

# 比较优势理论下宁夏奶产业高质量发展研究

秦亚婷

中央民族大学 北京 100000

**摘要:**奶产业是宁夏农业结构优化调整的重点产业,宁夏回族自治区农业农村厅凝聚各方力量,调动各种要素,积极主动作为,推动奶产业持续健康发展。在取得一系列发展优势的同时,宁夏奶产业持续高质量发展,也面临着牛源与饲草紧张、奶牛养殖成本高、品牌建设和产业化发展不充分等问题。传统的比较优势理论主要用于解释和说明国际贸易问题,但随着理论内涵的不断丰富以及社会发展水平的不断提高,比较优势理论已经不仅仅局限于国际贸易领域,亦可用于解释说明产业经济发展问题以及区域发展问题。本文以比较优势理论为理论基础,分析得出宁夏具有得天独厚的自然禀赋、优惠政策、乳企集聚的比较优势,从而可以利用这些优势解决上述问题,从而推动宁夏奶产业高质量发展。

**关键词:**比较优势理论;宁夏奶产业;高质量发展

## 引言

奶业是关系国计民生的战略性产业,乳品是城乡居民日常消费的必需品。党中央、国务院高度重视奶业发展,“十三五”期间,我国奶业振兴揭开了新篇章。2020年,全国牛奶产量比2015年增长8.2%,规模以上乳品企业主营业务收入增长了26.1%,乳制品人均消费比2015年增长20.4%,生鲜乳和乳制品抽检合格率稳定保持在99%以上<sup>[1]</sup>。

为深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神,宁夏全力推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设,加快推动枸杞、葡萄酒、奶产业等重点产业发展。2020年底,宁夏将奶产业确定为自治区九大重点特色产业之一。近期,宁夏回族自治区农业农村厅、发展和改革委员会等9部门联合发布了《关于推进奶业高质量发展的实施意见》,明确了宁夏回族自治区奶业高质量发展的目标任务和推进措施,力争2022年,全区奶牛存栏达到60万头以上,生鲜乳总产量达到260万吨以上,100头以上规模养殖比重达到99%以上,养殖粪污综合利用率达到92%,产品监督抽检合格率达到99%以上;奶源基地、乳品质量和产业竞争力达到全国领先水平。

本文以比较优势理论为基础,探讨宁夏奶产业如何发挥其比较优势进行高质量发展。比较优势理论可以描述为:在两国生产两种商品的情形下,其中一国在两种商品生产上均占有绝对优势,另一国在两种商品上均处于绝对劣势,则优势国可以专门生成优势较大的那种商品,劣势国可以专门生产劣势较小的那种商品,通过专业化分工和国际交换,双方仍能从中获益。简言之,两利相权取其重,两弊相权取其轻。比较优势理论同样可以运用到产业

经济发展问题以及区域发展问题上。因此,本文以比较优势理论为理论基础,分析宁夏发展奶产业独有的优势,对宁夏奶产业的高质量发展提供建议。

## 1 文献综述

### 1.1 比较优势理论

斯密在1776年提出了绝对优势理论,而四十一年后,李嘉图则进一步提出了比较优势理论,其认为出口具有比较优势的产品和进口具有比较劣势的产品会增加社会的总体收益。而在二十世纪,赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论进一步丰富了比较优势理论的内涵,其认为通过价格相对低廉和拥有量相对丰富的要素生产出的产品即是具有比较优势的产品,反之则是具有比较劣势的产品。随着技术水平的不断提高以及社会的不断发展,当前的比较优势理论拥有更加丰富的内涵。张幼文在已有的研究基础上将要素禀赋分为传统要素、经济要素和经济全球化要素,从而进一步丰富了要素禀赋的内涵<sup>[2]</sup>;吴杨伟等认为产品价格加成和产品质量是影响价格比较优势的重要原因<sup>[3]</sup>;而袁礼和欧阳晓则说明了甄别要素禀赋和制度的比较优势对技术进步具有重要作用<sup>[4]</sup>。

传统的比较优势理论主要用于解释和说明国际贸易问题,但随着理论内涵的不断丰富以及社会发展水平的不断提高,比较优势理论已经不仅仅局限于国际贸易领域,亦可用于解释说明产业经济发展问题以及区域发展问题,甚至在一定程度上还可以解释企业竞争问题,现阶段的比较优势理论的应用范围更加广泛,已经不仅仅局限于经济管理领域。拓星星通过比较优势理论对固原市的产业发展和选择问题进行分析<sup>[5]</sup>;冯婷婷将比较优势理论用于对西部深度贫困区的精准扶贫政策分析<sup>[6]</sup>。周江

等在对李嘉图贸易模型进行深入研究的基础上,提出生产率水平和资源禀赋水平是构建产业竞争优势的决定性因素<sup>[7]</sup>。

### 1.2 国内奶产业发展研究动态

有关国内奶产业发展的研究较多,学者多以某一地域进行研究。刘敏以内蒙古包头市为例对农牧区奶牛养殖业发展中存在的问题进行分析并提出对策<sup>[8]</sup>;张薇从税收视角为巴彦淖尔市现代化奶业振兴提出对策建议<sup>[9]</sup>;赵子骞对新疆加快构建乳业全产业链进行研究<sup>[10]</sup>;李作磊考察了甘州区奶业发展现状、存在问题,并探讨了其发展规划<sup>[11]</sup>;王黎黎,修长百研究了内蒙古马奶产业发展现状并提出对策;周雨,张文会研究了西藏肉、奶加工业发展面临的问题及解决对策;张寒序对河北省奶产业链前向种养一体化进行研究;肖宇分析了云南羊奶产业的优劣势。

### 1.3 宁夏奶产业发展研究动态

有关宁夏奶产业发展的研究较多,多以吴忠、固原市、石嘴山等区域为研究对象。高建龙,周海宁,陈建蓉等学者从生鲜牛乳监测角度谈宁夏奶产业的发展;俞延平探讨了吴忠奶产业如何实现优势更优;张惠霞,杨涛探讨关于石嘴山市奶产业如何高质量发展的问题。

### 1.4 研究评述

综上所述,有关奶产业发展的研究较多,学者大都以某一地域为例进行研究。缺乏从宏观理论视角研究奶产业高质量发展的研究。本文将比较优势理论为基础,分析宁夏发展奶产业的比较优势,对宁夏奶产业的高质量发展提出建议。

## 2 宁夏奶产业发展现状及存在问题

### 2.1 宁夏奶产业发展现状

近年来,宁夏奶牛存栏和牛奶产量呈持续增长趋势,存栏量由2015年的5.4万头增长至2019年的43.73万头,牛奶产量由2015年的142.5万吨增长至2019年的183.4万吨。宁夏农业农村厅调研结果显示,截至2019年底,宁夏奶牛存栏量居全国第8位,生鲜乳总产量居全国第7位。截至2020年底,宁夏奶牛存栏量达57.38万头,较2019年底增加13.68万头,增幅31.1%,增速全国最快。并且2020年宁夏奶牛新增存栏量相当于前9年的总和。而考虑到宁夏面积仅有6.64万平方公里,若从平均值来看,宁夏奶产业排名更为拔群。例如,2019年宁夏人均生鲜乳占有量居全国第1位,每万人占有奶牛数居全国第2位。目前形成了以银川市、吴忠市为核心区,中卫市、石嘴山市为发展区的奶产业布局。银川、吴忠两个核心区奶牛存栏、牛奶产量分别占全区总量的87.35%和88.33%。

宁夏作为重要的奶源基地之一,积极争取国家专项资金发展奶牛规模化养殖,2009~2012年共扶持建设118个奶牛标准规模养殖场(小区),2010~2012年累计建成国家级奶牛标准化示范场18个。自2012年开始,宁夏实施奶牛标准规模养殖场(小区)建设“以奖代补”项目,引导社会资金积极参与奶牛规模化养殖,18个示范场成母牛存栏11460头,成母牛年平均单产8662千克,比宁夏全区平均单产高2159千克,处于全国先进水平。2014年,宁夏奶牛存栏300头以上的规模化养殖比重已达74%,远高于全国平均水平;中国畜牧业年鉴数据显示,2015年,宁夏全区奶牛规模场(含小区)268个,规模养殖比例达到84%,比“十一五”末提高14个百分点,规模养殖场已成为宁夏牛乳制品市场有效供给的重要来源。2020年全区奶产业计划建设项目67个,已开工建设项目61个,开工率91%,已完成投资41.8亿元,其中乳制品加工项目25.4亿元,规模养殖场建设16.4亿元。

### 2.2 存在问题

#### 2.2.1 牛源与饲料紧张

牛源与饲草“卡脖子”问题目前成为宁夏奶产业发展的障碍之一。从国外进口高产奶牛是各养殖场重要的扩大养殖规模方式。近两年宁夏新建的养殖场补栏尤其依赖进口,各养殖场自繁自育所需的优质性控冻精等也有相当一部分来源于国外。同时,近两年随着全国各鲜奶主产区养殖户补栏积极性增长,市场上奶牛尤其是国外高产奶牛呈供不应求之势,价格持续攀高。2019年到2020年,一头进口奶牛的价格上涨了1万元左右,还很难买到,养殖户最后只能指着牛肚子买,抢先预定还在母牛肚子里的小牛。与此同时,宁夏近年来饲草种植面积滞后于养殖规模扩张速度,随着养殖规模扩大,饲草缺口可能进一步加大。

#### 2.2.2 奶牛养殖成本高

奶牛养殖成本包含饲料成本、疫苗、人工成本等。目前,奶牛养殖及乳品加工企业经营压力日趋加大,全区借助奶牛养殖规模化、集约化程度高,养殖相对成本低、品质优,暂时在市场竞争保持稳定。但受国际市场的影响,中小乳企及养殖场继续处于被整合淘汰的现状,牧场新增奶源无法销售,部分牧场已开始放缓投资,控制奶牛存量,牧场扩栏受限,宁夏奶业面临的形势依然严峻。另外,受疫情封路影响,原奶运输成本高,价格不稳定等因素,仍是上游养殖业发展的主要困难。

#### 2.2.3 品牌建设不足

尽管此前宁夏已着手打造“宁夏牛奶”区域公用品牌,并在业界形成良好口碑,但目前消费者对这一品牌

的知晓度并不高,品牌带来的价格优势也未充分凸显。与此同时,宁夏目前的牛奶产品依然以常温液态奶、酸奶等普通产品为主,附加值高的稀奶油、奶酪、蛋白粉等高端产品仅有个别企业加工,产量占比很小。宁夏塞尚·金河集团董事长闫建国等人认为,随着经济发展和居民生活水平进一步提高,未来高端乳制品市场前景将越来越广阔,应提前布局谋划,引导企业发展精深加工,进一步提高产品附加值。

#### 2.2.4 产业化发展不充分

宁夏乳制品加工企业一体化程度不深,产业链条不完整。作为产业上下游两个重要环节,养殖场和乳企利益却有较为明显的冲突,前些年生鲜乳供不应求时,乳企需高价抢奶,近几年生鲜乳供应量大增,不少养殖场主又反映养殖场缺乏议价权,长此以往不利于产业稳定发展。

### 3 宁夏奶产业发展比较优势

#### 3.1 得天独厚的自然禀赋

宁夏地处三北“黄金奶源带”,是中国最重要的优质奶业基地之一,是全国生鲜乳主产区,也是伊利、蒙牛的黄金奶源基地。奶产业也是银川、吴忠两地农民增收的支柱产业,经数十年的发展,宁夏奶牛存栏、奶产量占全国总量的5%左右,规模化养殖率达90%以上,乳企生鲜乳日加工能力接近4000吨,形成良好的发展基础。另外,宁夏地处北纬38度附近,几乎与西方奶业大国处于同一纬度,平均海拔1100米,年平均日照3000小时以上,年平均降水量200毫米左右,年平均气温8.5摄氏度,冬无严寒,夏无酷暑,奶牛既无冷应激,又无热应激,是我国最重要的奶业生产区之一和行业公认的奶牛养殖优势区域,被誉为“黄金奶源地”。在宁夏,成年母牛年均单产牛奶8500公斤,比全国平均水平高1000公斤,居全国第三位;人均鲜奶占有量265.3公斤,居全国第一位。宁夏的自然环境资源适合养牛,宁夏人也热爱养牛,在宁夏,1000头、2000头、3000头存栏的中小牧场特别多,这里牧场的原奶质量指标普遍比较好,单产比较高,奶牛健康指标、牛群结构都比较好。目前生乳蛋白含量的国家标准是2.8%,宁夏生鲜乳乳蛋白率平均值达到3.2%,说明宁夏奶源整体指标是比较优质的。

#### 3.2 优惠政策

各地相继出台优惠政策,不断优化投资环境,吸引全国知名乳企和养殖企业来宁投资建厂,2018年国务院、农业农村部及相关部门先后印发相关文件,出台一系列的利好政策振兴奶产业发展;2019年,蒙牛集团与银川签署百亿产业集群合作协议,吴忠市也与伊利集团

达成两百亿精品奶产业园意向,宁夏奶产业发展迎来新的、历史性发展机遇;2020年宁夏全区奶产业计划建设项目67个,已开工建设项目61个,开工率91%,已完成投资41.8亿元,其中乳制品加工项目25.4亿元,规模养殖场建设16.4亿元。生鲜乳加工能力显著提升,全区日加工能力达9300吨。金融机构积极推出专项服务,引导金融资本支持奶产业发展,全区15家银行共为奶产业全产业链发展提供金融支持资金63.35亿元,使奶产业步入发展高峰期。

#### 3.3 乳企集聚

近年来,伊利、蒙牛先后大手笔布局宁夏,打造百亿级、千亿级产业集群。2019年9月,蒙牛与银川市人民政府正式签署奶业全产业链高质量发展百亿集群项目合作协议。根据合作协议,蒙牛将在现有产业布局基础上,再投资16亿元于银川市灵武新建一座日处理奶量2000吨的高端乳制品加工园区,并引入上下游配套产业,打造百亿级产业集群。伊利也一直非常重视在宁夏的发展,宁夏伊利目前已成为全国最大的乳制品生产基地。从2017年开始,伊利加大了在宁夏的投资力度,不断增资扩产,提高宁夏奶业整体社会效益和经济效益。伊利集团将继续从战略、资源等多个方面积极支持宁夏奶业发展,为解决当地就业问题和带动物流运输、包装印刷、种植、养殖等产业链的全面发展发挥更大的作用,为宁夏实现高质量发展贡献更大的力量。光明乳业与宁夏中卫市政府、宁夏农业投资集团建立合作关系,将助力宁夏建设成为优质奶产业奶源供应基地,共同打造宁夏优质奶产业千亿级产业集群,带动宁夏农业走特色产业、高品质、高端市场、高效益的“一特三高”现代农业发展之路。

#### 结束语

宁夏奶产业是宁夏九大重点产业之一,宁夏发展奶产业应发挥该区的比较优势。

第一,依托资源禀赋,解决牛源与饲草“卡脖子”问题。依托资源禀赋和产业基础,优化资源要素配置,引导奶牛养殖向饲草料资源丰富、生态容量大的优势区域集聚发展,着力打造沿黄奶业高质量发展优势区域,提升奶产业综合生产能力。大力支持奶牛良种繁育基地建设,加快核心种子母牛群和优质后备种公牛培育,促进高产奶牛快速扩繁,同时提高种养结合水平,解决养殖场配套种植土地不足的问题,并通过建设优质饲草基地、调优种植结构、推广“黑麦草+青贮玉米”一年两收模式等手段增加饲草供给。

第二依靠政策优势,推进规模化经营。要依靠政策

优势,鼓励企业加快构建完整的规模化经营体系,有效降低养殖成本,保障牛奶品质和质量,提高市场竞争力。扩大奶牛养殖规模。以自繁自育为主,引进国外优质遗传资源为辅,支持龙头企业引进国际优质种质资源,利用基因组选择等新技术,推广使用优质性控冻精和性控胚胎,加快核心种子母牛群和优秀后备种公牛培育,促进高产奶牛群体快速扩繁。加快养殖场改造升级。加快推进现有奶牛场扩规升级、扩群增量,进一步完善配套设施设备,提升综合管理水平和综合效益。

第三,利用其地理位置,打造优势品牌。依托宁夏地处北纬 38 度附近,几乎与西方奶业大国处于同一纬度,是我国最重要的奶业生产区之一和行业公认的奶牛养殖优势区域的名片,打造“宁夏牛奶”区域公用品牌。加强宣传推介,打造“宁夏黄金奶源带”、“宁夏牛奶”等品牌,培育申报“宁夏牛奶”地理标志产品,扩大和提升“宁夏牛奶”品牌知名度和美誉度。鼓励乳制品加工企业与流通企业、电商企业对接融合,开拓“互联网+”、体验式消费等乳制品营销新模式,降低流通成本,促进乳制品消费。

第四,乳企集聚推进产业化发展。依托宁夏乳企集聚效应,支持乳制品加工企业做大做强。围绕高端乳制品研发、品牌创建、品质提升,通过政策扶持、项目带动、招商合作等方式,全面支持乳制品加工龙头企业加大投入、扩大产能、精深加工,建设世界一流乳制品加工园区。积极引进中国奶业 20 强来宁投资建厂,扩大加工规模,培育产业发展新动能。推进产加销一体化发展。支持乳制品加工企业优化加工工艺和产品结构,加大低温乳制品、奶酪、黄油等精深加工乳制品生产。支持大型奶牛养殖企业自建、联建、合作建设乳品加工

厂,形成一批区域特色乳制品加工企业,并进一步完善利益联结机制,积极推行股份合作、二次分红、溢价收购等经营模式。

#### 参考文献

- [1]中国奶业高质量发展推进会在唐山召开[J].中国畜牧业,2021(08):10 [2]张幼文.要素收益与贸易强国道路[M].北京:人民出版社,2016.
- [3]吴杨伟,王胜,李晓丹.国际贸易中的关税吸收问题研究进展—兼述一个理论框架[J].国际贸易问题,2018(5):160-174.
- [4]袁礼,欧阳晓.发展中大国提升全要素生产率的关键[J].中国工业经济,2018(6):43-61.
- [5]拓星星.基于比较优势理论的固原市优势产业选择与发展研究[D].银川:宁夏大学,2016.
- [6]冯婷婷.比较优势与精准扶贫—基于中国深度贫困区的分析[J].河北地质大学学报,2019,42(2):94-98.
- [7]周江,胡静锋,宋彦等.基于李嘉图贸易模型的中美产业竞争理论与实证分析[J].宏观经济研究,2021(1):79-95.
- [8]刘敏.农牧区奶牛养殖业发展中存在的问题及对策研究——以内蒙古包头市为例[J].中国集体经济,2021(18):9-10.
- [9]张薇.税收视角看巴彦淖尔市现代化奶业振兴[J].内蒙古科技与经济,2021(09):63-64+117.
- [10]赵子骞.新疆加快构建乳业全产业链[J].乳品与人类,2020(06):52-53. [11]李作磊.甘州区奶业发展现状、存在问题及发展规划[J].甘肃畜牧兽医,2020,50(11):46-47+50.