

宁夏吴忠市枸杞产业发展现状及对策建议

赵莉霞 陈 芳

吴忠市林业和草原发展服务中心 宁夏 吴忠 751100

摘 要:枸杞是吴忠市林业特色优势产业之一,在产业提质增效、农民致富增收、推进乡村全面振兴等方面起到了重要作用。本文对吴忠市枸杞产业发展现状及当前产业迈向新质生产力发展所面临的困难和问题进行分析,并提出对策建议,为加快吴忠地区枸杞产业高质量发展提供借鉴意义。

关键词:枸杞产业;对策建议;吴忠市

引言

宁夏枸杞是《中华人民共和国药典》里唯一明确可以入药的枸杞,也是国家药监局确定的唯一药食同源枸杞品种^[1]。作为宁夏的“红色名片”和“金字招牌”,宁夏枸杞很受大家喜欢。不管是平时泡茶养生,还是煲汤调味,都离不开这颗小红果。“保温杯里泡枸杞”这种中式养生方式,早已被大众接受。吴忠市位于宁夏枸杞清水河流域产业带上,自然条件好,产业基础也不错。近年来,当地围绕高质量发展这条主线,在标准化种植、质量安全、品牌建设等方面取得了一些成绩,但问题也不少:标准化种植提质扩容受限,精深加工和科技创新偏弱,非宁夏枸杞低价冲击,土地、水资源等要素保障也不够。为了让吴忠市枸杞产业健康可持续发展,需要深入分析这些问题,拿出夯实产业基础、加快转型升级、强化质量监管等有力措施。

1 宁夏吴忠市枸杞产业发展现状

1.1 枸杞基地种植情况

种植基地是产业发展的基础。目前吴忠市的枸杞主要集中在同心县和红寺堡区,也辐射到利通区、青铜峡市等地。到2025年底,全市枸杞种植面积2.85万亩(图1),占全区总面积的13.3%。除了中卫这个核心产区,吴忠市的发展潜力最大。主栽品种有宁杞5号、7号、9号等,年产鲜果1.20万吨,综合产值2.79亿元。现有规模化种植加工企业13家,合作社、家庭农场21家,建成了红寺堡区百瑞源、同心县润德、菊花台千亩绿色优质丰产基地3个,以及利通区杞爱、红寺堡区永进百亩绿色优质丰产基地2个。

1.2 质量安全建设情况

质量是枸杞产业的关键^[2]。这几年吴忠在质量保

敌蚜茧蜂来治蚜虫,枸杞种植环节的综合防控水平提高了。以太阳光、电能为主的清洁能源制干设施基本实现了全覆盖,同时加快推进溯源体系建设,从种植、生产到制干全过程都能追溯。多部门联合开展全产业链质量安全专项排查整治,严打违法用工业硫磺熏制或用焦亚硫酸钠给枸杞“提色增艳”的行为,守好枸杞产品质量安全这道关。

1.3 品牌建设情况

目前已注册了国杞天香、得养生、润德、洞子沟苦水枸杞、百瑞源、厚杞、盛坤优果、赤源、盛思杞、振兴永、杞君康等多个枸杞自主商标品牌,以及美杞鸡、杞鹅先生等林下经济的衍生品牌。润德生物、菊花台庄园等4家企业获批使用“宁夏枸杞”地理标志证明商标。全市7个枸杞产品达到绿色食品A级质量标准,拿到了绿色食品认证。百瑞源、润德、菊花台的枸杞产品通过了欧盟、美国、日本的有机认证。目前市面上有枸杞原浆、枸杞茶、枸杞蜂蜜、枸杞鲜冻干果、枸杞酵素、枸杞氨基酸等多个枸杞产品。

2 宁夏吴忠市枸杞产业存在的问题

2.1 发展标准化种植后劲不足

近两年枸杞种植投入大,人工摘果成本高,机械化水平低,采摘时缺人手的问题很突出^[3]。枸杞产业收益不高,农民种枸杞的积极性上不去,挖掉枸杞树的情况不少见,种植面积一年比一年少。再加上用水指标限制、产业发展用地空间也不够,种植面积想扩大很难,这已经成为了制约枸杞产业发展的一个老大难问题^[4]。另外,规模化种植的生产管理方式也不够科学规范,一定程度上影响了枸杞产能和品质的稳定提升^[5]。

2.2 科技创新应用能力不足

多数枸杞种植加工户还是以卖干果为主,产品结构单一,附加值不高,基本在低端市场转。个别企业虽然在延长产业链上努力当技术创新主角,但技术研发能力

比较弱,对枸杞功能性食品、保健品、中药类、特殊膳食类这些衍生品开发得少,跟不上市场的多元化需求。另外,加工工艺、设备、生产方式甚至产品包装款式都差不多,产品科技含量不高,缺少核心技术。深加工产品大多还是原浆,同质化严重。

2.3 质量标准与监管有待加强

在一些批发零售市场里,不少商家会从甘肃、青海等地采购枸杞,冒充宁夏枸杞低价卖,结果本地枸杞种植加工户在开拓市场、价格竞争、维护客户方面都吃亏。低价销售不光扰乱了正常的市场价格体系,还对本土企业品牌和“宁夏枸杞”这个区域公用品牌带来了不小的冲击。

2.4 产业发展要素保障与市场激励不足

用地政策有限制,枸杞种植空间很紧张。按照现在的国土空间规划和地类管理要求,枸杞只能种在林地、园地和沙地上,草地、农地都不能用,适合种枸杞的地越来越少,产业想扩大也缺基础支撑。再说水资源,同心县部分乡镇地类属性可发展枸杞,但当地干旱少雨,水严重不够,用水指标分得少,供水设施也跟不上,枸杞正常生长需要的灌溉水量没法保证,水资源成了种植规模扩大的硬杠杠。另外,市场主体种枸杞的意愿也在往下掉。这几年枸杞市场价格不稳定,种植投入成本居高不下,采摘环节又费人工、用工成本高,几个因素叠在一起,企业、合作社和农户种枸杞的比较收益明显下降,挖掉枸杞树种玉米的情况时有发生,产业自身发展动力严重不足,种植面积还有可能进一步减少。

3 宁夏吴忠市枸杞产业发展对策及建议

3.1 夯实产业发展基础

用地、用水和种植积极性这些问题,得从政策和基础保障两头入手,把产业根基打牢。一是科学调整产业空间布局。在符合国土空间规划的前提下,把现有的林地、园地、沙地资源盘活用好,鼓励利用低效林地和未利用地种枸杞。同时,争取把符合条件的枸杞基地纳入林地管理,拿到差异化用地政策支持,缓解用地紧张的局面。另外,建议自然资源部门牵头,对零星分散、不好耕作的地块做适宜性评价,在保住耕地红线的前提下,通过土地置换、用途调整等办法,适度增加枸杞种植用地。二是加强水资源供给保障。推动水利基础设施改造升级,多推广高效节水灌溉,优先保证枸杞集中种植区的农业用水指标。可以试试水权交易等市场化手段,提高用水效率。在同心县、红寺堡区这些干旱核心区,规划建设雨水集蓄和抗旱应急水源工程,保证枸杞关键生长期灌溉用水。三是稳住种植端的信心。完善枸杞种植补贴、保险和信贷支持,降低生产经营风险。对愿意保

留甚至扩大种植规模的主体,给予差异化奖补,调动涉农企业和企业的积极性,遏制种植面积继续下滑。同时,探索建立枸杞目标价格保险制度,当市场价格低于生产成本一定比例时启动理赔,给涉农托底。

3.2 加快绿色转型升级

以绿色发展为方向,推动枸杞产业从传统粗放转向现代高效。一是全面推广绿色生产技术。继续用好枸杞病虫害“五步法”绿色防治和天敌生物防治,扩大有机肥替代化肥、水肥一体化等绿色种植模式的覆盖面,改善产地环境。到2027年,争取全市绿色防控技术覆盖率达到90%以上。二是推进清洁能源加工利用。在现有太阳能、电能制干设施基础上,进一步优化烘干工艺,降低能耗和污染。同时把枸杞加工产生的废弃物资源化利用,建闭环式的绿色产业链。鼓励企业建枸杞枝条、果渣等废弃物综合利用车间,生产生物质颗粒燃料或有机肥。三是拓展精深加工链条。引导企业盯住功能性食品、保健食品、中药饮片、特殊膳食等高附加值领域,加大研发投入,开发枸杞多糖、枸杞黄酮、枸杞籽油等提取物产品,丰富产品种类,摆脱同质化低端竞争。支持企业与高校共建枸杞深加工联合实验室,每年拿出1-2个有市场竞争力的新产品。四是推动数字化与绿色化融合。建设智慧枸杞园,用物联网、大数据实现种植、加工、仓储全流程精准管控,靠数字化带动绿色转型。在百瑞源、润德等龙头企业率先建起“数字枸杞”全程可追溯平台,实现环境监测、水肥控制、病虫害预警的智能化。

3.3 加强龙头企业培育

龙头企业在产业链整合和市场开拓上要带好头,把产业整体竞争力提上去。一是帮本土骨干企业做大。重点支持润德、菊花台庄园这些现有规模化企业,通过兼并重组、联合协作等方式做大规模,形成1-2家有区域甚至全国影响力的枸杞产业集团。设立枸杞产业发展专项资金,年销售额过亿、带动农户超500户的企业,直接给奖励。二是提升企业技术创新能力。鼓励企业和科研院所、高校一起建研发平台,在种质资源保护、机械采摘设备研制、功能性成分提取这些关键共性技术上联合攻关,把产业技术瓶颈打通。拿到国家专利或省级以上科技成果的企业,再给配套奖励。三是打造知名品牌。用好“宁夏枸杞”地理标志证明商标,让国杞天香、得养生、润德这些自主品牌和区域公用品牌一块儿往上走,加大品牌宣传力度,多开拓线上电商、直播带货、线下体验店等销售渠道。每年组织企业参加枸杞博览会、农产品交易会等推介活动,不少于5场。四是培育新业态新模式。支持企业发展林下经济、枸杞文旅、康养体验

等融合业态,把“枸杞+”的产业链拉长,形成“种植+加工+旅游+文化”一体化发展的格局。重点打造红寺堡区枸杞主题休闲观光园和同心县枸杞康养小镇,推动一二三产业真正融合起来。

3.4 强化质量监管

质量安全监管要抓严,才能保住宁夏枸杞的品牌信誉和市场秩序。完善全链条追溯体系。尽快建立产地强制溯源认证,从种植地块、田间管理、采摘制干到加工销售,全过程信息都要录入、能追溯,做到来源可查、去向可追。每个批次的枸杞产品都贴上唯一的二维码,消费者一扫就能看到产地、农事操作、检测报告等信息。加大市场执法力度。市场监管、农业农村、公安等部门联合搞专项整治,严厉打击外地枸杞假冒“宁夏枸杞”“中宁枸杞”地理标志销售,以及违法用工业硫磺或焦亚硫酸钠加工的行为,把市场价格秩序规范好。设立举报奖励基金,查证属实的假冒伪劣线索,举报人直接拿奖励。健全质量检测网络。在红寺堡区、同心县这些主产区多设几个枸杞质量检测站,推行“企业自检+部门抽检+第三方复检”三级管控模式,保证上市产品符合绿色食品和有机认证标准。每年开展质量安全风险监测至少200批次。推动国际认证互认。支持企业持续拿到欧盟、美国、日本等国际有机认证和全球良好农业规范认

证,让吴忠枸杞在国际市场上更有竞争力和话语权。

结束语

我们梳理了宁夏吴忠市枸杞产业的种植规模、质量安全、品牌建设现状,分析了种植后劲不足、深加工水平偏低、市场秩序乱、基础保障弱等问题。结合当地实际情况,从夯实产业基础、推动绿色转型、培育龙头企业、强化质量监管四个方面给出了建议,目的是破解产业瓶颈,推动吴忠枸杞产业规范化、现代化发展,让地方特色产业和乡村振兴走得更稳。

参考文献

- [1]张静,王薇,马兰,等.现代枸杞产业标准化政策保障体系建设:基本框架、核心要义与实践进路[A].宁夏农林科技,2025,66(08):92-97.
- [2]杨开新.宁夏擦亮枸杞产业金字招牌[J].农村百事通,2024(12):8-9.
- [3]马荣.乡村振兴战略下宁夏枸杞产业发展对策研究[J].现代营销,2021(23):82-83.
- [4]张雨.浅谈宁夏枸杞产业面临的挑战与发展对策[J].农技服务,2017,34(12):200-201.
- [5]张静,李剑蓓,安巍,等.政策驱动视角下宁夏枸杞产业种植规模优化与比较效益提升路径研究[J].宁夏农林科技,2025,66(11):43-46,50.