

# 冰雪乐园规划设计运营探究

王德元

金庭国际建筑设计顾问(北京)有限公司 北京 100000

**摘要:** 随着北京冬奥会的顺利开幕,冰雪旅游项目的兴起逐渐走进了大众的视野当中,我国政府也开始大力推行全民冰雪运动。深入实施冰雪运动的“南展西扩东进”战略,加强群众冰雪设施以及公共滑冰馆的发展建设,发展热度只增不减,其中关于冰雪乐园的规划建设在全国各地更是数不胜数。在科学技术不断发展不断向前的二十一世纪,冰雪乐园的建设地显然已经不是我国北方城市的专属,在很多南方城市中也开展了大部分的冰雪乐园建设,例如昆明的融创雪世界、广州的融创雪世界以及湘江的欢乐雪域项目等等。因此,本文基于冰雪乐园的发展概述为出发点,探索在当前时代下冰雪乐园的建设原则以及实际的设计运营战略,实现带动三亿人参与冰雪运动的发展目标。

**关键字:** 冰雪乐园;运营设计;规划探究

## Research on planning, design and operation of ice and snow Park

De-yuan Wang

Jinting International Architectural Design Consulting (Beijing) Co., LTD., Beijing, 100000

**Abstract:** With the smooth opening of the Beijing Winter Olympics, the rise of ice and snow tourism projects gradually into the public's vision, China's government also began to vigorously promote the national ice and snow sports. The strategy of “south exhibition, West expansion, East Development” of ice and snow sports has been thoroughly implemented, and the development and construction of mass ice and snow facilities and public skating halls have increased. Among them, the plan and construction of ice and snow parks are numerous throughout the country. In the 21st century, with the continuous development of science and technology, it is obvious that the construction sites of ice and snow parks are no longer exclusive to cities in northern China. Most ice and snow parks have been built in many southern cities, such as Sunac Snow World in Kunming, Sunac Snow World in Guangzhou and Happy Snow Field in Xiangjiang. Therefore, based on the overview of the development of ice and snow Parks, this paper explores the construction principles and practical design and operation strategies of ice and snow parks in the current era, so as to achieve the development goal of driving 300 million people to participate in ice and snow sports.

**Key words:** Ice and snow paradise; Operation design; Planning to explore

前言:随着社会经济的迅速发展,大部分的人开始看重在物质生活的体验上,而主题公园的建设也由此而来。据相关数据显示,在经历了二十余年的发展过程当中,我国的主题乐园建设数量高达2500个不等,其中的冰雪乐园主体建设更是得到了群众的高度认同。这也是由于冰雪乐园的建设不仅能够给南方的居民体会到冰雪的乐趣,同时在有关冰雪项目的使用上也充分利用了冰

雪健身的主体,满足广大人民群众日益增长的冰雪运动需求。此外,这样利用冰雪景象来表达文化内涵的方式,更加说明了主题乐园与冰雪文化的高度关联,最直观的表达了冰雪乐园的主体结构,具有良好的社会经济文化效应。

### 1 冰雪乐园的发展概述

随着大众物质生活水平的提升,越来越多的人开始注重自身的精神文化与身体健康,其中冰雪运动的开展在近年来得到了广大群众的一致认同。而冰雪主题乐园的发展建设是在人类长期进行冰雪活动的实践当中,利用天然的园林景象和巧妙的冰雪技艺进行结合的伟大创

**作者简介:** 王德元(1987—),男,汉族,辽宁大连人,本科,初级工程师,建筑总监。研究方向:公共建筑设计及主题乐园规划设计。通讯邮箱:w\_derry@foxmail.com

举。这种利用冰雪文化发展新形式不仅具有良好的社会经济文化效应,同时也能成为一个城市所代表的旅游名片,更好地推动城市化发展进程。在我国的《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022)》中也明确指出,国内的冰场建设数量将增至六百五十座,进一步推动冰雪文化运动在我国的顺利开展,实现全民参与冰雪运动的目标。因此,在通过以冰雪内容为主题的乐园建设中,以冰雪为发展载体,具有鲜明的季节性氛围,能够让更多人感受到冰雪文化的魅力。从我国目前的发展状况来看,大多的冰雪主题公园建设主要以北方城市为主,南方城市为辅,且大多数南方地区的冰雪乐园主要建设在室内。例如,在我国郑州银基冰雪世界的建设当中,该冰雪乐园整体分为上下两层,且上层的乐园建设整体都是围绕冰湖而建成。当游客从乐园上层进行俯瞰的过程当中,整个乐园就仿佛建立在冰湖上一般。其次,银基冰雪世界的占地面积高达3000平方米,是一个四季恒温的室内冰雪亲子乐园。在建设的过程当中也邀请了很多著名的冰雕公司全程参与建设,更利用了人造降雪工艺来展现冰雪的独特景观,让游客能够在轻松、欣赏的氛围当中,感受独特的北方冰雪文化。

## 2 冰雪乐园的发展优势及前景

大自然的发展是多维的,无论是千姿百态的碧水,还是天资玉质的冰雪,都是一个个神奇的舞台入口,当你走进这个扑朔迷离的景象当中你就会发现这种充满诱惑的景象,尤其是当进入冰雪的艺术海洋当中,就会直接领悟到冰雪对人类发展的意义。那么在冰雪乐园的建设当中,大部分人都会认为冰雪乐园肯定会建设在北方地区,因为北方地区有着最纯粹的冰雪景观。但实际上,冰雪乐园的建设对于自然的降雪并没有任何的条件限制,而乐园的温度也亦是如此。这也就说明,在冰雪乐园的建设地点上并不存在绝对南北差异。室内造雪机的出现更是大部分南方地区冰雪乐园的发展福利,这样一来,就再也不需要担心由于降雪量不足而造成的“不够滑”问题。同时,室内冰雪乐园也不受外部温度以及季节的影响,常年保持室内四季如春的状态,增加旅游人群的幸福感。其次,冰雪主题乐园的建设与传统的游客设施相比较来说,其最突出的特点就在于他能够利用冰雪主题的优势贯穿到各项场馆设施当中,营造出独特的冰雪文化氛围,让前来参观的游客不仅能够单纯的体验快乐,同时也能在冰雪乐园当中获得审美体验、学到相关的冰雪文化知识。最后,在冬奥会的发展背景下,国内冰雪产业的发展前景一片光明,在未来,更多的冰雪乐园建设也迎来发展的黄金周期。举个例子,

在我国国家速滑馆的冰场建设当中,实现了国内首例的全冰面设计,可以满足短道速滑、花样滑冰等各项冰上运动。其冰场占地面积高达1.15万平方米,能够实现2000人同时上冰的冰雪运动需求,助力我国三亿人参与冰雪运动的伟大壮举。因此,为了切实满足全民冰雪运动需求,在冰雪乐园的设计当中也必须朝着创新的发展方向迈进。根据当前数据信息显示,很多冰雪乐园内部也开始摆放独特的冰雪人偶以及冰雕等等,以此来吸引大众的眼球<sup>[1]</sup>。

## 3 冰雪乐园的类型划分

冰雪乐园的建设按照面积来划分,可以分为小型、中型以及大型。这其中,小型的冰雪乐园占地面积通常为几万平方米,且开发的成本较低,人流量适中,其中的冰雪设施项目也较为简单。而大型的冰雪乐园占地面积则约有几十万平方米,这种类型的冰雪乐园就拥有独特的冰雪主题设施,并依靠专业化的冰雪景观设计和现代技术来实现冰雪趣味滑道以及冬季探险等项目。打造丰富多彩的冰雪主题造型,呼吁全民的冰雪运动生活方式,引领新形势下的经济增长。

## 4 冰雪乐园的效益分析

### 4.1 经济效益分析

冰雪旅游产业作为近年来旅游行业发展的重要标志,更可以产生直接的经济效益,而冰雪主题乐园的建设也不例外。这也是由于在冰雪主题乐园的建设当中,其独特的产业关联性会对整个经济效益进行推动作用,进而增加冰雪乐园的经济收入。举个例子,在2009年我国哈尔滨地区的冰雪大世界主题乐园曾经在内部填设迪尼斯冰雪乐园景区。根据相关数据结果统计显示,在同年的春节旅游黄金周期,哈尔滨冰雪大世界所接待的游客人数高达219.3万,同比增长百分之十五有余,乐园总收入达到十七亿元,其中过夜游客占比总游客的四分之一,收入增长约十一亿元<sup>[2]</sup>。这也说明在全民冰雪运动的背景下,冰雪主题乐园的建设不仅增强了自身的经济效益,同时也能够作为新形势下的经济效益产业。

### 4.2 社会效益分析

由上文可知,冰雪主题乐园的建设具备十分显著的经济效益,同样所带来的社会效益也十分明显。这也是由于冰雪乐园的建设作为高品质的旅游景点,必须具备完善的冰雪设施、便利的交通以及优异的生态环境才能够进一步吸引游客。基于此背景下,可以看到目前大部分已有的冰雪乐园都在对其基础设施条件进行积极改善。同时,这样的现状也能够为当地居民提供大量的就业机会,为当地政府减轻就业压力。最后,冰雪乐园的

建设对当地的历史文化弘扬有着十分积极的正面影响,很多游客都能够在游玩之余意识到保护当地传统文化特色的重要性,具备很强的社会效益。

#### 4.3 环境效益分析

在冰雪乐园的建设当中,很多商家为了能够更好的吸引客流量,也经常大力改善乐园周围的环境,进而达到对整个城市的绿化和美化。例如,在迪斯尼冰雪乐园举办地点的周围,很多景区的建设者的首要目标就是对周遭环境的改善,一方面是为了吸引更多的游客,而另一方面也会达到美化城市的目标,很多当地政府也会在去往冰雪乐园的道路上加以建设,令城市的环境更加绿色、交通更加顺畅。其次,随着游客的到来,也会不可避免的增加城市人口流量,进一步推动当地产业的发展,让当地居民的生活质量变得更加富足。由此可见,这样的做法不仅会让更多的城市居民对冰雪乐园的建设产生热情,同时更会自觉地维护景区以及城市的生态环境。

### 5 传统冰雪乐园的发展弊端

#### 5.1 投入资金占比较大

众所周知,每个设施工程在建设的过程当中都会利用到大量的人力、物力、财力资源,而冰雪乐园的建设也不例外。由于受到传统冰雪乐园的建设影响,大部分的商家认为冰雪乐园的建设在前期投资金额占比较大且回报率少,只注重眼前的经济利益,只对能够产生迅速经济利益的项目进行建设。因此目前如何吸引商家进行投资并形成完善的经济收益体系,也成为了当前冰雪乐园建设的难题。

#### 5.2 服务建设质量低下

美国著名企业家华特·迪士尼曾经说过:“游园时光绝不能被虚度,游园价值必须物超所值,因为游客只愿意为高质量的服务而付出金钱”。这句话说明,在冰雪乐园的建设当中,只有冰雪乐园中的服务质量达到标准,才能够让游客为此而付钱。反观在传统的冰雪乐园经营模式中,普遍存在服务质量差、基础设施建设不完善且实物与图片宣传不符等现象,都是当前导致冰雪乐园产业发展缓慢的主要原因<sup>[3]</sup>。

#### 5.3 缺乏冰雪主题创新

冰雪乐园的发展建设到现在经历了十几年的光景,但近年来越频繁呈现出游客数量下降的现象,其主要原因就是缺乏冰雪主题的创新。例如,我国的哈尔滨市与齐齐哈尔市作为最早开发冰雪产业的城市,但哈尔滨的客流量却远超齐齐哈尔市。那么造成此类现象的原因除了哈尔滨的冰雪特色之外,最重要的就是在冰雪主题文

化上的创新。对此,如何吸引高端人才队伍进行冰雪乐园的建设也成为冰雪乐园发展的重要组成部分。

### 6 冰雪乐园的设计运营

#### 6.1 鲜明的主题结构

冰雪乐园的设计方式主要就是依靠创新的想法来推动建设,因此在冰雪主题的选型上就十分重要。很多大型的主题公园在建设上都具有鲜明的个体和主题结构,能够给人留下难忘的印象。因此在实际的设计运营当中,还需要通过专业人员在经过市场调研之后来迎合消费者的发展需求,摆脱模仿化、简单化的发展阴影,避免造成惨淡经营的仓促收场现象。例如,冰灯是每个冰雪乐园最常见的主题景观之一,所以在冰灯的设置上也要根据不同的冰雪主题来进行变换。可以根据不同的冰雪主题来设计不同的冰灯艺术,在夜晚的状态下,也可以将不同的灯光照射成不同的景观特点,让冰灯的排列具有独特的内涵,以此来形成冰雪世界的魅力。其次,冰雪乐园中的特色冰雪滑道区别于专业的滑道最明显的差异就是不具备冰雪项目的比赛条件。因此,在冰雪乐园冰雪滑道的建设当中也可以对专业的冰雪滑道进行一对一的还原,让更多的冰雪运动爱好者都能慕名而来,不仅增加了冰雪乐园的经济效益,同时封闭的冰雪滑道也能为乐园本身带来更大的发展优势,保障冰雪乐园的冰雪文化主题,增加游客的好感度<sup>[4]</sup>。

#### 6.2 深厚的文化内涵

一个冰雪乐园在发展的过程中并没有独特的文化内涵,那么它就没有长盛不衰的生命力。这也是为什么在冰雪乐园的发展过程中,赋予其深厚的文化内涵,可以将乐园的发展性质从简单的景观欣赏深化到体验冰雪文化、增长冰雪知识当中。从此层面上看,这种独特的文化内涵也是吸引群众的主要核心。因此,在实际的冰雪乐园建设之前,必须对该地域的历史文化以及文旅资源进行深度调研分析,将冰雪乐园的主题与其地域文化进行吻合,发掘深层次的文化内涵。进而创造更好的社会经济效益。

#### 6.3 景观的动静结合

一个主题乐园的景观是主题最生动形象的表达。目前大多数的主题公园生命周期短的重要原因就是,在静态景观的建设上过度,很多人在进行观赏之后会产生视觉性疲劳,对于重复的景观并没有进行消费的冲动。因此更要在冰雪乐园的建设当中,对冰雪景观进行改造,在静态发展的基础上注入动态元素,利用动静结合的方式来吸引消费者的眼球。例如在哈尔滨的冰雪乐园建设当中,有相关人

员曾经把无数的红伞放在冰雪景观当中,表演了一场独特的冰雪灯光秀。产生无数的红色丝带在冰雪间不停游动的独特景象,为静态的冰雪环境带来了动态的活力。抵消了传统冰雪环境中冷清的特点,成为了在冰雪世界的白色环境中一道独特的点睛之笔<sup>[5]</sup>。

#### 结论:

综上所述,冰雪乐园的稳定建设不仅是一个城市的外观,同时更是冰雪文化运动的传承载体。这样的冰雪主题公园在提供乐趣之余,也让更多的人得到了身心上的放松以及文化上的认同。在冰雪乐园的建设当中,所有的建筑设施项目以及造型、色彩等等都在为冰雪主题而服务。因此,在实际的冰雪乐园设计运营当中首先需要具备鲜明的冰雪主题。其次,则是要深入挖掘其文化内涵,找到冰雪乐园的可持续发展路径。最后,就是要结合当地独特的地域文化以及气候现象来进行主题设计,且每一处乐园景观都要体现出主题特征,打造冰雪

乐园独特的艺术魅力。

#### 参考文献:

- [1] 鄢然,杜思麒. STEAM教育理念下的3D打印课程教学策略——以《冰雪乐园》为例[J]. 今日教育,2018(Z1):94-97.
- [2] 叶生魁,潘杰. 打造冰雪乐园 创造魅力朝阳——朝阳镇第四小学冰雪课程的实施策略[J]. 体育教学,2016,36(03):35-36.
- [3] 王昕. 基于文化体验的冰雪特色小镇绿色空间规划设计研究[D]. 北京林业大学,2020. DOI:10.26949/d.cnki.gblyu.2020.000877.
- [4] 宋晓涵. Mr. Kuma冰雪乐园:不仅在做商业,更是在做文化——专访美珑互动总经理林佩芬女士[J]. 中国广告,2018(11):107-108.
- [5] 李丽西. 冰雪乐园 蓝色天堂——西部乐园之成都海昌极地海洋世界[J]. 中国西部,2013(26):164-167.