

建设工程招标投标管理存在的问题与对策

冀林玥

固原市公共资源交易中心 宁夏 固原 756000

摘要：建设工程招标投标在市场经济中扮演着资源配置的关键角色，它对于提升项目品质、有效管控成本及推动市场竞争具有不可小觑的作用。深入探讨这一领域的管理重要性，我们发现其不仅关乎公平公正，更是确保工程质量与效益的基石。针对这些挑战，制定并实施科学的管理对策，如加强信息公开、严惩违规行为等，对于优化招投标环境、保障各方权益具有深远意义，值得业界深入研究与实践。

关键词：建设工程；招标投标管理；问题；对策

引言：在建筑工程领域，项目招标占据核心地位。本文着重探讨了建设工程招标投标管理的重要性及其面临的信息不对称、价格不透明、规避招标和文件粗糙等关键问题，这些问题均对招投标的公平与效率构成挑战。并提出了一系列管理对策，包括加强信息公开、推动价格透明、打击规避招标、提升文件质量、强化过程管理及引入第三方监督，旨在增强招投标活动的公正透明，推动市场健康发展，从而确保项目质量与成本控制，充分发挥招投标在资源配置中的关键作用。

1 建设工程招标投标管理的重要性

1.1 提高项目质量

招投标管理在提升项目质量方面发挥着至关重要的作用。在招投标的环境下，企业为了中标，往往会提出更高的质量要求和更严的工期保证。这种竞争机制促使企业不断注重技术创新、管理创新和工艺创新，从而提高了项目的整体效益；在招投标过程中，业主方可以根据投标企业的历史业绩、技术实力、管理水平等因素进行综合评估，选择出最具实力的承包商。这样的选择过程不仅保证了项目的质量，还提高了项目的可行性；此外，招投标管理制度还要求中标企业按照合同约定的质量标准进行施工。这一要求使得中标企业必须严格按照合同约定的质量标准进行施工，否则将面临违约的风险，这样的制度设计进一步确保了项目质量的可控性，使得项目的质量得到了有效的保障。

1.2 控制项目成本

招投标管理在控制项目成本方面同样具有显著优势，通过招投标，业主方可以充分了解市场上不同承包商的价格水平和服务质量，从而选择出性价比高的承包商^[1]。这种选择过程不仅有助于降低项目的采购成本，还能通过优化资源配置提高整个行业的效率；在招投标过程中，各参与方需对项目的成本进行详尽的估算和报

价，这使得项目的成本更加透明和可控，避免了因信息不对称导致的成本超支风险。并且，招投标管理制度还要求中标企业按照合同约定的价格进行施工，避免了因价格变动导致的成本超支风险；这样的制度设计使得项目的成本得到了有效的控制，为项目的顺利进行提供了有力的保障。

2 建设工程招标投标管理存在的主要问题

2.1 信息不对称

信息不对称是招投标过程中一个普遍且棘手的问题，对招投标双方均产生深远影响。作为项目的发起者，招标方自然掌握着项目的核心信息和真实需求，这为其在招投标过程中占据了一定的信息优势。相比之下，投标方则往往处于信息劣势地位，他们依赖于招标方发布的信息来制定投标策略；然而，当招标方发布的信息不完整或不准确时，投标方就会面临困境。他们难以全面、准确地了解项目的实际情况，这无疑增加了制定投标策略的难度。在缺乏充分信息的情况下，投标方可能不得不基于不完全或错误的信息来制作投标文件，这不仅可能导致投标文件的制作存在误差，还可能使投标方在竞标过程中承担额外的风险。

2.2 市场价格不透明

在建筑工程项目的招投标过程中，价格和费用是投标方最为关注的问题。然而，由于价格体系的不透明，投标方往往难以获得公平的报价机会。招标方可能会利用自己的优势地位，设定不合理的价格标准，从而排斥潜在的投标方，这不仅损害了投标方的利益，还破坏了市场的公平竞争秩序。市场价格不透明的问题，使得投标方在报价时难以准确把握市场行情和项目的真实成本，从而可能导致报价过高或过低，影响投标方的竞争力；并且，价格不透明还可能滋生腐败和寻租行为，损害市场的公正性和效率。

2.3 肢解工程规避招标

部分单位为了逃避招标投标程序,将造价较高的工程进行分拆或肢解,以达到指定施工单位的目的。这种做法不仅违反了招投标法规,还损害了其他潜在投标方的利益。肢解工程规避招标的问题,主要源于招标方对招投标程序的忽视和逃避,以及对指定施工单位的偏好。肢解工程规避招标的行为,不仅破坏了市场的公平竞争秩序,还可能影响项目的质量和安全。因为分拆或肢解后的工程,往往难以达到原设计要求和施工标准,从而可能导致施工质量下降和安全隐患增加^[2]。

2.4 招标文件编制粗糙

招标文件的编制是招投标过程中的重要环节,它直接关系到投标方对项目的理解和报价的准确性。然而,在实际操作中,招标文件的编制往往存在粗糙和不规范的问题。招标文件中合同专用条款约定不明确,工程量清单和工程报价编制原则阐述不够明晰,导致投标方对招标文件的理解不一致。这种问题不仅增加了投标方的困惑和难度,还可能导致后续的合同纠纷和施工质量问题。因为招标文件是双方签订合同的依据和基础,如果招标文件存在模糊和不确定的地方,就可能在合同履行过程中出现争议和纠纷。并且,招标文件编制粗糙还可能影响投标方的报价准确性,从而增加项目的成本和风险。

3 建设工程招投标管理对策

3.1 加强信息公开与透明度

3.1.1 完善信息发布机制

在建设工程招投标活动中,信息不对称问题常常成为阻碍公平竞争与资源有效配置的绊脚石。为此,招标方亟需构建一套健全的信息发布机制,以确保招标信息的全面披露、准确无误与及时传达。在项目筹备初期,招标方就需对项目需求、技术规范、预算框架等核心要素进行全面梳理,并通过官方途径毫无保留地向所有潜在投标方开放这些信息。信息发布机制的完善,不仅体现在内容的详尽上,更需注重发布方式与渠道的多元化与便捷性。除了传统的公告板、报刊杂志等媒介,应积极拥抱互联网、移动应用等现代科技手段,拓宽信息传播路径,增强信息的可达性与影响力。为捍卫信息发布的公正性及权威性,招标方可考虑引入第三方监督机构,对信息发布的全过程实施监控,确保所发布信息真实性与准确性无虞。

3.1.2 建立信息共享平台

随着信息化时代的全面深入,信息共享已成为推动各行业效率与公平并重的核心动力。在建设工程招投标这一既复杂又敏感的领域内,构建一个高效的信息共

享平台显得尤为紧迫和重要。这个平台如同一座桥梁,紧密地连接着招标方与广大的潜在投标方,确保项目的基本信息、招标要求以及评分标准等核心内容能够无障碍地流通。依托云计算、大数据以及人工智能等前沿科技,信息共享平台不仅实现了信息的即时传递,还通过智能算法对供需双方进行了精确的匹配,并提供了个性化的信息推送服务^[3]。不仅极大地提升了信息的实用价值,还显著提高了信息的传递效率。该平台还积极拓展其服务范围,涵盖了在线答疑、专家顾问咨询以及法律咨询等多元化的增值服务。这些服务旨在为潜在投标方提供全方位的支持,帮助他们消除理解上的障碍,更加精准地把握招标的要点,从而提升投标方案的质量,并增加中标的机会。

3.2 推动价格体系透明化

在建设工程招投标中,价格体系的透明化对于保障公平竞争、维护市场秩序至关重要。为此,需从多方面着手,构建全面、科学、合理的价格体系:(1)相关部门应紧跟市场动态,结合行业特色与发展趋势,制定统一的建设工程项目价格标准。此标准需涵盖人工、材料、机械、管理及利润等各项费用,并明确其计算依据,为招投标双方提供明确指导。(2)招标方在发布招标文件时,应同时公开项目的预算范围、各项费用的具体构成及计算方法,还有价格调整的规则和程序。这样,投标方就能更准确地了解项目成本,从而制定出更合理的报价策略。为确保信息的广泛传播,招标方应利用信息共享平台、官方网站、传统媒体等多种渠道进行公示和宣传。(3)加强价格审核与监督也是推动价格体系透明化的关键环节。相关部门应建立严格的投标报价审核机制,对投标方的报价进行逐一审查,确保其合理公平。对于异常报价,应进行重点审查,以防止恶意竞价和低价中标。

3.3 严厉打击肢解工程规避招标行为

肢解工程规避招标,作为一种严重的违法行为,不仅扰乱了市场的公平竞争秩序,更对国家和社会的利益造成了损害。为了有效遏制这种行为,我们必须从源头上加强监管,并加大惩处力度。相关部门应首当其冲,建立健全的监管机制,严格审查和审批建设工程项目,确保每一个项目都按照规定的程序进行招投标。对于那些试图通过肢解工程来规避招标的行为,一旦发现,必须立即进行严厉查处,并依法给予相应的处罚,以儆效尤。我们还应该注重宣传教育。通过公开曝光典型案例,让社会各界都能认识到肢解工程规避招标的严重性和危害性。开展专题培训,提高招标方、投标方以及相

关人员的法律意识和诚信意识,让他们自觉遵守法律法规,抵制肢解工程规避招标的行为。此外,我们还可以建立举报奖励制度,鼓励社会各界积极参与监督。对于那些提供有效线索、协助查处肢解工程规避招标行为的人员,应该给予一定的奖励,以此激发大家的积极性和参与度,共同打击这种违法行为。

3.4 提高招标文件编制质量

招标文件是招投标活动的重要依据,其编制质量直接影响到招投标的公平性和效率。为了提高招标文件编制质量,必须从多个方面入手:(1)招标方应加强对招标文件编制人员的培训和管理,提高其专业素质和业务水平。编制人员应熟悉相关法律法规和行业标准,掌握招标文件的编制要求和技巧,确保招标文件的准确性和规范性。(2)招标方在编制招标文件时,应充分考虑项目的实际情况和需求,明确招标范围、技术要求、评分标准等关键内容。还应注重招标文件的逻辑性和条理性,确保其内容清晰、易懂、无歧义。为了提高招标文件的可读性和可理解性,还可以采用图表、示例等方式进行辅助说明。(3)招标方还应建立招标文件的审核机制,对编制完成的招标文件进行逐一审查和分析,确保其符合相关法律法规和行业标准的要求。对于存在的问题和不足,应及时进行修改和完善,确保招标文件的准确性和完整性。

3.5 强化招投标过程管理

强化招投标过程管理是保障招投标活动顺利推进与结果公正无误的重中之重。此过程需从多个维度深入实施:(1)首要任务是招标方需构建并完善招投标管理制度体系,清晰界定每一环节的职责规范与操作要求,以此确保整个招投标流程的标准化与规范化。期间,务必对投标方的资质进行严格审查与综合评估,验证其是否真正具备承接项目的实力与条件,从而筛选出合格的投标方。(2)对于资质不符或信誉不佳的投标方,应迅速采取淘汰措施,避免其干扰招投标秩序。并且,加大对投标报价的审核力度,确保报价既合理又公正,对于恶意压价竞争或低价抢标等行为,必须依法严惩,以儆效尤^[4]。(3)此外,应积极拥抱现代信息技术,利用先进的科技手段提升招投标过程的效率与透明度。比如,搭建招投标信息化平台,实现信息的即时传递与共享;推广电子招投标模式,简化流程,提高便捷性;运用大数

据分析技术,深入挖掘招投标数据,为决策制定提供科学依据,助力精准管理。

3.6 引入第三方监督机制

为了确保招投标活动的公正性和透明度,我们可以引入第三方监督机制。这一机制的核心在于,由独立的第三方机构对招投标活动进行全面的监督和评估,从而确保活动严格遵循相关法律法规和行业标准。选择第三方机构时,我们必须重视其专业性和独立性。这意味着机构应具备相应的资质和丰富经验,能够自主、客观地完成对招投标活动的监督和评估。在招投标过程中,第三方机构应全面参与,对各个环节进行细致监督和评估。这包括招标文件的编制是否规范、投标方的资质是否真实有效、投标报价是否合理等。对于发现的问题和不足,第三方机构应及时提出改进建议,推动招投标活动的规范化和标准化。此外,我们还可以将第三方机构的监督和评估结果作为招投标活动的重要参考,这不仅可以为决策提供有力依据,还可以进一步增强社会各界对招投标结果的信任度。通过引入第三方监督机制,我们可以有效提升招投标活动的公正性和透明度,为市场的健康发展提供有力保障。

结束语:综上所述,建设工程招投标管理在确保项目质量、控制项目成本以及维护市场秩序方面发挥着至关重要的作用。我们必须加强信息公开与透明度,推动价格体系透明化,严厉打击违法行为,提高招标文件编制质量,强化招投标过程管理,并引入第三方监督机制。通过这些措施的实施,我们可以有效提升招投标活动的公正性和透明度,为市场的健康发展提供有力保障,也为提升建设工程项目的整体效益和竞争力奠定坚实基础。

参考文献

- [1]黄永.建设工程招投标管理工作的重要性[J].内江科技,2021,42(11):12+46.
- [2]赵慧婕.建设工程招投标管理存在的问题与对策[J].工程技术研究,2020,5(9):162-163.
- [3]高慧.建设工程工程建设管理中存在的问题及应对措施分析[J].珠江水运,2020(09):20-21.
- [4]闫冉.水利工程项目招投标的现状问题及对策[J].建材与装饰,2020(09):289-290.