

# “互联网+”背景下电力企业工会工作的创新方法探讨

兰 婧

国网陕西省电力有限公司黄陵县供电分公司 陕西 延安 727300

**摘要：**本文从电力企业工会工作的现状入手，分析了在“互联网+”背景下电力企业工会工作面临的挑战，阐述了“互联网+”对于电力企业工会发展的重要意义并探讨了“互联网+”背景下电力企业工会工作的创新方法。通过借助网络平台、完善服务模式、引进人才培养、优化组织结构、创新供电服务等措施，电力企业工会可以更好地适应“互联网+”时代的发展需求，促进工会工作的创新发展。

**关键词：**互联网+；电力企业；工会工作；创新方法

引言：在“互联网+”的大背景下，各行各业都面临着新的发展机遇与挑战，电力企业也不例外<sup>[1]</sup>。作为电力企业的重要组成部分，工会组织在维护职工权益、促进企业发展方面发挥着不可替代的作用。然而随着信息技术的快速发展，电力企业工会工作也面临着诸多挑战。如何在“互联网+”背景下创新电力企业工会工作方式，充分发挥工会组织的作用成为当前亟需解决的重要课题。

## 1 电力企业工会工作的挑战

### 1.1 工会管理与企业制度的冲突

在实际工作中工会管理与企业制度往往存在一定的冲突。一方面工会需要代表职工利益，维护职工合法权益。另一方面企业管理制度对于工会工作也提出了新的要求<sup>[2]</sup>。如何在维护职工权益与遵循企业管理制度之间找到平衡点，是电力企业工会工作面临的重要挑战。

企业管理制度的不断完善，对工会工作提出了更高的要求。工会需要在遵循企业管理制度的基础上，探索新的工作方式，创新工作理念才能更好地发挥桥梁纽带作用。工会也需要加强与企业管理层的沟通协调，争取管理层的支持与理解，营造良好的工会工作环境。只有不断创新工作方式与企业管理制度相适应，工会工作才能真正发挥作用<sup>[3]</sup>。

### 1.2 电力企业工会工作缺乏创新

部分工会组织在工作方式上仍然沿袭传统模式缺乏与时俱进的创新意识。在“互联网+”时代，信息技术的快速发展对工会工作提出了新的要求，传统的工作方式已经难以适应新形势下的发展需求。工会工作创新不足导致工会组织的凝聚力、号召力下降，职工的参与度不高<sup>[4]</sup>。许多职工对工会工作缺乏认识，不了解工会组织的职能与作用，工会工作的影响力有限。工会组织对职工的服务也缺乏针对性，难以满足职工多样化的需求。

因此电力企业工会要主动适应“互联网+”时代的发

展要求，以创新的思维方式推进工会工作。企业要充分利用互联网技术，创新工作手段，拓展工作领域，提高工会工作的吸引力与影响力。只有不断创新电力企业工会工作才能焕发新的活力。

## 2 “互联网+”对于电力企业工会发展的意义

互联网技术的广泛应用使得信息传播更加快捷、便利，为工会工作开展提供了新的渠道。利用互联网平台，工会可以更加便捷地了解职工诉求及时回应职工关切，拉近与职工的距离。通过网络平台工会还可以开展形式多样的活动，增强职工的参与感与归属感<sup>[5]</sup>。“互联网+”也为工会人才培养提供了新的途径。利用网络培训平台工会可以开展多样化的培训课程，提升工会干部的业务能力与综合素质。网络培训打破了时间与空间的限制，使得工会干部可以随时随地参加学习，极大地提高了培训效率。

传统的工会组织模式已经难以适应互联网时代的发展需求需要进行优化与创新。利用互联网技术，工会可以建立扁平化、网络化的组织模式促进内部信息的有效流通，提高工作效率。“互联网+”为电力企业工会工作创新发展提供了难得的机遇。电力企业工会要紧跟时代发展步伐，积极拥抱“互联网+”，利用互联网技术推进工会工作创新，全面提升工会工作的整体水平，更好地服务职工、服务企业发展。

## 3 “互联网+”背景下电力企业工会工作的创新方法

### 3.1 借助网络建立宣传平台

电力企业工会应当建设内容丰富、形式多样的工会工作专题网站，集中展示工会工作动态、政策法规解读、维权服务指南、互动交流园地等，为职工提供全方位、多角度了解工会工作的窗口。专题网站的建设要突出专业性、权威性，聚焦职工关注的热点难点问题，提供有针对性的解决方案。工会还要注重网站的互动性，

开设在线留言、投诉建议等栏目,畅通职工表达诉求的渠道,实现工会与职工的双向沟通。另一方面工会要积极拓展新媒体平台,利用微信公众号、微博、移动客户端等,构建多层次、多形式的网络宣传矩阵。通过推送工会工作最新资讯、发布贴近职工生活的文章、开展在线互动活动等,吸引职工关注、参与工会事务,扩大工会工作的影响力、吸引力。新媒体平台的运营要坚持贴近性、服务性原则,围绕职工所思所盼,提供个性化、精准化的服务。

网络宣传平台的建设要注重创新驱动、融合发展,不断探索新技术、新应用在工会宣传工作中的运用。工会要善于利用大数据、云计算等新技术,深入分析职工行为特点、诉求走向,优化宣传内容的生产、传播机制,提高宣传工作的精准度、实效性。工会还要积极推动线上线下宣传平台的融合发展,将网络宣传与实体宣传相结合,开展形式多样、贴近基层的宣传活动。如利用网络直播开展工会工作专题报告会、利用VR技术实现工会活动的身临其境体验等,不断丰富宣传形式、拓展宣传渠道。工会还要加强各类网络宣传平台的互联互通,促进信息共享、资源整合,形成整体合力,放大宣传效果。要加强与外部媒体的合作交流,借助主流媒体平台增强宣传声势,提升工会形象。网络宣传工作要与时俱进、开拓创新,紧跟互联网发展前沿,不断探索新模式、新方法,切实增强工会宣传的感染力、凝聚力。

### 3.2 完善工会服务职工模式

在“互联网+”的时代背景下,电力企业工会要紧跟时代发展步伐不断创新完善服务职工的模式,切实提升服务质量与效率,全面满足职工多样化、个性化的需求。工会要充分运用互联网技术,建立健全网上服务平台,打造一站式、全方位的职工服务体系。工会应该利用大数据分析技术,深入了解职工特点,精准把握职工需求,提供针对性、差异化的优质服务。工会要积极拓展服务内容,创新服务形式,为职工提供全生命周期、全方位的贴心服务,让职工真切感受到工会组织的温暖。通过网上咨询、在线问诊等方式,为职工提供及时、便捷的服务。开设法律援助、心理疏导等特色服务,为职工排忧解难。组织开展丰富多彩的文体活动,努力丰富职工精神文化生活。电力企业工会要坚持以职工为中心,用心用情服务职工,不断提升职工的获得感、幸福感、安全感使工会真正成为职工信赖的“娘家人”。

电力企业工会完善服务职工模式需要牢固树立服务意识,转变服务理念,创新服务手段,全面提升服务水平。工会要注重加强与职工的沟通互动,通过召开座

谈会、开展问卷调查等方式,广泛听取职工意见建议,及时回应职工关切。要健全完善服务制度,规范服务流程,优化服务环节,确保服务质量。工会要注重服务实效,建立健全服务质量评价体系,定期开展职工满意度调查并将服务绩效与工会干部考核挂钩,形成服务职工的长效机制。工会还要加强与企业管理层的沟通协调,争取企业的支持配合,为服务职工创造良好条件。

### 3.3 运用网络培训引进人才

在“互联网+”的时代背景下,电力企业工会应当充分认识到运用网络培训引进人才的重要意义,积极探索创新人才培养模式为工会事业的可持续发展提供坚实的人才支撑。随着社会步伐的不断加快,创新型人才逐步成为推动社会发展的重要动力。所以,教育教学要注重学生创造性思维的培养,为社会培育出更多实用型创新人才。一方面电力企业工会需要紧跟时代发展步伐,充分利用网络培训平台的优势为工会干部搭建便捷高效的学习平台。通过开设在线培训课程、组织网络研讨交流等方式为工会干部提供持续学习的机会,帮助其拓宽知识视野,提升业务能力。电力企业工会还可以邀请行业专家、优秀工会工作者开展网络讲座,分享先进工作理念与实践经验,为工会干部的能力提升提供有力指导。另一方面电力企业工会还需要注重加强与高校的合作,拓宽人才引进渠道。可以考虑与相关院校建立长期合作关系,定期在高校开展工会工作宣讲,吸引更多优秀学生了解工会工作。电力企业工会还可以利用网络招聘平台,发布工会工作岗位需求吸引更多优秀人才加入工会工作队伍。

电力企业工会还需要注重完善人才培养机制为引进人才的成长发展创造良好环境。建立健全的培训体系,有计划、有重点地开展各类培训活动,帮助新进人员尽快适应工会工作。构建科学合理的考核评价机制,客观公正地评价工会干部的工作表现,为其成长发展提供有力激励。营造开放包容的工作氛围,鼓励工会干部积极创新、勇于实践,为其施展才华提供广阔舞台。只有不断完善人才培养机制营造良好的人才成长环境,电力企业工会才能不断吸引优秀人才加入为工会事业的可持续发展提供源源不断的人才动力。

### 3.4 优化现有工会组织模式

在组织架构方面,工会应当着眼于建立扁平化、去中心化的网络型组织。通过压缩管理层级,简化业务流程,工会组织可以更加高效灵活地响应基层员工的诉求。工会还需要打破部门壁垒,加强跨部门协同,促进信息在各个层面的充分共享与流通。这种组织形态有利

于工会决策的民主化,调动广大职工参与工会事务的积极性,增强基层工会的凝聚力。在运行机制上电力企业工会要积极运用互联网技术手段,推动线上线下相结合的创新发展模式。可以借助移动互联网平台,搭建网上工会系统。

员工可以通过手机等智能终端,随时随地参与工会活动,表达自身诉求。网上办公、网上学习、网上交流等功能的应用,不仅能提高工会日常管理的信息化水平还有利于畅通员工民主参与的渠道。线下的实体平台也不可或缺。定期召开职工代表大会,组织形式多样的文体体育活动,开展面对面的走访慰问,都是增进工会组织与员工联系,凝聚职工力量的重要途径。线上线下渠道的有机融合,将为电力企业工会组织注入蓬勃的生机与活力。

### 3.5 创新供电服务工作发展

在“互联网+”背景下,工会可以充分利用网络平台,开辟供电服务新渠道。通过建立网上服务平台为客户提供缴费、故障报修等便捷服务,提升服务的可获得性与时效性。借助互联网技术,工会可构建完善的网上服务质量评价体系,广泛收集客户意见反馈,持续改进服务流程,优化服务细节以精益求精的态度为客户提供高品质的供电服务体验。定期开展网上客户满意度调查,深入剖析服务短板,有的放矢地提升服务水平,是工会创新供电服务工作的重要抓手。

电力企业工会发挥群众工作优势,在供电服务宣传解释方面也有广阔的创新空间。运用新媒体平台,如微信、微博等,工会应当主动向客户传播电力相关知识、用电安全常识引导客户树立正确的用电安全意识,提升客户的电力科学素养。针对客户关切的热点问题,工会要及时发布权威信息,消除客户疑虑,稳定客户情绪,维护企业声誉。创新开展供电服务进社区、进校园

等特色活动,拉近企业与客户心理距离是工会服务客户的有效途径。通过与客户面对面交流互动,倾听客户心声,了解客户需求,工会可更加精准地把握服务方向不断改进服务方式,使供电服务更加贴近客户、贴近实际、贴近生活,有效提升客户获得感,树立电力企业良好的社会形象。

### 结论

面对新形势、新挑战,电力企业工会要主动作为,积极探索创新工作方式,推动工会工作与时俱进。通过借助网络平台、完善服务模式、引进人才培养、优化组织结构、创新供电服务等举措,电力企业工会可以有效提升工会工作的整体水平更好地维护职工权益,服务企业发展。电力企业工会要坚持以职工为中心的工作导向,牢固树立创新意识,勇于探索实践,不断开创工会工作新局面。要紧跟互联网发展步伐,充分利用互联网技术,推进工会工作与互联网的深度融合,提高工会工作的科学化、规范化、信息化水平。工会还要加强与职工的沟通互动,倾听职工心声,及时回应职工诉求,不断增强职工的获得感、幸福感、安全感。

### 参考文献

- [1]张亮.“互联网+”背景下电力企业工会班组建设策略[J].中国科技投资,2021(17):193,195.
- [2]李娟,戴莹.“互联网+”背景下电力企业工会工作的创新方法探讨[J].模型世界,2020(6):235-237.
- [3]刘晓萌.“互联网+”背景下电力企业工会工作方法创新初探[J].丝路视野,2018(19):63.
- [4]刘爱芳.“互联网+”时代电力企业工会加强班组建设的途径与措施[J].低碳世界,2017(22):142-143.
- [5]刘赫,李泽猛,马晔,等.“互联网+”时代电力企业工会加强班组建设的途径与措施[J].中国战略新兴产业,2017(42):180.