

森林古道修复对文化旅游产业发展的影响研究

徐璟祥 俞红朝 孔启彬 张一峰
东阳市林业总场 浙江 东阳 322100

摘要：随着生态文明建设与文化自信战略的深入推进，兼具生态价值与文化内涵的森林古道日益受到关注。本文以“森林古道修复”为切入点，系统探讨其对文化旅游产业发展的多维影响。通过文献综述、案例分析与理论推演相结合的方法，文章首先厘清森林古道的历史功能与当代价值，继而剖析其修复过程中面临的生态、文化与技术挑战；在此基础上，从资源活化、产品创新、社区参与、品牌塑造及区域协同五个维度深入阐释森林古道修复对文化旅游产业的促进机制；最后提出优化路径建议，包括强化顶层设计、推动多元主体协同、注重科技赋能与可持续运营等。研究表明，科学合理的森林古道修复不仅能够有效激活沉睡的文化遗产，还能成为驱动地方文旅融合、乡村振兴与生态保护协同发展的关键载体。

关键词：森林古道；古道修复；文化旅游；遗产活化；生态旅游；乡村振兴

引言

中华文明数千年历史中，古道是连接城乡、传递信息物资的重要通道，承载着历史记忆、文化符号与生态智慧。其中，“森林古道”穿越森林、山岭、溪谷，是古代交通网络组成部分，更是人与自然互动形成的生态文化复合体。但现代交通体系建立后，大量森林古道荒废、湮没，其文化与生态价值被忽视。近年来，在“两山”理念和“文化自信”战略指引下，国家出台多项政策文件，提出加强文化遗产保护利用、推动文旅融合。在此背景下，森林古道修复与活化成为地方政府探索生态产品价值实现、发展特色文旅产业的重要途径。然而，当前修复实践存在重工程轻文化、重景观轻生态、重开发轻运营等问题，未能充分发挥其对文旅产业的带动作用。因此，系统研究森林古道修复对文旅产业发展的影响机制意义重大。本文旨在回答：森林古道为何修复、修复面临哪些挑战、如何转化为文旅动能、怎样实现可持续文旅融合发展。

1 森林古道的历史功能与当代价值

1.1 历史功能：交通、商贸与文化传播的动脉

森林古道最早可追溯至先秦时期，是古代山区居民在复杂地形中开辟出的步行通道，其形成与发展深深嵌入中国社会经济与文化演进的脉络之中。在缺乏现代交通工具的时代，这些蜿蜒于林间的道路承担着多重社会功能。它们不仅是维系边远村落与行政中心之间政令通达、人员往来的生命线，也是区域性乃至跨区域商品交换的关键通道。例如，西南地区的茶马古道在唐宋至明清时期，将川滇的茶叶运往青藏高原，换回马匹与药材，形成了横跨数千公里的贸易网络。与此同时，古道

还是文化传播的重要媒介。无数文人墨客、僧侣商旅沿古道行走，留下了诗词歌赋、宗教典籍与工艺技艺。浙东的“唐诗之路”便因李白、杜甫、白居易等四百余位诗人在此留下千余首诗篇而闻名于世。此外，部分古道还兼具军事防御与驿传功能，在国家安全与信息传递中发挥过不可替代的作用。由此可见，森林古道并非单纯的交通路径，而是集政治、经济、文化、军事于一体的复合型历史空间。

1.2 当代价值：生态、文化与经济的三重维度

进入21世纪，随着人们对生态文明与文化认同的重视，森林古道的价值被重新发现并赋予新的时代内涵。从生态角度看，由于长期远离大规模开发，许多古道沿线保存了较为完整的原生或次生森林生态系统，成为生物多样性的重要栖息地。古道本身所体现的“低干扰”通行方式，也反映了传统社会尊重自然、顺应地形的生态智慧。从文化维度看，森林古道是物质与非物质文化遗产的高度集成体，其沿线分布的碑刻、驿站、古桥、摩崖石刻以及口传故事、节庆习俗等，共同构成了一个立体的文化记忆场域。这种线性文化遗产的独特性，使其在当代文化传承中具有不可替代的地位^[1]。更为重要的是，森林古道具备显著的经济转化潜力。通过科学规划与合理活化，古道可以转化为徒步旅行、自然教育、文化研学、森林康养等新型旅游产品，吸引城市游客深入乡村腹地，从而带动民宿、餐饮、手工艺、农产品销售等相关产业发展，为乡村振兴注入持续动力。因此，森林古道不仅是历史的见证者，更是未来可持续发展的宝贵资源。

2 森林古道修复的主要挑战

尽管修复意愿强烈，但实践中仍面临多重挑战：生态敏感性与工程干预的矛盾：森林古道多位于生态脆弱区或自然保护地内。过度硬化路面、修建大型设施可能破坏原生植被、干扰野生动物迁徙。如何在“最小干预”原则下实现通行安全与生态保育的平衡，是首要难题。文化真实性与旅游商业化的张力：部分修复项目为迎合游客偏好，采用仿古建筑、灯光秀等“舞台化”手段，导致历史信息失真。例如，将清代石板路替换为水泥仿石，虽提升舒适度，却丧失了历史肌理。如何在活化利用中保持文化本真性，考验规划者的文化自觉。权属复杂与资金短缺：古道常跨越多个行政村甚至县市，土地权属不清、管理主体分散，导致“谁都该管、谁都不管”。同时，修复需大量资金投入，而短期回报有限，社会资本参与意愿不高。专业人才与技术标准缺失：古道修复涉及考古、林业、水利、文旅等多学科知识，但基层缺乏复合型人才。此外，国家层面尚未出台统一的技术导则，各地标准不一，影响修复质量。

3 森林古道修复对文化旅游产业的影响机制

科学修复的森林古道可成为文旅产业发展的“催化剂”，其影响机制体现在以下五个方面。

3.1 激活沉睡资源，构建文旅新IP

修复工作使长期湮没于林莽中的古道重新进入公众视野，将原本“不可见”“不可达”的文化遗产转化为可感知、可体验的旅游吸引物。这一过程本质上是对文化资源的再发现与再编码。例如，浙江新昌县通过对

“霞客古道”的系统性修复，不仅重现了徐霞客当年的行迹，更以此为核心叙事，打造“跟着霞客游新昌”的文旅品牌，成功吸引了大量历史文化爱好者与户外运动群体^[2]。古道由此从一条废弃小径升华为具有高度辨识度的文化符号，成为地方文旅IP的重要组成部分。这种以线性遗产为轴心构建叙事体系的做法，有效提升了目的地的文化厚度与市场吸引力。

3.2 催生多元业态，推动产品创新

以修复后的古道为骨架，可有机串联沿线的自然景观、传统村落、非遗工坊与农业基地，形成丰富多样的

“古道+”文旅产品体系。徒步旅行是最直接的衍生业态，通过设置不同难度等级的线路、配套导览标识与补给站点，满足从亲子家庭到专业驴友的多样化需求。在此基础上，研学旅行、自然教育、森林康养等高附加值产品也得以发展。例如，结合古道沿线的植物多样性开展生态观察课程，或依托森林负氧离子环境设计冥想瑜伽体验，均能吸引特定客群。此外，节庆活动如“古道文化节”等，通过沉浸式场景营造，增强游客参与感与

情感共鸣。

3.3 促进社区参与，助力乡村振兴

森林古道修复为沿线乡村提供了难得的发展机遇。一方面，修复工程本身创造了临时就业岗位；另一方面，古道开通后带来的游客流量，直接带动了民宿、农家乐、土特产销售等小微经济的发展。更为重要的是，这一过程激发了村民对本土文化的认同感与自豪感。在浙江松阳县“松宣古道”修复项目中，当地政府鼓励村民以闲置房屋入股成立合作社，统一运营“古道人家”民宿品牌，不仅提升了服务品质，还实现了收益共享。村民从被动的“旁观者”转变为主动的“参与者”甚至“经营者”，形成了文化传承与经济增收的良性循环。古道由此成为连接城市消费力与乡村资源禀赋的桥梁，有效推动了乡村振兴从“输血”向“造血”转型。

3.4 塑造区域品牌，提升目的地形象

一条具有历史深度与文化魅力的森林古道，往往能成为区域文旅形象的核心标识。例如，“茶马古道”已超越地理概念，成为云南、四川、西藏等地共有的文化名片，极大提升了“大香格里拉”旅游圈的整体辨识度。通过纪录片拍摄、文学创作、社交媒体传播等方式，古道故事得以广泛流传，塑造出富有诗意与历史厚重感的目的地形象。这种文化软实力的积累，不仅吸引游客，还能增强本地居民的归属感，为区域可持续发展提供精神支撑。在注意力经济时代，拥有独特叙事的古道，无疑是地方在全球文旅市场中脱颖而出的关键资产^[3]。

3.5 推动跨区域协同，构建文旅共同体

森林古道天然具有跨行政区属性，其完整保护与活化利用客观上要求打破行政壁垒。修复实践倒逼相邻地区建立协调机制，在规划标准、标识系统、营销推广等方面实现一体化运作。这种基于文化遗产的区域协作模式，不仅提升了古道的整体价值，也为更广泛的文旅协同发展提供了可复制的经验。在国家推动区域协调发展战略的背景下，森林古道有望成为构建“文旅共同体”的重要纽带。

4 优化路径与政策建议

为最大化森林古道修复对文旅产业的正向影响，需从以下方面着力。

4.1 强化顶层设计，完善法规标准

建议由国家文化和旅游部与国家林业和草原局协同推进，制定具有全国指导意义的《森林古道保护与活化利用技术规范》。该规范应突出“生态筑基、文化铸魂、微创修复、惠民共享”四大核心理念，形成覆盖前期勘察评估、中期修复施工、后期运营维护的全流程技术标准体

系。在制度保障层面，可探索将符合条件的标志性森林古道纳入国家文化公园专项规划或国家级线性文化遗产保护名录，通过中央财政专项补贴、税收优惠、土地政策协调等组合措施，构建“规划-建设-运营-反哺”的闭环管理机制。此举既能确保修复工作的科学性与可持续性，又能通过政策杠杆引导社会资本参与，形成“政府主导、社会参与、成果共享”的良性发展格局。

4.2 推动多元主体协同治理

应构建“政府主导、专家指导、企业运营、社区参与”的多元共治格局。地方政府负责统筹协调与基础投入，高校与科研机构提供智力支持，文旅企业负责市场化运营，村民则通过合作社、协会等形式深度参与。可设立“森林古道保护发展基金”，通过财政引导、社会捐赠、企业冠名等方式拓宽资金来源。对于跨区域古道，应建立省级或市级联席会议机制，统一规划、统一标准、联合营销，避免碎片化开发^[4]。

4.3 注重科技赋能与数字转化

充分利用现代科技手段提升古道保护与传播效能。建立动态监测系统；开发“数字古道”平台，实现虚拟漫游、语音导览、文化解说等功能；借助短视频、直播、元宇宙等新媒体形式，讲好古道故事，扩大年轻群体影响力。科技不仅是工具，更是连接过去与未来的桥梁。

4.4 构建可持续运营机制

修复完成只是起点，长效运营才是关键。应引入专业文旅运营商，设计合理的盈利模式，如分级门票、会员年卡、文创产品、研学课程收费等，确保项目自我造血能力。同时，建立游客容量调控机制，实行预约制或分时段入园，防止过度旅游对生态与文化造成冲击^[4]。探索生态补偿机制，将部分旅游收益反哺社区与环境保

护，形成“保护—利用—反哺”的良性循环。

4.5 深化文旅融合，讲好中国故事

森林古道承载着中华民族交往交流交融的历史记忆，应将其置于中华文明多元一体格局和“一带一路”倡议的大背景下进行阐释。通过学术研究、文艺创作等方式，挖掘古道在民族融合、文化交流中的历史作用，提升其传播力。

5 结语

森林古道是中华文明“行走的史诗”，其修复不仅是对物理路径的恢复，更是对文化记忆的唤醒与生态智慧的传承。本文研究表明，科学、系统、人文的古道修复能够有效激活文化遗产资源，催生新型文旅业态，促进社区发展，塑造区域品牌，并推动跨区域协同。未来，应摒弃“工程思维”，转向“文化生态整体观”，将森林古道打造为集生态保护、文化传承、旅游体验与乡村振兴于一体的多功能空间。唯有如此，才能让千年古道在新时代焕发新生，真正成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的文旅载体，为中国式现代化贡献独特的文化力量。

参考文献

- [1] 崔晓燕,刘龑,张振威,等.森林古道景观修复设计策略[J].安徽农学通报,2023,29(Z1):94-96.
- [2] 肖海苏,陈绍玲,林力,等.武夷山国家森林步道中森林古道保护与修复策略——以南平段为例[J].林业勘察设计,2020,40(02):73-76.
- [3] 杨艺薇,何晓菲,黄宇南,等.浙江省丽水市森林古道保存现状与保护利用初探[J].华东森林经理,2020,34(04):50-53.
- [4] 柳婷.森林康养旅游资源开发评价模型构建与应用[D].内蒙古大学,2023.