

新形势下如何推广农业技术

孙学虎

商都县农牧局乡村振兴服务中心 内蒙古 乌兰察布 013450

摘要：新形势下推广农业技术是破解农业发展瓶颈、推动农业高质量发展的核心支撑，对农业转型、竞争力提升与可持续发展意义重大。当前推广存在主体协同不足、技术供需错位、方式传统单一等问题，需通过构建多元联动体系、优化技术供给、创新推广模式、提升农民素养、完善支撑体系等策略，推动农业技术有效落地。

关键词：新形势；农业技术推广；优化策略

引言

新形势下，传统农业面临资源约束与环境压力，农产品市场竞争加剧，生态环保成为重要导向，农业技术推广的重要性愈发凸显。但当前推广工作存在诸多困境，制约技术应用成效。为破解这些问题，需先分析推广的重要性与现存不足，再探索针对性优化策略，为新形势下农业技术推广提供清晰思路。

1 新形势下推广农业技术的重要性

新形势下推广农业技术是破解农业发展瓶颈、推动农业高质量发展的核心支撑，其重要性贯穿农业转型、竞争力提升与可持续发展全过程。面对传统粗放型农业受资源约束与环境压力的双重挑战，推广智能灌溉、精准施肥、病虫害绿色防控等先进技术，能优化生产各环节流程，减少水、肥等资源浪费，显著提高土地产出率与劳动生产率，推动农业从“重数量扩张”向“重质量效益”转型，为农业转型升级提供关键动力；而在农产品市场竞争加剧、消费者对质量安全要求不断提升的背景下，优质品种选育技术可优化农产品基因基础，标准化生产技术能规范生产流程、严控品质，农产品精深加工技术则能提升产品附加值，三者协同增强农产品市场竞争力，同时先进技术还能提升农业应对自然灾害、病虫害的能力，保障粮食及重要农产品稳定供给，筑牢粮食安全根基；此外，随着生态环保成为农业发展的重要导向，秸秆还田、畜禽粪污资源化利用、节水农业等生态循环技术的推广，可分别实现土壤肥力提升与焚烧污染减少、农业废弃物转化与面源污染降低、水资源高效利用，有效降低农业生产对生态环境的破坏，推动农业生产与生态保护协同发展，助力构建资源节约、环境友好的农业发展新格局^[1]。

2 新形势下农业技术推广现存的主要问题

2.1 推广主体协同不足，联动机制缺失

当前，农业技术推广主体包括政府所属推广机构、

科研院校、企业、合作社等，但各主体间缺乏有效协同。政府推广机构虽覆盖范围广，但技术研发与市场需求衔接不足；科研院校侧重技术研发，却难以将成果有效转化为可推广的实用技术；企业与合作社虽贴近生产实践，却缺乏技术研发与推广的资源支撑。各主体各自为战，未形成资源共享、优势互补的联动机制，导致推广资源分散，推广效率低下。

2.2 技术供给与需求错位，适配性不足

部分农业技术推广存在“重研发、轻需求”现象，技术供给与农民实际需求、区域农业生产条件脱节。一方面，科研机构研发的部分技术过于复杂，操作难度大，且需较高投入，不符合小规模农户的生产条件与经济承受能力；另一方面，推广的技术未充分考虑区域气候、土壤、种植习惯等差异，如将适合平原地区的大型农机技术推广至山地丘陵地区，导致技术难以落地应用，无法切实解决农民生产中的实际问题。

2.3 推广方式传统单一，缺乏创新

当前农业技术推广仍以传统方式为主，如线下讲座、发放资料、现场指导等，形式单一且时效性差。随着数字技术普及，农民获取信息的渠道日益多元化，但部分推广主体未能充分利用短视频、直播、线上平台等新媒体手段，无法精准触达年轻农民群体；同时，传统推广方式多为“单向灌输”，缺乏与农民的互动交流，难以根据农民反馈及时调整推广内容，导致推广效果不佳^[2]。

3 新形势下推广农业技术的优化策略

3.1 强化推广主体协作，构建多元联动体系

农业技术推广需打破主体壁垒，形成“政府引导、科研支撑、企业参与、农民主体”的多元联动体系，解决资源分散、效率不足的问题。（1）明确各主体核心职责。政府推广机构需立足区域农业规划，梳理主导产业技术需求，制定分阶段推广方案，搭建跨主体交流平台，如定期组织技术对接会协调合作分歧；科研院校要

聚焦成果转化，组建多领域专家团队，深入农村调研痛点，将实验室技术转化为田间实用方案，例如为设施农业优化简化版环境调控技术；企业与合作社依托生产优势，企业承担技术示范、设备供应与后期服务，合作社组织农户抱团参与技术应用，收集反馈并传递给其他主体，形成需求闭环。（2）建立资源共享与利益联结机制。技术层面，科研院校向企业、合作社开放试验数据与专利，协助搭建示范平台，企业则提供田间试验基地供专家跟踪优化技术；人才层面，推动院校专家到企业任技术顾问，企业骨干到院校参与实践教学；资金层面，政府为联动主体提供适当支持，如为示范企业减免部分成本、为院校研发团队提供专项经费，同时引导企业与合作社建立利益分配机制，从技术带来的产量与品质提升中提取收益，反哺研发与农户培训，形成“合作共赢”的良性循环^[3]。

3.2 优化技术供给，提升技术适配性

技术推广的核心在于“有用且能用”，需以农民实际需求与区域农业特色为导向，从研发、筛选到落地全链条优化供给。（1）建立精准调研与定向研发机制。推广主体需摒弃“自上而下”的技术推送模式，通过入户走访、田间座谈、线上问卷等方式，精准捕捉不同农户的技术痛点：小规模农户更关注应用成本与操作难度，规模化种植户侧重生产效率与标准化水平，经济作物种植者则聚焦产品品质与病虫害防控效果。结合区域自然条件定向匹配技术：西北干旱地区主推滴灌系统与耐旱作物品种，南方山地侧重小型轻便农机，设施农业集中区研发低成本温湿度调控方案；同时按农业生产周期分类推广，如播种期的品种筛选、生长期的水肥管理、收获期的保鲜贮藏技术，确保技术供给与生产节奏高度契合。（2）简化操作流程、降低应用门槛。针对部分技术操作复杂、设备成本高的问题，开发“傻瓜式”应用方案，例如将精准施肥的复杂参数转化为“按作物生长期、土壤肥力等级确定施肥量”的简易指南，配套图文手册与短视频教程；推出经济型装备，如适合小规模农户的小型病虫害监测仪、简易水肥一体化设备；鼓励推广主体提供“技术+设备+服务”一体化支持，企业可提供技术培训、设备租赁与后期维护，合作社通过统一采购分摊成本，让更多农户能够负担并顺畅应用先进农业技术。

3.3 创新推广模式，丰富推广载体

顺应农民信息获取习惯与技术接受特点的变化，需通过模式创新与载体拓展，提升农业技术推广的覆盖面与实效性。一方面，推广数字赋能的线上模式。依托短

视频、直播、农业专属APP构建多元推广矩阵：内容创作上，聚焦农民日常生产需求，制作3-5分钟的实景或动画技术视频，如“玉米常见病虫害识别与防治”“大棚蔬菜水肥精准管理”等，用直观画面拆解操作步骤，降低理解难度；推广节奏上，结合农业生产节点开展直播教学，春耕时节讲解品种选择与播种技巧，病虫害高发期演示防控方法，直播中设置实时问答环节，及时解决农户当下困惑；功能整合上，开发农业技术APP，集成技术资料库、专家咨询入口、需求反馈通道，借助大数据分析农户的浏览记录与咨询内容，精准推送适配技术信息，避免“信息过载”导致的接收疲劳。针对老年农户不熟悉数字工具的问题，依托村集体经济组织或合作社培训“农村数字信息员”，由信息员协助查询资料、预约专家，确保线上推广覆盖所有农户群体。另一方面，推行示范引领的线下模式。立足农民“眼见为实”的信任逻辑，以示范基地与“技术带头人”为核心带动技术落地：选址交通便利、产业集中的区域建设示范基地，划分“优质品种对比”“绿色防控效果”“农机效率测试”等试验区，通过田间标牌标注新技术与传统种植的产量、品质、成本差异，让农户直观感受技术优势；筛选种植大户、合作社负责人、返乡创业青年作为“技术带头人”，为其提供免费技术培训与物资支持，鼓励率先应用新技术，如推广节水技术后，由带头人分享“每亩省水30%、增产15%”的实际收益，用身边案例打消其他农户顾虑。同时开展小班化田间培训，将课堂设在地块旁，采用“理论讲解+手把手实操”的方式，教农户调试农机参数、配制农药浓度，确保技术要点可直接转化为实际操作能力，提升推广实效^[4]。

3.4 提升农民技术素养，增强接受能力

农民作为农业技术的最终使用者，其素养与接受意愿直接决定技术落地效果，需从“能力提升”与“观念转变”双维度发力，推动农民主动应用技术。（1）构建分层分类的技术培训体系。针对不同群体的认知特点与需求差异制定差异化方案：年轻农民熟悉数字工具、接受新事物快，重点培训数字农业、智慧农业及电商技术，如无人机植保操作、智能灌溉系统调试、农产品线上销售技巧；老年农民文化基础较弱、依赖传统经验，侧重基础实用技术，如作物品种改良要点、病虫害绿色防控方法，采用通俗语言搭配反复实操演示，降低学习难度；种植大户与合作社负责人承担规模化生产责任，聚焦标准化生产流程、农产品精深加工技术，提升产业化经营能力。同时，结合农业生产周期开展关键节点培训：春耕前讲解品种选择与播种技术，夏季指导水肥管

理与病虫害防治，秋收后培训秸秆处理与土壤改良，确保培训内容与生产实践紧密衔接，避免“学用脱节”。推行“培训+考核+认证”模式，对掌握技术的农户颁发证书，既增强其学习积极性，也为企业、合作社选拔技术骨干提供参考依据。（2）加强观念引导以消除农民顾虑。针对部分农民对新技术“不敢用、不愿用”的问题，通过多样化活动传递技术价值：举办技术成果展示会，用直观数据对比新技术与传统种植的产量、品质差异，如“应用优质品种后亩均增产15%”“绿色防控技术减少农药残留30%”；组织农民经验交流会，邀请已应用新技术的农户分享真实经历，如“最初担心投入高，试用后每亩增收2000元，半年收回成本”，用身边案例增强说服力；在示范基地划分“农户试验田”，让农民自主参与新技术的种植、管理全过程，亲身体验技术带来的实际效益，转变“守旧”观念。同时，耐心回应农民担忧，针对“技术是否适应当地土壤”“设备投入多久能回本”等问题，提供详细的技术适配说明与收益测算表，用数据打消顾虑，让农民从“被动接受”转向“主动尝试”。

3.5 完善支撑体系，保障推广成效

构建基础设施、服务机制、资金保障三位一体的支撑体系，避免推广“一阵风”。（1）加强基础设施建设。完善农村数字网络，推动高速网络进村入户，为线上推广提供硬件支撑；按“覆盖一片区、服务多乡镇”建区域性农业技术服务中心，配备土壤检测、病虫害监测设备，组建专家团队，提供检测、咨询、维修一站式服务；完善示范基地设施，建设灌溉、仓储系统，确保技术展示与培训顺利开展。（2）健全服务与反馈机制。组建专业服务团队，“分片包干”为农户提供“一对一”指导，关键期上门调整技术参数；开通热线与线上

咨询通道，及时解决问题。建立反馈机制，通过走访、问卷、座谈会收集农户意见，如“技术操作难点”“设备问题”，传递给推广主体优化方案：若病虫害防治效果差，科研团队需重新研究规律；若线上培训时间不合适，及时调整直播时段。（3）强化资金保障。整合资源构建多元资金体系：加大对研发、示范基地、农户培训的投入，为适配小规模农户的技术研发提供经费、为线下培训提供补贴；引导社会资本参与，鼓励企业开发农业APP、合作社采购设备；为农户提供资金支持，如合作社统一申请设备租赁、为应用新技术的农户免费提供种子农药，确保推广持续推进^[5]。

结语

新形势下推广农业技术对农业高质量发展至关重要，虽面临主体协同、技术适配、推广方式、农民素养等层面的问题，但通过构建联动体系、优化技术供给、创新推广模式等策略可有效破解。持续深化这些策略，能推动农业技术广泛普及，为农业可持续发展与高质量推进提供坚实支撑。

参考文献

- [1]黄玲玲.新形势下如何推广农业技术[J].中文科技期刊数据库（全文版）自然科学,2022(4):103-105.
- [2]钱立俊.新形势下如何推广农业技术[J].农家科技（理论版）,2020(11):221-221.
- [3]邓文卓.新形势下如何推广农业技术[J].新农业,2022(5):68-68.
- [4]邱明亮.新形势下乡镇农业技术推广分析[J].农村实用技术,2025(4):17-18.
- [5]高海伟.新形势下乡镇农业技术推广分析[J].河南农业,2025(10):91-93.