

电子招标投标平台在建设工程中的应用与效果评估

王 伟

陕西西咸新区城建投资集团有限公司 陕西 西咸新区 712000

摘 要：随着信息技术的飞速发展，电子招标投标平台在建设工程领域的应用日益广泛。本文通过深入分析电子招标投标平台在建设工程中的应用现状、优势以及存在的问题，探讨其对提高招标投标效率、降低交易成本、增强透明度和公平性等方面的效果，并提出相应的改进建议，以期为建设工程招标投标活动的规范化、高效化发展提供参考。

关键词：电子招标投标平台；建设工程；应用

引言

建设工程招标投标是市场经济条件下资源配置的重要方式，对于保障工程质量、控制工程成本、促进公平竞争具有重要意义。然而，传统的招投标方式存在着信息传递不及时、效率低下、易出现弄虚作假等问题。近年来，随着《电子招标投标办法》（2013）等政策法规的发布，电子招标投标平台应运而生，为建设工程招标投标活动带来了革命性的变化。

1 电子招标投标平台在建设工程中的应用现状

1.1 政策推动

近年来，我国政府高度重视电子招标投标平台的建设与应用，出台了一系列政策文件以推动其在建设工程领域的普及。其中，《电子招标投标办法》（2013）和《中华人民共和国电子签名法》等法规的颁布实施，为电子招标投标活动提供了明确的法律保障和操作规范，确保了电子招标投标活动的合法性和有效性。同时，《电子招标投标系统技术规范》的制定，为电子招标投标平台的技术架构、数据交换、安全保障等方面提供了统一的标准，促进了平台之间的互联互通和资源共享。这些政策的出台，不仅为电子招标投标平台的发展提供了法律保障和技术支持，还极大地激发了市场主体参与电子招标投标的积极性。政府部门的积极引导和推动，使得电子招标投标平台在建设工程领域的应用得到了快速的发展。

1.2 平台建设

在政策的推动下，各地纷纷建立起了电子招标投标平台，为建设工程招标投标提供了便捷、高效的在线服务。这些平台集成了招标公告发布、招标文件下载、投标文件提交、在线开标、评标等多项功能，实现了招投标活动的全流程电子化。这些平台的建设，不仅提高了招投标活动的效率和透明度，还降低了企业的参与成本。通过电子招标投标平台，招标人可以迅速发布招标信息，吸引更多潜在投标人参与竞争；投标人则可以方便地获取

招标文件，提交投标文件，无需奔波于各地参加开标会议，大大节省了时间和成本。

1.3 平台功能概述及应用

电子招标投标平台作为建设工程招标投标活动的主要载体，其功能不断完善和丰富，为招投标双方提供了全方位的服务。以下是电子招标投标平台在建设工程中的具体应用：

1.3.1 招标公告与文件发布

招标人通过电子招标投标平台发布招标公告和招标文件，公告内容详实全面，包括招标项目名称、招标人名称及联系方式、投标截止时间、获取招标文件的方式等详细信息。投标人可以在线浏览并下载招标文件，无需再到招标人指定地点领取，大大节省了时间和交通成本^[1]。同时，电子招标投标平台还提供了招标文件版本控制功能，确保投标人获取的是最新版本的招标文件。

1.3.2 投标报名与标书提交

投标人通过电子招标投标平台进行在线报名。在提交标书时，投标人需使用电子签名或加密方式保证标书的真实性和完整性。电子签名和加密技术的应用，有效防止了标书的篡改和伪造，保证了招投标活动的公正性和公平性。同时，在投标截止时间前，投标人可以随时修改或撤回标书，为投标人提供了更大的灵活性。

1.3.3 在线开标与评标

开标时，电子招标投标平台会自动记录开标的每一个步骤，并生成电子记录，确保开标过程的透明化和可追溯性。评标阶段，专家评委可以在线查看投标文件，按照招标文件规定的评审标准对投标人进行评分。平台通常可以自动统计各项得分，减少了人为计算的错误和偏差，确保了评标过程的科学性和规范性。

1.3.4 中标公示与后续管理

评标结束后，招标人会在电子招标投标平台上发布中标公告，公开中标信息，包括中标人名称、中标金额等

内容。中标公示期的设置,为其他投标人提供了提出异议的机会,确保了招投标活动的公正性和透明度^[2]。同时,平台还可以提供后续的项目管理功能,如合同管理等。通过合同管理功能,招标人和中标人可以在线签订合同,明确双方的权利和义务。

2 电子招投标平台的优势分析

2.1 提高招投标效率

电子招投标平台通过利用计算机和互联网的技术,招标公告的发布、招标文件下载、投标文件提交、开标、专家评标、定标等全部工作流程均在电子平台操作,显著提升招投标工作效率。另外,电子招投标可以有效地打破地域限制,统一全国市场,可以让更多潜在的竞争者的全面及时的了解到项目的公告信息,所有潜在的竞争者都有机会参与交易市场的公平竞争,为招标人扩大了选择供应商的机会和范围,从而提高了一次性成交的机会。

2.2 降低招投标成本

电子招投标平台的运用显著降低了招投标活动的成本。首先,电子招投标减少了纸质文件的使用,节省了印刷、复印和邮寄等费用。其次,电子招投标平台实现了信息的即时共享和透明化,减少了因信息不对称而导致的不诚信和欺诈行为,从而降低了招投标的风险成本。另外,电子招投标平台还通过提高招投标活动的效率和公正性,减少了因流程繁琐、人为干预等因素而产生的额外成本,最后,各投标人通过电子招投标平台提交投标文件进行竞标,减少了投标人员的交通出差成本。

2.3 增强招投标透明度

电子招投标平台通过在线发布招标公告、专家在线上评标、中标人公示等,实现了招投标信息的全面公开和透明。这种透明化不仅消除了信息不对称的问题,还使得所有投标人都能够在平等的基础上参与竞争。同时,电子招投标平台还记录了招投标活动的全过程,包括投标文件的提交、开标、评标等环节,为后续的监督和审计提供了可靠的依据^[3]。这种高度的透明度提高了招投标的公正性和公平性,增强了市场主体对招投标活动的信任度。

2.4 提高评标精准度

电子招投标平台在评标环节也发挥了重要作用。通过大数据分析和整合投标文件,电子招投标平台能够自动提取关键信息,减轻评标专家的工作量,降低差错率。在大数据的支持下,电子招投标平台还能够准确地计算出投标单位的商务、技术和价格的综合得分,为评标专家提供更为客观、准确的评标依据。这种精准化的

评标方式不仅提高了评标效率,还确保了评标结果的公正性和准确性。

3 电子招投标平台存在的问题及对策建议

随着信息技术的飞速发展,电子招投标平台作为现代化采购手段的重要组成部分,已逐渐成为提升招投标效率、保证交易公平公正的有力工具。然而,在实际应用中,电子招投标平台仍面临诸多问题,这些问题不仅影响了平台的运行效率,也制约了其进一步的推广和应用。为了解决这些问题,需要相关部门、企业和社会各方共同努力,通过加强法规建设、标准制定、安全监管和人才培养等方面的工作,推动电子招投标平台的健康、有序发展。

3.1 法规滞后与标准不一

目前,我国已出台了一系列电子招投标相关的法规及规范性文件,这些文件在法律层面上确立了电子招投标的合法地位,为电子招投标的发展提供了有力的法律保障。然而,在具体实施过程中,仍然存在着法规滞后和标准不一的问题。一方面,现有的法规体系尚未完全跟上电子招投标快速发展的步伐,新兴的技术手段(如区块链技术等)在法规中尚未得到明确规范,导致在实际操作中缺乏法律依据,增加了法律风险。另一方面,不同城市、不同行业之间的电子招投标标准存在差异,使得招投标活动难以实现跨区域、跨行业的统一和协调。这种标准不一的状况不仅增加了招投标活动的复杂性,也降低了招投标活动的效率和公平性。为了解决这一问题,建议相关部门加快法规的修订和完善工作,及时将新兴的技术手段和应用场景纳入法规体系。同时,应积极推动电子招投标标准的统一化工作,制定全国统一的电子招投标标准和规范,确保不同地域、不同行业之间的招投标活动能够顺利进行,从而建立全国统一规范的招投标大市场。

3.2 平台众多与互不兼容

在我国,不同地区、不同行业都建立了自己的电子招投标平台,这些平台之间缺乏统一的建设和认证标准,导致平台之间互不兼容,给投标人带来了极大的不便。例如,在数字证书(CA)认证方面,各平台采用的认证机构各不相同,投标人需要办理多个CA证书才能满足不同平台的投标需求,这不仅增加了投标人的经济负担,也降低了投标活动的效率;此外,在电子招投标文件制作工具、电子文件格式等方面也缺乏统一标准,使得投标人在制作和提交投标文件时需要花费大量时间和精力来适应不同平台的要求^[4]。为了解决这个问题,首先,建议相关行政部门推动建立以省甚至全国为单位的

统一的电子招投标平台和认证标准,其次,在数字证书认证方面,可以建立全国统一的CA认证体系,实现证书的互认互通,最后,应制定统一的电子招投标文件制作工具和文件格式标准,简化投标流程,提高投标效率。

3.3 安全性差与存在风险

安全性是电子招投标平台的核心问题之一。目前,市场上可以支持电子化招投标的交易平台众多,但经过国家专业机构安全认证的平台并不多。这使得一些平台在数据安全、交易保密等方面存在较大的风险。此外,各地公共资源交易平台并非统一协调组建,彼此独立、互不兼容。这种分散化的建设模式不仅增加了平台的管理难度,也降低了平台的安全性和可靠性。由于缺乏统一的技术标准,各平台在数据安全保护、防攻击防篡改等方面存在差异,难以形成有效的安全保障体系。为了提升电子招投标平台的招投标数据安全性,首先,建议相关部门加大资金投入力度,提升平台软硬件水平,务必保证电子招投标业务数据的安全性,对相关业务数据可采取双备份及异地数据备份的方式。其次,应推动各地公共资源交易平台的整合,建立统一的技术标准和安全保障体系,提高平台的安全性和可靠性。最后,还应加强对平台管理人员的安全教育和培训,通过定期开展安全知识讲座、发布安全警示信息等方式,建立完善的应急响应机制,一旦发生安全事件能够迅速响应、及时处理,最大限度地减少损失。

3.4 人才短缺与业务不精

电子招投标平台的应用对采购从业人员的综合素质要求较高,但目前从业人员对电子招投标系统的操作不熟练,难以充分发挥平台的功能和优势。这种人才短缺和业务不精的状况不仅影响了平台的普及和应用,也制

约了电子招投标的发展。为了解决这个问题,首先,建议相关部门加强对电子招投标人才的培养和引进工作,可以通过高校合作、职业培训等方式,培养一批具备专业素质和实践经验的电子招投标人才;其次,应加强对现有人员的培训和教育,提高他们的业务水平。最后,还应加强对电子招投标平台的宣传和推广工作,通过举办宣讲会、发放宣传资料等方式,提高社会对电子招投标的认知度和接受度,同时,应建立完善的用户反馈机制,及时收集和处理用户对平台的意见和建议,不断优化和完善平台的功能和服务。

结语

电子招投标平台在建设工程领域的应用具有显著优势,对于提高招投标效率、降低成本、增强透明度等方面具有重要意义。然而,目前电子招投标平台在应用中仍存在问题,需要相关部门和人员共同努力加以解决。通过完善法律法规、搭建全国统一交易平台、加强安全建设与风险防控以及加强专业培训与人才建设等措施,可以进一步推动电子招投标平台在建设工程领域的应用和发展。

参考文献

- [1] 聂思蕊,保安青,林进.电子招投标在建筑工程项目中的应用[J].房地产世界,2024,(15):137-139.
- [2] 李玮俊.工程建设领域的电子招投标模式探究[J].房地产世界,2024,(17):131-133.
- [3] 戴军军.基于电子招投标系统的建筑工程招投标实践研究[J].中国招标,2024,(11):121-123.
- [4] 谢文红.建设工程电子招投标交易管理平台构建分析[J].工程建设与设计,2019,(04):263-264.