

浅谈新形势下如何搞好基层农业技术推广工作

孙玉芹

山东省菏泽市曹县古营集镇人民政府便民服务中心 山东 菏泽 274418

摘要: 本文分析了基层农业技术推广的现状与问题,包括技术推广体系不完善、农民科技素质不高、资金投入不足等。针对这些问题,提出了完善技术推广体系、提高农民科技素质、促进科技成果转化、加大资金投入力度等对策。同时明确了新形势下基层农业技术推广的重点任务,包括推广现代农业技术、加强农产品质量安全监管、推动农业绿色发展、加强农业信息化和智能化建设以及加强基层农业技术推广队伍建设。

关键词: 新形势;基层农业;技术推广工作

引言

基层农业技术推广是农业现代化的重要支撑,对于提高农业生产效率、促进农民增收具有重要意义。然而,当前基层农业技术推广工作面临诸多挑战,制约了农业科技的普及与应用。本文旨在分析基层农业技术推广的现状与问题,并提出相应的对策与建议,以期为新形势下搞好基层农业技术推广工作提供参考。

1 基层农业技术推广的现状与问题

1.1 技术推广体系不完善

技术推广体系的不完善性成为制约技术推广全面性与深入性的关键因素,进而影响了农业技术的普及与应用成效。一方面,受历史、地理和经济条件制约,基层农业技术推广机构的布局显得分散,难以构建起高效的服务网络;同时机构内部专业技术人员数量匮乏,难以满足广大农民对技术指导和咨询服务日益增长的需求,这不仅限制了技术推广的深度与广度,还导致先进农业技术难以及时、有效地传递到农业生产一线,阻碍了农业生产效率的提升。另一方面,技术推广手段的传统与单一也成为一大瓶颈,传统的讲座、培训等推广形式虽能传递知识,但缺乏足够的创新性与针对性,难以激发农民的广泛参与兴趣和深入学习动力。随着信息技术日新月异,农民更倾向于通过互联网、手机等新媒体平台获取便捷、实用的技术指导,而当前技术推广体系在利用新媒体手段上的不足,显然未能充分适应农民信息获取方式的转变,难以满足其多样化的信息需求。

1.2 农民科技素质不高

农民的科技素质不高主要体现在对新技术的接受能力和应用能力上,长期受传统农业生产方式和思维模式的束缚,部分农民对新技术的认知存在偏差,缺乏主动学习和了解的意愿,导致他们对新技术的接受度较低。他们往往依赖传统的耕作经验和直觉判断,对现代农业

科技知识了解不足,面对新技术推广时表现出抗拒和疑虑,难以快速适应新技术带来的变革,即便农民对新技术有了一定认知,但由于科技知识匮乏和实践经验不足,他们在应用新技术时常感力不从心,难以将新技术有效转化为生产力,这不仅限制了新技术的优势发挥,还可能因操作不当导致生产效益下降,进一步打击了农民对新技术推广的信心和积极性。此外农民科技素质的提升是一个长期过程,需要持续的教育引导和技能培训,但当前一些地区农业技术培训资源匮乏,培训内容单一,培训方式缺乏创新,难以满足农民多样化的学习需求^[1]。

1.3 资金投入不足

技术推广工作的有效实施高度依赖于充足的资金投入,但是当前部分地区面临技术推广人员培训机会不足、设备更新滞后以及推广活动规模与质量受限等问题,其根源均在于资金投入的有限性。技术推广人员的专业知识更新和技能提升受限于资金短缺,导致他们的技术推广能力难以跟上现代农业发展的步伐,影响了技术推广的整体成效。现代农业技术的推广离不开先进的设备支持,但资金不足使得一些地区无法及时更新和添置技术推广所需的设备,技术推广手段因此显得落后,无法满足农民日益多样化的技术需求。技术推广活动的组织也需要大量资金,但是资金匮乏导致这些活动的规模和质量大打折扣,难以吸引农民的广泛参与和深入关注,技术推广的覆盖面和影响力因此受限。

2 新形势下搞好基层农业技术推广工作的对策

2.1 完善技术推广体系

一是需根据农业生产的实际布局 and 农民需求,合理调整技术推广机构的布局 and 数量,确保服务全面覆盖,并加强与科研机构、高校的紧密合作,构建产学研深度融合的技术推广体系,加速科技成果的转化与应用。

二是重视技术推广队伍的建设,通过加大培训和管理力度,提升技术推广人员的专业素质和服务能力,同时吸引大学生、研究生等高素质人才加入,为队伍注入新活力,打造高素质、专业化的技术推广团队,为农民提供精准高效的技术服务。三是充分利用现代信息技术手段,创新技术推广方式,通过线上线下结合,为农民提供便捷高效的技术支持,并积极探索适合本地农业生产特点的技术推广模式,增强技术推广的针对性和实效性。

2.2 提高农民科技素质

第一,需根据农民的实际需求和农业生产的特性,精心设计并实施科技培训计划,通过内容丰富、形式多样的培训班、现场示范及科技讲座,直接将先进的农业科技成果和实用技术传递给农民,助力他们掌握新技术、新方法,提升科技应用能力和生产水平。第二,充分利用传统媒体如广播、电视、报纸,以及新兴媒体如互联网、社交媒体等平台,广泛且持续地宣传农业科技知识,确保农民能够随时随地获取最新的农业科技信息,从而增强他们的科技意识,激发其创新精神和求知欲,促进他们更为主动地学习和应用新技术。第三,从广大农民中选拔出具有一定科技素质和生产经验的个体,作为农业科技示范户,给予政策扶持和技术指导,使他们成为农业科技应用的先行示范者,通过示范户的引领和带动,可以有效激发周边农民学习、应用新技术的热情,推动农业科技在农民群体中的广泛普及和深入应用,营造出农业科技推广的良好社会氛围。

2.3 促进科技成果转化

实现科研成果的有效转化,关键在于鼓励科研机构 and 高校深入农业生产一线,开展针对性强、实用性高的农业科技研究,这要求科研工作者不仅具备扎实的理论基础,还需深入了解农业生产的需求和现状,确保研究成果能切实解决农民在生产中遇到的问题。同时技术推广机构需与科研成果紧密对接,建立合作关系,快速将科研成果转化为农业生产中的实用技术,为农民提供坚实的技术支持。建立科技成果转化激励机制,通过设立奖励基金、表彰优秀项目等方式,充分肯定和奖励在转化中作出突出贡献的单位和个人,以激发科技人员和农民参与转化的积极性和创造性。还要加强科技成果转化平台建设,提供技术咨询、培训、示范等必要的技术支撑和信息服务,促进科研成果与农业生产实践的深度融合,推动农业生产方式转型升级,提高农业生产效率和质量^[2]。

2.4 加大资金投入力度

政府应作为农业技术推广工作的主导,进一步加大

财政投入力度,意在保障技术推广工作的顺畅进行,并推动农业科技的普及与应用,提升农业生产效率与质量。在增加财政投入的同时,需优化资金使用结构,确保资金精准投放至技术培训、示范推广、设备购置等关键领域和重点环节,以提高资金使用效率。政府还应积极吸引社会资本参与,通过制定和实施政策引导与扶持措施,鼓励企业、社会组织等多元主体投资并运营技术推广项目,以此拓宽资金来源,形成多元化资金投入格局,并借助社会资本的力量推动农业技术推广工作的创新与发展。在加大资金投入的同时,必须建立健全资金监管机制,对资金流向和使用情况进行全程跟踪监控,确保资金按既定计划合理使用,并建立科学的资金使用效益评估体系,全面评估技术推广项目的实施效果、经济效益和社会效益,以客观反映资金使用效率和效益,及时发现并纠正资金使用中的问题与不足,为优化资金配置和提高资金使用效率提供坚实保障。

3 新形势下基层农业技术推广工作的重点任务

3.1 推广现代农业技术

(1) 高效种植技术要求紧密结合当地农业生产布局和农民实际需求,精选适应性强、效益高的种植技术,并通过优化种植结构、合理调整作物种类与布局、提高种植密度及改进施肥方式等精细化管理手段,有效提升农作物产量与品质,为农民带来显著经济收益。(2) 鉴于水资源紧张的现状,节水灌溉技术的推广尤为迫切,滴灌、喷灌等节水灌溉方式的应用能大幅减少水资源浪费,提高灌溉效率,确保水资源的高效利用,既缓解水资源短缺压力,又促进农业可持续发展。(3) 农业机械化的推广与应用同样是提升农业生产效率的关键,通过引进智能化农机、精准农业技术等先进农业机械装备与技术手段,显著降低农民劳动强度,提高生产效率,使农业生产更高效便捷,不仅推动农业现代化进程,还为农民创造更多就业机会与收入来源,有力支撑乡村振兴。

3.2 加强农产品质量安全监管

通过持续完善监管制度并加大监管力度,可以及时发现并纠正农产品生产、加工、流通等各个环节的安全隐患,切实保障农产品的质量安全,维护消费者合法权益。推广农产品标准化生产技术是提升农产品品质与安全性的核心,包括制定并执行科学、合理的生产标准和操作规程,覆盖种子选育、种植管理、采摘收获、加工包装等全生产流程,以规范生产过程,确保各环节符合质量要求,提升农产品整体品质与安全性,满足消费者对高品质农产品的需求。加强农产品品牌建设也是提升农业竞争力的重要手段,通过积极培育和保护品牌,提

升农产品知名度、美誉度及附加值,增强市场竞争力,帮助农民和企业获得更好经济效益,同时注重品牌形象的塑造与推广,利用多样化营销手段提高品牌知名度与影响力,推动农产品市场繁荣发展。

3.3 推动农业绿色发展

积极推广绿色农业生产技术,有助于减少化肥与农药的依赖,并降低农业废弃物的产生与排放,从而在减轻环境污染方面发挥重要作用。加强农业生态环境保护同样重要,需实施退耕还林还草、水土保持等生态工程,恢复并提升农业生态系统的稳定性和自我修复能力,有效防治水土流失、土壤退化等问题,为农业生产奠定良好的生态环境基础。此外推广农业循环经济模式也是关键一环,通过构建农业循环产业链,实现农业废弃物的资源化利用和农产品的深加工增值,如将农作物秸秆、畜禽粪便转化为有机肥料或生物质能源,既减少环境污染,又为农业生产提供新资源,同时提升农产品的附加值和市场竞争力,为农民和企业带来更好的经济效益,共同推动农业的绿色、可持续发展。

3.4 加强农业信息化和智能化建设

一是建立和完善农业信息化平台与服务体系,为农民提供全面、便捷的信息服务和 technical 支持,确保他们能够及时获取最新的农业政策、市场动态及种植技术等关键信息,从而做出更为科学合理的生产决策。二是积极推广农业智能化技术,如引进智能农机装备和物联网技术等,实现农业生产的精准管理和智能化决策,大幅提高生产效率并减轻农民劳动强度,物联网技术的实时监测与数据分析功能,为农业生产提供了精准的环境参数和生长数据,助力农民实施精准施肥、灌溉等作业,进而提升农产品的品质和产量。三是加强农业大数据的应用与分析,通过收集和分析农业生产、市场信息等数据资源,为农民提供精准的生产指导和市场预测服务,优化种植结构、调整生产计划,并预测市场走势,为农产

品销售提供有力数据支持^[3]。

3.5 加强基层农业技术推广队伍建设

为实现基层农业技术推广队伍的有效建设,要全面提升技术推广人员的专业素质和服务能力,这要求加大培训和管理力度,通过定期的专业培训班、现场示范教学等多种方式,不断提高他们的业务水平和实际操作能力,确保他们拥有扎实的农业技术知识和丰富的实践经验。同时优化技术推广队伍的结构和布局,通过引进高素质人才、加强现有人员的培养和管理,构建一支结构合理、素质较高且具备广泛覆盖面和深入服务能力技术推广队伍,以针对不同地区的农业特点和农民需求提供精准服务。加强作风建设同样重要,需通过职业道德教育和行业自律管理等方式,提升技术推广人员的职业道德水平和服务意识,树立正确的价值观和职业观,并建立健全的监督和考核机制,确保技术推广工作的质量和效果,从而树立技术推广队伍的良好形象和信誉,赢得农民的支持和信任,为农业技术推广工作的顺利开展奠定坚实基础。

结语

综上所述,搞好基层农业技术推广工作需从多方面入手,完善技术推广体系、提升农民科技素质、促进科技成果转化、加大资金投入力度,并明确重点任务。通过这些措施的实施,将有力推动农业科技的普及与应用,提升农业生产效率与质量,为乡村振兴和农业现代化贡献力量。

参考文献

- [1]杨金丽.基层农业技术推广工作的路径探究[J].广东蚕业,2021,55(1):61-62.
- [2]姜岩峰,刘虎林,王建刚,等.新常态下基层农业技术推广工作创新策略的探究[J].农村实用技术,2021(3):12-13.
- [3]张文武.浅谈新形势下如何搞好基层农业技术推广工作[J].工程研究与实用,2023,4(15):195.