

# 浅析建筑工程招标代理的质量管理策略

张云

山东青年政治学院 山东 济南 250000

**摘要：**随着结构工程行业的快速发展，企业竞争逐渐成为结构工程行业的一种现象。施工组织所采用技术的好坏，将直接影响到工程的质量。因为我国企业的发展会直接受到很多目标的影响。因此，无疑有必要深入研究质量控制管理策略在我国从事工程施工招标的经济实体组织中的应用，这不仅可以提高招标组织实施过程的质量，而且对支持竞争力企业组织方案的持续改进也具有重要的指导作用。

**关键词：**建筑工程；招标代理；质量管理；优化策略

## 引言

在建筑项目中，招投标工作是不可或缺的一个步骤，招标代理工作的好坏对项目招投标双方的利益有很大的影响，它与项目的施工质量有很大的关联，如果招标不成功，不但会造成时间上的损失，还会造成资源的损失。所以，在招标代理业务中，必须强化对其的质量管理，并对其进行科学的预测。组织工作的好坏直接影响到项目的成功与组织的可持续发展。竞赛的开展可以帮助候选人选择最一致的员工，降低成本，促进建筑行业的发展。在选择施工单位时，项目经理会遇到信用问题、办公场地小等问题。为支持工会服务质量的进一步发展，要抓紧时间完善竞争和公共采购规则的制定，严格控制竞争，提高竞争水平。

## 1 建筑工程招标代理的概述

### 1.1 招标代理业务

大型基础设施、公用事业，例如桥梁、房屋改建、经济适用房等，对社会公共利益有重大影响，对社会公共安全有保障的工程；国有资金、国有资金、国有资金（含私营资金）与国有资金共同投资的建设项目；由国际机构和外国政府提供的贷款和援助资金实施的；投标人的业务内容必须符合法律法规的要求，并且不能超出本标准的要求。投标人必须在合同签订后，才能在合同生效前，得到业主的合理授权。

### 1.2 招标人的权利和义务

投标人在投标中应承担的权力与义务。招标人应当按照工程项目的要求，为工程项目选择适当的承建商，保证承建商的资格、声誉与工程项目的要求相匹配，并逐一核实承建商的资料，从而提升工程项目的品质。因为投标代理是为船东服务的，所以就需从船东那里得到一笔费用。按照有关规定，依法保护竞标者及投标者的合法利益；招标代理公司负责对参与投标的人员进行

解释和解答；负责向招标单位发出招标邀请，并帮助其建立招标评审的组织结构，理顺招标的各项工作；投标人应主动接受有关部门和单位的监督，确保投标人在投标过程中的每一环节都能严格遵守有关规定。

## 2 建筑工程招标代理的优势

建设项目投标人是一种新型的行业，它能使投标人在建设项目招投标阶段获得更多的建设项目，促进其迅速发展。在没有投标代理的情况下，建设项目市场比较混乱，而投标代理的存在，缓和了以前的混乱局面，改善了产业各方面的交易环境。在没有招标代理的情况下，公开招标通常都是由投标者的关系来竞标，但是在有了招标代理之后，投标代理就会与关系密切的人展开竞争，进而竞标成功，这就打破了任人唯亲的混乱局面。

## 3 建筑工程招标代理的管理现状

### 3.1 招标代理机构自身存在的问题

随着结构工程组织资格的取消，创业企业数量减少，竞争加剧。为了赢得业务，许多竞争组织使用蛮力策略来减少竞争。还有一些不讲诚信的竞争对手代理，他们以代理佣金低至20%甚至10%来骗取交易，实际上是在欺骗客户，让客户多花钱，造成损失，损害企业组织的形象。

### 3.2 监管工作存在问题

在建筑行业，许多企业扩大规模，设立分支机构，竞争组织也不例外，为了提高市场竞争力，纷纷采取扩张、设立分支机构的形式，甚至犯下不少违法犯罪行为。竞争公司在设立分支机构后，对其员工没有适当的控制和限制<sup>[1]</sup>。在整个行业层面，由于进入门槛低，市场上的许多公司在没有分析的情况下不断发展和改进。企业的实力最终给各行各业带来了许多问题，优秀的企业一个一个进入了建筑行业。

### 3.3 缺乏公平竞争性

建设项目招标必须公平守信，但实际招标建设项目存在较大风险，导致不正当竞争。这种不公平的结果不仅影响了参赛者的利益，也影响了整个赛事的格局。此外，不公平的竞争也限制了所有建筑竞赛活动的发展，因此传统的建筑竞赛方式将不适合当前的周边环境，必须应用新的控制来管理整个业务。

#### 4 招投标工作管理的意义

##### 4.1 促进建筑市场的规范化操作

今天，我国正慢慢进入支撑经济社会转型的重要时期，必须根据我国转型发展方向，不断研发经济发展的经济副本。对企业进行管理，以防止建筑工程材料行业再次出现特殊垄断局面<sup>[2]</sup>。不断研发有竞争力的经营管理，使我国工程产品种类更加丰富，做到设计配套、贸易业务、施工业务紧密参与业务。

##### 4.2 规避了建筑工程施工风险

从目前的情况看，我国在竞争激烈的公建行业中还存在不少违法违规行为，如施工人员无良、低价竞争、部分竞业机构徇私舞弊等。这对游戏体验有巨大的影响。此外，一些不具备施工投标资格的建筑企业还偷偷利用不同规定取得投标资格，或先中标后中标的工程企业。让公共建设的成本低于实际竞争价格，这样你就可以直接中标资格建设保障性公共住房，或者出售没有竞争建设合适建筑的公司<sup>[1]</sup>，很多经济效益都可以合法获得。

##### 4.3 提升工程的经济和社会效益

做好管理服务竞争管理工作，还可以促进各工程管理服务企业的经营效率和竞争力，使其在保证业务竞争的同时取得成功。逐步优化和提高各项建设管理服务质量，降低整个建设过程中投入的管理服务成本，为我国各项经济活动的健康发展带来大量资金支持。健康和经济效益支撑着我国整个家居用品行业的健康稳定，有两个重要的方向：家居用品的美感和现代感。

#### 5 建筑工程招标代理的质量管理的策略

##### 5.1 立足实际，宏观把控全局

为保证竞争性组织市场的长期稳定发展，必须完善业务规则，确定工作效率。工作组织的有效管理只能通过完善法律法规来保证竞争性工作场所的发展。在制定业务规章制度的过程中，国家机关要制定指南，通过指南的讨论和研究，规范、规划和分析适合我国现代经济的采购流程。组织模式应在主文件中明确界定，逐步让组织的业务竞争形成和谐的结构。准时，在比赛中，按照规则，明确职责，分配好职责，向不同部门汇报，解释职责<sup>[3]</sup>，避免在合作中出现模棱两可、困难重重的任务。与其他部门的协作，便于及时找到相关部门解决问

题，并对下一阶段组织竞争有效管理中出现的各类问题进行责任分工，起到了良好的促进竞争作用。

##### 5.2 规范行业秩序

一方面要健全招投标中介组织的遴选制度。长期以来，许多地方对投标人的业务都采取“进库随意挑选”的模式。虽然这样做对目前我国招投标工作的状况有了很大的改善，但是很难从根本上解决招投标工作的问题。应该对投标代理机构选择机制进行优化和调整，从业务能力、业绩、方案质量等多个方面着手，对投标代理机构的综合能力展开评估，让顾客能够更好地选择一个具有资质和声誉的投标代理机构。二是对投标文件进行分级编写。有关部门应根据项目类型和规模的不同，对投标文件作出相应的修改和完善。投标人应当按照工程的具体要求，不断地改进投标文件，使其能够全面地体现出施工过程中的安全，质量，成本，进度等方面的要求。三是要强化对员工的监督。有关部门应加强对员工队伍的管理。对“人证分离”和“重复登记”等问题，坚决制止“挂靠”。并对从事投标代理工作的员工进行系统化、专业化的培训。

##### 5.3 科学制定投标文件，使内容更加清晰

比赛的组织在比赛中占有重要地位，可以利用自身的知识和技能，为参赛者提供好的解决方案。在比赛过程中，参赛员工可以从工作角度解决很多问题，确保完成工作。招标文件在招标过程中起着重要作用，招标文件通常旨在为投标人提供自己的申请说明<sup>[4]</sup>。招标文件必须由专门人员撰写，主要内容在撰写时必须符合国家法律和礼仪，对编辑的专业素养要求很高。在撰写招标文件时，他必须遵循严格的程序，详细说明每份声明的内容，并确保相关细节得到充分披露，以便参与者了解并从中受益。

##### 5.4 净化行业竞争环境

一是完善业务准入制度。随着竞争性商业组织的发展，需要改善企业之间的准入，以确保竞争的设计和有效运行。二是服务质量提升和办事竞争力信用考核。结合建筑业和商业市场的发展，建立良好的绩效评级，解释各项措施，建立信用评级体系。前者包括工会合同签订、员工贡献、业务潜力、客户调查、投诉和关注等，而后者则可以从业务资质、级别、管理、业务、服务质量等，违法工作等方面到评估组织信用竞赛并定期报告<sup>[5]</sup>。三是严厉查处违法违规行为。监管部门要加强监督治理，依法惩处违法违规行为，并建议竞争管理机构做好相关工作。

##### 5.5 招标代理专业人才的培养

为提高专业机构的管理水平和专业建设水平，既要

培养与其主要任务相适应的技能，又要从其他渠道寻找重要技能，补充专业技能人才。因此，相关机构应提高技能待遇，加大激励力度，吸引更多人才投身管理和工作。一个有竞争力的组织，不仅要传授专业技能，更要传授商业领袖。

#### 5.6 加强与业主沟通

受影响的员工在进行竞争和质量检查时，首先要确定重点检查点。在大多数求职竞争中，与应聘者良好的沟通是最重要的，大多数问题是可以避免的。此外，代理人 与候选人之间的沟通也能体现出工作人员的专业度和效率<sup>[6]</sup>。因此，为了提高游戏的效率，与游戏的沟通是很有必要的。在与候选人签订比赛组织合同后，员工也将与比赛进行比较，以便更好地了解自己的需求。具体如下：1、比赛场馆工作人员必须首先了解施工流程、新规章制度和注意事项。其次，竞争企业应清晰明确地界定自己的义务，以便在未来更好地履行义务<sup>[7]</sup>。第三，工作人员必须具备建筑知识，对建筑结构、造价、采购、设计要求等有很好的了解。必须清晰、专业，了解竞争对手的需求。

#### 5.7 机构内部进行宣传

仅仅建立和实施组织内部的规章制度还不足以改变企业组织的深层思维，还需要将其带来的结果和好处进行宣传，让员工更加灵活。为了配合组织适应新法规，管理者可以收集新法规出台后组织的经验教训和成功经验、原则和更好的发展，并进行报告<sup>[8]</sup>。代理人看到成果，总会主动改变旧思维，与时俱进。

#### 5.8 改进质量管理体系

各相关单位应在招投标活动中，制定并健全招投标活动中的质量控制体系。在招标代理领域，各种类型的招标代理公司数量众多，其整体素质良莠不齐，其根本原因在于缺乏一套完善的质量监控体系和相应的管理体系。为此，在招投标过程中，应根据施工现场的具体情况，根据招投标工作的进度，不断改进招投标工作，确保招投标工作的顺利进行。另外，在投标过程中，应与相关单位协调解决各类问题，不断提高工程质量。需要指出的是，在对工程招标的品质进行管理时，要明确各自的职责，在工程执行之前，要设定相关的品质标准，营造出一个优良的品质标准，以保证招标工作能够进行下去，从而促进招投标代理行业的长期稳定发展。

#### 5.9 加强管理，严格市场监管

目前，我国商业机构往往准入受限，有必要增加商业机构的业务准入，以提高业务专业度和吸纳专家的能力。技能和提高工人的工资。为提高业务机构的渗透率，需要对综合机构进行严格考核，密切监督监管部门制定标准的制定，使整个业务处于标准可控范围内。相较于其他行业，商业组织对员工士气的需求更大，提高渗透率，不仅要看重员工的技能和素质，更不能容忍缺乏道德的人。进入组织的商业竞争<sup>[9]</sup>。要提高竞争组织的整体发展质量，创造各组织的利益，使组织竞争成为经济发展的整体行为。

#### 结束语

综上所述，在我国社会经济体制转型和现代化建设中，经济发展对支撑我国发展和城市发展具有重要作用。施工质量、弃标、招标组织在技术过程中的失败，直接影响到招标过程中双方的利益，招标不仅是时间的浪费，也是资源的浪费。因此，加强事件管控，有效预判风险尤为重要。比赛的组织要注重比赛过程，遵循“四步走”的比赛组织策略，确保比赛的成功举办。

#### 参考文献

- [1]许秀桂.建设工程招标代理服务质量提升制约因素研究[J].散装水泥,2021(05):27-29.
- [2]程昉崴.工程招标代理的质量管理策略分析[J].江苏建材,2021(06):102-104.
- [3]唐德群.建设工程招标代理服务质量提升策略管窥[J].价值工程,2020,39(20):31-32.
- [4]马洪珍.建筑工程招标代理的质量管理策略探讨[J].绿色环保建材,2021(12):145-146.
- [5]杨家炜.建设工程招标代理质量管理策略研究[J].山西农经,2020(7):132+134.
- [6]陈沛恒.建筑工程招标采购代理质量管理分析[J].中国中小企业,2020(05):86-87.
- [7]宋晨.建设工程招投标代理工作质量控制分析[J].居舍,2021(34):145-147.
- [8]薛榕榕.建设工程招标代理服务质量提升制约因素及对策研究[J].福建建材,2021(11):101-103,23.
- [9]杨家炜.建设工程招标代理质量管理策略研究[J].山西农经,2020(07):132-134.