

# 新信息形势下电力企业工会工作的创新思考探究

兰 婧

国网陕西省电力有限公司黄陵县供电分公司 陕西 延安 727300

**摘 要：**随着时代的发展进步国家对电力企业的发展需求和发展要求不断扩大，电力企业是资本、技术和资金比较密集的特殊企业，伴随社会经济的进步发展各个企业对电力需求增加，在这样的背景下电力企业开始面临前所未有的挑战和冲击。新信息形势下，电力企业工会如何创新工作方式、拓展服务渠道，实现组织服务职工的效能提升和企业数字化转型，成为一个亟待思考和探究的重要课题。本文结合新信息形势对电力企业工会工作提出的新要求，深入剖析了工会工作开展中存在问题，针对性地提出了几点创新策略，以期为新形势下电力企业工会工作开展提供参考。

**关键词：**新信息形势；电力企业；工会工作；创新思考

引言：随着新一轮信息技术革命的迅猛发展，数字经济蓬勃兴起，电力企业加快推进数字化转型，对工会组织服务职工的能力和水平提出了更高的要求<sup>[1]</sup>。面对新的机遇和挑战，电力企业工会必须顺应时代潮流，主动融入信息化发展大势，以创新驱动为动力，用新理念、新技术、新机制武装自己，努力提升组织力和服务效能，切实维护职工合法权益，为企业高质量发展凝聚强大正能量。

## 1 新信息形势下电力企业工会工作开展的重要性分析

### 1.1 有利于提升工会组织服务职工的效能

在信息化时代，电力企业工会服务职工的传统模式已难以适应日益增长的职工需求<sup>[2]</sup>。组织开展文体活动、慰问职工生活等工作，虽然可以在一定程度上满足职工的物质文化需要，但在精准服务、及时响应等方面仍存在短板。工会要实现组织服务职工效能的整体提升，必须主动运用信息技术手段，创新工作方法，丰富服务内容。通过网上工会、掌上工会等平台，工会可以实现与职工的实时互动交流，及时掌握职工诉求，并针对性地设计个性化服务项目。数字化智能化的服务方式，不仅能有效拉近工会与职工的距离，而且可以极大提升服务的精准度和时效性，为工会组织更好地联系服务职工、维护职工权益奠定坚实基础。

工会组织服务效能的提升，不仅体现在外部服务上，更要落实到内部治理中。运用现代信息技术改造传统的工会管理模式，可以有效提高组织运转效率，激发组织活力。通过数字化办公系统，工会可以实现内部信息的高效传递和资源共享，减少不必要的沟通成本，提高议事决策的科学性<sup>[3]</sup>。依托大数据分析技术，工会可以精准把握职工群体的特点和需求变化，为制定政策和开展服务提供科学依据。信息技术与工会治理的深度融合，可以

推动组织管理理念的创新，促进干部能力的提升，为增强工会组织的政治性、先进性、群众性提供重要支撑。

### 1.2 促进电力企业数字化转型

在新信息形势下，电力企业数字化转型已成为必然趋势。作为企业的重要群团组织，工会理应成为企业数字化转型的重要推动力量。一方面工会可以发挥桥梁纽带作用，加强企业与职工的沟通，及时传达企业数字化转型的决策部署，引导职工积极参与到转型进程中来<sup>[4]</sup>。通过开展形式多样的宣传教育活动，工会可以帮助职工深刻认识数字化转型的重大意义，牢固树立主人翁意识，自觉投身到企业变革发展的伟大实践中。另一方面工会要充分发挥自身在技术创新、技能培训等方面的独特优势，积极参与企业数字化转型的关键环节。通过举办职工技能大赛、劳动竞赛等活动，工会可以调动职工学技术、钻业务的积极性，推动形成爱岗敬业、崇尚创新的良好风尚。

与此同时，工会还要注重发挥职工群众的首创精神，鼓励大家立足岗位，开展小改小革，为企业数字化转型贡献智慧和力量<sup>[5]</sup>。通过开展合理化建议、五小攻关等活动，工会可以引导职工围绕企业生产经营中的难点问题，提出务实管用的解决方案，促进企业降本增效。事实证明，职工群众是推动企业创新发展的重要力量。工会组织一旦行动起来、发动起来，必将产生十分可观的经济效益和社会效益，成为助推电力企业数字化转型的“加速器”。

## 2 新信息形势下电力企业工会发展存在的问题

### 2.1 传统工作方式与新技术融合不足

长期以来，电力企业工会工作主要依托传统的线下模式开展，通过召开会议、印发文件、张贴通知等方式传达信息，组织活动多以文体比赛、慰问帮扶等为主，

服务方式较为单一,时效性不强。这种“面对面”的工作方法虽然有利于增进与职工的感情,但在快节奏的信息时代,其覆盖范围和影响力却大打折扣。尤其是随着电力企业产业布局的不断延伸,基层单位日益分散,传统的工作模式难以适应组织服务职工的客观需要<sup>[6]</sup>。与此同时,工会在运用新技术手段改造提升传统工作方面的探索还不够深入,对大数据、人工智能、区块链等前沿技术缺乏敏锐洞察,数字化应用水平亟待提高。工会官网、公众号等网络平台建设起步较晚,更新维护不够及时,难以吸引职工的持续关注。

可以说,传统工作方式与新技术手段的融合不足,已经成为制约电力企业工会组织提升服务效能、扩大工作覆盖面的重要瓶颈。这种问题如果长期得不到有效破解,不仅会导致工会工作的吸引力和影响力逐渐弱化,而且还会在一定程度上影响职工对工会组织的认同感和向心力,必须高度重视。

## 2.2 工会干部信息技术应用能力需要加强

当前,众多电力企业工会干部对信息技术在工会工作中的重要性认识不足,思维方式较为传统。他们习惯用老办法开展工作,缺乏创新意识,只愿意完成“规定动作”,对探索“自选动作”兴趣寥寥。在实际工作中,这些干部对信息技术了解甚少,应用不多,面对技术问题时往往无从下手,难以提出有效解决方案。长期以来形成的传统工作思维模式,让他们对信息技术应用始终保持观望态度。

基层工会干部普遍对信息化工作重视程度不够,存在畏难情绪。他们对开展网上学习、培训等活动缺乏热情,更愿意采用传统的“面对面”“手把手”方式,对新知识、新技能的学习停留在表面。即便是在疫情期间,许多工会干部仍未完全适应线上办公模式,对远程会议、网络培训等数字化工作方式难以熟练运用。调查数据显示,基层工会干部普遍对文字录入、表格制作等基本技能掌握不熟练,对新媒体平台运营、数据分析应用更是一知半解。

技术应用能力的短板在工会日常工作中频频显现。不少工会干部在开展线上活动时手足无措,难以熟练操作各类办公软件。面对职工在网上提出的各类诉求,回应不够及时有效。工会组织的新媒体平台建设滞后,信息发布、互动交流等功能未能充分发挥。大数据分析工具在工会工作中的运用更是凤毛麟角,无法为精准服务职工提供有力支撑。

## 3 新信息形势下电力企业工会工作开展的创新策略

### 3.1 构建智慧工会信息化服务平台

顺应新信息形势发展大势,电力企业工会要加快推进组织数字化转型,构建功能完备、多方联动的智慧工会信息化服务平台,实现工会工作与信息技术的深度融合。通过开发网上工会、掌上工会等线上服务平台,工会可以为广大职工提供学习培训、法律援助、困难帮扶等精准化、个性化服务,让服务更加贴近职工、贴近需求。依托大数据、人工智能等新技术,智慧工会平台可以实现海量数据的采集、存储、分析,精准掌握职工的思想动态和利益诉求,并对职工进行分类管理、分众服务,极大提升工会工作的时效性和针对性。与此同时,智慧工会平台还可以通过可视化、交互式的方式呈现各项工作数据,动态反映工会工作绩效,接受职工监督,促进组织管理的规范化、科学化、透明化。

当然,智慧工会信息化服务平台的构建不能一蹴而就,需要循序渐进、持续发力。电力企业要立足自身实际,科学编制信息化发展规划,明确阶段性目标,细化路线图、时间表,稳扎稳打推进平台建设。要注重发挥各级工会组织的整体合力,加强统筹协调,集中资源、集聚人才,协同推进重点项目。可探索建立联席会议、项目攻关等协同机制,定期研究工作、解决问题,形成推进合力。要善于借鉴兄弟单位的好经验好做法,开展标杆学习、交流互鉴,探索跨区域、跨部门的数据共享与业务协同,不断完善平台功能、提升服务水平。

### 3.2 开展多元化的工会工作活动

为有效扩大工会工作的覆盖面和影响力,电力企业工会要主动顺应信息技术发展趋势,依托智慧工会平台,开展形式多样、内容丰富的线上线下工作活动,着力增强工会工作的吸引力和感染力。要紧紧围绕企业生产经营中心任务,聚焦职工群众所思所盼,精心设计各类主题活动,努力在服务大局、服务职工上展现新作为。通过开设网上党校、网上夜校等,实现教育培训的线上线下融合,不断提升职工队伍的整体素质。依托智能问答、在线律师等功能,畅通职工诉求表达渠道,及时为职工排忧解难。运用VR、AR等新技术,将传统的文体活动搬到线上,让更多职工参与其中,切实丰富职工业余文化生活。要充分发挥工会微信、微博、抖音等新媒体平台作用,创新宣传方式,提高宣传水平,让工会好声音传得更广、工会好形象树得更深。

与此同时,电力企业工会还要注重用好用活各类线下服务阵地,整合线上线下资源,实现优势互补、融合发展。要结合不同群体的特点和需求,因地制宜开展“菜单式”服务,提供个性化、精细化服务项目,不断提升职工的获得感和满意度。针对青年职工,可以举办

创新创业大赛、职工技能竞赛等，搭建施展才华的广阔舞台。针对女职工，可以开展关爱女工、关爱母婴等特色服务，切实解决职业发展中的后顾之忧。对困难职工，要通过精准帮扶、结对共建等举措，让他们切实感受到工会娘家人的温暖。只有线上线下齐头并进、多措并举，构建起全方位、立体化的服务网络，才能不断巩固工会组织的群众基础，推动工会事业行稳致远。

### 3.3 打造数字化职工服务新体系

为切实增强工会服务的精准性和有效性，电力企业要着眼长远，立足全局，加快构建数字化职工服务新体系，推动工会工作理念、手段、载体的系统创新。要坚持以职工为中心，聚焦聚力服务职工这一工会工作生命线，优化服务供给，创新服务方式，用心用情用力做好新时代职工群众工作。以智慧工会平台为支撑，加快实现职工服务事项的“一网通办”，推动线上线下服务的无缝对接，让职工享受到更加便捷高效的服务<sup>[7]</sup>。要提高服务的精细化水平，做到对职工群体分类管理、分群服务，根据不同群体的职业特点和现实需求，量身定制个性化服务，努力实现服务供给和职工需求的精准匹配。针对新产业新业态职工，要创新工作方法，拓展入会渠道，最大限度把职工组织到工会中来。

数字化职工服务新体系的构建，必须以职工需求为导向，以先进理念为指引。电力企业工会要树立以职工为中心的发展理念，坚持问需于职工、问计于职工，通过问卷调查、走访慰问等方式，随时掌握职工所思所想，并将其作为谋划工作的基本依据。要坚持改革创新，克服因循守旧、机械照搬的倾向，勇于打破传统思维定势，探索独具特色的工作模式。善于利用互联网思维，对标最佳实践，及时对标找差，补齐发展短板。要坚持问题导向，聚焦突出矛盾，加强源头治理，靶向施

策，系统谋划，标本兼治，推动职工服务水平不断迈上新台阶<sup>[8]</sup>。唯有如此，才能不断厚植工会组织的群众基础，推动工会工作焕发勃勃生机。

### 结语

面对新信息形势的机遇和挑战，电力企业工会要紧跟时代步伐、把握发展大势，加快推进工作理念、方式方法的创新，不断提升组织服务职工的效能和水平。要充分认识到工会工作与信息技术深度融合的重要意义，破除传统工作方式与新技术融合不足的瓶颈制约，加大工会干部信息技术应用能力的培养力度。着力构建智慧工会信息化服务平台，开展形式多样、内容丰富的线上线下工作活动，加快打造数字化职工服务新体系，推动各项工作提质增效。

### 参考文献

- [1]赵雪冬.新能源企业电力市场营销管理信息系统的实践研究[J].电工技术,2024(z1):400-402.
- [2]赵雪冬.新能源企业电力市场营销管理信息系统的实践研究[J].网络安全和信息化,2024(1):94-96.
- [3]包振兴,王苏亚.新能源企业电力市场营销管理信息系统的实践研究[J].电气技术与经济,2023(8):213-214,217.
- [4]王军.电力企业政工信息化管理要点与创新途径解析[J].科学与信息化,2023(22):178-180.
- [5]王红野,何俐,林雪龙,等.新能源企业电力市场营销管理信息系统探索与实践[J].自动化应用,2021(8):73-76.
- [6]刘丽.供电企业基于信息化技术变革的电力营销服务创新[J].财讯,2020(17):160.
- [7]叶平,王晶,高默劼.电力装备制造企业协同创新信息化平台的研究与建设[J].科学与信息化,2019(27):31-32.
- [8]付利娜.新信息形势下电力企业工会工作的创新思考研究[J].百科论坛电子杂志,2020(16):18.