

文化空间理论下展示设计的应用探究

许瑜婧

合肥信息技术职业学院 安徽 合肥 230601

摘要：本文深入探究文化空间理论在展示设计中的应用。首先解析该理论核心意涵，包括空间的文化属性、动态建构性及“地方感”营造；接着剖析其与展示设计在文化传播属性、叙事机制和互动理念上的内在关联；最后从构建文化逻辑叙事结构、转译文化符号、营造互动场景等五方面，提出具体应用路径，为提升展示设计的文化深度与感染力提供全面的理论参考和实践思路。

关键词：文化空间理论；展示设计；应用

引言

当代展示设计需突破传统模式的局限，从浅层信息呈现转向文化内涵的深度挖掘与观众情感共鸣的构建。文化空间理论将空间视为文化意义的生产与传播场域，为解决展示设计中文化表达浅表、观众参与不足等问题提供了全新视角。本文基于此背景，系统探究该理论在展示设计中的应用，旨在为相关实践提供更具针对性的指导。

1 文化空间理论的核心意涵

文化空间理论并非单一的理论体系，而是融合了社会学、人类学、地理学等多学科视角的思想集合，其核心意涵主要体现在以下三个方面。第一，空间的文化属性是文化空间理论的基石。该理论认为，空间并非中立的物理容器，而是被赋予了特定的文化意义与价值观念。不同的文化群体在长期的实践中，会对空间进行独特的塑造与解读，使空间成为文化的“具象化表达”。例如，传统村落中的祠堂空间，不仅是宗族活动的场所，更承载着宗法制度、伦理观念等深层文化内涵。第二，空间的动态建构性是其另一重要特征。文化空间并非一成不变的静态存在，而是在人与空间的互动中不断被生产与重构。人的行为、观念、情感会赋予空间新的意义，同时空间也会反过来影响人的认知与行为，形成“人—空间—文化”的动态循环。这种动态性意味着文化空间始终处于发展变化之中，具有强大的生命力。第三，文化空间强调“地方感”的营造。“地方感”是人们对特定空间产生的情感依附与认同，它源于空间中的文化记忆、生活体验与情感联结。在文化空间理论看来，有意义的空间不仅能满足实用功能，更能让人们感受到归属感与认同感，这种“地方感”是文化传承与延续的重要纽带^[1]。

基金项目：本文受省级质量工程项目一流核心示范金课《展示设计》（项目编号：2024yljk130）资助

2 展示设计与文化空间理论的内在关联

展示设计作为一种有意识的空间创造活动，与文化空间理论存在着深刻的内在关联，这种关联为二者的结合提供了坚实的基础。展示设计本身具有鲜明的文化传播属性，无论是博物馆、美术馆的展览，还是商业展厅、文化博览会的展示，其本质都是在向观众传递特定的文化信息、价值理念或生活方式。展示空间作为这些信息的载体，必然会在布局、装饰等方面融入文化元素，成为文化传播的“介质”，这与文化空间理论中“空间承载文化意义”的观点不谋而合，让空间不再只是物理存在，更成为文化的载体。展示空间的叙事性与文化空间的意义生成机制相契合，展示设计通过对空间序列的编排、展品的组合、氛围的营造等方式，构建起完整的叙事系统，引导观众在空间中经历一段有意义的“旅程”。而文化空间理论认为，空间的意义正是在人们的体验与解读中逐渐生成的，这种动态的生成过程与展示空间的叙事逻辑相互呼应，使展示空间成为文化意义生产与传播的有效场域。此外，展示设计对观众互动体验的追求，与文化空间理论中“人—空间”的互动关系理念相一致。现代展示设计越来越注重观众的参与性，通过各种互动装置、体验项目，让观众从被动的信息接收者转变为主动的参与者。这种互动过程正是文化空间理论所强调的“人与空间相互作用”的体现，观众在与展示空间的互动中，会对空间所传递的文化产生更深刻的理解与认同，让文化在互动中真正被感知和接纳^[2]。

3 文化空间理论在展示设计中的应用路径

3.1 构建具有文化逻辑的空间叙事结构

文化空间理论强调空间中文化意义的连贯性与系统性，将这一理念应用于展示设计，首先要构建具有文化逻辑的空间叙事结构。设计师应深入挖掘展示主题所蕴含的文化内涵，梳理文化发展的脉络、核心事件与关键

符号,将其转化为空间叙事的“线索”。这种叙事结构的搭建绝非简单的时间或事件罗列,而是要像编织一张精密的文化网络,让每个展区、每件展品都能在这张网络中找到恰当的位置,与整体文化脉络形成呼应。以地方民俗文化展厅为例,明线可设定为当地民俗的起源、发展与演变,从先民的祭祀仪式到当代的节庆活动,按时间顺序划分出清晰的展区;暗线则可围绕“祈福”这一核心文化心理展开,无论是婚丧嫁娶的礼仪,还是日常饮食的习俗,都隐含着人们对美好生活的向往,通过展品的组合与文字说明的引导,让观众在参观过程中逐渐领悟这一深层文化内涵。空间的递进要遵循文化发展的自然节奏,比如从农耕生产展区自然过渡到饮食文化展区,因为后者正是前者的产物延伸;场景的转换要符合生活逻辑,从劳作场景到休憩场景的衔接,能让观众感受到文化在生活中的自然流淌。空间节点的设置更需精心考量,在传统手工艺展区中央设置一个开放式工作台,既能展示成品,又能让手艺人现场演示,这个节点就像文化网络中的一个枢纽,连接着技艺传承与生活应用的文化意义,避免将孤立的展品随意堆砌,确保观众沿着文化的“脉络”行进时,能逐步拼凑出完整的文化图景,最终形成对展示主题的深刻认知^[3]。

3.2 实现文化符号的空间转译与意象重构

文化空间理论认为,空间中的符号与意象是文化意义的重要载体。在展示设计中,应用文化空间理论,需要对文化符号进行有效的空间转译与意象重构,将抽象的文化内涵转化为可感知的空间元素。这一过程就像一场跨维度的文化翻译,要将文字、图像等载体中的文化符号,精准转化为空间语言,既保留其核心精神,又能让观众直观感受。设计师从传统建筑中提取的榫卯结构,不仅可以作为展柜的连接方式,更能通过放大比例的装置艺术,让观众体会其中蕴含的“天人合一”的造物理念;从民俗活动中选取的剪纸纹样,可转化为展厅地面的拼花图案,或天花板的镂空造型,让静态的符号在空间中“流动”起来。以“茶文化”主题展示为例,对“茶禅一味”这一抽象理念的转译,可通过空间设计实现:用竹制隔断划分出迂回的参观路径,模拟品茶时的从容节奏;在展区角落设置小型水景,流水声与茶香交织,营造出宁静致远的氛围;展柜采用温润的木质材料,搭配暖黄色灯光,让观众在触摸与观赏中,感受茶文化中“平和内敛”的精神内核。这种转译绝非符号的简单复制,比如将青花瓷元素应用于展示空间时,不能仅将青花图案印在墙面上,而是要提炼其“素雅高洁”的文化特质,通过浅蓝与白色的色彩搭配、简洁流畅的

线条设计,在空间中传递这种审美情趣。结合展示主题对文化符号进行重构,能让空间中的每一处细节都成为文化表达的“词汇”,共同组成富有感染力的“文化语句”,使观众在不经意的目光流转中,就能与文化符号产生心灵共鸣。

3.3 营造激发文化共鸣的互动体验场景

基于文化空间理论中“人与空间互动生成意义”的观点,展示设计应着力营造激发文化共鸣的互动体验场景,让观众在参与过程中与文化产生深度连接。这种互动不是为了娱乐而设置的噱头,而是搭建起观众与文化对话的桥梁,让抽象的文化知识转化为亲身的情感体验。在“传统节日”主题展示中,针对春节文化设计的互动场景,可设置“写春联”体验区,提供笔墨纸砚与经典春联模板,观众在提笔书写的过程中,不仅能了解汉字的书法之美,更能体会其中承载的祈福愿景;旁边设置“剪窗花”区域,志愿者现场指导剪裁技巧,当观众将自己剪出的窗花贴在模拟的窗棂上时,会油然而生一种参与节日筹备的亲切感。在“中医药文化”展厅中,互动体验可设计为“闻香识药”环节,将当归、枸杞等常见药材分装在透明容器中,观众通过嗅觉辨别药材,并结合旁边的图文说明了解其功效,这种调动感官的互动方式,比单纯的文字介绍更能让观众记住中医药知识。互动场景的设计必须融入整体空间叙事,比如在“丝绸之路”主题展中,“商队贸易”互动区的地面铺设模拟沙漠的细沙材质,观众赤脚行走时能感受到沙子的颗粒感,周围屏幕播放沙漠风光与驼铃声,让观众在体验“贸易艰辛”的过程中,加深对丝绸之路“开拓进取”精神的理解,使互动行为成为文化认知的重要环节,推动观众从对文化的表面了解,逐步升华为情感上的认同,让文化真正走进内心深处^[4]。

3.4 打造多感官融合的文化感知场域

文化空间理论强调空间体验的整体性,将这一理念应用于展示设计,需要打造多感官融合的文化感知场域,突破单一视觉体验的局限,让观众通过视觉、听觉、触觉、嗅觉等多种感官,全方位地感受文化的魅力。视觉上,在“苗族银饰文化”展示中,通过黑色背景衬托银饰的璀璨光泽,搭配冷色调射灯,突出银饰的金属质感与精美纹样,同时用投影技术在墙面播放苗族姑娘佩戴银饰跳舞的影像,让观众直观感受银饰在生活中的灵动之美;听觉上,在展区角落隐藏的音响播放苗族古歌,苍凉而悠扬的曲调与银饰的视觉呈现相互呼应,营造出浓郁的民族文化氛围。触觉方面,设置不同工艺的银饰样品供观众触摸,从光滑的手镯表面到镂空

的头饰花纹,让观众通过指尖的触感,体会工匠制作时的精细用心。嗅觉的运用同样关键,在“徽州文化”展厅中,适当摆放一些徽墨与宣纸,空气中弥漫的墨香与纸的草木气息,能瞬间唤醒观众对文人雅士挥毫泼墨场景的想象,与展示的徽派建筑模型、文房四宝展品形成感官联动。在“东北民俗”展示中,多感官的融合更为生动:视觉上是红灯笼、土炕的场景再现,听觉上是东北二人转的欢快唱腔,触觉上能触摸到棉袄的厚实布料,嗅觉上则是酸菜饺子的诱人香气,这种全方位的感官刺激,会让观众仿佛置身于东北的农家小院,对东北文化的“热情豪爽”特质产生深刻而立体的感知,使文化不再是遥远的符号,而成为可触可感的鲜活存在。

3.5 注重展示空间的文化可持续性

文化空间理论关注空间的长期文化生命力,在展示设计中,也应注重展示空间的文化可持续性,使其不仅能满足当下的展示需求,还能成为传承与发展文化的长效载体。这种可持续性的实现,首先体现在空间的灵活可变上,采用可拆卸的展板、可移动的展架、模块化的隔断等设计元素,让展示空间能够根据不同的文化主题快速调整。一个原本展示“传统纺织技艺”的展厅,只需更换展板内容、调整展柜布局,就能转型为“现代服装设计”展览,避免因空间固定而造成的资源浪费。在设计中更要坚守文化的本真性,比如展示少数民族服饰时,不能为了追求视觉效果而随意修改服饰的传统样式,而是要通过合理的陈列方式,完整呈现其刺绣工艺、色彩寓意等文化信息,避免过度商业化的包装消解文化的原有价值。将展示空间与当地社区生活紧密结合,是实现文化可持续的核心路径,在展厅设置常设的文化交流区,定期举办非遗传承人讲座、传统技艺培训

班等活动,让展厅从“临时展览场所”转变为“常态化文化阵地”;开放部分区域作为社区居民的活动空间,老年人可以在这里交流传统手艺,孩子们可以参与文化体验课,使展示空间真正融入日常生活。比如一个地方戏曲展厅,在展览之外,每周安排戏曲爱好者的排练活动,每月举办戏曲进校园的推广活动,让展厅始终充满文化活力,成为戏曲文化传承与发展的“活态载体”,确保文化在空间中不断延续、生长,保持持久的生命力^[5]。

结语

文化空间理论为展示设计带来了范式革新,推动其从“物”的陈列转向“文化”与“人”的深度融合。通过构建文化逻辑叙事、转译文化符号等路径,能让展示空间成为激活文化记忆、引发情感共鸣、促进文化认同的重要场域。未来需进一步深化理论应用,使展示设计更好承载文化传承使命,创造更富深度与温度的文化体验。

参考文献

- [1]陈波、宋诗雨.虚拟文化空间生产及其维度设计研究——基于列斐伏尔“空间生产”理论[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2021,(01):35-43.
- [2]王润政,吴蔚迪.浅谈博物馆设计的文化性体现——以山东大学青岛校区博物馆为例[J].四川建筑科学研究,2021,47(2):92-98.
- [3]杜文超.空间设计中的叙事性理论研究[J].家具与室内装饰,2021(1):4.
- [4]于丽娜.虚拟现实技术在商业展示空间设计的创新研究[J].中国包装,2021,41(12):74-76.
- [5]周世明,李海峰.数字媒体艺术在展示设计中的应用研究[J].计算机产品与流通,2020,000(002):P.288-288.