

居民绿色家电购买意愿及其实现路径研究

张文龙 姚津津 王 潭

宁波方太厨具有限公司 浙江 宁波 315000

摘要: 在全球环境问题凸显、可持续发展理念盛行的背景下,绿色家电受广泛关注。本文概述绿色家电相关研究,分析居民购买意愿受个人、社会文化、经济、认知等因素的影响。研究实现路径,包括补贴与税收优惠、宣传推广、完善售后等,并以某地区补贴政策为例分析效果与问题。旨在推动绿色家电市场发展,实现环保与经济增长双赢,为相关政策制定和市场拓展提供参考。

关键词: 绿色家电; 购买意愿; 实现路径

引言: 全球环境恶化促使可持续发展成为共识,绿色消费兴起,绿色家电作为关键部分,凭借节能、环保等特性备受瞩目。然而,当前绿色家电市场面临消费者认知不足、价格高、售后不完善等挑战。居民购买意愿决定市场发展,深入研究其影响因素及实现路径,对解决市场问题、推动绿色家电普及、实现环境保护与经济增长双赢意义重大。

1 绿色家电相关研究概述

全球环境问题凸显,可持续发展理念深入人心,绿色消费成趋势,绿色家电作为绿色消费关键部分,以节能、环保、低碳等特性受广泛关注。其设计注重用环保材料,生产推行清洁生产,使用中能降低能耗、减少环境负面影响,如节能冰箱优化制冷技术省电,环保洗衣机节水。国内外学者对绿色家电展开多维度研究。国外起步早,在技术标准制定、消费者行为分析等方面成果丰硕,发达国家建立认证体系规范市场,学者剖析消费者购买动机与障碍^[1]。国内侧重政策推动和绿色消费意识培育,政府出台家电下乡等政策促进市场繁荣。但目前绿色家电市场仍面临挑战,消费者认知不足、价格较高、售后服务不完善等问题制约其普及。在此背景下,深入研究居民绿色家电购买意愿及其实现路径意义重大,既有助于解决当前市场面临的问题,推动绿色家电市场健康发展,又能实现环境保护与经济增长的双赢。

2 居民绿色家电购买意愿影响因素分析

2.1 个人因素

个人因素对居民绿色家电购买意愿影响重大。年龄是关键,年轻消费者环保与创新意识强,接受新事物快,关注产品环保性能与科技含量,追求时尚健康生活,更愿尝试购买;老年消费者受传统观念影响深,注重实用与价格,对绿色家电认知和接受度低。性别差异也有体现,女性在家庭消费中作用大,更关注产品安全

与环保,购买家电倾向节能、环保、噪音小的;男性更注重产品性能功能,关注节能效果与科技含量。教育程度影响购买意愿,受教育程度高的消费者环保意识与责任感强,对绿色家电认知深入,愿付高价购买。收入水平同样重要,高收入者注重生活品质与环保消费,有能力购买;低收入者因经济压力优先考量价格,购买意愿弱。

2.2 社会文化因素

社会文化环境潜移默化影响居民绿色家电购买意愿。社会价值观方面,环保理念传播使绿色消费成时尚与价值追求,社会倡导绿色生活时,消费者受影响更倾向购买以展现环保意识。家庭文化不可忽视,家庭是消费观念形成场所,长辈注重环保、倡导绿色消费,晚辈会受影响形成绿色消费习惯,提高购买意愿。社区文化也有作用,注重环保的社区组织活动、宣传知识,营造良好氛围,居民受影响增强对绿色家电的认知认同。社会舆论和媒体宣传很重要,积极正面的引导宣传能提高绿色家电知名度美誉度,增强消费者信任与购买欲望。

2.3 经济因素

经济因素是影响居民绿色家电购买意愿的重要因素。价格上,绿色家电因采用先进环保技术和材料,生产成本低,市场价格普遍高于传统家电,许多消费者尤其是价格敏感型消费者望而却步。使用成本方面,绿色家电虽购买价高,但使用中能降低能源消耗,节省电费、水费等^[2]。若消费者认识到长期经济效益,综合考虑购买和使用成本,购买意愿可能提高。政府补贴政策与税收优惠有激励作用,给予购买绿色家电的消费者补贴,降低购买成本,刺激购买欲望;对生产企业税收优惠,降低生产成本,促使企业降价,提高产品市场竞争力,促进居民购买意愿提升。

2.4 认知因素

消费者对绿色家电的认知程度直接影响购买意愿。不少消费者对绿色家电概念、特点和优势了解不足,仅当作普通家电,未认识到其在节能、环保、健康等方面的重要价值,购买时易忽略而选传统家电。消费者对绿色家电性能和质量也存在疑虑,因采用新技术材料,担心性能不稳定、质量不可靠,购买时更谨慎甚至放弃。消费者对认证标准和标识缺乏了解,不知如何辨别真正的绿色家电产品,影响购买决策。

3 居民绿色家电购买意愿的实现路径研究

3.1 实施绿色家电补贴与税收优惠政策

政府实施绿色家电补贴与税收优惠政策是刺激居民购买绿色家电的有效手段。补贴政策可以直接降低消费者的购买成本,提高绿色家电的性价比。例如,政府可以对购买节能冰箱、空调等绿色家电的消费者给予一定比例的现金补贴,让消费者在购买时能够感受到实实在在的优惠。这种补贴方式能够迅速激发消费者的购买欲望,促进绿色家电的销售。税收优惠政策则可以从生产和消费两个环节促进绿色家电市场的发展。对生产绿色家电的企业给予税收减免,能够降低企业的生产成本,鼓励企业加大研发投入,提高产品质量和技术水平,从而生产出更多符合市场需求的绿色家电产品。同时对购买绿色家电的消费者给予税收优惠,如减免个人所得税等,能够进一步减轻消费者的经济负担,提高消费者的购买能力。在实施补贴与税收优惠政策时,政府应制定科学合理的政策标准和操作流程,确保政策的公平性和有效性。加强对政策执行情况的监督和管理,防止出现骗补等违规行为,保障政策的顺利实施。

3.2 加强绿色家电的宣传与推广活动

加强绿色家电的宣传与推广活动是提高居民对绿色家电认知度和购买意愿的重要途径。通过多种渠道、多种形式的宣传推广,能够让更多的消费者了解绿色家电的特点和优势,增强消费者对绿色家电的认同感和信任感。利用电视、报纸、网络等传统媒体和新媒体平台,开展广泛的宣传活动。制作生动有趣的广告宣传片,在电视台黄金时段播放;在报纸上开设专栏,介绍绿色家电的知识和使用经验;利用社交媒体平台,发布绿色家电的相关信息和动态,与消费者进行互动交流。通过这些宣传方式,能够扩大绿色家电的影响力,提高消费者的关注度。举办绿色家电展览会、促销活动等也是有效的推广方式。在展览会上,企业可以展示最新的绿色家电产品和技术,让消费者亲身体验绿色家电的魅力。促销活动则可以通过打折、赠品等方式,吸引消费者购买绿色家电。企业还可以与经销商合作,开展上门推销、

社区宣传等活动,将绿色家电直接送到消费者身边,提高消费者的购买便利性。

3.3 提供优质的售后服务与保障

优质的售后服务与保障是增强消费者购买信心、促进居民购买绿色家电的重要保障。绿色家电由于采用了新的技术和材料,在使用过程中可能会出现一些问题,消费者对售后服务的依赖程度较高。因此,企业应建立完善的售后服务体系,为消费者提供及时、高效、优质的售后服务。加强售后服务网络建设,提高售后服务的覆盖范围和服务能力。在全国范围内设立更多的售后服务网点,确保消费者在遇到问题时能够及时得到解决。同时,加强售后服务人员的培训,提高他们的技术水平和服务意识,为消费者提供专业、周到的服务。建立完善的售后服务保障机制,如延长产品保修期、提供免费维修服务等。让消费者在购买绿色家电时没有后顾之忧,放心购买和使用。企业还可以建立客户反馈机制,及时了解消费者的需求和意见,不断改进产品和服务质量,提高消费者的满意度和忠诚度。

3.4 组织绿色消费教育活动,提高居民的环保意识

组织绿色消费教育活动,提高居民的环保意识是促进居民购买绿色家电的长期战略。通过开展环保知识讲座、绿色消费培训等活动,向居民普及环保知识和绿色消费理念,让居民了解绿色家电对环境保护和可持续发展的重要意义,增强居民的环保意识和社会责任感。在学校、社区、企业等场所开展绿色消费教育活动,针对不同人群的特点和需求,制定个性化的教育方案^[3]。在学校,可以将绿色消费教育纳入课程体系,通过课堂教学、实践活动等方式,培养学生的环保意识和绿色消费习惯。在社区,可以组织环保志愿者开展宣传活动,向居民发放宣传资料,举办环保知识竞赛等,提高居民的参与度和环保意识。在企业,可以开展绿色生产、绿色消费培训,引导企业员工树立绿色发展理念,推动企业生产绿色产品,促进绿色消费。

3.5 增强环境责任感与绿色消费意识

增强居民的环境责任感与绿色消费意识是促进居民购买绿色家电的内在动力。通过宣传教育和社会引导,让居民认识到环境保护是每个人的责任和义务,绿色消费是实现可持续发展的重要途径。当居民具有较强的环境责任感时,他们会主动选择购买绿色家电,为环境保护贡献自己的力量。企业和社会组织可以通过开展公益活动、环保倡议等方式,激发居民的环境责任感。同时,发起绿色消费倡议,号召居民从自身做起,从小事做起,选择绿色家电,践行绿色消费。通过这些活动,

能够营造良好的社会氛围,增强居民的绿色消费意识。

3.6 积极参与绿色家电的购买与使用

居民积极参与绿色家电的购买与使用是推动绿色家电市场发展的关键。当越来越多的居民选择购买绿色家电时,市场需求将不断增加,促使企业加大生产投入,提高产品质量和技术水平,进一步推动绿色家电产业的发展。居民在购买绿色家电时,应根据自身需求和经济实力,选择适合自己的产品。在使用过程中,要正确操作和维护绿色家电,充分发挥其节能、环保、高效的优势。另外,居民还可以通过分享使用经验和心得,向身边的人宣传绿色家电的好处,带动更多的人购买和使用绿色家电,形成良好的绿色消费氛围。

4 居民绿色家电购买意愿实现路径的案例分析

以某地区实施的绿色家电补贴政策为例,该地区政府为了促进绿色家电的消费,推动节能减排工作,出台了针对节能冰箱、空调、洗衣机等绿色家电的补贴政策。对购买符合一定节能标准的家电产品,给予消费者购买价格10%的补贴。政策实施后,取得显著的效果。从消费者角度来看,补贴政策直接降低了购买成本,提高绿色家电的性价比,许多原本对绿色家电价格望而却步的消费者纷纷选择购买。据统计,政策实施后的三个月内,该地区绿色家电的销售额同比增长30%,其中节能冰箱的销量增长最为明显,达到了40%。消费者表示,补贴政策让他们能够以更实惠的价格购买到环保、节能的家电产品,既满足生活需求,又为环境保护做出了贡献。从企业角度来看,补贴政策刺激市场需求,为企业带来了更多的销售机会。为了满足市场需求,企业加大生产投入,提高产品质量和技术水平。同时,企业还加强了与经销商的合作,优化销售渠道,提高产品的供应效率。一些企业还借助补贴政策的契机,开展促销活动,进一步提升品牌知名度和市场竞争力。从社会角度来看,绿色家电补贴政策的实施促进了节能减排工作的开展。随着绿色家电的普及,能源消耗得到有效降低,减

少对环境的污染。据测算,该地区实施补贴政策后,每年可节约标准煤数万吨,减少二氧化碳排放数十万吨,对改善环境质量起到了积极的作用。然而,在政策实施过程中也存在一些问题。例如,部分消费者为了获取补贴,存在虚假购买、套取补贴等违规行为;一些企业为提高产品销量,虚标节能参数,骗取补贴资金^[4]。针对这些问题,政府加强对政策执行情况的监督和管理,建立严格的审核机制和处罚制度,确保政策的公平性和有效性。通过对该案例的分析可以看出,政府实施的绿色家电补贴政策能够有效刺激居民的购买意愿,促进绿色家电市场的发展,同时对节能减排和环境保护具有积极意义。但在政策实施过程中,需要加强监督管理,防止出现违规行为,保障政策的顺利实施。其他地区在借鉴该经验时,应结合本地实际情况,制定科学合理的政策措施,充分发挥政策的作用,推动居民绿色家电购买意愿的实现。

结束语

本文围绕居民绿色家电购买意愿及其实现路径展开研究,分析了影响因素,探讨了多种实现路径,并通过案例分析验证政策效果与问题。推动绿色家电市场发展需政府、企业、社会和居民共同努力。未来可进一步研究不同地区、人群差异,优化政策措施,提高居民购买意愿,促进绿色家电行业持续健康发展,为可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]张长鲁,赵世圆.居民绿色家电购买意愿及其实现路径研究[J].价格理论与实践,2024(11):181-185.
- [2]董季涵,王子涵,张馨硕,等.消费者对绿色家电购买意愿的调查研究[J].现代商贸工业,2020,41(23):50-51.
- [3]李春明.绿色家电设计的研究分析[J].商业故事,2021(27):187-188.
- [4]蔡爱丽.网络环境下消费者绿色消费行为研究——以绿色家电为例[J].江苏高职教育,2021,21(1):65-70.