

公路工程招投标成本价控制浅析

刘阿伟

商洛市公路局沥青拌合厂 陕西 商洛 726000

摘要：公路工程招投标中的成本价控制涵盖了从成本估算、预算编制、报价审核到合同条款约定等多个方面，旨在确保投标报价既符合项目的实际需求，又体现了施工单位的合理成本和竞争力。当前路工程招投标环节中常面临一系列复杂且多样的问题，这些问题不仅影响项目的成本控制，还可能对工程质量、工期以及整体效益产生不利影响。鉴于此，论文将详细探讨公路工程招投标成本价控制中的常见问题，并提出相应的解决策略，以供行业内参考。

关键词：公路工程；招投标；成本价控制

引言：在公路工程建设领域，招投标作为项目启动的关键环节，不仅关乎着工程质量、进度与安全，还直接影响着项目的经济效益与社会效益。其中，成本价控制作为招投标过程中的核心要素之一，其作用不容忽视，它贯穿于项目策划、预算编制、报价策略、合同签订及后期执行等多个阶段，对确保公路工程项目的顺利实施、促进资源优化配置、维护市场秩序具有重要意义。以下就公路工程招投标中成本价控制的作用进行深入阐述。

1 公路工程招投标成本价控制的作用

1.1 促进市场竞争，提升工程质量

成本价控制机制的实施，促使参与投标的施工单位在充分考虑自身技术实力、管理水平、材料采购成本、劳动力价格等因素的基础上，合理确定投标报价^[1]。此过程激发了市场竞争活力，鼓励企业采用新技术、新材料、新工艺来降低成本、提高效率，从而在保证工程质量的前提下，提升项目的整体性价比。与此同时，竞争压力促使企业不断优化内部管理，提升技术创新能力，形成良性循环。

1.2 防止恶意低价竞标，保障行业健康发展

在招投标过程中，由于无有效的成本价控制机制，常常出现部分投标单位为中标而恶意压低报价，企图通过后期变更、索赔等手段弥补损失的不良现象，损害了建设单位的利益，也扰乱了正常的市场秩序。设定合理的成本价参考标准，可以有效遏制这种不正当竞争行为，保障各方合法权益，促进公路工程建设行业的健康发展。

1.3 优化资源配置，提高投资效益

成本价控制促使建设单位在招投标阶段就充分考虑项目的全生命周期成本，包括建设成本、运营成本及维护成本等，从而引导施工单位在投标时提出更加科学合

理的施工方案和资源配置计划。这样一来，有助于实现资源的高效利用，减少浪费，提高投资回报率。并且，合理的成本价也是项目后续顺利执行的重要保障，避免了因资金短缺导致的工期延误或质量问题。

1.4 增强合同约束力，减少履约风险

成本价控制作为投标文件的重要组成部分，为合同的签订和执行提供了重要依据。一方面，明确而合理的成本价有助于双方在合同中明确权利义务，减少因价格争议引发的合同纠纷。另一方面，它也为合同变更、索赔等事项的处理提供了参考基准，增强了合同的约束力和可操作性，降低了履约过程中的不确定性风险。

1.5 推动行业标准化、规范化进程

随着成本价控制机制的不断完善和普及，公路工程建设行业的标准化、规范化水平将得到进一步提升^[2]。对成本价的科学测算和监管，可以推动行业标准的制定和完善，促进技术标准的统一和施工工艺的规范。此举有利于提高工程项目的整体质量水平，也为行业内的公平竞争和健康发展奠定了坚实基础。

2 公路工程招投标成本价控制的内容

2.1 成本估算与预算编制

成本估算是成本价控制的最基本措施与保证，它基于项目的设计方案、工程量清单、市场行情以及政策法规等因素，对项目所需的直接成本和间接成本进行全面预测和估算。直接成本包括人工费、材料费、机械费等直接用于工程实体的费用；间接成本则包括管理费、规费、税金等不直接计入工程实体的费用。预算编制则是将成本估算结果按照一定的格式和要求进行整理，形成具有可操作性的成本计划。

2.2 报价审核与调整

施工单位会在招投标阶段根据自身的实力、管理水平、材料采购渠道等因素，结合成本估算结果，制

定投标报价。招标人或代理机构则需要对投标报价进行严格的审核,确保报价的合理性、准确性和合规性。审核内容主要包括报价是否超过或低于成本价控制范围、是否存在恶意低价竞标行为、是否遗漏或重复计算费用等。如果报价不符合要求,招标人或代理机构有权要求投标单位进行说明或调整。

2.3 成本价控制策略的制定

为了有效控制成本价,招标人或代理机构还需要制定相应的成本价控制策略。这些策略可能包括设定成本价下限以防止恶意低价竞标、鼓励施工单位采用新技术新材料以降低成本、加强合同管理以控制变更和索赔等。更重要的是,还需要建立完善的成本监控机制,对项目实施过程中的成本变动进行实时跟踪和监控,确保项目成本在可控范围内。

2.4 合同条款的约定

对于招投标过程而言,合同条款的约定是确保成本价控制得以实施的重要环节。招标人或代理机构应在合同中明确规定与成本价控制相关的条款,包括但不限于工程款支付方式、材料价格调整机制、变更订单处理程序、索赔条件及限制等^[3]。不得不提醒的是,合同还应包括对施工单位违规行为的处罚措施,如超支责任、延期赔偿、质量保证等,以保障项目按预算执行并完成。

2.5 后续管理与监督

项目中标后,成本价控制进入后续管理与监督阶段。招标人或代理机构需定期检查施工单位的成本执行情况,评估其是否符合预算计划。监督工作包括审核施工单位的进度报告、费用报销、以及相关支持文件,确保所有费用的合理性和适当性。并且,应建立问题反馈和解决机制,一旦发现成本超支或预算不符的情况,立即采取措施进行干预和调整,保证项目成本控制在预定范围内,避免不必要的经济损失。

3 公路工程招投标成本控制中的常见问题

3.1 成本估算不准确

现阶段,由于公路工程项目规模庞大、技术难度高以及市场波动等因素,成本估算往往存在误差。不准确的成本估算可能导致项目在后期出现资金短缺或成本超支的情况,严重影响项目的顺利进行。

3.2 供应链管理问题

在公路工程招投标中,供应链管理方面存在不少漏洞。一方面,材料供应商不稳定,可能出现供货不及时的情况,影响工程进度,导致窝工成本增加。另一方面,对供应商的筛选机制不完善,可能会选择到产品质量参差不齐的供应商,从而造成工程质量隐患,后期返

工也会增加成本。而且在供应链信息共享方面较为欠缺,各环节信息传递不畅通,导致施工单位无法及时根据材料供应情况调整施工计划,增加了成本控制的难度。

3.3 人力资源管理不善

首先,缺乏专业人才,导致招投标团队在项目评估、成本估算等方面能力不足,影响投标质量和成功率。其次,团队成员分工不明确,责任划分不清,容易造成工作重复或遗漏,增加不必要的成本。再者,员工培训不足,缺乏对招投标法规、市场动态的了解,导致在谈判过程中难以掌握主动权。

3.4 变更管理不当

在公路工程项目中,变更是不可避免的。项目部门一旦对变更管理不当,如未得到及时审批或未进行有效的成本控制,可能会导致项目成本失控。频繁的变更不仅会增加直接成本,还可能对项目的整体进度和质量造成不利影响。

3.5 招投标制度执行不严

招投标过程中,若未严格执行相关制度,可能导致招标流于形式,无法真正实现公平竞争和成本控制。例如,招标文件的编制不规范、评标过程不透明或存在串标等违规行为,都可能影响成本价控制的有效性。

3.6 控制价编制与投标价格不合理

工程项目施工图预算是招标控制价编制的最高限价。由于人工、材料、设备和机械台班价格的市场波动,招标控制价可能无法真实反映当前市场价格。再加上投标单位为了中标而报出的低价可能低于施工成本,进而引发工程质量问题。

4 公路工程招投标成本控制策略

4.1 提高成本估算的准确性

在项目策划初期,提高成本估算的准确性是招投标成本控制的首要策略。为达到此目标,不仅要求项目团队深入进行市场调研,了解当前及未来一段时间内材料、人工、设备租赁等成本变动趋势,还需借鉴以往类似项目的成本数据,特别是那些在项目规模、技术难度、地理条件等方面具有可比性的项目。经过对比分析,识别出成本估算中的潜在偏差。但是仅仅做到以上两点远远不够,还得与专业咨询机构合作,利用其专业知识和行业经验,对项目成本进行全面细致的评估,可以进一步确保估算的准确性。最后,应建立成本估算的动态调整机制,根据市场波动、政策变化及项目实际进展,及时对成本估算进行修订,确保成本控制目标的实时性和有效性。

4.2 加强供应链管理

建立健全的供应链管理机制,意味着需要与供应商建立长期稳定的合作关系,这样做不仅能保证材料供应的稳定性和质量,还能通过规模效应降低采购成本^[4]。为此,企业应定期对供应商进行绩效评估,筛选出优质供应商并加强合作,与此同时引入竞争机制,激励供应商不断提升服务水平和降低成本。除此之外,优化库存管理,应用科学预测需求量、合理安排采购批次和库存量,减少库存积压和资金占用,进一步降低仓储和资金成本。

4.3 优化人力资源管理

在招投标成本控制中,优化人力资源管理需从以下几个方面入手:第一,合理配置人力资源需根据项目需求精准匹配人员,避免资源过剩或短缺造成的浪费。这要求企业深入了解每个岗位的技能要求和工作量,采取科学的人力资源规划,确保团队结构既精简又高效。第二,加强人员培训是提升团队整体能力的关键。通过定期举办专业技能培训、行业知识分享会等活动,增强员工的专业素养,还激发其创新思维和解决问题的能力。第三,建立畅通的沟通渠道,鼓励员工之间的交流与协作,有助于及时发现并解决工作中遇到的问题,减少因沟通不畅导致的误解和冲突,进一步降低人力成本。

4.4 建立有效的变更管理机制

针对变更带来的挑战,企业应制定明确的变更审批流程和评估标准。包括设立专门的变更管理小组,负责接收、审核和批准所有变更请求;制定详细的变更审批流程,确保每个变更都经过充分的论证和评估;以及设定明确的评估标准,如成本影响、工期延误、技术可行性等,以便对变更进行量化分析和决策。之后,在定期回顾和总结变更管理经验后,不断优化变更管理流程,提高变更管理的效率和准确性,从而有效控制因变更带来的额外成本。

4.5 严格执行招投标制度

在公路工程招投标过程中,严格执行招投标制度是保障成本控制有效性的的最基本措施和保证。具体做法有:第一,要严格遵守国家及地方关于公路工程招投标的法律法规和管理办法,还要建立健全内部招投标管理制度,明确招投标的流程、标准和责任^[5]。加强对招标文

件的审核,确保文件内容完整、清晰、无歧义,能够充分反映项目的真实需求和预期目标。第二,加强对评标过程的监督,确保评标专家组的独立性、专业性和公正性,防止任何形式的串标、围标等违规行为的发生。这样一来,公开透明的招投标流程,吸引更多有实力的施工单位参与竞争,促进市场资源的优化配置,为项目成本控制奠定坚实基础。

4.6 合理编制招投标控价文件

控价文件不仅应当符合相关法律法规的规定,还应紧密结合项目的实际情况,全面、准确地表述项目的规模、范围、技术要求、工期安排等关键信息。在编制招标控制价或标底时,应充分考虑市场价格波动、材料供应情况、施工工艺难度等因素,确保控制价的合理性和科学性。同时,合同条款的制定也是控价文件中的重要内容,应明确约定工程造价的构成、调整方式、支付条款、违约责任等关键事项,为项目执行过程中的成本控制提供有力的法律保障。严格把关控价文件的编制质量,可以有效避免因合同条款模糊、不明确而引发的争议和纠纷,保障项目成本控制目标的实现。

结语:综上所述,公路工程招投标中的成本价控制不仅关乎着项目的经济效益和社会效益,更是推动行业健康发展的重要力量。因此,建立健全成本价控制机制,加强监管力度,确保其在招投标过程中的有效实施,对于提升我国公路工程建设水平、促进经济社会全面发展具有重要意义。

参考文献

- [1]安敏.公路工程招投标成本价控制浅析[J].商情,2014(12):395.
- [2]邹玉琪.浅析公路工程项目招投标阶段成本管理[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(06):42-43.
- [3]黄昌坡.建筑工程造价在招投标过程中存在的问题分析及对策分析[J].江西建材,2021(16):213-213.
- [4]沈际霞.公路工程招投标与合同管理问题探究[J].黑龙江交通科技,2020(07):184-185.
- [5]叶菱.谈工程造价与招标投标管理中的成本价问题[J].山西建筑,2021,38(35):254-255.