

简析乡村振兴背景下的乡村产业振兴

盛晓军

永宁县杨和镇人民政府 宁夏 银川 750100

摘要：本文探讨乡村振兴背景下乡村产业振兴的内涵与价值，指出其涵盖农业全方位发展，是农业转型升级动力、农民增收渠道及城乡融合发展的推动力。提出推动策略，包括优化产业布局、培育新型经营主体、加强品牌建设、完善利益联结机制。同时，阐述保障措施，如加强组织领导、强化人才支撑、加大资金投入、营造良好环境等，旨在为乡村产业振兴提供全面指导，促进乡村经济多元发展与城乡共同繁荣。

关键词：乡村；产业振兴；策略；措施

引言

乡村振兴战略下，乡村产业振兴意义重大，它是乡村发展的核心动力，关乎农村经济繁荣、农民生活改善及城乡融合进程。乡村产业振兴涵盖农业转型、产业多元及城乡要素流动等多方面，对构建现代农业体系、提升农村综合竞争力具有关键作用，但是当前乡村产业发展面临诸多挑战。本文将深入剖析乡村产业振兴的内涵、价值，并提出推动策略与保障措施，为乡村产业振兴提供理论支持与实践参考。

1 乡村产业振兴的内涵与价值

(1) 乡村产业振兴作为乡村振兴战略关键构成，涵盖农业及相关产业全方位发展。农业内部，推动传统农业朝现代农业转变，达成种植、养殖规模化、标准化与智能化，提升生产效率及产品质量，延伸农业产业链，发展农产品加工、保鲜、储运等环节以增加附加值。同时涉及农村一二三产业融合，催生乡村旅游、农村电商、农村康养等新产业新业态，促进产业多元，拓展农村经济发展空间，构建多业态共生共荣体系。(2) 乡村产业振兴是农业转型升级的强劲动力。从技术与管理层面，引入先进农业技术和管理模式，推动传统农业向绿色、高效、可持续的现代农业转型，实现水、肥、药精准施用，降低生产成本，减少污染，提高资源利用率。从产业链角度，促进农业从单纯生产向加工、流通、销售等环节延伸，提升综合效益。农产品加工业发展增加附加值，创造就业机会，推动农村劳动力转移与就业结构优化。(3) 乡村产业振兴是农民增收致富的重要渠道。产业发展使农民增收途径多元化。农业生产环节，规模化、标准化生产提升产量质量，增加经营性收入；农产品加工和流通环节，农民参与相关工作获取工资性收入；乡村旅游、农村电商等新业态兴起，为农民提供创业机会，通过开办农家乐、民宿、电商店铺等实现自

主创业，增加财产性与经营性收入。(4) 乡村产业振兴对城乡融合发展有积极推动作用。产业发展吸引城市资金、技术、人才等要素流向农村，为农村经济发展注入活力^[1]。同时创造就业机会，吸引农村劳动力回流，促进城乡人口合理流动。乡村旅游、农村电商等产业加强城乡经济联系与文化交流，推动城乡基础设施和公共服务互联互通，促进城乡要素平等交换与公共资源均衡配置，缩小城乡差距，实现城乡共同繁荣。

2 推动乡村产业振兴的策略

2.1 优化产业布局，促进产业集聚发展

依据不同地区资源禀赋、产业基础和市场需求，开展科学合理的乡村产业规划，引导产业向优势区域精准集中，形成具有规模效应与竞争优势的产业集群。产业园区是产业集聚的关键载体，需加强建设。完善交通、水电、通信等基础设施，为产业发展提供硬件保障；优化技术研发、质量检测、物流配送等公共服务设施，提升园区综合服务能力，增强对企业承载与吸引能力。在此基础上，出台优惠政策鼓励企业入驻园区，推动产业规模化、集约化发展。企业集中布局可实现资源共享、设施共用，降低生产成本、提高生产效率。同时，要注重产业协同。强化农业与农产品加工产业对接，实现农产品就地转化增值；推动农业与乡村旅游融合，依托乡村自然与农业特色发展观光、休闲农业等新业态；促进农业与农村电商结合，借助平台拓宽农产品销售渠道。

2.2 培育新型经营主体，增强产业发展活力

为激发乡村产业发展活力，需强化对家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型经营主体的培育。在培育方式上采取多维度支持举措：政策层面，出台并执行针对性扶持政策，在土地流转、项目审批等环节为其提供便利，降低运营成本与准入门槛；技术培训方面，组织涵盖农业生产新技术、经营管理新理念等内

容的专业培训活动，提升其生产技能与管理水平；在金融服务上，引导金融机构开发适配的低息贷款、农业保险等金融产品与服务，解决资金短缺与风险保障难题，全方位增强新型经营主体的发展能力与市场竞争力。同时，鼓励新型经营主体开展适度规模经营，提升农业生产组织化程度，实现资源优化配置与高效利用，提高农业生产效率与效益；支持其拓展经营领域，开展农产品加工、乡村旅游等多元化业务，延伸产业链、挖掘附加值，拓展乡村产业发展空间。构建完善新型经营主体与农民的利益联结机制，通过订单农业、股份合作、利润返还等模式紧密连接二者利益，让农民深度参与产业发展、更多分享发展红利，充分调动农民生产积极性，形成产业发展与农民增收良性互动，为乡村产业振兴筑牢根基。

2.3 加强品牌建设，提升产业附加值

农产品质量安全是品牌建设的根本基石，必须强化对其的监管力度，构建全面且完善的农产品质量追溯体系，对农产品从生产源头到销售终端的种植、养殖、加工、运输等各个环节实施全程监控与详细记录，保证每一批次农产品质量可查、可控、可追溯，为品牌建设筑牢坚实的质量根基。加大品牌宣传推广力度是提升品牌影响力的重要途径，要充分利用各类平台与活动，积极参加国内外农产品展销会以展示乡村特色农产品、拓展销售渠道，举办乡村旅游节吸引游客体验乡村风光与文化、提升乡村旅游品牌知名度，通过多渠道、多形式地宣传提高品牌美誉度与市场认可度^[2]。鼓励企业开展品牌创新是提升品牌价值与附加值的核心所在，支持企业结合市场需求与消费趋势，在品牌定位、产品设计、包装营销等方面进行创新，深入挖掘品牌文化内涵，塑造独特的品牌形象，以创新驱动推动乡村产业从低端向高端发展，实现产业转型升级。

2.4 完善利益联结机制，实现共同发展

积极搭建“企业+合作社+农户”“企业+家庭农场+农户”等多元化利益联结模式，综合运用订单农业、股份合作、利润返还等多种方式，将企业、合作社、家庭农场和农户紧密串联，构建成一个风险共担、利益共享的有机整体与紧密共同体。在构建利益联结机制的过程中，要精准明晰各参与主体的权利与义务边界。尤其要把保障农民在乡村产业发展中的合法权益置于重要位置，确保农民能切实分享到产业发展带来的经济收益和社会效益。鼓励企业、合作社等新型经营主体充分发挥其在资金、技术、市场等方面的优势，为农民提供涵盖技术培训以提升生产技能、供应优质生产资料以保障生

产稳定、拓展市场销售渠道以解决销售困境等全方位、多层次的服务支持，助力农民增强生产能力和市场竞争力，实现增收致富的目标。为确保利益联结机制能够高效、稳定运行，必须强化监管力度。建立健全科学、完善的监管体系，对企业生产经营行为进行全过程、无死角的严格监督，坚决防止企业出现压低农产品收购价格、拖欠农民款项等侵害农民利益的不当行为。

3 保障乡村产业振兴的措施

3.1 加强组织领导，形成工作合力

构建完善的工作协调机制，精准清晰界定各部门职责分工，杜绝职责模糊、推诿扯皮等不良状况，通过强化部门间沟通协调，搭建常态化信息共享与工作交流平台，推动政策、资源、信息等关键要素有效整合与优化配置，进而凝聚起强大的工作合力，共同推动乡村产业振兴工作稳步前行。各级部门要立足乡村现实基础，紧密结合市场需求与发展趋势，制定具备前瞻性、科学性与可操作性的产业发展规划，明确产业发展的目标定位、方向路径、重点任务与实施步骤。并且密切跟踪工作推进动态，及时对新情况、新问题组织研究分析，提出针对性解决方案与措施，为乡村产业振兴提供坚实的政策支撑与技术保障。基层党组织在乡村产业振兴中肩负着战斗堡垒的重任，要充分发挥其政治、组织优势以及密切联系群众的优势，加强对农民群众的思想引导与动员组织，充分调动农民群众参与乡村产业振兴的积极性与主动性。

3.2 强化人才支撑，提供智力保障

人才是乡村产业振兴的核心驱动力，对推动乡村产业迈向高质量发展阶段具有决定性意义，所以要从人才培养与引进两个关键维度协同发力，全方位加大乡村产业人才队伍建设力度，着力打造一支既深谙农业发展规律、又积极投身农村建设且心系农民群体的专业化乡村产业人才队伍。要加强与高校、科研机构的深度战略协作，共同构建多元化、多层次的乡村产业人才培养和培训体系，精心设计并开展针对性强、实用性高的培训课程与项目，将前沿的农业科技知识、先进的生产经营理念以及科学的管理方法精准传递给农民，切实提升农民的科技文化素养与生产技能水平，为乡村产业长远发展储备充足的本土人才资源^[3]。同时制定一系列具有强大吸引力的优惠政策，政策范畴涵盖税收减免、住房保障、子女教育、创业扶持等多个方面，以此吸引各类专业人才投身农村创业就业大潮，为乡村产业发展注入新鲜血液与创新活力；积极鼓励外出务工人员返乡创业，充分挖掘并利用他们在外积累的资金、技术、经验和市场渠

道等宝贵资源，带动乡村产业实现多元化发展。

3.3 加大资金投入，强化金融支持

在财政投入层面，要持续加大投入力度，对各类涉农资金开展系统性整合工作，打破资金分散使用的既有格局，凝聚资金合力，将资金集中投向乡村产业发展中的重点项目与关键领域，为乡村产业的基础设施完善、技术创新升级以及产业链的合理延伸等提供稳固且有力的资金保障。金融机构在乡村产业振兴进程中发挥着不可或缺的作用，积极鼓励其拓展乡村产业信贷业务，依据乡村产业自身特点和实际需求，创新金融产品与服务模式，如开发契合生产经营周期的信贷产品、提供灵活多元的还款方式，借助大数据、区块链等先进技术优化信贷审批流程，提升服务效率；通过政策引导与激励举措，降低乡村产业融资成本，有效破解乡村产业融资难、融资贵的难题，满足乡村产业多样化的资金需求。引导社会资本投入乡村产业，制定优惠政策、营造良好投资环境，鼓励企业、社会组织和个人通过直接投资、捐助资金、提供志愿服务等多种形式参与乡村产业发展，充分发挥社会资本在资金、技术、管理等方面的优势，实现与乡村产业的优势互补、互利共赢。

3.4 营造良好环境，促进产业发展

在市场环境塑造上，要重点强化农村市场体系建设，一方面完善市场基础设施，为商品流通与交易搭建坚实平台；另一方面建立健全市场监管机制，通过严格规范市场经营行为，加大对各类不正当竞争和违法违规活动的打击力度，保障乡村产业能在公平、公正、透明的市场环境中开展生产经营，进而实现资源的优化配置与高效利用。生态环境作为乡村产业发展的重要依托，需加大保护力度，制定并严格执行严格的生态环境保护制度，加强对农村水源、土壤、空气等生态要素的监测

与治理。同时，持续推进农村人居环境整治，完善垃圾处理、污水治理等基础设施，提升农村整体环境质量，打造美丽宜居乡村，为乡村旅游、农村康养等特色产业提供优质生态空间。社会稳定是乡村产业发展的基础保障，要加强农村社会治理，完善基层治理体系，提升基层治理能力，及时化解农村矛盾纠纷，依法打击违法犯罪活动，维护农村社会秩序和谐稳定，为乡村产业发展营造安全、安定的环境，增强投资者和从业者信心^[4]。还要加强宣传引导，充分利用各类媒体平台，广泛宣传乡村产业振兴的意义、政策与成果，提高全社会认知度和关注度，激发社会各界参与积极性与主动性，形成全社会关心支持乡村产业振兴的强大合力与良好氛围。

结语

综上所述，乡村产业振兴是乡村振兴的必由之路，关乎农村经济繁荣与社会稳定。通过优化产业布局、培育新型主体、加强品牌建设等策略，以及强化组织、人才、资金保障和营造良好环境，推动乡村产业高质量发展。未来，需持续发力，各方协同共进，让乡村产业成为乡村发展的强劲引擎，绘就产业兴、乡村美、农民富的美好画卷。

参考文献

- [1]王俊萍,邓凯伟.乡村文化振兴背景下饲料产业横向融合发展路径[J].中国饲料,2025(2):149-152.
- [2]余花,李学卫.乡村全面振兴背景下农村电商高质量发展研究[J].农业经济,2025(3):136-137.
- [3]刘佳斌,王玲,王大庆.乡村振兴背景下的乡村旅游产业融合发展研究[J].山西农经,2025(13):177-179.
- [4]闫雯雯,翟波.乡村振兴背景下乡村产业振兴存在的问题与对策探析[J].黑龙江粮食,2025(3):77-79.