

加强土建工程造价管理措施的分析

夏少杰

杭州中天建筑工程咨询有限公司 浙江 杭州 311200

摘要：随着土建工程的不断发展，造价管理也越来越受到重视。加强土建工程造价管理措施，能够提高工程质量，降低工程成本，确保工程安全。本文从土建工程造价管理的角度出发，分析了加强土建工程造价管理措施的必要性，包括建立完善的造价管理制度、加强对工程进度和质量的监督、提高工程材料采购和施工管理水平等方面。文章还提出了加强土建工程造价管理措施的具体措施，如完善工程造价预算、加强施工现场管理、提高工程质量检测水平等。通过加强土建工程造价管理措施，能够有效提高工程质量，降低工程成本，为土建工程的发展提供有力保障。

关键词：土建工程；造价管理；措施

引言：随着国内经济水平的持续快速发展，土建工程行业也得到了巨大的推动。土建工程行业的影响范围十分广泛，几乎涉及到各行各业，对国民经济水平的健康发展起着至关重要的作用。作为建筑行业的重要组成部分，土建工程必须进行管理与创新，以适应时代社会发展的需要。本文旨在阐述现阶段土建工程造价管理中存在的问题，并提出相应的解决措施和方法，以促进土建工程造价的管理与发展。

1 土建工程造价管理的意义

1.1 保证工程造价的合理性

土建工程造价管理是保证工程造价合理性的重要手段。在土建工程建设过程中，造价管理是一个综合性的工作，它涉及到工程建设的各个方面，包括设计、施工、材料采购、设备购置、质量控制等等。首先，土建工程造价管理可以保证工程造价的合理性。在土建工程建设过程中，造价管理是一个很重要的环节。通过对工程造价的全面管理和控制，可以确保工程造价不超预算，不浪费资金，不影响工程建设质量。在工程建设过程中，造价管理人员需要制定合理的预算方案，合理控制工程建设的成本，从而保证工程的经济效益。其次，土建工程造价管理可以提高工程建设的质量。在土建工程建设中，造价管理人员需要对工程建设过程中的各个环节进行全面的控制和管理，确保工程建设过程中的每一个细节都符合规范要求。只有这样，才能保证工程建设的质量，保证工程的安全性和可靠性。因此，做好土建工程造价管理工作对于提高工程建设质量具有重要作用。最后，土建工程造价管理可以提高工程建设的效率。在土建工程建设中，造价管理人员需要对工程建设过程中的各个环节进行全面的控制和管理，确保工程建设过程中的每一个细节都符合规范要求。只有这样，才

能保证工程建设的效率，保证工程的按时按质完成。因此，做好土建工程造价管理工作对于提高工程建设效率具有重要作用。

1.2 控制成本，提高经济效益

土建工程造价管理是指在土建工程建设过程中，对工程造价进行全面、系统、科学的管理。造价管理的目的是控制工程成本，提高经济效益。因此，土建工程造价管理是非常重要的一个环节。首先，土建工程造价管理需要从工程建设前期开始^[1]。在工程建设前期，应对工程造价进行详细的预算和估算，确定工程的投资额和预算。这样可以避免工程建设过程中的不必要的浪费和额外的成本，从而控制工程造价。其次，土建工程造价管理需要在工程建设过程中进行全面的监督和控制。在工程建设过程中，应对工程造价进行实时监测和分析，及时发现和解决工程造价的问题。同时，还需要对工程建设过程中的各项费用进行合理的控制和管理，避免不必要的浪费和额外的成本。最后，土建工程造价管理需要在工程建设后期进行综合评估和分析。在工程建设结束后，应对工程造价进行全面的评估和分析，总结工程造价管理的经验和不足，为今后的工程造价管理提供参考和借鉴。总之，土建工程造价管理对于工程建设的经济效益和社会效益具有非常重要的影响。只有通过全面、系统、科学的造价管理，才能控制工程造价，提高经济效益，为社会和人民创造更多的财富和福利。

2 土建工程造价管理存在的主要问题

2.1 市场竞争以及制度存在的问题

土建工程造价管理市场也出现了一些问题，其中最突出的就是制度存在的问题。首先，土建工程造价管理市场竞争激烈，各大企业在价格上不断压缩成本，以争取更多的市场份额。这种竞争模式导致了一些企业在

造价管理上存在不规范的现象,如随意变更工程造价、虚报材料价格等。这些不规范的行为不仅损害了客户的利益,也影响了整个市场的健康发展。其次,土建工程造价管理市场缺乏统一的规范和标准。由于没有统一的行业标准,在造价管理中存在着很大的主观性和不确定性,导致了企业之间的价格差异较大,客户难以进行有效的比较和选择。这也给不良企业提供了可乘之机,进一步加剧了市场的不规范性。最后,土建工程造价管理市场的监管不够严格。在市场竞争激烈的情况下,一些企业为了争取市场份额,往往会采取不正当手段,如虚报工程量、降低材料质量等。然而,由于监管不够严格,这些不正当行为很难被发现和打击,给市场带来了很大的不利影响。土建工程造价管理市场竞争激烈,存在着一些制度上的问题。

2.2 设计方面存在的问题

土建工程造价管理是一个非常重要的环节,它关系到整个工程的成本和质量,因此需要仔细的设计和管理。然而,在实际的工程中,我们发现了一些问题,这些问题需要得到解决,才能够更好地实现土建工程造价管理的目标。首先,设计方面存在的问题是造价预算不够准确。在设计阶段,很多因素都会影响造价预算,例如设计的复杂性、材料的成本、工人的工资等等。如果这些因素没有被充分考虑到,那么造价预算就会出现偏差,从而导致工程的成本超支或者质量下降。其次,工程进度的管理也是一个问题。在土建工程中,很多工作是需要按照一定的进度来进行的,例如施工、验收等等。如果进度管理不到位,就会导致工程延误,从而增加成本和风险。最后,工程变更管理也是一个需要注意的问题。在土建工程中,往往会出现一些变更,例如设计变更、材料变更等等。这些变更会对工程造价和进度产生影响,因此需要进行管理和控制,以确保工程的质量和成本不受影响。土建工程造价管理设计方面存在的问题是造价预算不够准确、工程进度的管理不到位、材料的采购不够合理、工程变更管理不够严格等等。

2.3 预算存在的问题

土建工程造价管理预算缺乏科学性和准确性。由于土建工程的复杂性和不确定性,造价管理预算往往只是根据经验和规则进行估算,缺乏科学的方法和数据支持,导致造价预算的准确性无法得到保证。其次,土建工程造价管理预算缺乏透明度和公正性^[2]。由于建设单位和施工单位之间的利益关系,造价管理预算往往存在着一定的不透明性,造成了造价预算的不公正性和不合理性。由于缺乏有效的监督和管理机制,造价管理预算

往往存在着一定的漏洞和问题,导致造价预算的实际执行情况与预算情况存在差异。由于缺乏有效的绩效评估和反馈机制,造价管理预算往往无法及时发现和纠正问题,导致造价预算的效果无法得到充分的发挥。

3 加强土建工程造价管理的措施

3.1 土建工程造价管理市场竞争以及制度

在土建工程造价管理市场中,提高服务质量是最基本的要求。只有提供优质的服务才能赢得客户的信赖和支持。因此,企业应该加强培训和管理,提高员工的专业水平和服务态度,不断改进服务质量,提高客户满意度。在市场竞争中,降低成本也是一个重要的因素。企业应该通过技术创新和管理创新,降低生产成本,提高效益,以满足客户的需求。品牌是企业的形象和信誉的体现,也是企业长期发展的基础。企业应该加强品牌建设,提高品牌知名度和美誉度,增强市场竞争力。建立规范的管理制度是土建工程造价管理的基础。企业应该制定完善的管理制度,明确各部门的职责和权力,加强内部管理,提高生产效率和质量。技术创新是提高企业竞争力的重要手段。企业应该加强技术研发,引进先进的技术和设备,提高产品质量和生产效率。人才是企业发展的关键资源。企业应该加强人才培养,提高员工的专业能力和综合素质,为企业的发展提供强有力的支持^[3]。合作与交流是提高企业竞争力的重要手段。企业应该加强与同行业企业的合作与交流,互相学习和借鉴经验,提高自身的竞争力。总之,土建工程造价管理市场竞争激烈,企业应该提高服务质量,降低成本,加强品牌建设,建立规范的管理制度,加强技术创新和人才培养,加强合作与交流,以提高企业竞争力,实现可持续发展。

3.2 进一步增强成本管理意识

土建工程造价管理中,应该树立成本管理的意识,认识到成本管理对企业的重要性。只有深入了解成本管理的方法和技巧,才能有效地控制成本,提高企业的盈利能力。及时掌握工程成本的变化情况,制定合理的成本控制措施,避免成本超支和浪费。建立完善的成本管理制度:应该建立完善的成本管理制度,明确各部门的职责和权力,加强成本管理的规范化和标准化,提高成本管理的效率和质量。应该加强成本核算和分析,及时掌握工程成本的变化情况,分析成本的构成和变化原因,为制定合理的成本控制措施提供依据。应该加强供应商管理,选择优质的材料和设备供应商,降低采购成本,同时加强对供应商的管理和监督,确保供应商的质量和信誉。应该加强施工管理,加强对施工进度和质量的监督和管理,及时发现和解决问题,避免施工过程中

的浪费和成本超支。应该加强技术创新,引进先进的技术和设备,提高生产效率和质量,降低成本,提高企业的盈利能力。总之,加强成本管理意识,是土建工程造价管理中的重要问题。企业应该树立成本管理的意识,加强成本控制意识,同时采取一系列措施,如建立完善的成本管理制度,加强成本核算和分析,加强供应链管理,加强施工管理,加强技术创新等,以提高成本管理的效率和质量,提高企业的竞争力和盈利能力。

3.3 做好土建工程的造价预算编制工作

土建工程造价预算编制工作是土建工程造价管理的重要环节,它是基础、是依据和是指导。制定科学合理的造价预算编制标准,明确预算编制的内容和要求,规范预算编制的程序和方法,确保预算编制的科学性、准确性和可靠性。建立预算编制的质量控制机制,制定严格的质量控制标准和流程,建立质量控制档案,确保预算编制的质量和准确性。制定科学合理的工程质量标准,加强工程质量的监督和检查,建立工程质量监督和检查机制,及时发现和解决工程质量问题,确保工程质量的稳定和可靠性。制定合理的成本控制措施,加强对工程成本的控制和管理,降低工程成本,提高企业的盈利能力。加强工程成本的核算和分析,及时掌握工程成本的变化情况,分析成本的构成和变化原因,为制定合理的成本控制措施提供依据。制定科学合理的安全管理制度,明确安全管理的要求和标准,规范安全管理的程序和方法,确保工程安全的稳定和可靠性。总之,做好土建工程的造价预算编制工作,需要规范工程造价管理,提高工程质量,降低工程成本,保障工程安全。企业应该制定科学合理的造价预算编制标准,建立预算编制的质量控制机制,制定科学合理的工程质量标准,加强工程质量的监督和检查,制定合理的成本控制措施,加强工程成本的核算和分析,制定科学合理的安全管理制度,加强工程安全的监督和检查,以提高土建工程的质量、安全和经济效益。

3.4 开展全过程造价管控

土建工程的造价开展全过程造价管控是指在土建工程的整个建设过程中,对工程造价进行全面、系统的管

理和控制,以确保工程的建设质量、工期和造价目标的实现。首先,做好土建工程的造价开展全过程造价管控需要在项目立项之初就进行预算编制。需要对工程的建设目标、工期、质量等方面进行充分的考虑,以确保预算的合理性和可行性。在土建工程的施工过程中,需要对工程造价进行全面的监控和控制。还需要对工程的施工进度、质量等方面进行全面的监督和管理,以确保工程的建设质量和工期目标得以实现。最后,在土建工程的验收和结算阶段,需要对工程造价进行全面的审查和核算^[4]。这包括对工程的各项费用进行详细的核算和结算,确保工程的造价目标得以实现。同时,还需要对工程的建设质量、工期等方面进行全面的评估和审查,以确保工程的建设质量、工期目标得以实现。只有通过全面、系统的管理和控制,才能确保工程的建设质量、工期和造价目标的实现。因此,我们应该高度重视土建工程的造价开展全过程造价管控,不断完善管理和控制体系,提升工程管理水平,确保工程的顺利完成。

结语:综上所述,对土建工程的管理工作一直是一个很长期的任务。但是,由于目前的工程造价方法和监督管理方法还是有问题和缺点,所以必须采取相应的保护措施。在当前的市场条件下,土建施工的造价管理必须以当地为依据,把房建管理的各个环节的成本要求落实在现场,以满足现在的市场发展。采取上述方法,建设项目就可以在保证质量的情况下,实现低成本、高效的目的。

参考文献

- [1]梁鹏.土建工程施工阶段全过程造价控制[J].工程技术研究,2019,4(19):198-199.
- [2]曾兴贵,马春波,黄海生,等.城市轨道交通土建工程造价全过程控制研究[J].九江学院学报(自然科学版),2019,34(3):44-47.
- [3]武玥.浅析加强土建工程造价控制管理的措施[J].城市建筑,2019.
- [4]陈雅平.探索加强土建工程造价控制管理的措施[J].建材与装饰,2018.