

色彩在风景园林设计中的实际运用

游家伟

南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司 广西 南宁 530000

摘要: 随着人们对生活环境品质要求的提升,色彩在风景园林设计中的作用愈发凸显。色彩不仅关乎视觉美感,还影响心理感受、生态平衡及文化表达。本文深入探讨色彩在风景园林设计中的实际运用,从色彩理论的基础研究入手,分析其不同功能分区、植物搭配、硬质景观及光影互动等方面的运用策略,并剖析运用中的挑战,提出相应优化策略,为风景园林设计提供参考。

关键词: 色彩;风景园林设计;实际运用

引言:在风景园林这一融合自然与人文的艺术领域,色彩宛如灵动的音符,奏响着独特的视觉旋律。它并非简单的视觉呈现,而是承载着丰富的内涵,既能调节人的情绪、塑造空间感知,又与生态平衡、文化传承紧密相连。合理的色彩运用可化平凡为神奇,让园林充满魅力与活力。深入探究色彩在风景园林设计中的实际运用,对于打造高品质、富有个性化的园林景观意义重大。

1 色彩理论在风景园林设计中的基础研究

1.1 色彩学基本原理

(1) 色相、明度、饱和度的定义与分类:色相是色彩的基本相貌,如红、黄、蓝等,可分为原色、间色和复色三大类;明度指色彩的明暗程度,黑白色阶为明度基准,彩色明度随含灰量变化;饱和度即色彩纯度,越高色彩越鲜艳,反之则越灰暗。三者共同构成色彩的基本属性,是风景园林色彩设计的基础维度。(2) 色彩搭配法则:对比色搭配通过色相对比强烈的色彩组合(如红与绿、黄与紫)增强景观视觉冲击力,适用于重点景观节点营造;邻近色搭配(如红与橙、蓝与青)色彩过渡柔和,营造协调统一的景观氛围,常用于大面积绿化景观设计;互补色搭配兼具对比与协调特性,能形成视觉平衡,在园林小品与背景景观的搭配中应用广泛。

1.2 色彩的心理学与行为学影响

(1) 色彩对情绪的调节作用:冷色调(蓝、绿、青)能缓解焦虑、平复情绪,传递宁静舒适感,适合休憩空间设计;暖色调(红、橙、黄)能激发活力、提升情绪,营造热烈欢快氛围,多用于活动广场、儿童游乐区等场景;中性色(黑、白、灰)则能平衡视觉感受,增强空间稳重感。(2) 色彩与空间感知的关系:高明度色彩(浅黄、白色)具有扩张感,能让狭小空间显得开阔通透,适合紧凑型园林空间设计;低明度色彩(深绿、深棕)具有收缩感,可强化空间层次感,用于划分景观区域;色彩

明度渐变还能引导视线流动,塑造空间序列感^[1]。

1.3 色彩的生态功能

(1) 植物色彩对微气候的调节:浅色植物(银叶菊、白蜡)能反射阳光、减少热量吸收,降低周边环境温度,缓解城市热岛效应;深色植物(油松、侧柏)吸收热量多,可在寒冷区域提升局部小环境温度;不同色彩植物的合理搭配还能优化通风条件,改善园林生态环境。(2) 色彩与生物多样性的关联:鲜艳的花朵色彩(红、粉、黄)能吸引蜜蜂、蝴蝶等传粉昆虫,促进植物繁殖;深色浆果色彩可吸引鸟类取食,助力种子传播;合理配置不同色彩的植物群落,能为各类生物提供适宜栖息地,提升园林生态系统的生物多样性。

1.4 色彩的文化符号意义

(1) 地域文化中的色彩偏好:中国红象征吉祥喜庆,常用于园林门廊、匾额等装饰,体现传统文化底蕴;江南灰瓦白墙的灰白配色,营造素雅淡泊的意境,契合江南水乡的地域文化特质;西方园林中常用的蓝紫色系,则传递浪漫典雅的文化氛围,反映地域文化差异对色彩选择的影响。(2) 色彩在景观叙事中的象征作用:纪念性景观常用黑白对比色,黑色象征庄重肃穆,白色代表纯净永恒,强化纪念主题;生态修复类景观多采用绿色渐变,象征生命复苏与生态回归;民俗主题园林则通过地域特色色彩组合,讲述本土文化故事,实现景观的文化传承功能。

2 色彩在风景园林设计中的实际运用策略

2.1 基于功能分区的色彩规划

(1) 入口区:采用高对比度色彩强化引导性。入口作为园林的门户,需快速吸引访客注意力并明确引导方向,可通过高饱和度亮色与中性色的强烈对比实现这一目标。例如在入口广场设置标志性彩色雕塑,选用大红、明黄等醒目色彩,搭配深灰色铺装作为基底,形成视觉

焦点；同时利用色彩渐变的引导线，从入口延伸至核心景观区，帮助访客快速建立空间认知，提升入口的标识性与引导性。(2) 休闲区：以低饱和度色彩营造舒适感。休闲区的核心功能是为访客提供放松休憩的空间，需弱化视觉刺激，营造静谧柔和的氛围。设计中可选用浅绿、淡蓝、米白等低饱和度色彩，如大面积铺设浅灰色透水铺装，搭配翠绿的草坪与浅粉色樱花树，辅以浅棕色木质休憩座椅；同时控制色彩数量，避免过多色彩干扰，让访客在自然柔和的色彩环境中缓解疲劳，享受休憩时光^[2]。(3) 儿童活动区：运用高明度色彩激发活力。儿童的心理特征决定了其对明亮鲜艳的色彩具有天然好感，高明度色彩能有效激发儿童的好奇心与活动热情。设计时可采用柠檬黄、天蓝色、橙色等高明度色彩打造游乐设施，如彩色塑胶跑道、亮色攀爬架；地面铺装选用色彩明快的拼接图案，搭配周边浅绿的植被，既满足儿童的视觉喜好，又通过色彩划分不同活动区域，提升空间的趣味性与安全性。

2.2 植物色彩的搭配与设计

(1) 季相色彩设计：依托春花、秋叶的时序变化打造动态景观。利用植物在不同季节的色彩变化，形成四季各异的景观效果，增强园林的时序趣味性。春季选用粉色樱花、白色海棠、黄色迎春等开花植物，营造烂漫清新的氛围；夏季以浓绿为主色调，搭配紫色紫薇、白色荷花等，缓解夏季炎热感；秋季选取红色鸡爪槭、黄色银杏、橙色元宝枫等色叶植物，打造层林尽染的秋日盛景；冬季则保留深绿松柏与红色火棘，搭配雪景形成冷暖对比，确保四季景观的连续性与丰富性。(2) 层次色彩设计：通过乔木-灌木-地被的立体搭配构建色彩层次。结合植物的生长形态，从垂直空间上规划色彩分布，形成错落有致的立体色彩景观。上层选用深绿色高大乔木，如油松、香樟，构建景观背景；中层搭配花色丰富的灌木，如粉色紫薇、紫色丁香、红色月季，丰富中层色彩；下层种植浅绿草坪、黄色鸢尾、紫色玉簪等地被植物，填补地面空白。不同层次的色彩相互呼应，增强景观的纵深感与层次感^[3]。(3) 功能型植物色彩：结合功能需求选择适配色彩的植物。在满足景观美学的同时，兼顾植物的功能属性，通过色彩选择强化其功能价值。例如在庭院、步道周边种植浅色系驱蚊植物，如白色艾草、淡紫色薰衣草，浅色系不仅能与周边环境协调融合，其散发的气味还能起到驱蚊作用；在生态缓冲带选用深绿色耐污染植物，既提升环境净化能力，又通过深绿色营造稳定的生态氛围；在屋顶花园选用浅灰色系景天科植物，降低屋面吸热，缓解热岛效应。

2.3 硬质景观的色彩应用

(1) 铺装材料：注重色彩与材质的协调性。铺装作为园林的“底色”，其色彩需与材质特性、周边环境相匹配，同时发挥空间划分功能。例如在山地步道选用深灰色防滑石材，深色调与山地的深绿植被形成呼应，且防滑材质保障行走安全；在广场区域选用浅灰色透水砖，搭配少量米黄色条纹划分活动区域，浅色调提升广场的开阔感；在滨水步道选用浅棕色防腐木铺装，木质的自然色彩与水体、绿植融合，营造亲近自然的氛围。(2) 景观小品：利用色彩强化主题表达。景观小品作为园林的点睛之笔，其色彩设计需紧扣设计主题，传递特定的文化内涵或情感氛围。例如在民俗主题园林中，选用红色、金色等具有传统文化象征的色彩打造雕塑、亭廊，红色象征吉祥喜庆，金色彰显庄重华贵，契合民俗主题；在生态主题园林中，采用绿色、棕色等自然色彩制作小品，如木质指示牌、石质雕塑，强化生态自然的设计理念；在纪念性景观中，选用黑白灰等中性色，传递庄重肃穆的情感。(3) 水体设计：挖掘倒影与光影中的色彩动态变化。水体作为色彩的“载体”，通过倒影与光影作用形成丰富的动态色彩景观。在平静的湖面周边种植色彩丰富的植物，如粉色荷花、红色水杉，植物色彩通过水面倒影形成对称美景，增强景观的静谧感；在溪流、瀑布等动态水体区域，利用水流的波动与光影折射，让水面呈现出明暗交替的色彩变化，阳光照射下还会形成七彩光斑，提升景观的灵动性；夜间通过灯光照射水体，让灯光色彩与水体融合，形成梦幻的夜间色彩景观^[4]。

2.4 光影与色彩的互动设计

(1) 自然光下色彩的日间变化：借助晨昏时分的暖色调渲染氛围。自然光的角度与强度随时间变化，会赋予园林色彩不同的质感与氛围。清晨时分，低角度的阳光呈现暖黄色，照射在植被、建筑上，让原本的绿色、灰色染上一层温暖的色调，营造清新柔和的晨景氛围；正午阳光强烈，色彩饱和度达到最高，植被的绿色更加浓郁，铺装的色彩更加鲜明，形成明快活力的景观效果；黄昏时分，阳光变为橙红色，洒在天空、水面与地面，让整个园林笼罩在温暖的色调中，营造浪漫静谧的黄昏景致^[5]。(2) 人工照明中色彩的夜间营造：通过灯光色温对氛围的影响优化夜间景观。夜间人工照明不仅保障通行安全，更能通过色彩营造独特的夜间氛围。在休闲步道选用3000K以下的暖黄色灯光，低色温灯光柔和不刺眼，营造温馨舒适的行走氛围；在广场、入口等热闹区域，选用4000K左右的中性白灯光，提升空间的明亮度与活力感；在滨水、景观小品区域，选用彩色LED灯，如蓝色、紫

色灯光,通过灯光与水体、小品的结合,打造梦幻绚丽的夜间景观,同时控制灯光强度,避免光污染。

3 风景园林设计中色彩运用的挑战与对策

3.1 常见问题

(1) 色彩冲突导致的视觉混乱:部分园林设计中缺乏系统的色彩规划,盲目堆砌高饱和度、强对比色彩,如将大红、明黄、深绿等色彩随意搭配于景观节点与铺装中,打破了色彩的协调平衡。这种混乱的色彩组合会过度刺激视觉神经,让访客难以形成清晰的空间认知,不仅降低景观观赏价值,还会引发视觉疲劳与不适感,违背园林设计的视觉美学原则。(2) 过度追求视觉效果忽视生态功能:一些设计为营造震撼的视觉冲击,过度选用非本土彩色植物或高能耗彩色硬质材料,忽视了色彩的生态属性。例如盲目引入外来彩色植物,其适应性差且可能破坏本土生态平衡;大量使用高反射率彩色铺装,虽提升视觉亮度却加剧热岛效应,同时增加光污染,违背了园林设计的生态可持续理念。(3) 文化符号误用引发的争议:色彩的文化内涵具有强烈的地域与民族差异性,部分设计缺乏对地域文化的深入调研,随意挪用色彩文化符号。如在江南水乡园林中滥用代表热带地域的浓烈色彩,或在纪念性景观中使用象征喜庆的红色,这种文化符号的错位搭配不仅无法传递设计主题,还会引发公众的文化情感抵触,造成文化表达偏差。

3.2 优化策略

(1) 建立色彩数据库辅助设计决策:构建涵盖地域植物色彩、本土材料色彩、文化象征色彩及环境适配色彩的数据库,整合不同功能分区、气候条件下的色彩应用案例。设计时通过数据库快速检索适配色彩组合,结合场地实际需求筛选方案,从源头规避色彩冲突,确保色彩选择的科学性与合理性,提升设计效率与精准度。(2) 加强多学科协作:建立设计师、心理学家、生态学

家联动协作机制。设计师主导色彩美学设计,心理学家提供色彩情绪影响的专业建议,确保色彩适配使用人群需求;生态学家从物种适应性、生态功能角度把控色彩材料选择,避免生态破坏。多学科协同可兼顾美学、人文与生态维度,实现色彩运用的综合价值最大化。(3) 注重色彩的可持续性:优先选用本土彩色植物与天然环保材料,如利用本土色叶植物实现季相色彩变化,选用青石板、竹木等天然材料的原生色彩打造硬质景观。同时控制人工彩色照明的使用范围与强度,选用低能耗、低光污染的照明设备,减少色彩对环境的负面影响,实现色彩运用与生态环境的和谐共生。

结束语

色彩于风景园林设计而言,是营造魅力景观的关键要素。其贯穿于设计的各个环节,从基础理论到实际搭配,从功能分区到光影融合,都发挥着不可替代的作用。尽管实践中存在色彩搭配不当、生态文化考量不足等问题,但只要我们善用优化策略,精准把握色彩特性,定能让色彩在风景园林中绽放光彩,绘就更多人与自然和谐共生的美好画卷。

参考文献

- [1]王玉砚.园林设计中色彩景观的融合与应用[J].牡丹,2023,(02):117-119.
- [2]杨敏丹.色彩景观在园林设计中的应用[J].现代园艺,2022,45(12):137-138.
- [3]王凌飞.色彩景观在园林设计中的应用探究[J].流行色,2022,(05):34-37.
- [4]祝斐然.彩色植物在风景园林设计中的应用[J].乡村科技,2023,14(18):118-120.
- [5]韩燕.彩色植物在风景园林设计中的应用[J].工程建设与设计,2024,(14):58-60.