

城乡规划中的公共空间利用与管理研究

高燕¹ 杨杰² 葛娜³ 王强⁴ 杨鹏宇⁴

1. 临朐县自然资源和规划局 山东 潍坊 262600

2. 山东稼轩文旅发展有限公司 山东 济南 250000

3. 济南市勘察测绘研究院 山东 济南 250000

4. 山东建筑设计集团有限公司 山东 济南 250000

摘要：本文聚焦城乡公共空间的利用与管理，通过基础认知、现状剖析、优化策略与管理协同四个维度展开研究。分析表明，当前公共空间存在功能单一、资源分配不均、管理碎片化等问题。为此，提出功能复合化设计、动态化管理模式、多元主体协同等创新路径，旨在提升空间品质与治理效能，为城乡可持续发展提供理论支持与实践参考。

关键词：城乡公共空间；功能复合化；动态管理；协同治理；可持续发展

引言：公共空间作为城乡发展的核心要素，既是居民日常活动的重要场所，也是社会互动与文化遗产的载体。然而，在城镇化快速推进的背景下，公共空间供需失衡、功能单一、管理低效等问题日益突出，导致空间资源浪费与社会公平受损。本文聚焦这一现实矛盾，通过剖析国内外典型案例，揭示公共空间利用与管理的共性规律与差异化需求，旨在构建一套兼顾效率与公平、适应城乡多元场景的策略框架，为优化空间品质、促进社会和谐提供理论支撑与实践参考。

1 城乡公共空间的基础认知与功能定位

1.1 概念与类型

城乡公共空间是城市与乡村中向公众开放、可供日常活动的非私有区域，是居民社会交往、文化体验与生态感知的重要载体。（1）其定义涵盖广场、街道、公园、滨水带、绿地等多样化形态，既包含硬质铺装的广场与街道，也涵盖软质生态的绿地与水系。（2）从空间尺度划分，公共空间可分为社区级、区域级与城市级：社区级空间（如邻里广场、街角花园）聚焦居民日常需求，强调便捷可达性；区域级空间（如片区级公园、文化中心）服务特定片区人群，注重功能复合性；城市级空间（如城市广场、滨水长廊）则承担城市形象展示与大型活动举办功能，需具备标志性与辐射力。（3）从功能类型划分，公共空间可分为休闲型（如口袋公园、健身步道）、社交型（如社区广场、共享庭院）、文化型（如博物馆广场、艺术街区）与生态型（如湿地公园、城市绿道）。不同类型空间通过功能叠加与互补，形成多元融合的城乡空间网络。例如，城市级文化广场可兼具市民集会、艺术展览与生态休闲功能，而社区级口袋

公园则通过儿童游乐、老年健身与邻里交流设施的组合，实现全龄友好设计。

1.2 功能定位

公共空间的功能定位应充分考虑多元需求与层级差异，实现空间效能的最大化。（1）功能复合与空间效能提升，复合功能设计是提升空间效能的核心策略，通过整合休闲、教育、商业、文化展示等功能，实现空间资源的最大化利用。例如，传统广场可通过增设咖啡馆、艺术装置或临时市集，从单一活动场地转型为集社交、消费、体验于一体的复合型空间^[1]，不仅提升了空间利用率，还增强了其对不同人群的吸引力（2）层级差异与功能适配，层级差异则要求空间功能与使用主体相匹配：社区级空间应以促进邻里互动为核心，通过设置共享厨房、社区花园等设施，鼓励居民协作与交流，营造紧密的社区氛围；区域级空间需突出地域文化特色，结合本土历史与文化资源，打造具有主题性的公共空间。例如，通过工业遗产再利用建设文化公园，既保留历史记忆，又赋予空间新的功能；城市级空间则需以塑造城市形象为目标，通过标志性建筑、公共艺术与大型活动策划，增强空间吸引力与辐射力。

1.3 空间品质与用户体验

（1）空间品质是公共空间价值的核心体现，需从可达性、舒适性、包容性三个维度进行优化。可达性设计需确保空间与交通网络的无缝衔接，通过优化步行路径、增设自行车道与公共交通站点，降低居民使用门槛，提升空间的可达性与便利性；舒适性设计需关注微气候调节与人性化设计，例如通过遮阳设施、通风廊道改善空间环境，同时优化座椅布局与步道宽度，提升空

间的宜居性与使用者的舒适感；包容性设计则需满足全龄段、全人群需求，通过无障碍设施、多代际活动区与性别友好设计，构建公平共享的空间环境。（2）用户体验的深化需注重感官体验与记忆营造，尤其通过本土文化符号的现代转译激活空间记忆。文化符号的现代表达可通过景观小品、建筑立面及互动装置等载体，将地域文化元素融入空间叙事，例如，在滨水空间中运用传统建筑元素（如瓦片、石材）打造亲水平台，或通过光影艺术装置重现地方历史场景，使居民在空间使用中产生文化认同与情感共鸣；空间记忆的激活可通过设计手段将历史与现代融合，使公共空间不仅是物理场所，更是文化传承与情感连接的载体，从而提升空间的吸引力与认同感。

2 城乡公共空间的利用现状与问题剖析

2.1 利用效率评估

城乡公共空间的利用效率呈现显著的空间与功能失衡。从时空分布特征来看，热力图数据揭示了空间使用的两极分化：部分城市广场、商业街区在节假日或高峰时段过度拥挤，人群密度远超其承载能力，不仅降低了使用者的体验感，还潜藏着安全隐患；而部分郊野公园和社区绿地则长期处于闲置状态，日均使用人数不足设计容量的10%。这种“冷热不均”现象既浪费了空间资源，也加剧了城市公共服务的不均衡。功能复合性不足是制约空间活力的核心问题。当前公共空间多以单一功能为主，土地混合使用程度较低。例如，许多城市广场仅承担集会或景观功能，缺乏商业、文化、教育等多元业态的融合，导致空间在非活动时段利用率骤降。相比之下，国际上的一些成功案例，如纽约高线公园通过“线性空间+功能叠加”模式，将废弃铁路改造为集步道、艺术展览、餐饮于一体的复合型空间，实现了24小时活力循环。

2.2 典型问题

（1）供需错位是城乡公共空间的核心矛盾。以儿童游乐设施为例，调查显示超过60%的社区缺乏安全、可及的儿童活动场地，而现有空间中商业广告位占比却高达30%。这种功能错配导致居民需求无法被满足，空间使用效率低下。（2）资源分配不均加剧了城乡二元化。城市核心区公共空间人均面积达8㎡/人，而城乡结合部仅2㎡/人，且后者普遍存在设施老旧、维护不足的问题^[2]。例如，某郊区公园因缺乏资金维护，健身器材锈蚀率超70%，安全隐患突出。（3）管理碎片化是政策执行低效的根源。公共空间涉及规划、城管、园林等多部门，但缺乏统一协调机制。例如，某城市街道改造项

目因部门间职责不清，导致施工延期6个月，资金浪费超200万元。

2.3 利益相关者冲突

（1）城乡公共空间的开发利用涉及政府、开发商、居民等多方利益主体，其短期利益与长期价值的博弈加剧了空间矛盾。地方政府为追求GDP增长，倾向于将公共空间出让给开发商建设商业综合体，导致公共性丧失；开发商为追求利润最大化，压缩公共设施面积，降低空间品质；居民则因缺乏参与渠道，无法表达需求。例如，某新区规划中，开发商将80%的公共空间改为停车场，引发居民强烈反对。（2）公众参与不足进一步加剧了决策失当。当前公共空间规划多由专家主导，居民意见征集流于形式。例如，某社区公园改造方案中，90%的居民反对增设商业设施，但最终方案仍强行通过，导致项目建成后使用率不足30%。

3 公共空间利用的优化策略与模式创新

在城市化进程加速的背景下，公共空间的合理利用与高效管理成为提升城市品质、促进社区活力的重要课题。

3.1 功能复合化设计

（1）垂直空间利用是突破传统平面布局的关键。通过地下商业综合体的开发，不仅能有效缓解地面交通压力，还能丰富城市消费层次，形成集购物、餐饮、娱乐于一体的立体消费圈。空中步道系统则将分散的建筑群连接起来，既提供了便捷的通行方式，又创造了独特的观景体验。屋顶花园作为城市绿肺，不仅改善了微气候，还为市民提供了亲近自然的休闲场所。（2）临时性设施的引入，如可移动装置艺术、快闪活动空间，为公共空间注入了新鲜活力。这些设施能够根据季节、节日或特定事件灵活调整，既满足了多样化的活动需求，又保持了空间的新鲜感和吸引力。（3）弹性设计体现了对未来不确定性的适应能力。以平疫结合的广场改造为例，通过预留可快速转换的医疗设施接口，如增设临时医疗点、隔离观察区等，使得公共空间在紧急情况下能够迅速转变为应急响应中心，保障城市安全。

3.2 动态化管理模式

（1）分时分区管理作为一种灵活策略，通过精准规划不同时间段的空间功能，如白天作为文化活动与市民交流的中心，夜间则转型为繁荣的夜经济区，既满足了多元需求，又促进了消费与就业，实现了空间价值的最大化利用。（2）智能化监测技术的融入，为公共空间管理插上了科技的翅膀^[3]。借助大数据分析，管理者能够实时掌握人流密度、设施使用频率等关键信息，从而科学

决策,动态调整资源配置,有效避免了资源浪费与过度拥挤,确保了空间的高效运行。(3)公众参与式治理的推行,更是让公共空间管理焕发了新的活力。通过成立“空间议事会”,居民直接参与到空间规划、使用规则制定等核心决策过程中,不仅增强了居民的归属感和责任感,也使得管理措施更加贴合民意,易于执行,共同绘制出公共空间和谐共治的美好蓝图。

3.3 特色化空间营造

(1)地域文化转译是公共空间独特性的重要来源。通过将乡土材料与当代艺术相结合,如利用旧砖瓦打造具有历史记忆的文化墙,不仅保留了地方特色,也赋予了公共空间深厚的文化内涵,成为连接过去与未来的桥梁。(2)生态修复项目,如将废弃棕地改造为湿地公园,不仅改善了生态环境,还为市民提供了亲近自然、学习生态知识的平台,提升了城市的生态价值。(3)科技赋能则为公共空间带来了前所未有的互动体验。AR导览系统让游客在探索中获取丰富的历史文化信息,智慧步道通过智能感应技术记录运动数据,光伏座椅则实现了能源的自给自足,这些创新应用让公共空间更加智能、便捷、绿色。

4 公共空间管理的协同机制与实施路径

在城市化进程加速的今天,公共空间作为城市居民生活、交流、休闲的重要载体,其管理效率与质量直接关系到城市宜居性和居民幸福感。构建一套高效协同的公共空间管理机制,并探索切实可行的实施路径,成为当前城市治理的重要课题。

4.1 多元主体协作

(1)政府主导是公共空间管理的基础。规划、城管、文旅等部门需打破壁垒,建立跨部门协同机制,形成政策制定、执行、监督的闭环。通过定期召开联席会议,共同研究解决公共空间管理中的重大问题,确保政策的一致性和有效性。(2)社区自治是提升公共空间管理效能的关键。居民委员会作为基层自治组织,应积极引入第三方专业机构参与公共空间的运营维护,利用其专业优势,提升空间服务品质。同时鼓励居民成立自治小组,参与空间日常管理,增强居民的归属感和责任感。(3)公众参与是公共空间管理民主化的体现。通过举办设计竞赛、设立空间议事会、搭建线上反馈平台等方式,广泛征集公众意见,让居民从“旁观者”转变为“参与者”,共同塑造符合需求的公共空间。

4.2 资金筹措与运营

(1)组合策略是解决公共空间管理资金难题的有效

途径。政府应加大财政投入,同时积极引导社会资本参与,通过PPP模式(政府与社会资本合作),让企业参与公共空间的建设与运营,如停车场、广告位等收益权的转让,既减轻了政府负担,又提高了空间利用效率。此外,公益基金的引入也为公共空间管理提供了新的资金来源,支持文化、教育、环保等公益项目的开展^[4]。

(2)空间资产证券化是盘活存量资产、拓宽融资渠道的创新手段。通过发行房地产投资信托基金(REITs)等工具,将公共空间资产打包上市,吸引社会资本投资,实现资产保值增值,为公共空间管理提供稳定的资金支持。

4.3 评估反馈与持续改进

(1)绩效指标是衡量公共空间管理成效的重要标尺。应建立涵盖使用频率、满意度、环境质量、经济效益等多维度的评估体系,定期对公共空间进行全面评估,为管理决策提供科学依据。(2)动态监测是确保公共空间管理策略及时调整的关键。利用大数据、物联网等技术手段,建立空间数据库,实时监测空间使用情况、设施运行状态等,一旦发现异常,立即启动应急响应机制,确保空间安全、高效运行。(3)经验总结是推动公共空间管理持续改进的重要环节。应定期组织复盘会议,对成功案例进行总结推广,对失败案例进行深入剖析,查找问题根源,优化政策设计,不断提升公共空间管理水平。

结语

公共空间的科学利用与高效管理,是城乡迈向高质量发展的必由之路。本文经系统化探究,提出功能复合化设计、动态管理模式、多元主体协同等创新策略,为破解当前公共空间供需失衡、资源分配不均等困境提供了思路。展望未来,应深化技术赋能,结合本土实际开展实践探索,让公共空间真正成为激活城乡活力、凝聚社区共识的核心平台,为居民打造更加宜居、包容的美好家园。

参考文献

- [1]唐培中.基于城乡融合发展的乡村公共空间规划研究[J].城市规划,2022(1):56-63.
- [2]李志栋.基于多规合一的城乡公共空间规划研究[J].城市规划学刊,2022(3):74-81.
- [3]王建文.城市化进程中土地利用与空间布局优化策略[J].城市发展研究,2020,27(3):45-58.
- [4]张伟,陈红.城乡一体化发展背景下土地利用优化策略研究[J].中国农村经济,2021,38(2):67-79.