

# 建设工程招标投标管理工作问题及对策分析

张红伟\*

南通市公共资源交易中心 江苏 南通 226000

**摘要:** 我国的招标投标制度实行以来取得了巨大的成果,随着国家相关法律法规的完善,建设工程招标投标管理也得到了更好保障。目前为更好避免建筑工程腐败问题的出现,进行招标投标管理时,建设领域操作模式和操作程序也不断规范。但目前实施建设工程招标投标管理时仍有很多现实问题发生,甚至影响到建筑工程能否顺利开展,也影响到工程质量。因此完善招标投标管理工作具有积极意义,以此来推动我国工程项目的质量和效率提升。

**关键词:** 建设工程;招标投标管理;对策

**DOI:** <https://doi.org/10.37155/2661-4669-0308-57>

## Problems and Countermeasures of Construction Project Bidding Management

Hong-Wei Zhang\*

Nantong Public Resource Trading Center, Nantong 226000, Jiangsu, China

**Abstract:** Since the implementation of the bidding system in China, great achievements have been made. With the improvement of relevant national laws, the bidding management of construction projects has also been better guaranteed. At present, in order to better avoid the corruption of construction projects, the operation modes and procedures in the construction field are constantly standardized during bidding management. However, there are still many practical problems in the implementation of construction project bidding management, which even affect the smooth development of construction project and project quality. Therefore, it is of positive significance to improve the bidding management, so as to promote the quality and efficiency of engineering projects in China.

**Keywords:** Construction project; Bidding management; Countermeasures

### 引言

在实际工作过程中,许多建筑公司对招标投标工作和管理存在很大的误解。由于受到传统的招标投标工作模式或者概念的影响,建设项目的招标投标工作没有正确进行,招标投标工作具有复杂的概念和标准。这直接影响到项目建筑单位的经济和社会效益,以及总工作量的科学性和合理性。为解决此问题,工程部门对供应管理工作中存在的特定问题进行了全面的分析和调查,并提供了有效的解决方案以确保该问题能够得到妥善解决,全面提高建筑工程单位的招标投标管理工作质量。

### 1 招标投标基本内涵

建设工程招标投标主要指在进行建设项目时,在相关法律监督下,建设企业邀请项目投标人,按照招标程序参与公平竞争,建设企业从中选取符合项目要求的承建单位,二者之间达成协议约定,以推动工程项目良好开展,这也是建设产品进行市场报价的一种采购方式<sup>[1]</sup>。建筑项目开展时,在施工时业主方是集成者,是集知识、人力及物资等资源,同时业主方也是主要组织方,在施工时有很多项目管理分属不同利益方,但业主方的项目管理仍旧是最核心的,而招标投标管理就是其核心内容。建筑项目进行招标投标本质是业主方对项目进行管理的过程,是立足于建筑实际,进行科学性分析并从中选取最合适,最适宜企业的招标投标过程。通常建设项目设计在准备及项目施工前,招标投标工作就开

\*通讯作者:张红伟,1983.6.14,汉族,男,河南内黄,工程师,硕士研究生,研究方向:建设工程招标投标管理、工程造价管理、工程信息化管理。

始展开,在建设工程中招投标工作的范围涵盖项目设计招标、施工招标及相应所需材料和设备采购招标等。招投标工作并非在建设全过程进行招标,在招标时也可以结合实际分段进行,招投标工程在项目管理整个过程都贯穿其中。

## 2 建筑工程招投标管理的重要性

强化招标、投标管理工作,不仅能使招标、投标制度更加完善,而且能使企业充分把握市场发展规律,制定合理的招标价格,使企业的潜力进一步发挥。当今社会,企业面临的竞争压力越来越大,因此投标时,很多企业倾向于以低价争取中标。随着市场环境的迅速变化,企业迫切需要改变传统的经营管理模式,合理地安排各项支出。招标投标工作可以节约企业一定的资源,降低企业投资成本<sup>[1]</sup>。

随着我国经济体制的发展,招投标工作正逐步发生着变化。在完善的招标投标体系中,双方都会在自愿的前提下,确保工程价格符合自身的价值,保证各企业严格按照市场规律办事。完善的法律法规支持我国的建筑招投标管理工作,这样才能保证工程能够得到更可靠的投标企业,为工程质量提供更多的保障。

## 3 招投标管理的问题

### 3.1 监管工作存在漏洞

招投标是建筑工程项目的重要工作,为了确保其管理作用得到有效落实,就必须制定科学、合理的制度,为其提供有力的依据。目前,开展招投标管理工作时的制度还不太完善,对招投标的透明性和公平性造成了严重的影响。例如针对建筑工程的招投标,虽然我国政府部门已经制定了相关制度,但是仍存在暗箱操作的情况。就目前情况而言,招投标现在存在的主要问题是其规范性不足,许多管理人员没有认识到自己的工作职责。招投标管理工作流于表面形式,没有针对性,都需要引起足够的重视。

### 3.2 法律法规不完善

从实际情况看,我国的《招标投标法》在招投标部分未增加强制性规定,尤其是单位的资格审查、评标缓解等都不够信息,未充分明确出标底的作用,在很大程度上存在人为控制的可能。没有钱,我国的建筑工程行业普遍存在挂靠现象,经常会有假招投标情况,从而影响建筑市场的秩序。主要原因是我国的法律法规体系不完善,提供的市场监管和制约机制不够。为了解决问题,还需要结合实际完善法律法规,促使法律基础上发挥较强的权威性,以确保招投标工作的顺利开展。

### 3.3 招标代理机构机制欠完善

目前,项目招标过程的管理方法已从基本审批管理变为监视当前过程,这是法律要求进行注册和提交的。对违法行为的调查和处罚,以及竞标项目的实际运作,通常由招标代理机构进行。我国招标代理机构经纪人的活动起步较晚,在成长和发展的过程中,各个经纪人的规模是不平衡的。投标经纪费相对较高,并且各种招标代理机构创建的招标代理文件质量低劣,不规范且发布机械复制,未指定或者没有指明的投标评估方法,未指定的技术数量清单以及材料和设备的标准定义不正确。结果,一些机构在实际工作过程中没有纪律,很容易受到利益的驱使。他们使用自己的特殊统计数据来帮助一些业主倾向性地选择一些中标单位或者中标结果。

### 3.4 招投标开展时运行程序不完善

我国建筑企业配置的法律、合同等高素质人才数量与发展运行不相匹配,在进行招标管理时由于经验不足,相应的评标细则不健全,标底也不准确,而且也缺乏健全的监督体系,在进行招投标管理中会存在一定的串标、漏标情况。在招投标中有些企业为低价中标,会通过无利标形式,标书也缺乏规范,这样中标后无法保证建筑工程质量。

## 4 解决招投标管理中的措施

### 4.1 完善招投标程序

在进行招投标时建设企业要按照招投标程序严格执行和办理,要坚持公正、公平、公开的原则,对于招投标环节要进行规范。招投标单位工作人员要保持高度的公正性,对于招投标具体内容要严格保密。在建设工程招投标合同签订时要严格管理,招投标合同要全面、合法编写,具体的技术规范要求全面、完整,以保证招投标好操作性<sup>[1]</sup>。

### 4.2 建立完善的招投标法律法规

随着我国建筑业的不断发展,招标、投标工作的重要性越来越突出。为保障招标、投标管理工作的顺利开展,我

国制定了多项有关招标投标的法律、法规及相关制度。为避免在招标、投标过程中出现更多的问题,应尽快完善现行的法律法规,对相关规定加以补充。各地要结合国家有关规定,制定符合本地实际的建筑市场监管体系,确保招标投标活动正常进行,避免出现违法违规行<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 加强对招投标全过程的监督

建筑工程招标投标管理工作中,相关的监督部门需要按照严格的规范和要求增加对招投标活动的积极监督。并且,还需要加大力度对执法队伍、执法人员进行管理,促使其工作职能的发挥,保证监督机制更完善。同时,还需要对招标投标管理工作中的薄弱环节进行监督。<sup>[5]</sup>不仅如此,也要促使招投标办、建管部门实际责任的优化,并对整个建筑工程的过程实施动态化管理和监督,能发现其中存在的问题,在有效避免违法招标投标行为的情况下,也将促使招标投标市场实现法制化管理。

#### 4.4 强化审计工作

通常,不当的出价行为是隐藏的,只能通过审核才能发现。因此,需要建立完整的审计计划以扩大调查范围。审核员工作时,必须特别注意某些细节。例如,如果我们在调查期间发现了采购发票,则需要链接到拍卖单位的收据。同时,通过深入调查收集了异常证据。另外,竞标者会不经意间泄露发票线索。例如,如果发生贿赂问题,则使用的大多就是招待费和业务费用,创建这些伪造发票是为了进行账户报告。如果发现,应进行彻底调查,并可以视为严重犯罪的证据。

#### 4.5 完善招标管理制度

要结合当地实际,积极健全建设工程招标投标法律,规范建筑市场的行业准则,对于工程项目管理和总承包等市场行为要进行明确,同时政府部门对于市场中出现的违法行为要加大处罚力度,对于市场运行要严格进行监管;对于我国建设项目招标投标市场的准入制度要及时完善,个人从业制度和企业资质管理都要及时完善,对于建设企业及竞标资质要严格进行审查,发现竞标企业进行违法分包要加大处罚的力度。

#### 4.6 实现信息化管理

招标投标管理工作为了获得信息化发展,需要利用现代互联网技术实现网上招标,以免投标单位出现暗箱操作的现象。同时,也能避免投标单位出现私下勾结或者使用不符合实际的投标报价,能够有效减少招标失败带来的风险性。所以,招标单位要基于信息化技术的应用,确保企业的投标报价编制水平不断提升,这样企业的管理人员也将获得更准确的信息,从而给出科学决策<sup>[6]</sup>。

### 5 结束语

综上所述,为了保证其公平,必须对招标投标管理进行强化,肃清其中存在的乱象,为开展招标工作营造良好的外部环境,促进我国建筑领域良好发展。

#### 参考文献:

[1]杜锦.建设工程招标投标服务及招投标档案的收集管理与提供利用研究[J].写真地理,2020,(30):288.

[2]乔淑红.加强建设工程招标投标管理工作的重要意义解析[J].装饰装修天地,2020,(1):72.

[3]梁艳.建设工程招标投标管理的若干问题和策略探究[J].中国房地产业,2020,(14):125.

[4]王琴琴.建设工程招标投标管理的风险分析及预防措施[J].投资与创业,2020,(9):151-152.

[5]孙丽娟.基层建筑开发项目工程招标的优化管理对策[J].现代农业,2020,(2):109-110.

[6]付磊.强化建筑工程招标管理工作的几点建议[J].黑龙江科技信息,2019,(28):237.