

林业经济发展助力乡村振兴的路径

任 新

内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦后旗陕坝镇人民政府 内蒙古 巴彦淖尔 015400

摘 要：林业经济对乡村振兴意义重大，兼具资源整合、产业关联与生态服务价值转化等多重优势。然而，其发展面临资源管理效能不足、技术应用滞后及市场对接机制不完善等瓶颈。为突破困境，需通过产业结构优化，推行多层级开发体系与价值链攀升；技术创新驱动，组建协作网络与推广智慧平台；产业融合发展，构建森林康养体系与促进林业文化融合；市场体系完善，打造公共品牌与构建流通网络等路径，同时融入农户庭院经济增收举措，实现林业经济赋能乡村振兴。

关键词：林业经济；乡村振兴；创新路径；农户庭院经济

引言

在乡村发展的进程中，产业振兴是关键支撑。林业经济作为乡村产业的重要组成部分，凭借其独特的资源优势与生态功能，在乡村振兴战略中占据关键地位。当前林业经济虽有发展，但受资源开发效率低、技术应用浅、市场对接不畅等挑战制约，难充分助力乡村振兴。深入剖析其助力路径，对推动乡村产业升级、实现生态与经济协同发展意义重大。

1 林业经济发展助力乡村振兴的重要性

从资源利用效率视角分析，林业经济通过构建多层次立体化经营体系，实现了土地资源、生物资源与空间资源的最大化整合。林农复合经营模式将乔木、灌木、草本植物与农作物有机结合，在提升单位面积生物产量的同时，有效改善了农田小气候，增强了农业系统的抗逆性，为乡村产业可持续发展提供了物质基础。在农户庭院经济中，也可借鉴此模式，在庭院内合理规划种植不同层次的植物，如上层种植果树，中层搭配花卉，下层种植蔬菜，既美化环境又能增加经济收益。在产业生态构建层面，林业经济展现出强大的产业关联效应。以木材加工产业链为例，其上游连接林木培育、采伐运输环节，中游涵盖板材制造、家具生产等加工领域，下游延伸至物流配送、终端销售等服务业态，形成完整的价值创造链条。这种全产业链发展模式不仅创造了多元化的就业机会，还通过技术溢出效应带动了乡村地区机械制造、化工辅料等相关产业的协同发展，促进了乡村产业结构的优化升级。从生态服务价值转化维度，林业经济正突破传统生产边界。通过发展森林康养、生态教育等新兴业态，将森林的空气净化、景观美学等生态功能转化为可交易经济产品。这种创新既满足城市居民对高品质生态产品的需求，又为乡村开辟新收入渠道，实现

生态保护与经济发展的良性互动，技术渗透更提升赋能，催生新增长动能。

2 林业经济助力乡村振兴的现存瓶颈

2.1 资源管理效能不足制约开发效率

林业资源管理领域当前面临产权界定模糊与经营主体分散的双重问题。集体林权制度调整后，使用权虽得到一定明确，但部分区域仍存在权属争议情况，使得开发主体对长期投资持谨慎态度，难以形成稳定投入预期。经营主体中，小规模从业者占比偏高，单个经营主体掌控的林地面积极有限，难以达成规模化运营目标，造成资源开发呈现碎片化特征。这种管理格局不仅推高了市场交易过程中的各类成本，还对先进技术的推广应用形成制约，同时阻碍产业链各环节的有效整合，最终对林业经济整体效益的提升产生负面影响。资源管理效能的欠缺还体现在发展规划的科学性不足。部分区域尚未构建覆盖全域的林业发展规划体系，导致树种选择较为单一，林分整体质量处于较低水平。从林种结构来看，部分区域用材林占比过高，而经济林与生态林的占比相对不足，这种结构失衡削弱了森林生态功能的正常发挥，还限制了林业经济价值的多元化挖掘。森林抚育工作的投入力度不够，中幼林抚育覆盖率低于行业普遍认可的标准，这一状况导致森林资源蓄积量增长缓慢，林木生长速度也受到不利影响，制约了林业资源开发潜力的释放^[1]。

2.2 技术应用滞后影响产业升级

（1）林业生产体系中，传统经验主导的作业范式仍占主导地位，导致现代化技术难以推广。林木培育环节，优质种质资源推广区域差异大，部分产区品种低效，单位面积产出低于行业标准，影响经济效益。加工制造环节设备陈旧，超半数企业设备服役超十年，自动

化不足致使产品质量波动,良品率不稳定。森林资源监测依赖人工巡检,资源消耗大、效率低、数据精度差,无法为管理决策提供有效支持。(2)林业技术创新链条存在结构性断裂,突出表现为研发成果转化效能不足:科研机构成果多停留在实验室阶段,与产业需求脱节;企业技术吸纳能力弱,难以落地应用。(3)生产流程与技术创新系统的双重限制,加剧了林业产业向高质量发展转型的困境。传统生产范式与陈旧设备的叠加影响,使得林业生产效率难以提升,产品品质也始终处于较低水平,无法满足市场对高品质林业产品的需求。技术转化过程中的断层问题,以及专业人才供给的短缺状况,严重阻碍了产业技术的更新迭代,也制约了产业结构的优化升级。在此背景下,唯有通过构建系统性的改革方案,才能有效突破当前的发展瓶颈,为林业产业高质量发展扫清障碍。

2.3 市场对接机制不完善阻碍价值实现

林业产品在流通环节面临信息传递不对称与销售渠道单一的问题。产品生产端与消费端之间缺乏高效的沟通衔接机制,导致市场供需关系出现错配,生产端难以精准把握消费市场的需求变化,消费端也无法及时获取优质林业产品的供应信息。部分优质林下产品因缺乏规范的品牌认证体系,只能进入低端批发市场进行交易,产品价值无法得到充分体现,而同类产品在高端销售渠道中的价格则明显高于低端市场。冷链物流配套体系建设不够完善,林下经济产品在运输过程中的损耗率较高,远高于农业产品的平均损耗水平,造成大量资源浪费。电子商务在林业产品销售中的应用程度较低,通过电商渠道实现的销售额在林业产品总销售额中的占比偏小,远低于其他类型农产品的电商渗透率,限制了市场覆盖范围的扩大。市场标准体系的不健全与金融支持不足,严重制约林业经济发展。林业产品因缺乏统一质量分级标准,致使劣品驱逐良品,出口时也常因检测指标缺失遭退货;林业金融产品单一,林权抵押贷款多依赖传统信贷,难适配林业生产周期长、风险高的特性,无法满足企业多元融资需求,极大削弱市场活力,阻碍林业经济稳健前行^[2]。

3 林业经济赋能乡村振兴的创新路径

3.1 产业结构优化路径

(1)推行多层级林业资源开发体系,突破二维平面模式,采用林药复合种植、林菌生态共生、林禽立体养殖等复合经营模式,实现林地空间资源集约化利用。其基于物种生态位互补原理,在维持林地生态自我调节能力的同时,提升土地利用效率与经济产出。实施中需建

立标准化技术规程和质量管控体系,科学测定生态容量上限,避免开发超限,达成经济效益与生态功能协同优化。在农户庭院经济中,可依据庭院空间大小,选择合适的复合经营模式。如庭院面积较小,可采用林药复合种植,在果树下方种植一些喜阴的中药材,既能利用空间又能增加收益。(2)推动林业产业价值链向高端环节攀升,重点布局木竹材料精细化加工、森林源食品精深加工、林业生物质能源开发等领域,强化功能性木材制品、天然活性成分提取物、可再生生物质燃料等高附加值产品的技术研发与产业化应用。通过工艺创新与技术升级,转变传统林业加工的粗放模式,提高资源综合利用效率,降低生产环节的资源损耗。以木竹加工为例,借助新型材料改性技术,可将基础原料转化为高性能装饰材料或工业专用功能材料,明显提升产品市场价值与产业竞争力,带动关联产业协同发展,构建具有创新活力的产业生态系统。

3.2 技术创新驱动路径

组建林业科技创新协作网络,整合科研机构、领先企业及技术推广组织的资源,围绕林业生产关键环节攻关,重点突破优质种苗选育、智能化采伐装备研发、森林资源动态监测等核心技术。种苗培育上,用基因筛选与杂交育种技术,培育适应性强、生长周期短、材质优的品种,从源头提升效率与质量;采伐环节研发自动化、精准化设备,降本且减少对森林生态的扰动;资源监测领域开发多维度技术,实时掌握森林生长、病虫害及资源存量变化,为管理提供科学依据。农户在庭院经济中也可受益于技术创新,如采用新型的种植技术和管理设备,提高庭院作物的产量和质量。如使用智能灌溉系统,根据土壤湿度自动调节灌溉量,既节约水资源又能保证作物生长。推广“智慧林业”管理平台,运用卫星遥感、物联网传感、大数据分析等技术,构建林业全流程数字化管理体系。林地布设传感器采集土壤湿度等环境数据,结合卫星遥感植被信息,形成多源融合数据库。借大数据算法挖掘数据,实现森林生长预测、病虫害预警及开发方案优化。建立数据共享与安全机制,保障流通存储,破除数据孤岛,发挥数据支撑作用,推动林业管理从经验型向科技型转变^[3]。

3.3 产业融合发展路径

(1)森林康养产业体系构建需聚焦生态服务价值转化与产业协同。整合健康管理、休闲度假及环境教育需求,构建复合型林业业态。利用森林自然疗愈属性,开发森林运动、生态研学等特色产品,形成体验消费、健康服务、知识传播的全链条架构。通过标准化服务规

范、质量管控及人才培养保障供给,带动住宿餐饮、特色商品销售等配套产业协同增长。农户可参与到森林康养产业中,将自家庭院改造成具有特色的民宿或康养小院,为游客提供住宿和简单的康养服务,增加收入来源。(2)林业与文化融合发展强调文化资源价值重构与品牌塑造。深度挖掘森林生态文化内涵及传统林业工艺,通过现代设计语言与市场运营策略,将传统技艺转化为文化创意产品。同时开发沉浸式文化体验项目,以参与式生产过程强化消费者对林业文化的认知。为保障文化资源可持续利用,需构建完善的知识产权管理体系,防止文化资源过度开发与流失,推动形成差异化产业竞争优势。农户可以利用庭院空间,展示和销售与林业文化相关的手工艺品,如木雕、竹编等,既传承了传统文化又能增加经济收益。(3)两类创新路径均需遵循产业发展规律,前者通过服务标准化与人才专业化提升市场竞争力,后者依靠文化资源活化与知识产权保护构建品牌壁垒。二者共同推动林业经济从单一资源开发向多元价值创造转型,实现生态效益与经济效益的有机统一,形成具有自我迭代能力的产业发展模式^[4]。

3.4 市场体系完善路径

打造区域性林业产品公共品牌,建立涵盖“无公害、绿色、有机、地理标志”的产品认证体系,通过统一的品牌定位、质量标准、包装设计与营销推广策略,提升区域内林业产品的整体市场辨识度与竞争力。在品牌建设过程中,需制定严格的产品质量管控流程,从原料种植、生产加工到成品销售,建立全流程的质量追溯系统,消费者可通过扫码等方式查询产品的生产信息、检测报告,增强对产品质量的信任度;构建品牌信用评级体系,对品牌授权企业的生产经营行为进行监督,对

违反质量标准的企业实施退出机制,维护公共品牌的市场信誉,避免因个别企业的不良行为损害整体品牌形象。农户生产的林业产品也可以纳入公共品牌体系,借助品牌的影响力提高产品的附加值和销售价格,增加收入。构建现代化林业产品流通网络,整合电商平台、冷链仓储、跨境渠道等资源,形成从生产到消费的高效体系。电商端深化与头部平台协作,设专属板块,借直播、短视频拓市场;冷链领域建专业仓储与运输队,按产品特性优化路线和温控,降损耗;跨境贸易精准对接国际需求,依标准改进工艺和质检,拓展海外渠道。

结束语

林业经济发展助力乡村振兴是一项系统性工程,需多维度协同推进。通过产业结构优化,可提升林业资源利用效率与产业附加值;技术创新驱动,能为林业发展注入新动能,提高生产管理水平;产业融合发展,能拓展林业经济边界,创造多元价值;市场体系完善,可保障林业产品价值实现,增强市场竞争力。融入农户庭院经济增收举措,可激发乡村内生动力,促成经济繁荣与生态宜居统一。

参考文献

- [1]王浩然.林业经济发展助力乡村振兴的路径[J].南方农机,2025,56(9):105-107+117.
- [2]寇晓溪.数字经济助力乡村振兴发展的作用及实现路径[J].农机市场,2025(1):64-66.
- [3]仇学建.乡村振兴背景下林业特色经济可持续发展路径[J].农村经济与科技,2025,36(4):74-76.
- [4]王洪玲.数字经济助力乡村振兴发展的作用及实现路径研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2025(2):013-016.