

风景园林工程中种植绿化对项目品质提升的实践研究

王 越

北京景宏旭明建筑设计咨询有限公司 北京 100020

摘 要：种植绿化通过选品适配性、组团层次性提升地产品质。种植选品的乡土性与适生性直接影响项目养护成本与景观持续性，组团方式通过空间围合、焦点塑造增强用户体验，进而提升项目价值。从生态、空间、价值多维度看，科学的种植绿化能优化地产项目生态环境，塑造富有层次的景观空间，增强居住舒适度与归属感，助力项目形成差异化竞争优势，实现品质与价值的双重提升。

关键词：风景园林工程；全过程质量控制；种植绿化；品质提升

引言

种植绿化是地产景观的“软核心”——其选品的生态适配性决定景观生命力，组团的空间营造能力决定用户体验感，二者共同构成项目“品质溢价”的关键。在地产项目中，优质的种植绿化不仅能美化环境，还能显著提升项目的市场竞争力和价值。本文结合北京、沈阳等优质项目，解析种植选品与组团方式对空间感受及整体效果的影响，为提升地产景观品质提供技术参考。

1 风景园林工程施工质量控制概述

在地产项目的风景园林工程中，施工质量控制贯穿始终，是实现方案设计与施工完美融合、控制成本并确保精品项目落地的核心要素。以北京金沙某高端地产项目为例，前期精准的场地分析调研必不可少。设计团队深入现场勘察地形、土壤、光照等，为设计提供科学依据，减少施工变更与成本增加。例如，通过精确测量地形坡度，合理规划排水系统，有效避免了雨季积水对景观的破坏，而排水状况又直接影响着植物的生长环境，进而关系到种植绿化的效果。设计阶段，要注重方案可行性与经济性。建发沈阳某项目在植物配置上，结合本地气候、土壤条件，大量选用适应性强、养护成本低的乡土植物，如本地油松、蒙古栎等，既降低了成本，又提高了植物成活率，减少了后期养护费用。设计要与施工团队紧密沟通，保障设计意图有效落地。施工环节是质量控制的关键。在植物种植方面，严格按照设计要求进行操作，把控种植的深度、间距等细节，确保植物能够健康生长。对每批进场的苗木进行严格抽检，确保符合设计要求，避免因苗木质量问题影响种植绿化效果与进度。现场效果把控同样不可或缺，安排专人实时监督施工，对比设计与现场情况，及时调整偏差。只有全方位、全流程把控，才能实现风景园林工程的高质量建设，打造出既美观又经济实用的精品地产景观项目。

2 种植绿化对地产项目品质的影响机制

种植绿化对地产项目品质的提升体现在三个维度：

2.1 生态维度

选品适配性（气候、土壤）提升植物成活率，降低后期养护成本。在地产项目绿化规划中，精准考量当地气候与土壤特性来挑选植物品种至关重要。乡土植物历经漫长自然选择，对本地环境有着超强适应性，比外来物种养护成本低30%-50%。以北方地区为例，乡土的油松、蒙古栎等植物，凭借自身特性在冬季能轻松抵御严寒，无需过多人工干预即可茁壮成长。反观一些南方植物品种，引入北方后，为助其越冬，需搭建保温棚、包裹保温材料等，复杂繁琐且成本高昂。高成活率的植物能够保障景观的长效性，使地产项目的绿化景观长期保持良好的状态。

2.2 空间维度

组团层次（上层乔木+中层灌木+下层地被）形成“围合-通透”的空间节奏，满足用户休憩、社交等可能需求。在地产项目的绿化布局里，巧妙运用不同层次植物搭配，能营造出丰富多变的空间感受。上层高大乔木，如香樟、银杏等，枝叶繁茂，可提供大面积遮阳，为居民打造舒适的户外休憩区域；中层灌木，像海桐、红叶石楠等，能有效分隔空间，划分出不同功能区域，满足居民社交、独处等多样需求；下层地被，如麦冬、三叶草等，覆盖地面，增添绿意，提升景观细腻度与层次感。这种精心营造的空间，能让居民深切感受到舒适与惬意，极大提升居住体验^[1]。

2.3 价值维度

优质种植景观可使地产项目溢价5%-15%（参考北京朝阳某高端项目数据），成为差异化竞争的核心卖点。在当下竞争激烈的地产市场中，消费者对居住环境品质要求日益提高，良好的种植绿化景观成为吸引购房者

的关键因素。精心规划的种植绿化,从植物选品到景观设计,都独具匠心。独特植物选品,能展现项目独特魅力;精心组团设计,可营造出别具一格的景观效果。这些都能让地产项目在众多竞争对手中脱颖而出,形成独特品牌优势,吸引更多购房者关注,进而提高项目销售量和价格,实现价值提升。

3 种植选品案例分析

3.1 建发沈阳某项目

建发沈阳某项目的选品逻辑紧扣“生态适配+品质调性”:

项目团队为精准选品,深入研究沈阳的气候与土壤条件,经过多轮筛选与评估,最终选定油松与蒙古栎。油松耐寒、耐旱,能轻松适应沈阳-25℃的极端低温,即便在寒冷的冬季也能保持生机;蒙古栎深根性,抗风能力强,完美适配东北地区多风的气候特点,可有效抵御狂风侵袭。二者均为沈阳乡土树种,对当地环境适应性强,成活率达90%以上,远超外来树种平均60%的成活率。油松的塔形树冠与蒙古栎的宽卵形树冠形成鲜明形态对比,冬季油松常绿、蒙古栎落叶后枝干苍劲,兼顾四季景观持续性,提升项目“四季有景”的品质感知,增强购房者对“景观耐久性”的信任度。

3.2 北京昌平某高端地产项目

北京昌平某高端地产项目选用“元宝枫+暴马丁香+崂峪苔草”组合,选品逻辑:

此项目团队充分考量北京的气候特征,从众多植物品种中精心挑选。元宝枫作为北京乡土树种,秋季叶色变红,红叶似火,兼具观赏性与文化性,为项目增添独特韵味;暴马丁香耐寒、耐贫瘠,春季花香浓郁,芬芳四溢,二者作为上层/中层骨架,构建起立体的景观层次。崂峪苔草耐阴,覆盖地面能力强,能有效防止水土流失,担当地被角色。三者均适配北京温带季风气候(夏季高温多雨、冬季寒冷干燥),且苗木采购成本比外来品种(如北美红枫)低40%,后期因病虫害少,养护成本降低25%,直接提升项目“低成本高品质”的市场口碑^[2]。

4 组团方式与空间感受案例分析

4.1 金沙北京“京华御景”

金沙北京“京华御景”的组团方式通过“垂直层次+水平间距”塑造空间体验:

上层国槐(树高8-10m,冠幅6-8m)形成“伞状覆盖”,提供遮阳降温功能(夏季林下温度比空旷区域低3-5℃)。中层紫薇(树高2-3m,冠幅1.5-2m)种植间距3-4m,形成半通透隔断,既保证视线流通,又划分出“私密-半私密”过渡空间。下层棣棠(高度0.8-1.2m)

片植,覆盖地表且花期(4-5月)金黄醒目,引导行人视线聚焦林下空间。整体组团使林下空间既具备“围合感”(适合邻里休憩),又保持“开放性”(不阻碍通行),用户调研显示该区域“舒适度评分”比单一树种区域高27%,直接提升项目居住体验口碑。

4.2 建发济南“泉城雅筑”

建发济南“泉城雅筑”孤植造型松的空间价值:

选品为胸径15-20cm、姿态苍劲的造型黑松,其具有耐寒、耐修剪的特性,十分适配济南的气候条件。此黑松将种植于入口中轴线上,距离入口大门8m处,高度在5-6m,冠幅达4-5m。从空间尺度考量,树高与入口3.5m的高度形成“1.5:1”的恰当比例,能在视觉上营造出“向上引导”的仪式感;冠幅与入口6m的宽度接近,巧妙形成“框景”效果,有效聚焦视线于入口,强化“归家仪式感”。该孤植景观使项目入口识别度显著提升,购房者“第一印象满意度”达92%,成为项目营销的核心视觉符号。建发项目内景“如图1(所示)”。



图1 建发项目内景

5 风景园林工程施工全过程质量控制现存问题分析

5.1 质量意识淡薄

部分施工团队质量意识极为淡薄,严重忽视“种植选品适配性”这一关键要素。在项目推进过程中,他们常常仅着眼于视觉美感,全然不顾实际环境条件,盲目选用那些“景观效果佳但不适应当地气候的品种”。例如,在北方地产项目中大量种植南方杜鹃,北方冬季寒冷且漫长,南方杜鹃的生理特性根本无法适应如此低温环境,越冬死亡率竟超80%。这不仅使得前期投入大量人力进行补种、养护,还耗费了巨额的物力和财力。原本精心规划、满心期待的景观,也因植物的接连死亡而变得残缺不全,极大地降低了景观的观赏性和完整性,最终严重影响了项目的整体品质和口碑^[3]。

5.2 施工技术不足

组团种植时“层次比例失调”的问题屡见不鲜。在实际施工中,常常出现上层乔木间距过密的情况,这使得中层灌木难以获得充足的光照,长期处于阴暗环境

中,生长受到极大抑制,植株变得矮小瘦弱,根本无法形成繁茂的景观效果,让原本精心设计的绿化布局大打折扣。“姿态搭配混乱”的状况也时有发生,例如将直立型与匍匐型灌木混植在一起,直立型灌木向上生长,匍匐型灌木贴地蔓延,两者相互干扰,造成空间杂乱无章,严重破坏了整体的空间感受和视觉美感。究其原因,是施工人员对植物的生长习性和搭配技巧掌握不足,难以精准把握种植的要点和细节,无法按照设计要求营造出理想的景观效果,进而影响了种植绿化对地产项目品质提升的积极作用。

5.3 监督管理缺失

苗木进场时,相关监管人员未严格核查“土球大小、冠幅完整性”等关键指标。按照行业规定,胸径10cm的乔本土球直径应 $\geq 80\text{cm}$,然而在实际检查过程中,情况却不乐观,部分苗木土球直径仅仅只有60cm。土球过小,使得苗木根系受损极为严重,在运输颠簸以及种植操作过程中,大量须根断裂。这直接导致苗木种植后缓苗困难,无法快速适应新的生长环境,进而出现叶片发黄、枯萎等不良状况,严重影响景观效果的完美呈现。监督管理的缺失,使得不合格的苗木轻易进入施工现场,为后续的种植和养护埋下诸多隐患,大大降低了种植绿化质量,不利于项目的长期发展。

6 提升风景园林工程施工全过程质量控制的对策

6.1 选品优化

建立“乡土树种+适生外来种”名录(如北京地区优先选用栎树、金银木等乡土树种,适度搭配经驯化的北海道黄杨等)。在选品过程中,要充分考量项目所在地的气候、土壤等自然条件,以及项目定位(高端/刚需)。对于高端项目,可选用造型独特、观赏价值高的造型苗木,提升项目的品质与格调;刚需项目则侧重选择高成活率品种,减少后期养护的难度与成本。要关注苗木的健康状况,避免引入带有病虫害的植株。通过科学合理的选品,确保植物能够适应当地环境,提高成活率,降低养护成本,为地产项目的品质提升奠定基础。

6.2 组团技术提升

制定《植物组团空间设计指南》,明确“上层乔木间距=冠幅1.5-2倍、中层灌木高度=上层乔木1/3-1/2”等量化标准。在具体实施时,先进行放线试种,按照设计要求初步确定植物的位置和间距,观察整体效果。接着根据试种情况进行调整优化,对间距不合理、搭配不协调的地方进行修正,确保植物之间的生长空间和景观效果达到最佳。最后进行定型种植,严格按照优化后的方案进行栽种。规范的组团技术能够保证植物之间的生

长空间和景观效果,营造出舒适、美观的空间感受,提升用户体验。

6.3 案例借鉴机制

定期组织施工团队考察北京“西山壹号院”(组团层次丰富)、上海“古北壹号”(孤植与组团结合)等优质项目。在考察过程中,施工团队要仔细观察项目的选品情况,了解不同植物在当地环境中的生长表现,以及它们与整体景观的融合度。深入分析项目的组团设计,总结其选品与组团的适配逻辑,包括植物的高低搭配、疏密关系等。考察结束后,组织团队成员进行交流讨论,将所学经验运用到实际项目中。通过学习借鉴成功案例的经验和做法,施工团队能够不断提高自身的技术水平和管理能力,为地产项目种植绿化品质的提升提供有力支持^[4]。建发项目庭院景观“如图2(所示)”。



图2 建发项目庭院景观

结束语

种植绿化作为地产景观的重要组成部分,其选品和组团方式对地产项目的品质提升具有至关重要的作用。通过科学合理的选品,确保植物的生态适配性和经济性;通过精心的组团设计,营造出舒适、美观的空间感受,能够显著提升地产项目的价值和竞争力。针对当前存在的质量意识淡薄、施工技术不足、监督管理缺失等问题,采取相应的优化对策,不断提高种植绿化的质量,才能打造出更多高品质的地产项目,满足人们对美好生活环境的需求。

参考文献

- [1]刘涛.反季节种植在风景园林绿化施工中的应用[J].装饰装修天地,2020(3):250.
- [2]向荣.园林绿化工程中的苗木种植与养护要点[J].乡镇企业导报,2023(5):217-219.
- [3]李亚芳.反季节种植在风景园林绿化施工中的应用[J].电脑高手,2020(3):381-382.
- [4]龙云芳.园林绿化种植工程技术保障措施综合应用[J].今日农业,2025(5):48.