

关于加快建设世界一流企业的几点思考

邬燕娜

宁波舟山港集团有限公司 浙江 宁波 315040

摘要：在经济全球化、竞争国际化日趋激烈的环境下，加快建设世界一流企业，对于我国全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴具有极为重要的意义。本文试图分析建设世界一流企业的背景、必要性，并探索提出建设世界一流企业的具体路径和措施。

关键词：世界一流企业；产品；服务；创新；治理

前言

强大的国家，需要世界一流的企业。在新形势下，将我国建设成为经济强国，亟需培育发展一批能够在全球竞争中处于领先地位的一流企业。尽管我国已有很多企业在规模上已位居世界前列，但在品牌影响、创新能力、管理水平、经营效率等诸多方面，真正能够达到世界一流水平的企业还是为数不多。

1 背景

在经济全球化、竞争国际化日益激烈的形势下，加快建设世界一流企业，坚持世界一流对标，推动中国企业成为具有全球竞争力的市场主体，培育中国企业成为具有领先创新能力、具有全球资源整合能力、具有强大产业发展带动引领能力的经济主体，是所有中国企业的目标。

当前，“世界一流企业”不仅在学术领域得到广泛关注，在政府、社会、企业等范围内也具有多样化的应用场景。由于“世界一流企业”的应用场景和目标差异，国内外对世界一流企业的基本特征总结和评价方法各不相同，即：“世界一流企业”没有绝对的标准。但，“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”这十六字特征是被广泛接受和认可的。

2 世界一流企业的特征

产品卓越：代表一流企业的硬实力。产品和服务是企业立足市场的生存根基。为市场提供产品和服务，满足市场的需求，促进社会经济的发展，是企业存在的最基本意义。产品和服务是企业的立本之基，世界一流企业必须拥有能够为市场提供高质量的产品和服务。^[1]

品牌卓著：代表一流企业的软实力。品牌建设是构建现代化经济体系、形成新发展格局的内在要求，是实现我国由经济大国向经济强国转变的重要途径，是满足人民日益增长的美好生活需要的根本要求。卓越的产品造就卓越的品牌，而卓越的品牌又能助力卓越的产品。

创新领先：代表一流企业的驱动力。在当今科技高速发展的环境下，创新会不断地催化、迭代产品和服务，企业必须高度重视创新。创新来源于科技的进步，而技术的进步则来源于人才的创造。创新领先必须让企业成为科技研发的高地，成为人才队伍聚集的高地。

治理现代：代表一流企业的支撑力。作为世界一流企业，如何在行业内具有全球领先的产品竞争力、行业领导力和社会影响力，如何获得广泛的认可，一定需要长期、稳定并持续输出的内核，而管理便是这一内核，是世界一流企业的重要支撑保障。

3 意义

3.1 加快建设世界一流企业，有利于实现我国经济社会高质量发展

世界一流企业，是企业群体中最优秀、最核心的企业，市场竞争力突出、市场价值大，而且具有国际化水平高、社会影响力广、品牌美誉度强等特征。世界一流企业在全球经济发展中发挥着引领、支撑作用。通过培育世界一流企业，能够发挥规模经济优势，推动产业链上、价值链上关键业务的重组整合，在推进扩大内需战略和供给侧结构性改革中发挥关键作用，推动我国经济实现质的有效提升和量的合理增长，实现我国产业结构的优化升级，为实现中国式现代化提供更为坚实的支撑；也能够充分利用其优势，充分利用好国际国内两个市场、两种资源，通过在世界范围内的经营活动，保障企业的自身利益，也提升了我国在更大范围内的资源配置作用，实现我国经济社会的高质量发展。

3.2 加快建设世界一流企业，有利于加快实现高水平科技自立自强

实现高水平科技自立自强是国家强盛和民族复兴的战略基石。我国在芯片、操作系统、高端装备等方面要突破一批“卡脖子”关键技术，需要长周期、大资本的持续投入，需要有遵循市场规律、服务国家战略、潜心

基础研究的一流企业来发挥创新主体作用,需要打通从基础研究到应用研究、产业转化的产学研用创新链条。这就要求集中优势资源、组织各方面力量,加快建设一批世界一流企业,以之为领头雁形成参与国际科技竞争的战略经济力量。充分激发我国市场主体创新积极性,促使我国企业聚焦产业发展关键瓶颈,构建企业主导的产学研深度融合的创新体系,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

3.3 加快建设世界一流企业,有利于构建高水平社会主义市场经济体制

近年来,我国企业发展迅速,但在体制机制上仍存在不完善、不灵活等问题。而高效灵活的运营机制是世界一流企业的根本。加快建设世界一流企业,有助于我国的企业放开视野,对标世界一流,打破原有体制机制的束缚,充分释放企业的活力,从根本上提高企业效率和对市场的反应灵敏度;而通过外部的竞争压力,也可以倒逼企业不断提升生产管理的效率,建立灵活高效的市场化经营机制,提升核心竞争力。

3.4 加快建设世界一流企业,有利于在更高水平上推动对外开放

建设世界一流企业,对于企业自身而言,能够在参与全球竞争中抓住先机、实现自身利益的有效扩充,并发挥推动转型升级的引领作用;对于宏观整体而言,建设世界一流企业,能够促进企业在更广范围和更深层次上推动开放发展,在更高能级服务我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,提升我国在全球范围内资源整合能力。

4 存在的困难和问题

4.1 国际形势复杂严峻

宏观环境方面,全球经济在持续复苏的过程中风险与挑战仍存,地缘冲突及大国博弈风险持续。国际投资环境仍未好转,全球经济存在较大的下行风险,全球主要经济体的增速明显放缓,跨国投资仍然存在较高的不确定性,国际化经营的风险也日益复杂。此外,由于部分企业的所有制的属性,在海外投资中会遭受政治歧视,为我国企业“走出去”带来了新的挑战。^[2]

4.2 未建立有效协调机制

中国企业在建设世界一流企业过程中,不仅同国外企业开展竞争,也不可避免地与同领域、同行业的企业之间开展竞争,也带来了恶性竞争的风险。此外,部分企业基于所有制属性,是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,肩负着经济责任、政治责任、社会责任,相较于民营企业及外资企业,这类企业的发展目标

更多、承担的责任更重,因此有时也存在自身功能定位不清楚等状况。

4.3 部分企业竞争力不足

经过多年的发展,我国的企业的发展取得了令人瞩目的成就,但与世界一流企业相比,还不同程度存在“大而不强”、“全而不优”、“散而不精”的问题和短板。新阶段,亟需提高企业的科技攻坚能力、产品创新能力、管理风控能力、公司治理能力、品牌建设能力等。

5 具体实现路径

建设世界一流企业,可以从二个角度维度进行解读:一是战略维度。企业想要加快建设成为世界一流企业,就必须进一步强化国际化经营,结合自身实际制定国际化经营战略和“走出去”的战略,大力提升国际化经营布局 and 水平。二是能力维度。针对部分企业存在的效率低、创新能力不强、盈利能力弱等问题,要想发展,就必须练好“内功”,加强世界一流的能力建设,包括创新能力、管控能力、队伍建设等。

根据上述两个维度,结合世界一流企业“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”十六字要求以及企业的发展实际,建议下一步可以重点从以下几个方面着手:

5.1 以提升效益效率为根本要务,塑造“一流的全球竞争力”

建设世界一流企业不能脱离企业的存在根基,即产品服务。企业通过产品服务,满足国家战略需求和市场需求,创造企业价值。而创造价值是企业的职责,也是存在的意义,对于国有更是如此。建设世界一流企业,需要通过提升效益效率,优化资源配置、提高服务效率,从而实现竞争力的提升。需要抓好资源的整合融合,加快布局优化、结构性调整与战略性重组,进一步促进优质的资源要素的优化流动和组合,加快企业的专业化并购重组步伐。进一步推动国有经济向重要行业、关键领域和重点基础设施集中,聚焦主业、突出主业,做强一业。加快退出非主业、非优势业务的“两非”业务和低效、无效的“两非”资产,引导资源投入主业实业和重点战略领域,优化内外资源配置,实现有效供给、优质供给和高端供给,进一步提高资本和资源的配置效率。继续构建长效节支降本机制,挖掘成本控制潜力,狠抓亏损企业治理,严控“亏损面、亏损企业户数、亏损额”。

5.2 以品牌建设为主要路径,塑造“一流的企业影响力”

好的品牌就是生产力，好的品牌带来好的市场。世界一流企业必须要有卓越的品牌。需要着力加强品牌引领，强化品牌意识、战略引导、组织推动，把品牌战略作为企业发展战略的核心战略组成部分，同步实施、一体推进。推动品牌“出海”，主动将品牌形象与企业提供的服务产品进行有机结合，积极向社会公众输出品牌。需要提升核心功能。在践行企业责任中扩大品牌影响力。主动融入全球市场，努力形成面向全球的资源配置体系，加速实现资本、资源、技术、人才等要素全球化配置，推动通过股权并购、战略合作等方式开展产业链整合，促进“链”上业务资源优化聚集，努力打造全球性“链主”企业。提升品牌管理水平，持续丰富品牌理念、优化品牌架构、完善品牌识别。

5.3 以提升自主创新能力为关键核心，塑造“一流的创新引领力”

创新是企业发展的第一生产力，企业的产品服务升级迭代，都需要通过创新不断催化、蝶变、升华。建设世界一流企业，必须坚持创新驱动发展战略。创新是企业高质量发展、基业长青的源动力。世界一流企业需在研发产出端拥有大量具有自主知识产权的核心技术，并持续在关键技术、前沿技术等方面进行探索与突破。同时，在投入端也需具备高强度的研发投入，打好创新体系的物质基础。需要进一步完善创新布局与投入，提高原创技术攻关和原创技术成果转化效率，加强前沿和原始创新领域的布局，推动新技术与生产经营的深度融合。需要进一步推动创新机制改革，健全产学研用深度融合的高效创新体系，完善创新激励机制，激发员工创新热情。

5.4 以优化内部运营管理为重要抓手，塑造“一流的现代治理力”

创建世界一流企业必须完善管理制度，优化管理流

程，增强管理能力，提高管理效率；要创建世界一流的企业文化，应用世界一流的管理工具，形成世界一流的管理范式，打造世界一流的管理团队。^[1]需要坚持“两个一以贯之”，进一步完善中国式现代化企业制度，按照中国特色现代企业制度的要求深化改革，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，形成灵活高效的现代企业经营机制、激励相容的现代企业激励机制和监管适宜的现代企业监管机制等制度体系，全方位强化治理现代化，形成“中国范式”。需要进一步完善市场化经营机制，优化市场化用工机制，继续规范以劳动合同管理为基础的市场化用工制度，完善实现“员工能进能出、岗位能上能下、薪酬能增能减”动态管理。深化混合所有制企业转换经营机制，切实通过混股权促改革，坚持“一企一策”建立差异化的管控事项清单，同时建立完善混改后评价机制。

结束语

建设世界一流企业，是长期性、系统性、战略性、全局性的复杂工程。在当前内外风险共振、机遇挑战并存的环境下，需要进一步与世界一流企业、行业领先企业的对标，加强改革创新、担当作为，以高标准、系统化、常态化推进建设世界一流企业，加快打造一流的全球竞争力、企业影响力、创新引领力、现代治理力，促进我国经济发展。

参考文献

- [1]刘方,姚蔚利.深化国企改革 加快建设世界一流企业[J].企业改革与发展2023(7)
- [2]卢俊.新时代中国国有企业治理体系和治理能力现代化研究[M].经济管理出版社,2019.12
- [3]刘兴国,丁贵娥.建设世界一流企业的五条路径[J].企业管理杂志2023(7)