

建设工程招投标中存在的问题及对策分析

王 猛¹ 王 威² 周明熙³

青岛崂山湾投资有限公司 山东 青岛 266000

摘 要:现代社会发展中, 建筑工程规模逐渐扩大, 为提高建筑工程招投标管理秩序, 采用招标控制价格的方式对于规范建筑市场招投标行为大有裨益。建设单位必须合理利用招标控制价的权利, 注意其中的关键点问题, 同时认真分析利弊因素, 积极探讨招标过程中招标价格控制的合理性, 确保招标活动的有序开展和公平进行。

关键词: 建设工程招; 投标问题; 对策分析

引言

建设工程招投标管理是工程项目中一项十分重要的工作, 决定着建设工程的走向, 也决定着企业是否能够收获经济效益。因此, 在同悦酒店项目招标活动开展阶段, 相关企业应提高对建设工程招投标工作的重视程度, 深入分析工程项目招投标工作开展过程中存在的问题, 积极寻找解决问题的方式和方法, 并不断完善建设招标管理工作。同时, 建设工程招投标管理还应当以发展的眼光, 深入剖析当前的市场环境, 做到与时俱进, 以优化的招标管理促进企业的经济发展, 为企业适应激烈的市场竞争、不断壮大自身核心竞争力提供有效保障。

1 工程建设招投标管理对工程项目的重要性

招投标是工程建设市场公平竞争的重要手段, 科学的招投标管理是促进良性竞争的有效途径, 投标人唯有始终处于公平竞争的环境当中, 才能够保障建设项目的质量, 促进各个建设企业的平稳发展, 推动整个行业形成健康向上的风气。同时, 通过投标和公共采购, 投标单位能够以较低的价格获得商品和服务, 促进经营机制的转变, 提高创新活力, 并且能够在市场环境的激励之下, 积极地引进先进技术手段, 完善企业管理, 提高服务质量和效率, 以此获得市场地位和声誉, 提高投标单位的市场竞争力。从某种意义上来说, 招投标管理能够促进法治社会的建设, 助力政府职能的转变, 并且建立完善的现代化市场经济体制。

2 建设工程招投标的重要作用

2.1 减少资源流失、净化建设工程市场

招投标是目前建设工程市场中最公平公正的一种竞争方式, 可以将招投标全过程公开, 并且在招投标过程中接受政府、行业以及社会的监管, 通过招投标建设工程, 企业可以快速发现行业内的优质资源, 以合适的价格获得最优的服务或工程, 为提高项目经济与社会效益奠定稳定基础, 保护国家以及社会公共利益不受危害,

合理进行公共资金的使用, 预防贪腐, 从而减少资源流失; 同时, 招投标最大程度维护与规范建设工程行业竞争秩序, 以法律保护招投标双方的合法权益, 提高市场交易的可信度以及公平性, 维护市场环境健康。

2.2 规范价格行为、降低劳动消耗

建设工程招投标秉持着公平公正、诚实守信的原则进行, 意在保障市场规范有序, 并帮助建设工程企业找到资质好、信用好、能力强的施工企业, 提高建设工程产品的最终品质, 维护行业的健康与稳定, 因此, 经过招投标确定施工企业, 可以有效减少品质与安全问题, 降低返工概率, 有效减少劳动消耗, 提高工程建设效率^[1]。同时, 招投标过程中也需要考虑经济可行性, 在满足工程建设标准与要求下, 价格合理也是决定是否能够中标的关键要素, 因此, 可以规范价格行为, 从源头进行工程造价控制, 减少因造价控制不力带来的投资损失。

3 建设工程招投标中存在的问题

3.1 竞争不正当、规避招标行为普遍

当前建设工程招投标过程中存在诸多不正当竞争行为, 如招标过程中, 投标方与招标方、招标代理单位、评标委员会成员形成不正当利益关系, 通过违规操作获取中标资格, 此类不正当竞争行为的出现, 对招标方造成了严重干扰, 无法选择最合适的企业, 同时给其他参与投标的企业造成不公平及经济上的损失。

3.2 招标流程不完善

在工程招标工作具体开展的过程当中, 首先要保证流程规范, 确保招投标活动的公平公开公正。在调研过程中, 笔者发现, 同悦酒店项目招标流程还存在着一定的不合理因素, 招投标管理工作开展得还不够精细, 导致违规操作出现, 对项目的建设质量造成一定程度的影响。当前, 由于受到外部环境的影响, 我国各招标单位的招标期限设置相对较短, 中途可能出现建设项目变更导致招标文件发生变化的现象, 造成投标单位投标

文件内容不够全面，围绕建设项目缺乏针对性，影响招标投标工作的开展。

3.3 招标人行不规范风险

目前招标人在具体招标过程中也存在着一系列新的风险，特别是一些招标单位出现变相虚假招标、发布虚假招标信息，实施违规招标和招标过程中不符合法律规范制度要求，通过将项目分散化招标的形式来扩大招标风险，或者滥用招标制度增加邀请式招标，减少一般化市场性招标，一些招标人在招标过程中，以个人定制型的招标行为形成指定式中标，大量牵扯腐败、内外勾结等。

3.4 制度不健全、管理工作力度不足

除了不正当竞争与肢解发包、规避招标情况，当前建设工程招标投标的管理制度也不完善、不健全，严重影响管理工作力度。针对建设工程招标投标有明确的法律规定以及规章制度，但随着行业的发展，需要结合招标投标的变化、行业发展需求及时对管理制度作出修改完善，以便适应市场形势。但目前管理制度更新落后，尤其是建设工程市场主体结构愈发复杂、业务环节不断增多后，制度不健全问题愈发突出，导致招标投标出现问题后无可靠依据进行管理规范与处理^[2]；同时，制度内容也有较多缺陷，如脱离实际，严重影响管理制度的权威性，制度价值难以发挥，又如缺少针对细节的把控，对招标投标过程中诸多业务的细节缺少规定，均影响管理效力与效果。

4 建设工程招标投标的优化对策

4.1 明确相关的法律的法规

企业物资招标采购工作要根据相关的法律法规严格的执行，对于整个工作都要全面的约束。招投标环节中由于某一个主体存在不合法的行为，将会造成整个招标采购工作出现严重的问题。为了能够确保工作的顺利开展，在整个活动开展的过程中，要结合法律法规对相应的资质进行严格的审查。同时，还需要相关单位结合法律的要求，对申请人的资质进行审核。另外，招标的内容以及整个过程的落实需要符合法规的要求。项目招标投标的工作要本着公平、公正的原则，对整个工作的全过程进行约束和规范，确保每一个工作都在规范化的要求内全面的落实。在投标过程中如果出现了任何不符合招投标规定的内容^[3]，要进行及时的处理，否则就会对整个招投标工作带来不利的影

4.2 注意施工方案的编制

建筑工程招标控制价中，在具体施工方案的编制上也应格外注意，主要原因在于不同的施工方案、施工工艺以及施工技术的应用，会产生不同的工程量清单，对

工程造价的影响很大。为此，在招标控制价定价阶段，建设单位必须梳理建筑工程的施工过程，根据建筑施工特点，以消除对招标控制价带来较大的波动影响。为了准确掌握建筑工程施工特点，合理编制施工方案并确定工程量清单，招标控制价编制人员必须及时进行建筑工程项目的实地调研，不仅要熟悉前期的招标设计图纸，而且要实地考察现场情况，熟悉建筑工程施工规范、工艺流程、施工技术^[4]，根据施工需要并结合相似工程的招标案例，具体情况具体分析，灵活运用施工技术，合理控制工程量的大小，尽量保证招标控制价的合理性。

4.3 依法签订合同

招标文件的实质以及整个中标人的招投标文件之间需要保持高度的一致性。对于每一个权利义务的主体都要明确的规定，招标工作的落实要通过合同的方式对每一方的权利义务进行明确的规定，同时还要防范各种风险问题，需要单位履行自身的职责。由于招标采购中会存在一定的风险，要结合具体的人为、自然等项目因素，控制好各种风险变化，保证整个物资招标采购工作的全面落实。

4.4 进行招标投标方式创新、推行全过程管理

创新招标投标方式至关重要，对于规范招投标过程与行为有着重要意义。目前招投标活动主要有两种形式公开招标、邀标，多采取线下方式，其中有诸多可操作环节，容易滋生腐败，不利于控制与管理。因此，可以借助信息化技术、计算机技术进行招标投标方式创新，实行电子招投标，不仅简化招投标程序，也最大程度做到全过程公开透明。发布招标公告后，有意向投标企业在正规渠道购买招标文件，将传统的投标文件制作成电子标书，且电子招投标系统提供数字证书加解密服务，有效规避提前泄露投标价格情况；同时，在协同工作平台上，业务可以自动流转，提高招投标效率^[5]，在平台上所有操作都将留下痕迹，方便全过程管理违规违法行为；此外，也可以推行工程总承包、全过程咨询等模式，使招投标形式更加多样，监管主体更加多元。

4.5 设计施工图纸质量的把控

招标控制价编制人员主要依据设计单位提供的设计图纸确定工程量清单，从而确定招标价格，为此，建设单位必须注意对设计施工图纸质量的把控，既要确保设计图纸的准确性、合理性，同时也要保证设计图纸的完整性。招标控制价所依据的工程量主要根据设计图纸来确定的，设计图纸的合理性及准确性在很大程度上决定了招标控制价的合理性和准确性，为此，建设单位需要聘请资质等级高、设计实力强的设计单位接手建筑工程

的设计任务,这样有助于保证设计图纸的质量。建设单位应全面考虑建筑工程的设计要求,督促设计单位严格遵循设计规范、认真贯彻设计流程开展图纸设计任务^[6],设计图纸初稿完成以后,必须组织单位内部专家进行图纸会审,及时查找设计中存在的错误并修正,经过校对、审核、批准等一系列流程后,最终完成设计图纸,务必在每一个流程中认真对待,查找设计错误,优化设计形式,提高图纸设计质量。

4.6 优化招标人的程序规范

在招标人的行为约束方面,要有针对性的形成具体的规范要求、内部制度,对哪些工程建设需要做出市场化招标,哪些工程建设需要作出邀请招标进行详细的分类,确保二者有明确的区分,此外需要增加对招标工程的科学评价,通过建立明确的量化评价标准,对招标过程中的每一个招标要素进行综合分值评判,按照专家评审原则进行具体的招标评价打分,依据最终的评分原则来确定中标范围,尽可能的扩大评审人员的人数,提高评审人员的素质,降低内外勾结、腐败等风险。

4.7 提高工程质量

建设工程招投标归根结底是服务于建设工程项目,而对于建设工程项目来说,质量是第一要素。因此,建设工程招投标工作一定要本着一切从工程质量出发的原则,放宽眼界,确立大局观念,树立端正的法律意识,在工作过程当中坚决避免行政干预,做到公平、公开、公正。要从工程项目的实际情况出发,结合施工单位的能力、口碑、业绩等多方面因素进行综合考虑,选择最适合自身项目的施工单位,以此保证工程项目能够在质量上达到标准。

4.8 提高监督管理工作力度、严格执行监管指令

建设工程招投标监管工作应引起相关部门的重视,依照法律规定、规章制度、行政指令有效落实工作。秉持着防治结合的原则,堵塞招投标过程中存在的缺口,不让任何心怀不轨人员乘虚而入,扰乱市场秩序、影响招投标的公平公正性;并且要发动行业内部、社会参与到监督当中,为监管工作提供更丰富的线索,从而严肃打击地方保护主义、垄断主义等落后发展行为,及时发现招投标过程中的腐败与违法现象,整顿市场秩序,保证招投标的顺利进行^[7]。同时,不断提高监管人员的专业

能力与水平,形成对招投标监管工作的统一认知与监管标准,严格执行监管监察指令,提高监管力度。

4.9 加大评审专家的专业性建设

对评审专家,要进一步扩大专家人才库建设,建立多样化的工程建设招标评审专家库,通过电子化随机方式选择来进行非定向化的专家评审人员名单确定。通过这种随机式的抽选评审专家来确保评审专家公平公正。此外,还要进一步加大评审专家的专业素质能力考核,建立评审专家行为能力评判机制,确保评判评审专家有专业化的素质。

结束语

综上所述,建筑工程行业中,建设单位通过招标方式确定施工单位已经成为建筑市场的主要形式。目前,我国建筑行业招投标管理机制不太健全,招投标市场无序竞争的现象时有发生。为了提高招标效率、打击哄抬物价、恶意竞标现象,市场上出现了有标底的招标形式,即允许建设单位通过招标控制价来维持招标秩序。招标控制价是建筑工程行业招投标市场中具有重大意义的一项内容,建设单位通过招标控制价的设立,可以结合建设工程行业发展的平均水平以及建设单位自身的投资成本,制定合理的招标价格,在既满足建设单位自身投资效益的基础上,又给予施工单位一定的利润空间,以此促进招标过程的顺利开展。

参考文献:

- [1]张巧丽.建设工程招投标管理工作存在的问题及对策[J].住宅与房地产,2021(34):44,48.
- [2]赵静科.建筑工程招标控制价的重难点分析及利弊研究[J].建材与装饰,2020(26):68-69.
- [3]陶德亮.建筑工程招投标优化对策分析[J].安徽建筑,2021,28(10):221,230.
- [4]王永军.工程建设招投标管理中存在的问题及措施分析[J].城市建设理论研究:电子版,2019(20):1-5.
- [5]叶薇.建设工程招投标工作问题及对策分析[J].经济管理文摘,2021(22):187-188.
- [6]刘光辉,沈明杰.建筑工程造价及招标控制价的联系及有关问题研究[J].工程管理学报,2019,17(11):38-42.
- [7]张空阳.浅谈建筑工程招投标项目中存在的问题及应对策略[J].房地产导刊,2019(33):429.