

新形势下如何推广农业技术

孙学虎

商都县农牧局乡村振兴服务中心 内蒙古 乌兰察布 013450

摘要：新形势下推广农业技术是破解农业发展瓶颈、推动农业高质量发展的核心支撑，对农业转型、竞争力提升与可持续发展意义重大。当前推广存在主体协同不足、技术供需错位、方式传统单一等问题，需通过构建多元联动体系、优化技术供给、创新推广模式、提升农民素养、完善支撑体系等策略，推动农业技术有效落地。

关键词：新形势；农业技术推广；优化策略

引言

新形势下，传统农业面临资源约束与环境压力，农产品市场竞争加剧，生态环保成为重要导向，农业技术推广的重要性愈发凸显。但当前推广工作存在诸多困境，制约技术应用成效。为破解这些问题，需先分析推广的重要性与现存不足，再探索针对性优化策略，为新形势下农业技术推广提供清晰思路。

1 新形势下推广农业技术的重要性

新形势下推广农业技术是破解农业发展瓶颈、推动农业高质量发展的核心支撑，其重要性贯穿农业转型、竞争力提升与可持续发展全过程。面对传统粗放型农业受资源约束与环境压力的双重挑战，推广智能灌溉、精准施肥、病虫害绿色防控等先进技术，能优化生产各环节流程，减少水、肥等资源浪费，显著提高土地产出率与劳动生产率，推动农业从“重数量扩张”向“重质量效益”转型，为农业转型升级提供关键动力；而在农产品市场竞争加剧、消费者对质量安全要求不断提升的背景下，优质品种选育技术可优化农产品基因基础，标准化生产技术能规范生产流程、严控品质，农产品精深加工技术则能提升产品附加值，三者协同增强农产品市场竞争力，同时先进技术还能提升农业应对自然灾害、病虫害的能力，保障粮食及重要农产品稳定供给，筑牢粮食安全根基；此外，随着生态环保成为农业发展的重要导向，秸秆还田、畜禽粪污资源化利用、节水农业等生态循环技术的推广，可分别实现土壤肥力提升与焚烧污染减少、农业废弃物转化与面源污染降低、水资源高效利用，有效降低农业生产对生态环境的破坏，推动农业生产与生态保护协同发展，助力构建资源节约、环境友好的农业发展新格局^[1]。

2 新形势下农业技术推广现存的主要问题

2.1 推广主体协同不足，联动机制缺失

当前，农业技术推广主体包括政府所属推广机构、

科研院校、企业、合作社等，但各主体间缺乏有效协同。政府推广机构虽覆盖范围广，但技术研发与市场需求衔接不足；科研院校侧重技术研发，却难以将成果有效转化为可推广的实用技术；企业与合作社虽贴近生产实践，却缺乏技术研发与推广的资源支撑。各主体各自为战，未形成资源共享、优势互补的联动机制，导致推广资源分散，推广效率低下。

2.2 技术供给与需求错位，适配性不足

部分农业技术推广存在“重研发、轻需求”现象，技术供给与农民实际需求、区域农业生产条件脱节。一方面，科研机构研发的部分技术过于复杂，操作难度大，且需较高投入，不符合小规模农户的生产条件与经济承受能力；另一方面，推广的技术未充分考虑区域气候、土壤、种植习惯等差异，如将适合平原地区的大型农机技术推广至山地丘陵地区，导致技术难以落地应用，无法切实解决农民生产中的实际问题。

2.3 推广方式传统单一，缺乏创新

当前农业技术推广仍以传统方式为主，如线下讲座、发放资料、现场指导等，形式单一且时效性差。随着数字技术普及，农民获取信息的渠道日益多元化，但部分推广主体未能充分利用短视频、直播、线上平台等新媒体手段，无法精准触达年轻农民群体；同时，传统推广方式多为“单向灌输”，缺乏与农民的互动交流，难以根据农民反馈及时调整推广内容，导致推广效果不佳^[2]。

3 新形势下推广农业技术的优化策略

3.1 强化推广主体协作，构建多元联动体系

农业技术推广需打破主体壁垒，形成“政府引导、科研支撑、企业参与、农民主体”的多元联动体系，解决资源分散、效率不足的问题。（1）明确各主体核心职责。政府推广机构需立足区域农业规划，梳理主导产业技术需求，制定分阶段推广方案，搭建跨主体交流平台，如定期组织技术对接会协调合作分歧；科研院校要

聚焦成果转化, 组建多领域专家团队, 深入农村调研痛点, 将实验室技术转化为田间实用方案, 例如为设施农业优化简化版环境调控技术; 企业与合作社依托生产优势, 企业承担技术示范、设备供应与后期服务, 合作社组织农户抱团参与技术应用, 收集反馈并传递给其他主体, 形成需求闭环。(2) 建立资源共享与利益联结机制。技术层面, 科研院校向企业、合作社开放试验数据与专利, 协助搭建示范平台, 企业则提供田间试验基地供专家跟踪优化技术; 人才层面, 推动院校专家到企业任技术顾问, 企业骨干到院校参与实践教学; 资金层面, 政府为联动主体提供适当支持, 如为示范企业减免部分成本、为院校研发团队提供专项经费, 同时引导企业与合作社建立利益分配机制, 从技术带来的产量与品质提升中提取收益, 反哺研发与农户培训, 形成“合作—共赢”的良性循环^[3]。

3.2 优化技术供给, 提升技术适配性

技术推广的核心在于“有用且能用”, 需以农民实际需求与区域农业特色为导向, 从研发、筛选到落地全链条优化供给。(1) 建立精准调研与定向研发机制。推广主体需摒弃“自上而下”的技术推送模式, 通过入户走访、田间座谈、线上问卷等方式, 精准捕捉不同农户的技术痛点: 小规模农户更关注应用成本与操作难度, 规模化种植户侧重生产效率与标准化水平, 经济作物种植者则聚焦产品品质与病虫害防控效果。结合区域自然条件定向匹配技术: 西北干旱地区主推滴灌系统与耐旱作物品种, 南方山地侧重小型轻便农机, 设施农业集中区研发低成本温湿度调控方案; 同时按农业生产周期分类推广, 如播种期的品种筛选、生长期的水肥管理、收获期的保鲜贮藏技术, 确保技术供给与生产节奏高度契合。(2) 简化操作流程、降低应用门槛。针对部分技术操作复杂、设备成本高的问题, 开发“傻瓜式”应用方案, 例如将精准施肥的复杂参数转化为“按作物生长期、土壤肥力等级确定施肥量”的简易指南, 配套图文手册与短视频教程; 推出经济型装备, 如适合小规模农户的小型病虫害监测仪、简易水肥一体化设备; 鼓励推广主体提供“技术+设备+服务”一体化支持, 企业可提供技术培训、设备租赁与后期维护, 合作社通过统一采购分摊成本, 让更多农户能够负担并顺畅应用先进农业技术。

3.3 创新推广模式, 丰富推广载体

顺应农民信息获取习惯与技术接受特点的变化, 需通过模式创新与载体拓展, 提升农业技术推广的覆盖面与实效性。一方面, 推广数字赋能的线上模式。依托短

视频、直播、农业专属APP构建多元推广矩阵: 内容创作上, 聚焦农民日常生产需求, 制作3-5分钟的实景或动画技术视频, 如“玉米常见病虫害识别与防治”“大棚蔬菜水肥精准管理”等, 用直观画面拆解操作步骤, 降低理解难度; 推广节奏上, 结合农业生产节点开展直播教学, 春耕时节讲解品种选择与播种技巧, 病虫害高发期演示防控方法, 直播中设置实时问答环节, 及时解决农户当下困惑; 功能整合上, 开发农业技术APP, 集成技术资料库、专家咨询入口、需求反馈通道, 借助大数据分析农户的浏览记录与咨询内容, 精准推送适配技术信息, 避免“信息过载”导致的接收疲劳。针对老年农户不熟悉数字工具的问题, 依托村集体经济组织或合作社培训“农村数字信息员”, 由信息员协助查询资料、预约专家, 确保线上推广覆盖所有农户群体。另一方面, 推行示范引领的线下模式。立足农民“眼见为实”的信任逻辑, 以示范基地与“技术带头人”为核心带动技术落地: 选址交通便利、产业集中的区域建设示范基地, 划分“优质品种对比”“绿色防控效果”“农机效率测试”等试验区, 通过田间标牌标注新技术与传统种植的产量、品质、成本差异, 让农户直观感受技术优势; 筛选种植大户、合作社负责人、返乡创业青年作为“技术带头人”, 为其提供免费技术培训与物资支持, 鼓励率先应用新技术, 如推广节水技术后, 由带头人分享“每亩省水30%、增产15%”的实际收益, 用身边案例打消其他农户顾虑。同时开展小班化田间培训, 将课堂设在地块旁, 采用“理论讲解+手把手实操”的方式, 教农户调试农机参数、配制农药浓度, 确保技术要点可直接转化为实际操作能力, 提升推广实效^[4]。

3.4 提升农民技术素养, 增强接受能力

农民作为农业技术的最终使用者, 其素养与接受意愿直接决定技术落地效果, 需从“能力提升”与“观念转变”双维度发力, 推动农民主动应用技术。(1) 构建分层分类的技术培训体系。针对不同群体的认知特点与需求差异制定差异化方案: 年轻农民熟悉数字工具、接受新事物快, 重点培训数字农业、智慧农业及电商技术, 如无人机植保操作、智能灌溉系统调试、农产品线上销售技巧; 老年农民文化基础较弱、依赖传统经验, 侧重基础实用技术, 如作物品种改良要点、病虫害绿色防控方法, 采用通俗语言搭配反复实操演示, 降低学习难度; 种植大户与合作社负责人承担规模化生产责任, 聚焦标准化生产流程、农产品精深加工技术, 提升产业化经营能力。同时, 结合农业生产周期开展关键节点培训: 春耕前讲解品种选择与播种技术, 夏季指导水肥管

理与病虫害防治,秋收后培训秸秆处理与土壤改良,确保培训内容与生产实践紧密衔接,避免“学用脱节”。推行“培训+考核+认证”模式,对掌握技术的农户颁发证书,既增强其学习积极性,也为企业、合作社选拔技术骨干提供参考依据。(2)加强观念引导以消除农民顾虑。针对部分农民对新技术“不敢用、不愿用”的问题,通过多样化活动传递技术价值:举办技术成果展示会,用直观数据对比新技术与传统种植的产量、品质差异,如“应用优质品种后亩均增产15%”“绿色防控技术减少农药残留30%”;组织农民经验交流会,邀请已应用新技术的农户分享真实经历,如“最初担心投入高,试用后每亩增收2000元,半年收回成本”,用身边案例增强说服力;在示范基地划分“农户试验田”,让农民自主参与新技术的种植、管理全过程,亲身体验技术带来的实际效益,转变“守旧”观念。同时,耐心回应农民担忧,针对“技术是否适应当地土壤”“设备投入多久能回本”等问题,提供详细的技术适配说明与收益测算表,用数据打消顾虑,让农民从“被动接受”转向“主动尝试”。

3.5 完善支撑体系,保障推广成效

构建基础设施、服务机制、资金保障三位一体的支撑体系,避免推广“一阵风”。(1)加强基础设施建设。完善农村数字网络,推动高速网络进村入户,为线上推广提供硬件支撑;按“覆盖一片区、服务多乡镇”建区域性农业技术服务中心,配备土壤检测、病虫害监测设备,组建专家团队,提供检测、咨询、维修一站式服务;完善示范基地设施,建设灌溉、仓储系统,确保技术展示与培训顺利开展。(2)健全服务与反馈机制。组建专业服务团队,“分片包干”为农户提供“一对一”指导,关键期上门调整技术参数;开通热线与线上

咨询通道,及时解决问题。建立反馈机制,通过走访、问卷、座谈会收集农户意见,如“技术操作难点”“设备问题”,传递给推广主体优化方案:若病虫害防治效果差,科研团队需重新研究规律;若线上培训时间不合适,及时调整直播时段。(3)强化资金保障。整合资源构建多元资金体系:加大对研发、示范基地、农户培训的投入,为适配小规模农户的技术研发提供经费、为线下培训提供补贴;引导社会资本参与,鼓励企业开发农业APP、合作社采购设备;为农户提供资金支持,如合作社统一申请设备租赁、为应用新技术的农户免费提供种子农药,确保推广持续推进^[5]。

结语

新形势下推广农业技术对农业高质量发展至关重要,虽面临主体协同、技术适配、推广方式、农民素养等层面的问题,但通过构建联动体系、优化技术供给、创新推广模式等策略可有效破解。持续深化这些策略,能推动农业技术广泛普及,为农业可持续发展与高质量推进提供坚实支撑。

参考文献

- [1]黄玲玲.新形势下如何推广农业技术[J].中文科技期刊数据库(全文版)自然科学,2022(4):103-105.
- [2]钱立俊.新形势下如何推广农业技术[J].农家科技(理论版),2020(11):221-221.
- [3]邓文卓.新形势下如何推广农业技术[J].新农业,2022(5):68-68.
- [4]邱明亮.新形势下乡镇农业技术推广分析[J].农村实用技术,2025(4):17-18.
- [5]高海伟.新形势下乡镇农业技术推广分析[J].河南农业,2025(10):91-93.