

# 对招投标阶段公路工程造价控制问题的探讨研究

郇星超\*

陕西交通控股集团有限公司咸铜分公司, 陕西 712000

**摘要:** 公路建设是我国最为重要的基础性产业之一, 而公路项目施工工作还有着投资金额多、规模大、时间长等等特点, 造价管理和控制则贯穿在整个公路建设管理全环节中, 对于项目的质量、安全性以及施工时间等都有着十分关键的保障作用, 所以, 招投标阶段的造价控制确实对公路项目的建设管理拥有着尤为重要的意义。基于此, 笔者将结合自己的经验, 就招投标阶段公路工程造价控制问题进行分析, 希望可以为相关人士提供一定的参考和帮助。

**关键词:** 招投标; 公路工程; 造价控制

## Discussion on Highway Engineering Cost Control in Bidding Stage

Xing-Chao Huan\*

Shaanxi Communication Investment Group Co., Ltd., Xiantong Branch, Xianyang 712000, Shaanxi, China

**Abstract:** Highway construction is one of the most important basic industries in China, and highway project construction has the characteristics of large investment amount, large scale, long time, etc. Cost management and control run through the whole process of highway construction management, which plays a key role in ensuring the quality, safety and construction time of the project. So the cost control in the bidding stage is of great significance to the construction management of highway projects. Based on this, the author will combine his own experience to analyze the highway project cost control in the bidding stage, hoping to provide some reference and help for relevant people.

**Keywords:** Bidding; Highway engineering; Cost control

### 一、前言

招投标又被称之为招标和投标, 其主要是利用一种比较低的价格来采购或者是得到最优等的货品、项目与服务<sup>[1]</sup>。招投标的充分应用可以让市场秩序更加的严明、公正、公平, 还是推动资源节约型经济活动能够更加顺利实施的有效方式, 确实会让公路项目的投资效益获得提升<sup>[2]</sup>。为此, 文章首先对公路工程招投标阶段造价控制中存在的问题作出分析, 然后给出有效的解决策略, 以供大家参考借鉴。

### 二、公路工程招投标阶段造价控制中存在的问题

#### (一) 招标文件的编制并不严密

尽管随着时间的不断推移, 有关部门制定的招投标法律法规获得了有效的完善, 招标文件在正式发布以前也顺利通过相关的负责人员、管理部门以及行政主管部门等各方领导进行严格的审核与把关, 但招标文件当中存在的某部分问题仍旧逐渐凸显出来, 例如有部分招标文件把一些固定的资格要求制定的十分高或者是有着较为明显的不科学地方, 这就致使评标环节中废标率出现了日益增长而竞争不足的情况<sup>[3]</sup>。招标文件当中所富含的内容并不是很全面, 尤其是在对合同专用条款进行设计的时候, 并未记录临时便道、供电设备以及计量支付等诸多方面的内容, 又或是履约、施工材料价格的调整存在着较为明显的不确切以及彼此矛盾的情况, 这就致使工作人员在开展施工的环节中产生了合同上的纠纷或者是面临着较多的索赔。还有一些招标人员在并未具备一个完善的施工图纸的前提下就开始进行了招标工作, 工程内容还并没有真正的确定下来, 这就导致具体的施工情况和项目造价存在着较大的差异。工程量清单

\*通讯作者: 郇星超, 1986年12月, 男, 汉族, 陕西西安, 现就职于陕西交通控股集团有限公司咸铜分公司, 中级工程师, 硕士研究生。研究方向: 桥梁与隧道工程。

有着十分多的漏项，再加上招标图纸和项目量出现了“两张皮”的情况，这确实让招标文件不断的变更，还让工程造价彻底的失控。

(二) 最高投标限价设置不科学

招标人员或者是有关的委托部门需要按照我国的法律法规或者是计价标准等等，联系施工图纸上的内容，对最高投标限价进行科学的编制。但在此环节中，招标人员往往会为了大量施工成本的节约而编制出一个较低的最高投标限价，却并未意识到市场发展与投标人员有很大概率会做出的某些行为，这就导致招标工作无法合理有序的尽进行，更是让二次招标的实际成本有了大幅度的增加，又或是具备充足实力、资质良好的投标人员不愿意加入投标活动中，但恶意投标人员却完全无视了成本的重要性，用一个远远低于成本的投标价格而顺利中标，在开展施工的环节中也并未对质量做出认真的考虑，往往会利用以次充好的行为来完成工作，确实导致招投阶段造价控制过程中出现了严重的问题。除此之外，招标人员确定的最高投标限价过于高，这就极易致使投标人员产生围标或者是串标的情况，彻底丧失了对整个工程造价的严格控制<sup>[4]</sup>。

三、加强公路工程招投标造价控制的有效策略

招投标活动的开展需要满足我国有关法律法规的规定，不能和国家制定的标准与要求相背离，依据基本的流程来开展（如图1）。

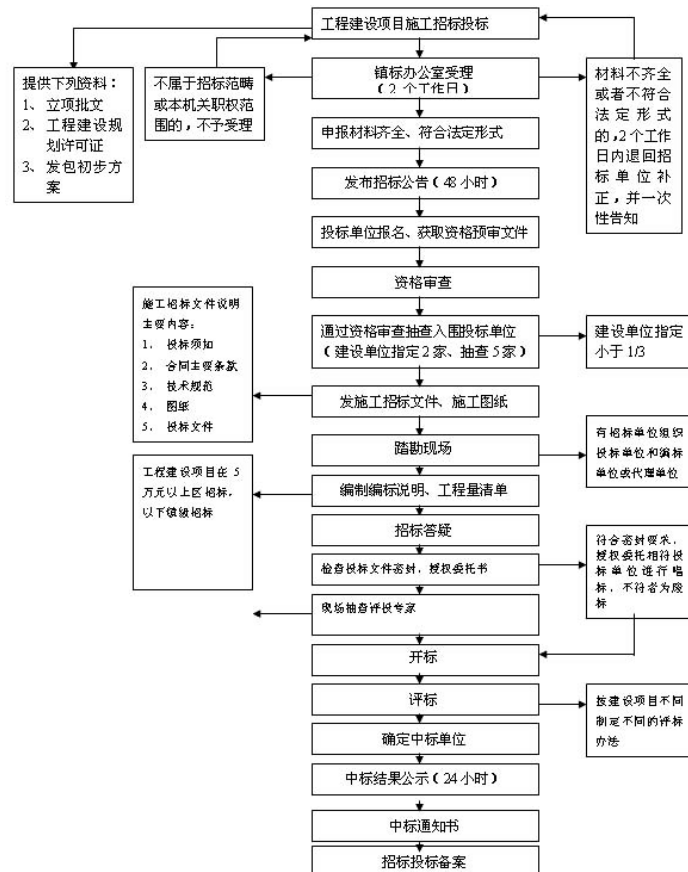


图1 建筑工程招投标流程图

(一) 规范招标文件的编制

其一，对具体的投标资质或者是业绩条件进行深层次的研究和确定。招标人员在制定投标资质又或是相关的业绩要求时，应该对招标工程如今在整个市场中的具体情况进行分析以后再完成制定，条件要求需要符合我国的有关标准及规定，还可以不断引导大规模的建筑物更加主动地参与投标，不能出现特定资格认证、特定获奖证书甚至是特定企业证明等等有着较多限制性的不良条件，确保招投标工作有着较高的公平性与可靠性，尽可能让自身实力强或者是信誉度良好的建筑物中标<sup>[5]</sup>。其二，逐渐优化合同专用条款编制。招标文件要求的合同专用条款确实是整个招标工

程甲、乙双方共同缔结施工合同的重要依据，这其中各种材料的主要采购方式、成本计算依据以及合同费用的支付等都会对造价控制产生某种程度影响的直接因素，而这部分条款当中有关临时用地、施工标准甚至是便道等等诸多方面的要求也会对实际的工程造价产生不良的影响。所以，相关人员就应该联系招标工程的主要特点和具体需求，更加合理、精准的编制出合同条款，同时注重让各个条款之间或者是所有文件之间有着密切的衔接，维护好招标方和投标方的切身利益，进而更好的控制工程造价<sup>[6]</sup>。

(二) 完善物资采购管理制度

在对公路项目进行施工的环节中，会利用到各种各样的施工材料，而这部分施工材料则占据着整个工程费用的70%左右<sup>[7]</sup>。所以对工程招投标价格产生一定影响的因素就是物资采购管理方面的制度。若是想让市场内部逐渐形成的价格机制能够更加稳定地运行下去，就一定要建立起完善的物资采购管理制度。在全新的发展形势下，不管是对于业主来说，还是承包商来说，都应该在投标报价或者是合同富含的类型、总量、质量甚至是价格区间内开展采购工作，只有如此才能够节约实际的材料成本。比如，应用比价采购的方式，对比多家货物的价格和信誉度等等进行采购（如表1、2），采购价格一定不能超过原先制定的预算价格或者是成本价格。除此之外，还应当建立一套更加完整详细的采购审核制度，将决策权、执行权以及审核权一一落实下去，真正对工程造价进行严格的控制。

表1 某市公路工程材料价格

材料名称	单位	单价
原木	m <sup>3</sup>	1450
锯材	m <sup>3</sup>	1650
光圆钢筋	t	4000
带肋钢筋	t	4050

表2 某市公路工程材料价格

材料名称	单位	单价
原木	m <sup>3</sup>	900
锯材	m <sup>3</sup>	1200
光圆钢筋	t	4250
枕木	m <sup>3</sup>	760

(三) 合理设定最高投标限价

相关人员需要体现出招投标机制本身的特点和作用，招标人员在进行编制的环节中，需要对投标人员的切身利益和收入利润等等做出一定的考虑，不能违反市场形成的价格秩序去不断降低建设部门本身的合法利润，过低地对控制价进行制定，这极易致使投标人员出现无利益可获或者是有着较少盈利的情况，严重的情况下，还会对工程的施工时间、施工质量甚至是施工安全等等诸多方面的控制造成不良的影响<sup>[8]</sup>。并且，投标人员还需要意识到施工时间、质量标准 and 施工材料价格区间的浮动等等内容。如今时期，招标控制价的制定通常是在标段预算的前提下缩减一定比例的降幅而获得的（如表3），并不仅仅是建筑成本加上公司管理费用再加上税金以及利润所获得的，如此一来完全不同的工程或者是同一个工程的盈利就必定会出现较大的差异。

表3 标段预算比例及降幅

章次	科目名称	各章比例	最低降幅
第一百章	总则	2%	20%~24%
第二百零章	路基	30%	5%~7%
第三百章	路面	45%	4%~6%
第四百章	桥梁、涵洞	23%	9%~20%

(四) 工程索赔管理

在对项目招投标价格进行控制的环节中，工程索赔管理同样是其中十分关键的组成内容。索赔是我国法律以及合同共同赋予招投标人员的一项合法权利，需要对有关部门和人员本身的索赔意识进行有效的培养，对索赔的重要性给予高度关注，善于利用索赔，建立起一套完善的索赔管理制度。如今，概预算的相关管理制度当中通常是采用一种事后算账的方式，而招投标项目当中的价格往往要用合同的方式来对其进行固定，对于招投标过程中出现的设计变更、

高于合同规定的任务量、不可预见费用甚至是不可抗力因素等等所导致的损失就需要利用索赔的方式来对自身的合法权益进行维护。因此可知,招投标项目的索赔管理工作确实拥有着独属于自己的规律,是一种需要工作人员先进行计算后完成工作的动态控制方式。其需要承包商拥有良好的运营水平,从合同的签订开始一直到相关人员履行结束为止,要利用一切方式扩大实际的经济效益,所有活动的开展都是想要达成此种目标。这就要求承包商切实体现出自己的主观能动性,而不是在出现损失以后进行分析,寻找出解决问题的办法,而是要将索赔贯穿在整个环节中,将其当做增强经济效益的有效方式,在事情出现以前就对预警机制和解决措施作出考虑,更加主动地研究出切实可行的风险控制方式。

#### 四、结语

总而言之,公路项目招投标阶段造价控制确实是一种政策性、专业性以及技术性密切衔接的经济工作。只要相关人员进行招投标的环节中,根据基本的原则,从具体情况开始着手,秉持着事实就是的精神完成工作,就必定会编制出一份较为完善的招标文件,真正让工程造价获得有效的控制。

#### 参考文献:

- [1]达明银.水利工程招投标中的造价控制问题探讨[J].建筑工程技术与设计,2021(4):165.
- [2]蔡小聪,庞钢镇.建设项目招投标阶段和施工阶段工程造价控制研究[J].现代装饰,2021(2):94,98.
- [3]田婧.建筑工程项目招投标阶段工程造价控制分析[J].装饰装修天地,2021(5):248.
- [4]张翠明.建设项目招投标阶段和施工阶段工程造价控制研究[J].中国房地产业,2021(13):231.
- [5]高杨.关于做好工程建设项目中招投标、施工及竣工决算阶段工程造价控制的思考[J].缔客世界,2021(1):286.
- [6]耿涛.建筑工程招投标中控制工程造价的措施研究[J].商品与质量,2021(14):257.
- [7]徐振国.工程量清单计价模式下招投标阶段的工程造价控制分析[J].砖瓦,2021(2):86-87.
- [8]薄晓丽.建筑工程施工招投标阶段的造价控制探究[J].四川水泥,2020(1):212.