

# 建筑工程项目招标风险管理分析与对策研究

戢红祥

中晟宏宇工程咨询有限公司 湖北 武汉 430061

**摘要:** 建筑工程项目招标风险管理不但可以有效不确保工程项目的整体建设质量, 并且可以合理优化资源配置, 也能够促进建筑行业的可持续发展。结合招标采购工作的具体情况可以发现, 在招标采购工作中会存在各种风险问题。针对实际的风险影响因素要结合对应的控制措施, 避免各种风险问题影响到整个招标采购工作的顺利开展。同时, 还需要各个工作单位和管理人员严格规范自身的行为, 加强对相关管理制度的落实, 保证整个物资招标采购工作的顺利实施, 为企业的生产经营活动提供稳定的物资支持。

**关键词:** 建筑工程项目; 招标风险; 管理对策

## 引言

建设工程招标涉及投标人完成拟建工程所需的设备、材料、人员等多项投入成本, 以及施工设计、施工质量要求等相关要求。工期要求、规格要求等。在公告或招标公告中向个体承包人展示和分发。招标单位根据承包方规定的价格和服务条件选择适合的施工单位。可见, 工程项目的招标工作是在市场经济背景下发展起来的一种竞争和交易形式。

### 1 建筑工程项目招标风险管理的意义

#### 1.1 有利于提高招标竞标效率和质量

建设单位通过招标控制价的权利, 根据建筑工程设计和施工特点, 结合社会发展的建筑平均成本制定招标价格, 有利于提高招标竞标的执行效力, 同时也有助于后期施工质量的控制。一方面, 招投标过程中, 建设单位首先需要根据建筑工程设计要求和施工特点, 确定投资成本, 这是维护建设单位自身经济效益、降低投资成本的有效方式, 因此, 建设单位一旦通过招标控制价合理确定了对招投标双方利益均有益处的招标价格, 建设单位的招标目的性已经明确, 而施工单位因为有利可图, 也必然会积极参与投标竞标, 这样双方目的明确, 可以有效提升招标竞标的效率, 成功完成招投标工作, 以便快速确定中标单位, 及时进入施工阶段; 另一方面, 建设单位通过招标控制价设定, 投标单位报价不超过招标控制价, 即表示了对招标控制价的认可, 也表示认同了建设单位给出的施工利润空间, 如此, 当施工单位中标以后, 可以根据自身施工水平和管理能力, 合理掌控施工成本, 提高建筑工程的施工质量, 建设单位也可以在中标确认过程中, 依据投标单位的不同实力、资质、业绩等, 选择价格经济、口碑优良、质量上等的施

工单位, 对建筑工程施工质量提供保障。

#### 1.2 有助于降低建设单位的投资风险

建设单位通过招标控制价格, 可有效控制建设单位自身的投资成本, 掌握建筑工程利益的主动权, 防止恶性哄抬报价带来的投资风险。因为建筑工程招标, 必然可以对其招标报价拥有一定的控制权, 建设单位可以有效利用这种权利, 控制自身的投资成本, 保护自己的经济效益。国家相关法律法规中也对招标控制价做了合理的解释, 当投标单位的投标报价高于建设单位的招标控制价时, 建设单位可以拒绝投标者中标, 以保护自身的经济利益。在招投标过程中, 建设单位对中标单位拥有唯一的决定权, 因此, 通过招标控制价掌握投资风险的控制权, 既可以根据自身投资效益制定招标控制价格, 又可以在众多投标竞争者中选择经济、合理的施工单位为中标者<sup>[1]</sup>。同时, 建设单位也可以通过招标控制价, 制定合理的利润空间, 以此来避免投标单位之间相互串通中标或围标的现象, 保护了建设单位的招标利益, 既能提高招标过程的顺利推进, 又可以确保工程投资目标的有效落地实施。值得注意的是, 建设单位绝不可以滥用招标控制价的权利, 否则也会对建筑工程招标和施工带来一定的弊端。

### 2 建筑工程项目招标风险分析

#### 2.1 招标采购文件编制风险

当前的招标采购文件编制往往具有标准化、规范化、统一制式的模板化发展趋势, 这种发展使得招标采购合同能够按照标准化、统一化的要求实施规范化的制作, 以便于尽快形成招标文件合同。然而, 模板化的招标采购文件也容易形成统一化, 忽略个性化与量身定制性的招标采购规范要求, 特别是许多招标方在实施招标

采购文件编制时,通过制式化的文件合同来压低招标市场价格,过低的市场价格也可能诱发投标人形成道德风险,在投标时基于中标的迫切心理而不断的压低报价,但中标之后为自身获取利润则粗制滥造,野蛮施工,偷工减料,最终导致工程建设质量不合格。

### 2.2 评标不科学、回避原则执行不力

目前部分的评标工作往往不切实际,评标方法的科学性和合理性得不到保证。与招标项目特点不相符,有的采用不符合规定的综合评价方法;报价的重量也有具体的规定和规则,但在评估报价时往往不符合要求<sup>[2]</sup>。此外,评标委员会没有充分落实专家回避原则。相关规定明确规定了回避专家和限制专家的情形,但在实际招标中实施效果不佳。高效的执行也有助于投标的统一性。

## 3 建筑工程项目招标风险管理对策

### 3.1 投标合同管理

合同签订是工程建设招标过程的最后阶段,也是项目招标管理最重要的一个阶段。签订合同时,管理人员应仔细核对合同条款,确保其符合所在国家的法律法规,同时合同中必须明确双方的义务和责任。双方必须在施工期间做到这一点,并明确,不能有歧义和混淆,避免在施工过程中发生冲突。人员管理不仅要保证合同条款,还要确保申请人能够严格按照合同条款的语言履行职责,保障合同能够在施工建设当中一定的作用。<sup>[3]</sup>

### 3.2 注意对 market 价格的把控

建筑工程中,招标控制价的控制是一项非常重要的工作内容,建设单位必须引起格外重视,招标控制价的目的就是要根据市场价格规律,制定合理的招标价格,否则,价格过高或过低都会对招标过程造成一定的负面影响。一方面,如果招标价格过低,严重降低了投标人的利润,一来会导致无人投标的情况出现,二来投标人压价中标,为了提升自身利润,在施工过程中容易存在巧立名目、偷工减料、工程质量粗制滥造的情况,给建筑工程施工质量留下很大的安全隐患;另一方面,投标报价过高,不仅会增加了建设单位的投资成本,同时,投标单位看到巨大的利润空间,也会逐利而行,贿赂招标相关人员或者与招标单位之间相互合谋,串通中标,共同瓜分建设单位的招标利润<sup>[4]</sup>。因此,建设单位需要深入市场调研,及时掌握市场价格规律,熟悉建筑工程实际的价格,根据建设工程的实际情况和工程量清单,综合考虑市场价格以及重要项目的综合单价等,制定合理的招标价格。

### 3.3 严格规范招标采购文件

为进一步促进招标采购文件要求的严格化,就必须

形成更加全面的约束要素来对招标采购文件形成制度化规范。一方面要增加适用于个性化的招标采购约束条件,有个性的招标采购规范与自主决策。另一方面,在招标采购文件编制过程中应尽可能的通过合理的招标采购定价来确保招标采购文件编制中报价的合理性,避免引发投标人道德风险,危害工程建设的实施。

### 3.4 确保公平公正

要求企业保持竞争环境,对故意规避竞争的企业和责任人进行处罚。声明应遵循既定准则。先发布赛事信息。为确认投标,报价必须在正式公告中公布。其中,资格预审报告单行发布,竞赛全过程公开。招标过程中的公开招标、结果公布、投诉处理、决定或合规情况必须予以公告。为做到公平,应聘者必须向所有应聘者公布参赛信息,资格审查和流程必须相同,不得在参赛文件中出现歧视,严格按照免责原则执行法律<sup>[5]</sup>。最后,为保证演讲的完整性,严禁因地域歧视候选人;严禁重复使用资格考试和竞赛考试,即考试中已经使用过的标准不应该重复使用。在竞争性评估过程中重用;以评价为原则,严禁个人判断;指标应尽可能在竞赛评估时确定,以保护完整性不受完整性变化的影响。正义指的是公正和公平,正义的本质是引导。它将揭示或暴露商业市场的不确定性,有利于深度和经验丰富的公司。

### 3.5 提升工作人员的素质

工作人员的综合素质与招标工作的质量有着密切的联系,招标工作专业与规范化都离不开工作人员的影响。因此,有必要提高招标工作人员的整体素质,主要从两个方面进行完善:①及时根据市场动态进行招标,招标人员必须具备扎实的工作基础。②有必要加强招标管理人员的专业素质。招标工作有一定的特点。从业人员要立场坚定,具有正确的价值观和职业使命感,不受工作利益的诱惑,以端正的工作态度做好招投标工作。

### 3.6 完善招标投标管理制度

招标投标管理制度是统一招标流程、减少违规行为的重要基础。当前形势下,在管理制度尚不完善的情况下,需要不断完善招标投标管理制度,打击违法违规行为,加强招标投标交易细节管控,确保制度内容根据实际需要,切实规范招标投标行为。管理系统的内容应结合报价的收集进行优化。招标管理由公司招标管理部门或联合招标代理机构负责。需要明确的是,本次招标包括递交招标公告、编制招标文件、开标、评标、确定中标人和签订合同五个阶段。比如我们采用公开招标的方式,招标公告必须在一定的媒体上发布,比如中国采购网、公款交易平台等国家指定的合法媒体,并且内容必须详细,包括

名称、数量、联系方式、地址、偏好物品等<sup>[6]</sup>；招标文件公布后不得对条款进行实质性改动或任意增补，整个开标过程必须公开，招标文件必须公开拆封投标价格和投标人必须遵守规定对关键信息负责，如名称、投标人和报价评审委员会。有权接受投标人的捐赠，同时委托人保证按比例支付项目费用。签订合同并全面履行合同后，将全额退还合同正常履行的保证金。

### 3.7 动态管理

随着项目建设及相关工作的不断变化，项目实施条件也会随着发生一些改变，例如，条件互斥，招标策划不完善。由于招标策划条件的变化和复杂因素的相互制约，招标策划不是一成不变的。必须首先积极审查提案草案。招标工程师必须在整个招标过程中动态审查和评估招标设计的充分性，进行动态调整，并维护招标设计指南。

### 3.8 科学应用大数据技术

随着时代的发展，信息技术在各个领域都有应用。建设项目招标管理也应适应时代发展，积极运用大数据技术监督招标管理。大数据技术可以有效地修改和修改报价管理流程。同时，该技术具有强大的平台功能和海量信息，可以有效控制招标过程中的一些不确定因素，逐步规范建设项目招标管理。同时，大数据技术可以提高监管效率，在应用系统中提供有效的实时监控，实时的监控，跟踪监控活动，从而实现对标书的动态、长效监管。

### 结束语

综上所述，在企业的日常招标采购管理工作中，管

理人员需要根据企业的实际管理要求对管理方案进行不断的优化，同时还要对招标采购工作中存在的项目风险问题进行明确的分析。要了解企业招标采购中可能存在的一些影响因素，积极的探索企业招标采购工作的控制措施，有效地加强对风险问题的全面控制，这样才可以保证各项采购工作的顺利开展。在招标采购工作过程中可以通过邀约和邀请的方式与其他企业签订采购合同。而招标过程会通过公开、公平、透明的方式，让整个招标工作能够全面的组织实施，尽可能保障整个招标工作的规范化。但由于不同利益主体以及受到自身经济利益的影响，很多招标采购工作会存在风险问题，因此，要结合实际的情况对这些问题进行集中控制。

### 参考文献

- [1]吴述国,易瑞瑞.当前招标管理的问题及对策研究[J].建筑经济,2022(S1):147-149.
- [2]潘爽.当前形势下我国建设工程招投标中常见问题分析及优化措施研究[J].当代化工研究,2019(6):2.
- [3]曾小钊.工程招标管理中存在的问题与对策研究[J].散装水泥,2021(2):19-20.
- [4]梁以宁.新形势下工程招投标与合同管理存在的问题及措施[J].城市建设理论研究:电子版,2019(22):1.
- [5]刘银琪.浅谈建筑工程项目招标管理中的问题与对策[J].城市建设理论研究(电子版),2019(23):17.
- [6]庄劲聪,王灵英,陈雅静.浅谈招标采购中的风险管理与应对措施[J].营销界,2019,66(28):78-80.