

全过程造价咨询在建设项目投资控制中的效果

钟苑婷

深圳建呈达工程造价咨询有限公司 广东 深圳 518000

摘要：本文探讨了全过程造价咨询在建设项目投资控制中的效果。全过程造价咨询通过设计、招投标、竣工等阶段的专业服务，有效实现投资控制。为提升其作用，需加强设计阶段优化、招投标阶段规范管理、竣工阶段严格审核。同时，引入先进技术、科学造价、全面管理、转变管理模式、提高预算评估精准度等措施，将进一步提升全过程造价咨询效果，确保建设项目投资效益最大化。

关键词：全过程；造价咨询；建设项目；投资控制；效果

引言

随着建设项目的规模日益庞大和复杂化，投资控制的重要性愈发凸显，它直接关系到项目的经济效益和持续发展。在该背景下，全过程造价咨询凭借其全面的服务覆盖和专业的技术支撑，成为了建设项目投资控制不可或缺的力量。本文不仅深入剖析了全过程造价咨询的核心内容和价值，还提出了针对性的优化策略，以期更好地发挥其在投资控制中的引领作用，确保建设项目稳健、高效地进行。

1 全过程造价咨询工作的主要内容和作用

全过程造价咨询工作在建筑行业中占据着举足轻重的地位，其工作内容涵盖了项目从初期规划到最终竣工的每一个环节，对于确保工程项目的顺利进行和投资效益的最大化具有至关重要的作用。在建筑工程投资控制中，第三方造价咨询服务起着至关重要的作用。这类服务不仅需要遵循相关法律法规，而且需要严格按照规范和规定进行。全过程造价咨询的主要工作内容包括但不限于：对建设项目的经济性进行评价和调整，编制和审核设计概算及投资估算，参与招标工程量清单的编制，协助编制和审核工程招标文件，以及预算编制等。此外，它还包括对不同招标项目的投资进行合理分析，确定相关制度等。全过程造价咨询的作用主要体现在以下几个方面：首先，通过对建设项目的全面、严格的计价服务，确保项目的投资控制在合理范围内，降低投资风险。其次，通过监控服务，对建设项目造价管理的内容进行实时调整，确保项目的顺利进行。最后，全过程造价咨询有助于建设投资企业实现合理收入和合理筹措，保证工程造价的控制目标得以实现。

2 提升全过程造价咨询在建设项目投资控制中作用的对策

2.1 设计阶段的对策

在建筑项目的设计阶段，深入开展工程计价旨在优化工程成本，最大化投资者的资金效益。全过程造价咨询在此阶段的作用尤为突出，它不仅能主动推动造价工作的进行，使效果更为显著，还能促进技术与经济的紧密结合。造价咨询管理在设计阶段体现出的核心特性是系统性。这体现在设计估算、概算、预算等多个相互关联、相互制约的子系统，共同构成了一个完整的管理体系。鉴于设计阶段对项目整体造价具有重大影响，加强设计阶段造价管理能显著提升计价分析的准确性，从而增强项目资金的利用效率。在设计阶段的应用中，应根据不同的施工方法、工艺和现场实际情况，对各个方案进行细致评估。这有助于完善设计概算，确保项目成本得到有效控制^[1]。结合价值工程理论，对各种设计方案进行深入分析和对比评价，指出潜在问题并提出改进建议，进一步提升造价咨询的管控能力。在设计阶段，影响成本的关键因素包括总平面设计、工艺设计和建筑设计。总平面设计需考虑节约用地、功能分区合理、总图流线的顺畅和安全，以降低工程造价。工艺设计则基于可行性研究阶段明确的方案，进一步优化实际工艺流程和生产技术。建筑设计则重点关注结构、平面、立面等关键环节，确保建筑设计的经济性和实用性。

2.2 招投标阶段的对策

在招投标阶段，实施有效的工程造价控制策略对于提升项目整体经济效益和确保工程质量至关重要。为此，需重点关注招投标过程中的关键环节，并采取相应对策以优化工程造价控制。一是采用工程量清单计价模式进行招标，确保工程量计算规则与计价说明的明确性。这一模式基于施工图纸进行工程量计算，投标公司据此编制投标文件，有助于确保投标过程的公正性和透明度。二是优化招标文件，强化合同管理。招标文件应详细规范，特别是对于可能导致成本超支的设计变更的

计量规则,更应清晰明确。对于工程量不确定的项目,可考虑采用合同包干方式,将合同价格控制在预算造价及施工图预算标准内。三是采用综合评标方法,以科学、合理的方式评估投标方案。综合评估法能够全面考虑施工技术要求、能力评估及特殊需求,确保投标价格与项目需求相匹配,实现投标价格的优化。

2.3 竣工阶段的对策

在项目竣工阶段,全过程造价咨询的关键作用体现在于加强咨询服务观念的转变。在该阶段,必须注重前期的工作细节,仔细清理潜在的问题或障碍,确保项目能够按时竣工且达到设定标准。同时,需要不断提高竣工标准,并且倡导服务财政的理念转变,确保资金使用的合理性和透明度。另外,全过程造价咨询团队在竣工阶段还应强化对投资结果的主动控制。这包括根据实际情况制定具体的项目实施投资方案,以确保投资的有效实施和结果的符合预期。通过精心策划和实施项目的投资控制措施,能够有效提高竣工阶段项目的质量,确保项目最终符合预期标准。全过程造价咨询在项目竣工阶段应紧密结合实际情况,采取有针对性的措施,确保项目投资控制的有效实施^[2]。关键在于细致的前期准备和详尽的工作计划,以保证整个竣工过程的顺利进行。在竣工阶段,全过程造价咨询团队需要始终保持对项目的关注和控制,以实现投资控制的目标,最大限度地发挥全过程造价咨询的优势,确保项目投资控制工作的成功完成。

3 建设项目投资控制中提升全过程造价咨询效果的措施

3.1 技术引进,提升数字水平

在数字化快速发展的今天,咨询工作面临着对人工依赖过高、响应速度慢和大数据应用不足等挑战。为了提升咨询服务的效率和水平,需要积极引进先进技术并优化服务流程。一是应广泛采用物联网等新技术,实现全过程咨询的集成应用。通过大数据的深入挖掘,我们能够扩展咨询服务的广度和深度,提供更全面、深入的咨询服务,并实现项目的全生命周期信息化管理。二是设计阶段的智能化水平亟待提升。功能设计和施工方案设计是设计的核心,必须确保它们与施工合同要求相符,并从用户的角度出发,对智能化水平进行客观评估。同时应紧跟电子设备技术的发展,不断引入新的智能化设计方案,以满足市场的不断变化。三是对施工总体方案的严格审核至关重要。需要确保所设计工程的系统功能、施工工序、信号匹配等各方面的合理性,以保障智能化设计的规范性。四是要重视建筑智能化系统工程的使用者需求。不仅包括居住的安全性、视觉感受,

还包括居住环境的舒适度。通过定期调查市场需求,应持续推出新的智能化服务,提升生活的智能化和自动化程度,为用户创造更加便捷、舒适的生活环境。

3.2 瞄准市场变动,开展科学造价

随着中国经济的飞速发展,建筑工程行业也迎来了前所未有的繁荣。这种繁荣背后,却隐藏着因市场波动带来的种种挑战。特别是在建筑工程中,人力成本和建设材料成本占据了总成本的绝大部分,而这些成本又极易受到季节、产能、整体环境等多种因素的影响,产生显著的价格波动。以农民工为例,他们是建筑工程中不可或缺的一部分^[3]。但在农忙季节,由于农村地区的农业生产需求增加,农民工往往会选择回家务农,导致建筑工地上的人力资源供应紧张,人力成本自然上升。在树木资源丰富的地区,木制建材的获取成本相对较低,价格自然也会较为亲民。但在其他地区,由于资源稀缺或运输成本增加,价格则会相对较高。在这个过程中,全过程造价咨询团队的作用显得尤为重要。他们不仅需要深入了解市场变动趋势和影响因素,还需要具备敏锐的市场洞察力和分析能力。通过科学的市场分析和预测,他们可以帮助企业制定更加精准的工作计划和材料采购策略,以最大程度降低成本波动带来的不利影响。全过程造价咨询团队可以在农忙季节之前提前规划项目进度,合理安排工作任务,避开高人力成本的高峰期。还可以根据市场情况和项目需求,灵活调整材料供应渠道,选择成本更低、质量更优的建材产品。全过程造价咨询团队还需要密切关注市场动态,及时收集和分析各种市场数据,为项目的造价策略调整提供有力支持。

3.3 实施全面管理和过程管理计划

在提升全过程造价咨询在建设项目投资控制中的效果方面,实施全面管理和过程管理计划至关重要。这样的计划涵盖了多个关键阶段,旨在有效管理项目信息,优化项目流程,以实现成本控制和项目管理的有效性。首先,必须创建每个项目的目录系统。平台管理员应登录企业空间管理控制台,为团队建立相应模块,包括为每个项目创建专属模块以及存档历史数据的模块,确保系统的完整和合规性。其次,根据结构化调查的信息需求,整个定价过程分为五个主要模块:人员信息、材料和设备成本、指标信息、已完成项目信息和正在进行的项目信息,以便全面了解和管理成本数据。完成企业文件管理的基本架构后,需要进行系统集成,确保信息顺畅流动,数据无缝对接,提高管理效率和准确性。最后,管理员应根据需要授权用户执行相关操作,并为每个用户分配适当的访问权限,包括下载、预览、创建新

目录或文档、链接、删除、重命名、复制、移动等功能，以确保信息安全和数据管理的严密性。通过建立项目目录系统和整合项目信息，团队能更好地监控和调整成本。分析不同信息模块能帮助管理者做出全面决策，优化资源使用^[4]。

3.4 积极进行工程造价企业管理模式的转变

随着全过程工程咨询需求持续增长，工程造价咨询企业必须调整管理模式，使其更加系统化、规范化和综合化。企业需制定全面的发展规划，结合企业特点和市场需求，明确长期发展目标。这需要精心设计各阶段的发展战略和规划内容，包括确定符合实际情况的经营方向和目标，构建独特的管理文化，建立适应企业需求的管理制度，从而推动企业稳健发展。随着国家社会改革的深化和国际交流的增加，工程造价咨询企业必须积极引进新的管理理念、模式和技术。结合国情和市场趋势的变化，企业需要创新管理模式，以适应快速变化的外部环境。在该转变过程中，企业需要深入了解自身的发展特点和资源优势，采取有效措施以增强对外部环境变化、竞争态势、技术进步和风险挑战的适应能力。在管理模式转变的过程中，工程造价咨询企业应注重以下几点。第一，建立符合实际需要的规划和发展目标，并确保在实施过程中能够灵活应对变化。第二，加强组织架构和内部管理制度的优化，确保管理流程和决策机制的合理性和高效性。第三，提升人才队伍的素质与能力，培养适应新时代需求的专业人才，注重团队协作和创新能力的培养。第四，持续关注市场动态和技术发展趋势，不断提升企业的竞争力和业务水平。通过积极进行工程造价企业管理模式的转变，工程造价咨询企业不仅能更好地适应当前市场的需求和挑战，还能有效提升服务质量和综合竞争力，实现长期稳定的发展。

3.5 提高预算评估精准度

在建筑工程领域，提高预算评估的精准度对于确保项目的成功至关重要。为实现这一目标，全过程工程造价咨询服务必须与建筑企业的经济管理现状紧密融合。

这种结合能够极大地提升服务的客观性和有效性，使建筑企业获得更加精准和实用的造价咨询。作为专业的造价咨询服务企业，深入了解和分析工程项目是不可或缺的一环。只有全面把握工程各阶段的资金需求，才能为项目的顺利进行提供有力保障。建筑工程项目往往涉及庞大的资金流，包括流动资金、固定资产投入以及人力资源成本等。在项目投资完成后，施工单位需精细规划资金的安排和使用，确保每一分钱都花在刀刃上^[5]。在这个过程中，工程造价咨询服务的重要性不言而喻。服务团队需要对各种影响资金使用的关键因素进行持续关注和分析，如施工材料价格的波动、银行利率的变化等。通过对这些因素的精准把控，工程造价咨询服务能够协助施工单位实现资金的高效利用，为项目的成功实施提供有力支持。

结束语

综上所述，全过程造价咨询无疑成为建设项目投资控制领域的明星角色。在准确把握并运用前述策略与举措后，不仅能更有效地规避投资风险，确保项目稳健前行，更能显著提升项目的综合效益，实现价值最大化。随着技术的日新月异和管理模式的持续优化，全过程造价咨询将以其独特的专业优势，在建设项目中扮演更加核心、更加关键的角色，引领行业迈向更高的发展水平。

参考文献

- [1]李国军,李思彤.建筑工程项目建设全过程造价咨询管理现状及对策[J].中国建筑装饰装修,2021(1):160-161.
- [2]王奕麟,崔艳秋.工程造价咨询企业开展全过程工程造价咨询服务对策研究[J].经济师,2020(11):69-70.
- [3]莫钧.公路建设项目开展全过程造价咨询业务的问题及对策研究[J].公路交通科技(应用技术版),2020,16(9):396-398.
- [4]全过程造价咨询在工程建设中的重要性[J].闫雪松.铁路工程技术与经济.2020(03):150-201.
- [5]全过程造价咨询在建设项目投资控制中的作用[J].李国辉.建筑技术开发.2019(04):119-202.