

现代林业技术推广中的问题与对策分析

宋普生

山东省菏泽市曹县普连集镇政府 山东 菏泽 274400

摘要:在生态环境建设被高度重视的当下,林业作为生态系统的重要支柱,其发展水平直接关系到区域生态平衡与经济可持续发展。本文聚焦现代林业技术推广,系统剖析其推广的重要性、现存问题与应对策略。推广现代林业技术,既能提升林业生产效率,也有助于森林资源可持续利用,强化林业生态功能。然而,当前面临政策机制不完善、资金短缺等突出问题。基于此,文章提出完善政策机制、加大资金支持、健全推广体系等针对性举措,旨在打通林业技术推广堵点,推动林业高质量发展,助力生态文明建设。

关键词:现代林业;技术推广;问题;对策分析

引言:在生态优先、绿色发展的时代背景下,林业作为生态建设的主体,其现代化进程备受关注。现代林业技术作为林业高质量发展的关键驱动力,对提升林业经济效益、生态效益和社会效益起着重要作用。但在推广过程中,受到政策、资金、体系等多重因素制约,新技术未能充分发挥其价值。因此,深入探究现代林业技术推广的问题,提出切实可行的应对策略,对推动林业产业升级、实现生态可持续发展具有迫切的现实意义。

1 现代林业技术推广的重要性

1.1 提高林业生产效率

在林木种植环节,借助无人机进行种子播撒,不仅能覆盖大面积林地,还可精准控制播撒位置与密度,节省大量人力物力。在森林资源监测方面,卫星遥感和地理信息系统(GIS)技术的应用,使林业工作者能实时获取森林资源分布与生长状况,及时发现病虫害和火灾隐患。同时,自动化的木材采伐和运输设备,减少了人工操作的时间与体力消耗,极大提高了木材生产与运输的效率,助力林业生产朝着精准化、高效化的方向迈进,降低生产成本,提升林业经济效益。

1.2 促进森林资源可持续利用

现代林业技术为森林资源可持续利用提供了有力支撑。一方面,利用基因技术开展林木品种改良,培育出适应不同环境、生长速度快且抗病虫害能力强的优质树种,有效提高森林资源的质量和数量。另一方面,采用森林经营模拟技术,对森林的生长、发育和演替过程进行科学预测,从而制定合理的森林采伐计划,确保采伐量不超过森林的自然更新能力。此外,推广木材综合利用技术,将原本废弃的木材边角料加工成各种高附加值产品,提高木材利用率,减少资源浪费^[1]。

1.3 增强林业生态功能

现代林业技术的应用有助于显著增强林业的生态功能。通过营造混交林和恢复退化森林生态系统等生态修复技术,改善森林生态系统的结构和功能,提高森林的生物多样性。森林生态系统服务功能评估技术的应用,使人们更加清晰地认识到森林在涵养水源、保持水土、调节气候等方面的重要价值,进而推动森林生态补偿机制的建立与完善。同时,利用生物防治技术替代化学农药,减少对环境的污染,保护森林生态系统的平衡。

2 现代林业技术推广中存在的问题

2.1 政策与机制不完善

林业技术推广的政策扶持与激励机制不够健全,严重制约了推广进程。当前,部分林业政策在制定时,未充分考虑基层推广工作的实际需求,导致政策落实困难。同时,对参与林业技术推广的企业、社会组织和个人缺乏有效的激励机制,使得各方积极性不高。在成果转化环节,产权保护制度不完善,技术研发者的合法权益难以得到有效保障,削弱了其持续创新和推广的动力。

2.2 资金投入不足

资金短缺是现代林业技术推广面临的突出难题。相关部门财政对林业技术推广的投入有限,且部分资金未能专款专用,导致推广项目难以顺利开展。林业技术研发需要大量资金支持,但受资金限制,很多科研项目无法深入进行,新技术难以转化为实际生产力。推广设备的购置与更新也因资金不足而滞后,如一些偏远地区的林业站,仍在使用陈旧的监测设备,无法及时准确获取森林资源信息。

2.3 推广体系不健全

目前,我国林业技术推广体系尚不完善,推广网络覆盖范围有限,尤其是在偏远山区和农村地区,推广机构和人员严重不足。部分基层林业站基础设施简陋,缺

乏必要的办公场地和技术培训设备，难以开展有效的技术推广活动。推广人员的专业素质参差不齐，一些工作人员缺乏系统的林业知识和技术培训，无法准确理解和掌握新技术，导致推广效果大打折扣。同时，林业技术推广部门与科研机构、企业之间缺乏有效的沟通与协作，信息传递不畅，新技术不能及时应用到生产实践中^[2]。

2.4 技术与市场需求脱节

林业技术研发与市场需求脱节，是推广过程中面临的重要问题。一些科研机构在开展技术研发时，过于关注技术的先进性，忽视了市场的实际需求。研发出的新技术虽然在理论上具有优势，但在实际应用中存在成本高、操作复杂等问题，难以被市场接受。例如，部分林木新品种的培育，没有充分考虑市场对木材品质、用途的需求，导致种植后市场销路不畅。同时，林业技术推广部门在推广过程中，缺乏对市场信息的收集与分析，不能及时将市场需求反馈给科研机构，导致技术研发与市场需求之间的差距越来越大。

2.5 林农接受度低

林农是林业技术推广的重要对象，但目前林农对新技术的接受度普遍较低。一方面，林农文化水平相对较低，缺乏对现代林业技术的了解和认识，对新技术的应用存在恐惧和抵触心理。例如，一些林农对无人机播种、智能化灌溉等新技术持怀疑态度，担心操作不当会影响生产效益。另一方面，林业生产具有投资周期长、风险大的特点，林农担心采用新技术会增加生产成本和生产风险。此外，林业技术推广部门在推广过程中，缺乏有效的宣传和培训，不能用通俗易懂的方式向林农讲解新技术的优势和操作方法，导致林农对新技术的接受意愿不高。

3 加强现代林业技术推广的对策

3.1 完善政策与机制

为扭转现代林业技术推广在政策与机制方面的困局，需多管齐下，全面优化。在政策制定环节，应深入基层调研，倾听一线推广人员、林农以及相关企业的诉求，使政策紧密贴合实际。精简技术推广项目的审批流程，运用信息化手段搭建线上审批平台，缩短项目申报到实施的周期，确保推广工作的时效性。构建多元主体的激励机制，对积极参与林业技术推广的企业，给予税收优惠、项目补贴等支持；对社会组织和个人，设立专项奖励基金，表彰推广工作中的突出贡献者，激发各方参与热情。在成果转化方面，健全知识产权保护制度，明确技术研发成果的产权归属，严厉打击侵权行为，保障技术研发者的合法权益，增强其持续创新和推广的动

力。此外，加强不同地区、部门之间的沟通协调，建立政策协同机制。由上级主管部门牵头，定期召开联席会议，统一规划土地使用、资金支持等政策，消除政策矛盾，打通林业技术跨区域推广的障碍，为林业技术推广营造良好的政策环境，助力林业技术在更广阔的范围内落地生根^[3]。

3.2 加大资金投入

完善政策与机制，是加快现代林业技术推广，推动林业产业高质量发展的关键一环。（1）相关部门应出台专门针对林业技术推广的扶持政策，为推广工作提供资金支持与政策保障。例如，设立林业技术推广专项基金，用于新技术的引进、试验以及示范推广，解决推广过程中资金短缺的难题。与此同时，对积极采用新技术的林农和企业，给予税收优惠、信贷支持，激发他们参与技术推广的积极性。（2）构建科学合理的林业技术推广激励机制同样重要。一方面，针对林业技术推广人员，将推广成果与个人绩效挂钩，对推广成效显著的人员，在职称评定、奖金分配等方面予以倾斜，充分调动其工作热情。另一方面，对于在技术推广中表现突出的林农，给予表彰和物质奖励，树立典型，发挥榜样的带动作用。（3）还需建立健全林业技术推广服务机制，整合林业科研机构、高校以及基层林业站等多方资源，搭建沟通协作平台，形成产学研一体化的推广格局。通过定期举办技术交流会、研讨会，加速科技成果的转化应用。利用互联网技术，搭建线上林业技术服务平台，打破时间与空间的限制，为林农和企业提供便捷的技术咨询与指导服务，从而构建起全方位、多层次的现代林业技术推广政策与机制体系。

3.3 健全推广体系

健全推广体系，是推动现代林业技术落地生根，让科技力量赋能林业产业的重要举措。（1）应夯实基层林业推广机构建设。加大对基层林业站的资金投入，改善办公条件，配备先进的技术设备，如土壤检测仪器、病虫害监测设备等，提升其服务能力。同时，按照区域林业发展规模与需求，合理扩充基层推广人员队伍，确保每个林区都有专业人员提供技术指导。（2）在推广过程中，要构建多元化推广渠道。一方面，充分发挥传统推广方式的优势，组织技术人员深入林区、乡村，开展现场培训和技术讲座，手把手向林农传授林业技术，像树木修剪、施肥的技巧，以及常见病虫害的防治方法。另一方面，紧跟时代步伐，借助新媒体的力量，通过短视频、直播等形式，向广大林农普及林业新知识、新技术。比如，开设林业技术科普账号，定期发布林业技术

要点,吸引更多林农关注。(3)要建立完善的技术反馈机制。推广人员在服务过程中,及时收集林农在应用新技术时遇到的问题,并反馈给科研机构 and 高校,促使科研人员根据实际需求调整研发方向,确保推广的技术更贴合生产实际。此外,鼓励企业参与林业技术推广,发挥企业在资金、技术和市场方面的优势,形成相关部门、科研机构、企业和林农多方协同的推广体系,让现代林业技术推广之路越走越宽。

3.4 促进技术与市场需求对接

促进林业技术与市场需求有效对接,对提升林业技术应用价值,推动林业产业可持续发展至关重要。第一,构建市场信息收集机制。林业部门、科研机构和推广单位,需安排专人深入木材加工、森林旅游、林下经济等各类林业市场主体,调研市场对林业技术的需求,同时分析市场动态和行业发展趋势,及时掌握第一手信息。第二,搭建林业技术供需对接平台。通过举办林业科技成果展销会、项目洽谈会,为科研人员和企业、林农提供面对面交流的机会,让科研人员展示最新研发的林业技术,企业和林农提出实际需求,实现双向选择。此外,利用互联网搭建线上对接平台,让技术供需双方能够突破时空限制,随时发布信息、交流合作。第三,在研发环节,引导科研人员以市场为导向开展技术研发。鼓励他们在立项前开展充分的市场调研,根据市场的实际需求确定研发方向,避免研发出的技术与市场脱节。最后,强化科技成果转化服务,组建专业的成果转化团队,为技术供需双方提供法律咨询、价值评估等服务,解决合作过程中的难题,加速林业技术成果向现实生产力转化,让林业技术更好地服务于市场。

3.5 提高林农接受度

林农作为林业生产的主体,其对现代林业技术的接受程度,直接关系到技术推广的成效。想要提高林农对

林业技术的接受度,开展针对性技术培训是首要任务。林业部门与推广机构应深入乡村,依据当地林业产业特色和林农的实际需求,定制培训课程。比如,在种植经济林的地区,开展果树修剪、病虫害防治培训;在林下养殖区域,传授养殖技术与管理经验。同时,打造示范样板工程,激发林农积极性。在村里挑选部分积极性高的林农,为他们提供技术和资金支持,帮助他们率先应用新技术,获取实际收益。通过实地参观和经验分享,让其他林农直观感受到新技术带来的效益,从而主动学习和应用新技术。此外,语言和沟通方式也不容忽视。技术人员在与林农交流时,应避免使用过于专业的术语,用通俗易懂的语言解释技术原理和操作方法^[4]。

结束语

综上所述,当前现代林业技术推广在政策、体系、市场对接及林农接受度等方面存在诸多问题,但通过完善政策机制、健全推广体系、促进技术与市场接轨以及提升林农接受度等针对性举措,能够逐步化解难题。未来,各方应持续发力,推动科技成果在林业领域的深度应用,让林业生产朝着智能化、绿色化、高效化方向迈进,充分发挥林业在维护生态平衡、助力乡村振兴和促进经济发展方面的重要作用,为林业的可持续发展注入源源不断的活力。

参考文献

- [1]朱东方,杨青,范洁,等.探讨林业技术推广在生态林业建设中的问题[J].农业开发与装备,2021(6):235-236.
- [2]王慧新.基层林业站林业技术推广的现状与对策探讨[J].现代园艺,2021,44(9):182-183.
- [3]贺晓辉,郭欧燕,冀永生,等.林业技术推广在林业生态建设中的作用与优化措施[J].现代园艺,2021,(3):183-184.
- [4]方政东,杨永丽.环保背景下研究推进林业技术推广体系建设的若干对策措施[J].现代园艺,2021,(2):189-190.