

室内装修工程造价管理问题及改进措施

常斌鹏

新疆兵团城建集团有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

摘要: 室内装修工程造价管理是控制工程成本、保障施工质量的核心环节,但实际管理过程中存在预算编制偏差、材料价格波动、人工成本控制失效及设计变更频繁等问题。本文通过分析当前造价管理流程中的典型问题,结合实践案例提出针对性改进建议,旨在为规范装修工程造价管理、提升行业成本控制水平提供参考。研究表明,通过优化预算审核机制、加强全流程动态监管、完善供应商管理体系等措施,可显著提升装修工程造价管理的科学性与有效性。

关键词: 室内装修;工程造价;成本控制;项目管理

引言

在建筑行业快速发展的背景下,室内装修工程的规模与复杂度持续提升。造价管理作为平衡工程经济性与功能性的关键手段,直接影响项目盈利空间与业主满意度^[1]。当前装修工程造价管理普遍存在成本超支、资源浪费等问题,部分工程甚至因管理失效导致项目停滞。本文通过系统梳理造价管理各环节的突出问题,结合实践案例提出具有操作性的优化路径。

1 室内装修工程造价管理现状

1.1 行业管理模式演变

传统装修工程造价管理多依托人工核算与经验预估,常见于小型工程项目。当前行业呈现出两极分化特征^[2]。大型装饰企业采用信息化管理系统,建立包含工程量清单编制、材料价格数据库的动态造价管理体系^[3]。例如,某知名装饰公司通过部署智能造价软件,使预算准确率显著提升。而中小型企业仍依赖人工表格统计,成本核算方式较为原始。

1.2 典型造价控制流程

现有管理模式通常包含预算编制、过程监控和决算审计三个阶段^[4]。预算阶段需综合设计方案、材料报价及工时定额设定成本基准,但常因设计深度不足导致测算偏差;施工阶段通过进度款支付审核与变更签证实实现动态调整,但存在监控滞后现象;决算阶段以合同条款为依据完成成本核算,易因过程资料缺失引发争议。某连锁酒店装修项目中,因施工阶段未及时记录材料代用情况,决算时产生超百万元经济纠纷。

2 室内装修工程造价管理现存问题

2.1 预算编制与执行偏差显著

预算编制环节的技术经济协同性不足导致成本管控失效的现象具有普遍性。设计人员对建筑材料市场动态

缺乏敏感性,往往优先考虑视觉效果而忽视成本约束,这种专业割裂直接造成预算基准失真^[5]。施工图纸深度不足引发工程量计算误差,隐蔽工程部位的装饰构造未作明确标注时,预算人员易漏算基层处理成本。在项目执行阶段,传统进度款支付方式与工程实际完成量脱钩,导致资金使用效率低下。

制度性缺陷加深了预算控制困境。施工方为获取项目时常采取压价竞争策略,中标后通过变更洽商弥补利润的做法屡见不鲜^[6]。业主方造价人员专业素养参差不齐,对工程量清单审核停留于形式核验,为后期成本失控埋下隐患。现场管理台账记录不规范、签证手续不完备等问题,使过程成本控制失去追溯依据。

2.2 材料成本控制失效

装饰材料品类繁杂导致的采购成本失控是制约造价管理的关键要素。主材价格受原材料市场供应、物流运输条件等变量影响显著,中小型施工企业普遍缺少价格预警机制^[7]。卫浴洁具类产品因规格参数细微差异可能产生倍数级价差,采购人员如未能准确理解设计参数,易出现高价低配或低质高报现象。

供应链管理薄弱加剧了材料浪费问题。零散采购模式难以获得规模效益,同项目不同批次材料存在色差问题时,往往需要整批更换。施工班组领料管理松散,超额申领材料流向失控的情况普遍存在^[8]。材料验收环节的监管缺位,使得以次充好、虚报损耗等行为难以及时发现。

2.3 人工费用核算失真

劳动力成本的非标准化计量严重制约造价管理精度。装饰工程多工种交叉作业特性,导致工时记录难以准确对应具体作业内容。部分企业仍然沿用粗放式包干计价模式,无法有效区分技术工种与普工的成本差异^[9]。现行定额标准更新滞后于施工技术发展,如装配式墙面

系统工效较传统工艺提升40%，但定额调整未能同步跟进，造成成本核算失真。

劳务管理机制不健全是人工费虚高的根本诱因。缺乏系统的工人技能评估体系，导致特殊工艺施工时被迫依赖高价外聘技工。同时，施工组织设计不合理造成的窝工现象频发，工序衔接间隔超24小时的情况会使单日人工效能下降30%以上。

3 室内装修工程造价管理优化路径

3.1 构建设计方案与成本联控机制

建立技术经济双向优化的设计管理流程是破解预算偏差的关键。在方案深化阶段，应组建由设计师、造价师、材料工程师构成的技术评审组，对每个设计节点的实施方案进行成本可行性论证。推行材料选型分级管理制度，将装修效果需求与材料价格区间建立对应关系。

引入价值工程分析方法可有效提升设计经济性。重点对造价占比超过15%的分项工程进行功能成本分析，通过材料替代、工艺优化等方式实现成本节约。同时应强化设计变更的经济性审查，建立“变更申请-成本评估-决策审批”的标准化流程，杜绝随意性变更造成的成本损失。

3.2 建立材料价格风险分摊体系

构建弹性价格契约机制是平抑材料成本波动的有效手段^[10]。与核心供应商签订阶梯定价协议，约定不同采购量级对应的优惠幅度，同时建立价格波动超过约定幅度时的重新议价条款。建立区域性材料价格信息平台，整合生产、流通、仓储各环节数据，为采购决策提供实时参考。

实施精准化材料管控需建立全流程追溯系统。从材料计划申报、进场验收、领用登记到余料回收，每个环节均植入数字化管理节点。推行限额领料制度，将材料消耗与施工班组绩效挂钩，对合理节省部分给予一定比例奖励，可有效遏制材料浪费。

3.3 实施全过程动态监控

建立三位一体的成本监管体系需整合预算控制、进度管理和质量管控要素。运用BIM技术建立5D成本模型，实现工程量自动提取、进度模拟和资金流预测的有机统一。推行节点式支付审核制度，将形象进度与付款比例严格对应，避免资金过度支付风险。

现场管理数字转型是提升监管效能的重要途径。采用移动终端进行全过程的影像资料采集，确保变更签证的可追溯性。建立成本预警机制，当单项成本超支达到预算5%时启动专项审计，查明原因并及时采取纠偏措施。

3.4 健全从业人员管理体系

构建阶梯式人才培养体系是提升造价管理专业化水

平的基础保障。实施造价人员岗位能力认证制度，将材料识别、工艺解析、现场勘测等实务能力纳入考核范畴。某装饰公司通过开展月度成本案例分析会，使项目团队的造价偏差识别能力提升40%。建立工匠技能等级评定制度，将技术等级与工价标准直接挂钩，推动施工班组自发提升工艺水平。

创新用工管理模式可以有效控制人工成本风险。推广专业分包制度，将特殊工艺工程交由具有专业资质的施工队伍实施，通过契约化管理明确成本责任。运用物联网考勤系统与工作量登记相结合的方式，实现人工成本的多维度核算，确保计价依据真实可靠。

4 配套保障措施

4.1 完善行业标准化建设

建筑装饰行业协会应联合造价管理部门，针对装修工程特殊性制定专项计价规程。当前行业缺乏统一的材料损耗计算标准，导致不同企业间的预算可比性较差。需明确石材切割、涂料涂布等20类常见工艺的标准损耗区间，例如将瓷砖铺贴损耗率限定在8%以内，木作基层材料损耗率控制在5%以下。同时应建立动态定额更新机制，结合新型施工技术和装配式装修工艺修订人工工效指标，确保定额标准与实际市场水平同步更新。造价咨询机构需定期开展标准执行情况督查，对违规使用过时定额的企业实行业通报制度。

4.2 构建信息化服务平台

依托大数据技术搭建区域性装修工程信息平台，整合材料价格、劳务信息、工艺标准等核心数据资源。平台应具备材料价格预警功能，当区域内主要建材价格波动超过警戒阈值时自动推送预警信息^[10]。试点城市运行表明，接入平台的装修企业材料采购成本偏差率降低15个百分点。系统需开发合同管理模块，内置标准化条款库与风险提示功能，供中小装饰企业免费使用。在施工过程管理方面，推广移动端工程量登记工具，工人完成实测实量后直接上传数据，系统自动生成阶段成本分析报告。

4.3 优化信用评价与市场监管

行政主管部门应建立装修企业成本控制能力评价模型，将预算执行误差率、变更签证规范性等六项指标纳入考核体系。信用评级达到AAA级的企业可享受投标保证金减免、重点工程推荐等政策激励。建立工人技能等级公示系统，将技工认证信息与工程量计价直接关联，避免资质混用导致的成本虚增。市场监管部门需加强对不平衡报价行为的稽查力度，明确要求投标文件中主材单价不得低于成本预警线。监理单位应强化过程审计职

能,对超预算10%以上的项目启动专项成本核查程序,并将核查结果计入企业信用档案。逐渐在行业形成每月通报典型案例的监管机制,有效遏制了恶意低价竞标现象。

结论

提升室内装修工程造价管理水平需要从机制优化、管理升级两个维度协同发力。通过建立技术经济联控机制、完善材料供应链管理、强化过程监控等措施,能够有效解决预算失真、成本失控等突出问题。建议强化行业标准建设与市场监管力度,推动形成设计、施工、造价三方协同的成本控制体系,促进装修行业健康有序发展。

参考文献

- [1]李明刚.室内装修工程造价管理及成本控制研究[J].居舍,2024,(22):64-67.
- [2]许俊.建筑装饰工程造价管理的困局与对策[J].农家参谋,2020,(07):102.
- [3]袁媛.室内装修工程造价管理及目标成本控制[J].住

宅与房地产,2019,(34):100.

[4]王欢欢.基于教学技能大赛的工程造价专业核心课教学设计研究——以“室内装饰装修工程计量与计价”教学单元为例[J].教师,2023,(27):111-113.

[5]史瑞超.家居工程室内装饰装修工程造价问题的分析[J].居舍,2022,(34):89-91.

[6]袁媛.室内装修工程造价管理及目标成本控制[J].住宅与房地产,2019,(34):100.

[7]陕彬.节能化住宅室内设计探讨[J].居舍,2025,(08):15-17+21.

[8]杨易蒙.节能环保装饰材料在建筑室内装饰工程中的应用[J].中国资源综合利用,2025,43(02):243-245.

[9]郑天宇.建筑节能材料在室内装修工程中的应用[J].佛山陶瓷,2024,34(12):80-82.

[10]徐佳培,逯廷兵,曹壮.室内装修工程中电气线路防火设计研究[J].工程建设与设计,2024,(23):68-70.