

林下经济经营模式分析及发展路径探讨

田光明¹ 卢益清²

1. 缙云县林场 浙江 丽水 321400

2. 缙云县林业局 浙江 丽水 321400

摘要：林下经济能够推动林业产业转型，对乡村产业建设有着积极的推动作用，国内林下经济在长期发展中逐步暴露出多项发展问题。本文结合行业发展现状，归纳现阶段林下经济的主要经营模式，重点剖析产业布局、标准建设、产业链条以及资源保障等方面的突出问题，明确产业高质量发展的基本准则。研究结合行业实际发展情况，针对性提出对应的发展优化策略，以此完善林下经济发展体系，推动产业实现稳定、规范的长效发展，为行业后续建设工作提供相应的参考。

关键词：林下经济；经营模式；产业融合；高质量发展

引言：在生态经济与乡村产业同步发展的大环境下，林下经济已经成为林业产业转型的重要发展方向，能够有效盘活闲置的林地资源。国内林下产业的整体发展规模在逐步扩大，但行业整体建设体系依旧不够完善，各类结构性短板持续制约产业的高质量发展进程。本文结合当下林业产业的发展现状，梳理林下经济的各类经营模式，总结产业发展过程中存在的核心问题，探究科学的发展原则与优化对策，为行业常态化、规范化发展提供有效参考。

1 林下经济核心经营模式

国内林下经济经过长期的探索与实践，已经形成四类成熟且稳定的核心经营模式，各类模式均会结合区域林地资源禀赋与自然条件搭建运营体系，让产业发展能够适配不同区域的林业基础，整体形成差异化的发展格局。林下种植是目前普及程度最高的基础经营模式，该模式主要依托林木郁闭形成的林间阴凉环境，开展适配性经济作物种植工作，能够充分盘活林地闲置空间，提升土地资源的综合利用效率^[1]。林下养殖依托林间空地与天然植被资源开展生态养殖作业，养殖过程产生的各类废弃物可回填林地滋养土壤，以此构建良性的生态循环体系，保障产业收益可以长期稳定产出。林下采集加工依托林区天然物产资源开展生产工作，整体分为初级处理与深度加工两个层级，能够有效延伸林业产业价值链，对地方就业拓展与群众增收可以起到积极的促进作用。森林景观利用属于层级更高的发展形态，该模式依托林区原生生态与景观资源开发多元产业业态，可带动区域各类配套产业协同发展，也是推动林下经济产业转型升级的重要方式。

2 林下经济发展现存主要问题

2.1 经营模式同质化严重特色优势不足

国内林下经济的区域规划体系普遍存在漏洞，多数地区在产业布局阶段会出现跟风建设的行为，这就使得行业同质化发展问题较为突出。各地在布局林下产业的过程中，较少结合本地林地资源、气候条件以及现有产业基础制定发展方案，产业业态整体偏于单一，特色化、高端化产业的占比处于偏低水平。市场内部同类产品供给数量较多，行业低价竞争现象持续存在，产业整体收益空间会被持续压缩。部分地区引进的种养品类与本地林地生态条件不匹配，会造成资源浪费与产能降低的问题。各类经营主体对品牌建设的重视程度普遍不足，市场产品辨识度较低，区域林下产业的核心竞争力无法得到有效提升。

2.2 标准化体系缺失产业规范化程度低

现阶段国内林下经济行业尚未搭建起覆盖全生产流程的标准化制度体系，该现状会对行业整体发展质量形成明显制约。国内各个区域的林下产业经营方式存在较大差异，行业整体管理标准并不统一，整体发展状态相对失衡^[2]。当前行业经营主体依旧以个体散户为主，从业者大多依靠传统经验开展生产工作，现代科学技术的普及与应用程度偏低，这也让林下产品的品质稳定性无法保障，同类产品之间的质量差距较为明显。加工环节的行业标准尚未统一落实，深加工环节的制度建设存在明显不足，产品质量管控工作很难全面落地。国内林下产业的质量溯源机制与产品认证体系建设进度偏缓，市场端的竞争优势相对薄弱，整体会阻碍产业规模化与市场化的稳步推进。

2.3 产业链条短小产业融合水平不足

目前林下经济产业的产业链架构普遍存在不完善的问题，产业内部的融合发展程度整体处于较低水平。多

数地区在发展林下经济的过程中,都会将发展重点放在前端基础生产领域,产业链后端的配套产业建设进度会相对滞后。生产环节的经营布局大多呈现分散状态,区域规模化生产基地的建设数量不足,这就导致行业整体生产效率难以提升。加工环节的硬件条件与技术水平存在明显不足,各类经营主体的加工产能有限,传统加工方式会压缩产品增值空间。产品销售环节的发展模式相对传统,销售渠道的拓展力度不足,现代化销售模式的应用范围比较狭窄。产业各环节之间的联动性相对薄弱,行业很难形成集群发展优势,最终造成林下经济产业整体经济效益无法有效提升。

2.4 要素保障薄弱发展支撑体系不完善

林下经济在实际发展过程中会受到多种基础资源条件的约束,要素保障体系不够完善的问题始终限制着产业的提质升级。林下产业的建设周期普遍偏长,资金回流的整体速度相对缓慢,金融行业针对该产业的服务项目并不充足,市场融资渠道较为单一,社会资本参与投资的积极性也就相对有限。基层林业技术推广工作存在一定短板,新式生产技术无法实现大范围普及,从业者的专业技术能力很难得到有效提升。乡村地区的专业产业人才存量不足,现有从业人员的经营管理理念较为传统,无法适配现代化产业的发展需求。林地权属界定与流转管理制度仍有欠缺,林地资源大多处于分散状态,连片规模化经营难以实现,这就使得林下经济的整体发展动力持续不足。

3 林下经济高质量发展核心原则

3.1 生态优先绿色发展原则

生态保护工作是林下经济稳定发展的重要前提,森林生态系统可以为相关产业开展提供基础资源支撑。行业发展需要遵守林业保护相关规定,从业者需要规范自身经营行为,避免出现过度开发林地资源的行为^[3]。产业开展规模需要贴合区域生态承载能力,相关主体需要合理管控种养范围与密度,减少各类生态破坏问题的出现。行业发展需要遵循绿色循环的基本理念,搭建良性的生态发展模式,保障森林资源可以长期持续利用。各地需要平衡产业收益与生态保护的关系,逐步转变粗放的经营模式,让生态建设与产业发展能够同步推进。

3.2 因地制宜特色发展原则

各个地区的林地资源、气候条件与产业发展基础都存在一定区别,这就要求林下经济发展不能采用统一的建设模式。各地政府需要系统梳理本地林地资源的实际情况,结合区域自然条件选出适配的产业发展类型。地方发展可以依托自身资源与产业基础,打造具有地域特

点的林下产业体系,有效规避行业内部同质化竞争。各地可以立足本土优势产业开展生产经营工作,以此控制产业发展成本,同时各地也可以适度引入适配的新型产业类型,不断丰富本地林下经济业态,形成差异化的产业发展格局。

3.3 集约高效规模发展原则

林下经济产业普遍存在布局分散与资源利用低效的问题,行业发展需要落实集约化与规模化的发展理念。行业主体可以通过完善林地流转相关制度,整合区域内零散的林地资源,实现连片开发的经营模式,有效提升林地资源的实际利用率。各地可以培育正规的产业经营主体,改变传统散户经营的发展模式,提升整个产业的组织化水平。行业需要普及科学规范的生产技术,改善基础经营方式,稳步提高林地产出水平与产品质量。相关部门可以统一规划产业发展布局,集中建设标准化产业园区,依靠产业集聚优势,增强行业发展的抗风险能力与提升整体竞争水平。

3.4 多元融合协同发展原则

林下经济想要实现整体提质增效,就需要依靠产业融合的发展方式,相关行业需要落实多元协同的发展理念。单一产业发展模式存在明显短板,各地区需要推动各类相关产业互相结合、共同发展。各地可以整合产业业态与社会资源,打通生产加工销售的完整体系,也可以结合文旅行业形成复合型产业模式^[4]。各地还可以整合各类主体资源,建立多方协作的发展机制。现代技术可以和传统林下产业互相结合,能够提升产业各环节的数字化水平。林下经济的建设工作可以和乡村发展、生态建设相互结合,充分发挥产业具备的各类价值。

4 林下经济高质量发展优化路径

4.1 优化产业布局打造特色业态体系

区域统筹规划工作的落实,能够有效改善林下经济同质化发展的行业问题。地方管理部门需要系统摸排辖区内部的林地资源情况,结合资源禀赋完成功能区域的划分工作,明确各区域的发展定位与建设规模,据此制定科学的差异化发展规划。各地要摒弃跟风发展的固有思路,依托本地资源优势培育专属的特色产业品类,稳步推进地方产业品牌建设工作。各地需要合理调整现有产业结构,提高高效优质业态的整体占比,缩减低水平重复种养的产业规模。地方可以结合不同区位条件分层布局各类产业项目,实现生产加工物流文旅产业的错位发展,同时地方也要主动推进跨区域产业协作,规避区域内部的同业竞争,搭建优势互补、协同共进的林下经济发展格局。

4.2 健全标准体系推进产业规范发展

林下经济的规范化与品牌化发展,需要依托完善的标准化体系。行业相关主管部门需要结合各类林下经营模式的发展特征,建立贯穿生产、加工、质检、仓储全环节的统一标准规范,弥补行业无统一准则的发展短板。基层林业服务机构需要持续推进常态化技术指导与培训工作,帮助各类经营主体纠正不规范的生产操作,统一行业生产流程。市场监管层面需要搭建完整的质量管控与产品溯源体系,对林下产品的生产销售全过程进行监督管理,有效提升产品在市场中的公信力。经营主体需要主动参与各类官方质量认证,以此提升产品的市场溢价空间。各地政府可以依托示范基地的引领作用,逐步在全行业推广标准化生产模式,稳步提升林下经济整体的规范化、产业化发展水平。

4.3 延伸产业链条深化产业融合发展

林下经济产业的整体升级,需要持续补齐产业链条存在的各类短板,同时完善对应的产业配套体系。各地可以通过整合零散的林地资源,推进集中化、规模化的经营模式,不断培育新型经营主体,让产业生产环节的集约化水平得到提升。地方政府可以对本地加工产业给予相应扶持,推动加工设备与生产工艺的更新升级,加深林下产品的加工层次,切实提高产品的附加收益。行业需要持续健全产品销售体系,搭建线上与线下联动的销售渠道以及信息对接平台,保障产品销售渠道可以保持稳定^[5]。各地区还可以推动不同产业业态相互融合,统筹发展种养生产、产品加工、物流配送以及文旅服务等相关业态,能够持续挖掘产业发展新动能,有效提高林下经济产业的整体经济效益与综合发展水平。

4.4 强化要素保障夯实产业发展基础

林下经济产业的长效发展,需要依托完善的基础要素保障体系作为支撑,产业发展质量会受到资金技术人才土地等基础条件的直接影响。金融服务体系可以做出对应优化调整,金融机构能够更新林下经济专属信贷与

保险服务模式,适当放宽林地经营权抵押限制,缓解行业普遍存在的融资难题,引导社会资本主动投入产业建设。地方林业部门可以健全基层技术推广机制,通过校企合作的模式引入新型技术资源,常态化开展基层技能指导与培训工作,推动产业技术体系持续更新。各地政府能够落实人才培育和引进相关政策,逐步完善本地的产业人才储备,提升行业整体经营管理水平。相关部门也可以规范林地权属登记与流转管理工作,盘活区域闲置林地资源,化解林地碎片化问题,为产业规模化和常态化发展筑牢基础条件。

结束语

综上所述,林下经济能够兼顾生态保护与产业建设,对乡村产业升级工作具备一定推动作用,现阶段该产业在发展过程中仍然存在较多问题。产业布局不合理、行业标准不健全、产业链融合度低以及基础要素保障不足等问题,都会限制产业的高质量推进。本文结合产业发展现状与基础发展原则,从产业布局、标准建设、产业链延伸以及要素保障等多个角度完善发展路径,能够有效化解林下经济的发展阻碍,助力产业实现规范化与可持续化发展,稳定发挥产业的生态效益与经济效益。

参考文献

- [1]梁栋材.林下经济的模式及发展路径研究[J].棉花科学,2025(7):137-139.
- [2]段如庆,李桂陈,毕绍斌.林下经济多元模式研究进展及可持续发展思考[J].绿色科技,2026,28(9):138-142.
- [3]马宁.林下经济复合经营模式对森林培育质量及效益的影响[J].乡村科技,2026,17(8):89-92.
- [4]陈世江.林下经济复合经营模式生态效益研究[J].花卉,2026(9):118-120.
- [5]刘春瑶.林下经济复合经营模式的生态承载力评估与可持续发展策略[J].花卉,2025(18):136-138.