

工程造价咨询行业的现状、挑战与发展路径

屈省伟

新瑞工程管理咨询有限公司 河南 登封 452470

摘要：工程造价咨询行业作为建筑产业链中的关键环节，承担着建设项目全过程的造价管理职责。随着建筑市场的不断扩大和复杂化，工程造价咨询的重要性日益凸显。本文旨在分析当前工程造价咨询行业的现状，探讨其面临的挑战，并提出相应的发展路径，以期为行业健康、可持续发展提供参考。

关键词：工程造价咨询；行业现状；挑战；发展路径

引言

工程造价咨询行业作为建筑产业链中的重要组成部分，其发展与建设项目全过程的造价管理紧密相连。随着建筑市场的不断扩大和复杂化，工程造价咨询行业的重要性日益凸显。近年来，随着科技的进步和市场的变革，工程造价咨询行业面临着前所未有的机遇与挑战。本文旨在深入探讨工程造价咨询行业的现状，分析其面临的挑战，并提出相应的发展路径，以期为行业的健康、可持续发展提供参考。通过对该行业的全面剖析，能够更好地理解其内在规律和发展趋势，为行业从业者和决策者提供有价值的见解。

1 工程造价咨询行业的现状

1.1 行业规模与增长

近年来，随着我国基础设施建设的持续加速和城市化进程的不断推进，工程造价咨询行业迎来了前所未有的发展机遇。中研普华产业院最新研究报告显示，2023年我国工程造价咨询行业的企业数量已攀升至约15,621家，这一数字不仅彰显了行业的庞大体量，也反映了市场需求的旺盛。同时，行业收入也实现了显著增长，达到了约3,358.5亿元，同比增长率令人瞩目。这一增长趋势并非偶然，而是得益于多方面的因素。一方面，国家政策的支持为行业发展提供了有力保障。政府不断加大对基础设施建设的投入，推动了交通、能源、水利等领域的快速发展，为工程造价咨询行业提供了广阔的市场空间。另一方面，随着建筑市场的日益规范化，业主方对工程造价咨询的需求也日益增长，他们希望通过专业的咨询服务来有效控制成本、提高投资效益。

1.2 业务范围与服务模式

工程造价咨询行业的业务范围广泛，涵盖了建设项目的各个阶段和环节。从最初的可行性研究、投资估算，到工程概算、预算、结算，再到后期的审计与评估，工程造价咨询企业都能够提供专业的服务。这种全

方位的服务模式，使得工程造价咨询企业能够在项目建设的全过程中发挥重要作用，为业主方提供有力的决策支持^[1]。近年来，随着全过程咨询服务的兴起，工程造价咨询企业也开始积极拓展服务范围。他们不再仅仅局限于传统的造价咨询领域，而是向项目立项、融资、运营等阶段延伸，为客户提供更加全面、系统的咨询服务。这种服务模式的转变，不仅提升了工程造价咨询企业的综合竞争力，也满足了客户对全过程咨询的需求。

1.3 竞争格局与企业类型

工程造价咨询行业的竞争格局呈现出多元化和竞争激烈的特点。行业内既有长期专注于工程造价咨询领域的领先企业，如青矩技术等，这些企业凭借深厚的专业底蕴和丰富的项目经验，在市场中占据了重要地位。同时，也有在工程设计、施工和项目管理等多个领域均有涉足的企业，如同济科技等，这些企业通过资源整合和跨界发展，形成了较强的综合竞争力。此外，还有众多地方性知名企业和新兴企业活跃在市场中。这些企业通常具有较为丰富的本地资源和良好的口碑，在特定区域内具有较强的竞争力。他们通过深耕本地市场、提供个性化服务等方式，不断拓宽市场份额，为行业发展注入了新的活力。

2 工程造价咨询行业面临的挑战

2.1 数字化转型压力

对于工程造价咨询行业而言，数字化转型已不再是选择题，而是必答题。然而，这并不意味着转型之路一帆风顺。首先，技术更新迭代之快，使得行业必须不断追赶技术发展的步伐，否则就会被时代淘汰。这对于资金和技术实力有限的中小企业来说，无疑是一场巨大的考验。他们需要投入大量的人力、物力和财力，去研发或引进新的技术系统，培训员工掌握新的技能，这无疑增加了企业的运营成本和风险。更为关键的是，数字化转型并非简单的技术升级，而是业务模式和思维方式

的根本变革。它要求企业从传统的以人工为主的服务模式，转变为以数据驱动、智能化为特征的现代服务模式。这意味着企业需要重构业务流程，优化组织架构，甚至改变企业文化。这一系列深刻的变革，对于习惯了传统运作方式的工程造价咨询企业来说，无疑是一场艰难的挑战。

2.2 市场竞争加剧

一方面，国内市场的竞争日益激烈。随着行业门槛的降低和市场的开放，越来越多的企业涌入这个行业，使得市场竞争变得白热化。为了争夺市场份额，企业不得不采取各种手段进行价格战、服务战，甚至不惜牺牲利润来换取市场份额。这种恶性竞争不仅损害了行业的整体利益，也降低了企业的盈利能力。另一方面，国际市场的竞争也给国内企业带来了巨大压力^[2]。随着全球化的深入发展，越来越多的外资工程造价咨询企业进入中国市场。这些企业在技术、管理、服务等方面具有明显优势，对国内市场形成了强烈的冲击。国内企业不仅要面对国内同行的竞争，还要应对来自国际巨头的挑战。这种内外夹击的局面，使得国内企业的生存空间变得越来越狭小。

2.3 人才短缺与素质提升需求

一方面，随着行业的快速发展和业务的不断拓展，对高素质、专业化的人才需求日益增加。然而，由于行业特点和教育体系的限制，具备工程造价专业知识和实践经验的人才并不充足。这使得企业在招聘时面临很大的困难，难以找到合适的人才来满足业务需求。另一方面，即使企业能够招聘到合适的人才，也面临着人才素质提升的问题。工程造价咨询行业是一个知识密集型行业，要求从业人员具备扎实的专业知识、丰富的实践经验和良好的综合素质。然而，当前行业的人才培训体系并不完善，很多从业人员缺乏系统的培训和提升机会。这使得他们在面对复杂多变的工程项目时，难以提供高质量的服务和解决方案。这种人才短缺和素质提升需求的问题，严重制约了行业的进一步发展。

2.4 环保与可持续发展要求提高

一方面，绿色可持续发展为行业带来了新的业务增长点和发展空间。随着绿色建筑和可持续建筑理念的普及和推广，越来越多的工程项目开始注重环保和可持续性。这为工程造价咨询企业提供了新的服务领域和市场机会。然而，另一方面，环保与可持续发展要求的提高也对行业提出了更高的挑战。首先，企业需要具备绿色建筑和可持续建筑的专业知识和技术，才能够为工程项目提供符合环保要求的咨询服务。然而，当前行业的

专业水平和技术能力并不完全满足这一需求。其次，企业需要在项目中积极推广和应用绿色建筑材料和技术，降低工程对环境的影响。这需要企业具备强烈的环保意识和责任感，以及足够的资金和技术实力来支持绿色转型。这种绿色转型的迫切需求，对于很多传统工程造价咨询企业来说，无疑是一场巨大的挑战。

3 工程造价咨询行业的发展路径

3.1 促进技术创新与数字化转型

在信息技术日新月异的今天，大数据、云计算、人工智能等前沿技术正深刻改变着工程造价咨询行业的生态格局。企业应积极拥抱技术变革，将新技术融入日常业务中，以提高工程造价的准确性和效率，降低人工成本，提升服务质量和客户满意度。具体来说，企业可以利用大数据技术，对海量的工程造价数据进行挖掘、分析和利用，构建结构化、标准化的工程造价数据库。这不仅有助于实现数据的快速检索和共享，还能为后续的工程造价预测、成本控制和风险管理提供有力支持。同时，云计算技术的应用，可以使得工程造价咨询工作更加灵活、高效，实现远程协作和资源共享，打破地域限制，拓宽服务范围。人工智能技术的引入，更是为工程造价咨询行业带来了革命性的变化。通过机器学习、深度学习等算法，企业可以实现对工程造价数据的智能分析、预测和优化，提高决策的科学性和准确性^[3]。此外，智能造价软件、机器人等技术的应用，也能大幅提升工作效率，降低人为错误，实现工程造价咨询工作的智能化、自动化。在推动数字化转型的过程中，企业还应注重信息安全和隐私保护，建立健全的信息安全管理体系，确保数据的安全、可靠和合规性。

3.2 提升服务质量与专业化水平

服务质量和专业化水平是工程造价咨询企业的核心竞争力。企业应不断提升自身的服务质量和专业化水平，以满足客户对高质量、专业化服务的需求。具体来说，企业可以提供全过程工程造价咨询服务，从项目策划、设计、招投标、施工到结算等各个环节，为客户提供全方位、一站式的服务。通过深入了解客户需求，定制个性化的服务方案，提高服务的针对性和有效性。同时，企业还应加强内部管理，优化组织结构，完善决策、资金、项目、风险等内控制度，提升管理效益和执行力。在提升专业化水平方面，企业应注重知识积累和技术创新，不断学习和掌握新的工程造价理念、方法和技术，保持对行业动态的敏锐洞察。通过参加专业培训、研讨会、学术交流等活动，加强与同行的交流与合作，提升团队的专业素养和综合能力。

3.3 加强人才培养与引进

人才是工程造价咨询行业的宝贵财富。企业应加大对造价工程师人才培养的投入,提高人才培养质量,同时积极引进高素质、专业化的造价工程师,以满足行业对人才的需求。具体来说,企业可以通过校企合作、定向培养等方式,与高校、职业院校等教育机构建立紧密的合作关系,共同培养具备扎实专业知识、丰富实践经验和良好综合素质的造价工程师。同时,企业还应建立完善的内部培训体系,为员工提供持续的职业发展机会和晋升空间,激发员工的潜力和创造力。在引进人才方面,企业应拓宽招聘渠道,利用社交媒体、招聘网站、猎头公司等多种途径,吸引和招募优秀人才。同时,企业还应注重人才的留存和激励,提供具有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境和企业文化,让员工感受到归属感和价值感。

3.4 拓展业务领域与国际化发展

随着建筑行业的快速发展和市场的不断变化,工程造价咨询企业应积极拓展业务领域,向绿色建筑、智能化建筑等新兴领域拓展业务。同时,随着“一带一路”倡议的实施和全球化的深入推进,工程造价咨询企业应加快“走出去”步伐,为全球的工程建设提供专业咨询服务。具体来说,企业可以关注绿色建筑、智能化建筑等前沿领域的发展动态和技术趋势,加强相关技术和知识的学习与积累,提升自身的专业能力和服务水平。通过参与绿色建筑、智能化建筑等项目的咨询、设计、评估等工作,拓展业务范围和客户群体^[4]。在国际化发展方面,企业应积极参与国际竞争与合作,加强与国际同行的交流与合作,学习借鉴国际先进经验和技术成果。通过参与国际工程项目、加入国际行业协会、参与国际标准制定等方式,提升企业的国际影响力和竞争力。同时,企业还应注重国际化人才的培养和引进,建立国际化的团队和运营体系,为企业的全球化发展提供有力支持。

3.5 完善政策法规与行业自律

政策法规和行业自律是工程造价咨询行业健康发展的重要保障。政府应进一步细化和完善工程造价相关的法律法规,明确工程造价咨询企业、从业人员的责任、权利和义务,规范行业行为。具体来说,政府可以加强对工程造价咨询行业的监管力度,建立健全的监管体系和工作机制。通过加强对造价咨询企业的资质审核和日常监督管理,确保企业的合规经营和服务质量。同时,政府还应加强对从业人员的资格认证和继续教育管理,提高从业人员的专业素养和职业道德水平。在行业自律方面,行业协会应发挥积极作用,推动行业规范化、专业化发展。通过制定行业标准和规范、开展行业培训和交流活动、加强行业诚信体系建设等方式,引导企业诚信经营、规范服务。同时,行业协会还应加强与政府、企业、社会等各方面的沟通与协作,共同推动行业的健康、可持续发展。

结语

工程造价咨询行业在当前社会经济发展中具有重要的地位和作用。面对数字化转型、市场竞争加剧、人才短缺与素质提升以及环保与可持续发展要求提高等挑战,企业应积极促进技术创新与数字化转型、提升服务质量与专业化水平、加强人才培养与引进、拓展业务领域与国际化发展以及完善政策法规与行业自律。通过这些措施的实施,推动工程造价咨询行业的健康、可持续发展。

参考文献

- [1]杨娇娇.新发展阶段工程造价咨询行业高质量发展路径分析[J].建筑与预算,2024,(04):13-15.
- [2]张策,李继光,周越,等.我国工程造价咨询行业发展问题研究[J].工程技术研究,2023,8(07):136-138.
- [3]田凯.工程造价咨询行业可持续发展的对策研究[J].活力,2022,(08):106-108.
- [4]赖艺铭.建筑工程造价咨询行业的现状与发展探讨[J].中国建筑金属结构,2020,(12):60-61.