

建筑采购成本控制优化策略与风险防范路径

宋新田

安徽建工三建集团有限公司 安徽 合肥 230001

摘要：建筑采购作为建筑项目运作的关键环节，其成本控制与风险防范成效直接关乎项目整体效益与企业可持续发展。本文深入剖析建筑采购成本控制的复杂性与风险的多维性，从理论层面与实践视角出发，探讨优化采购成本控制的策略体系，并构建全面的风险防范路径。旨在为建筑企业在激烈的市场竞争中，实现采购成本的有效管控与风险的精准规避提供深度思考与切实可行的方案。

关键词：建筑采购；成本控制；优化策略；风险防范；可持续发展

1 引言

在建筑行业蓬勃发展的当下，市场竞争日益白热化。建筑企业要在这样的环境中脱颖而出，不仅需要具备卓越的施工技术，更要在成本管理上精益求精。采购成本作为建筑项目成本的重要组成部分，往往占据项目总成本的60%-70%，其控制效果直接影响项目的利润空间与企业的经济效益。同时，建筑采购过程涉及众多利益主体和复杂的市场环境，面临着诸多风险，如供应商违约、价格波动、质量缺陷等，这些风险一旦发生，将给企业带来巨大的经济损失和声誉损害。因此，深入研究建筑采购成本控制优化策略与风险防范路径，对于建筑企业提升核心竞争力、实现可持续发展具有重要的现实意义。

2 建筑采购成本控制的复杂性剖析

2.1 成本构成的多元性

建筑采购成本不仅包括物资的采购价格，还涵盖了运输费、装卸费、仓储费、保险费等一系列相关费用。此外，采购过程中的时间成本也不容忽视，如采购周期过长可能导致项目进度延误，从而增加项目的间接成本。这种多元的成本构成使得采购成本控制变得复杂而艰巨，需要企业从多个维度进行综合考虑和精细管理。

2.2 市场环境的不确定性

建筑材料市场受到宏观经济形势、政策法规、供需关系等多种因素的影响，价格波动频繁且幅度较大。例如，钢材、水泥等主要建筑材料的价格可能随着国际铁矿石价格、国家环保政策的变化而大幅波动^[1]。这种市场环境的不确定性给建筑企业的采购成本控制带来了巨大的挑战，企业难以准确预测材料价格走势，从而增加了采购成本的不确定性。

2.3 项目需求的特殊性

每个建筑项目都有其独特的设计要求和施工条件，

对采购物资的品种、规格、质量等方面都有特定的需求。这就要求建筑企业在采购过程中必须根据项目的实际情况进行定制化采购，增加了采购的难度和成本。同时，项目需求的动态变化也使得采购成本控制需要具备高度的灵活性和适应性，能够及时调整采购策略以应对需求的变化。

3 当前建筑采购成本控制存在的问题

当前建筑采购成本控制存在多方面问题。其一，采购战略规划缺失，部分建筑企业采购决策仅着眼于短期项目需求与价格因素，忽视与供应商建立长期稳定关系，导致采购时缺乏主动性与议价能力，难以获取优惠价格与优质服务，且资源无法合理配置，易出现浪费与重复采购。其二，采购流程效率低下，传统建筑采购流程环节多、部门杂，信息传递不畅、审批繁琐，采购周期长，影响项目进度，还增加成本；且流程缺乏标准化与规范化，易有人为失误与违规操作，进一步推高成本与风险。其三，供应商管理粗放，企业在供应商选择、评价和考核上缺乏科学标准与体系，选供应商时重价格轻综合实力，评价考核流于形式，缺乏动态管理与持续改进，难以与优质供应商长期合作，增加采购风险与成本。其四，成本控制手段落后，许多企业仍用传统方式，如手工记账、经验估算，缺乏信息技术支持与数据分析能力，无法实时监控与动态分析采购成本，难以实现精细化管理，不利于有效控制采购成本。

4 建筑采购成本控制优化策略

4.1 制定科学的采购战略规划

4.1.1 长期合作战略

建筑企业应树立长期合作的采购理念，与优质供应商建立战略合作伙伴关系。通过签订长期采购合同、共同开展技术研发等方式，实现双方的互利共赢。长期合作战略有助于企业获得更稳定的供应渠道、更优惠的采

购价格和更好的售后服务,降低采购成本和风险。

4.1.2 集中采购战略

对于大型建筑企业集团,可以采用集中采购战略,整合集团内部的采购需求,提高采购规模,增强议价能力。集中采购可以减少采购次数、降低采购成本,同时还可以统一采购标准和质量要求,提高采购物资的质量和一致性。

4.1.3 多元化采购战略

为了降低对单一供应商的依赖,建筑企业应实施多元化采购战略,拓展采购渠道,增加供应商数量。多元化采购战略可以使企业在供应商出现问题时能够及时切换供应商,保证项目的顺利进行。同时,通过与多个供应商的竞争,企业还可以获得更优惠的采购价格和更好的采购服务。

4.2 优化采购流程

4.2.1 流程再造

对传统的建筑采购流程进行全面梳理和再造,去除繁琐的环节和不必要的审批,简化采购流程。可以采用信息化手段,实现采购流程的自动化和在线化,提高采购效率^[2]。例如,通过建立电子采购平台,实现采购需求的发布、供应商的报价、合同的签订等环节的在线操作,减少人工干预,缩短采购周期。

4.2.2 加强部门协同

采购活动涉及多个部门的协作,如设计部门、工程部门、财务部门等。建筑企业应加强部门之间的沟通与协作,建立有效的信息共享机制,确保采购需求能够及时准确地传递到采购部门。同时,各部门应共同参与采购决策,从不同的角度对采购方案进行评估和优化,提高采购决策的科学性和合理性。

4.2.3 建立采购绩效评估体系

建立科学合理的采购绩效评估体系,对采购人员的采购效率、采购成本、采购质量等方面进行全面评估。将采购绩效与采购人员的薪酬、晋升等挂钩,激励采购人员积极工作,提高采购效率和质量,降低采购成本。

4.3 精细化供应商管理

4.3.1 供应商选择与评估

建立科学合理的供应商选择与评估体系,从供应商的信誉、质量、价格、服务、交货期等多个维度对供应商进行综合评价。可以采用层次分析法、模糊综合评价法等方法,对供应商进行量化评估,选择最优的供应商。同时,定期对供应商进行重新评估,及时淘汰不合格的供应商,引入新的优质供应商。

4.3.2 供应商关系管理

加强与供应商的沟通与合作,建立互信、互利、共赢的供应商关系。定期与供应商进行交流和沟通,了解供应商的生产经营情况和需求,及时解决合作过程中出现的问题。同时,鼓励供应商参与企业的产品研发和设计,共同提高产品的质量和性能。

4.3.3 供应商培育与发展

对于有潜力的供应商,建筑企业可以给予一定的培育和支持,帮助其提高生产能力和管理水平。例如,为供应商提供技术培训、管理咨询等服务,协助供应商通过质量认证等。通过供应商的培育与发展,企业可以建立更加稳定和可靠的供应体系,降低采购成本和风险。

4.4 引入先进的成本控制技术

4.4.1 成本管理信息系统

建立完善的成本管理信息系统,对采购成本进行实时监控和动态分析。通过成本管理信息系统,企业可以及时掌握采购成本的变化情况,发现成本偏差并采取有效的措施进行调整。同时,成本管理信息系统还可以为企业提供更丰富的成本数据和分析报告,为企业的采购决策提供数据支持。

4.4.2 大数据与人工智能技术

利用大数据和人工智能技术对建筑材料市场行情进行预测和分析,为企业的采购决策提供科学依据。通过对历史采购数据、市场价格数据、宏观经济数据等进行分析,企业可以预测材料价格的走势,合理安排采购时间和采购数量,降低采购成本。此外,人工智能技术还可以应用于供应商评价和选择、采购合同管理等方面,提高采购管理的智能化水平。

5 建筑采购风险的多维性及防范路径

5.1 供应商风险防范

5.1.1 信用风险防范

在选择供应商时,要对供应商的信用状况进行全面调查和评估。可以通过查询供应商的信用记录、了解供应商的经营状况和财务状况等方式,评估供应商的信用风险。同时,要求供应商提供担保或保证金,降低供应商违约的风险^[3]。此外,建立供应商信用档案,对供应商的信用情况进行动态跟踪和管理,及时发现和处理供应商的信用问题。

5.1.2 质量风险防范

建立严格的质量检验制度,对采购物资的质量进行严格把关。在采购合同中明确质量标准和验收方法,要求供应商提供质量证书和检测报告。加强对供应商的质量监督和管理,定期对供应商的产品质量进行检查和评估。对于质量不合格的物资,要及时退货或换货,并

追究供应商的责任。同时,建立质量追溯体系,对采购物资的来源、生产过程、检验情况等信息进行记录和跟踪,以便在出现质量问题时能够及时追溯和处理。

5.1.3 交货期风险防范

在采购合同中明确交货期和违约责任,要求供应商按照合同约定的时间交货。加强对供应商的交货期跟踪和管理,及时了解供应商的生产进度和交货情况。建立交货期预警机制,当供应商可能出现交货延迟时,及时发出预警信号,并采取相应的措施,如调整采购计划、寻找替代供应商等,确保项目的顺利进行。

5.2 市场风险防范

5.2.1 价格波动风险防范

建立市场行情监测机制,及时掌握建筑材料市场价格的变化情况。通过收集市场价格信息、分析市场趋势等方式,预测价格波动趋势。采用套期保值、签订长期合同等策略,降低价格波动风险。例如,对于价格波动较大的建筑材料,企业可以在期货市场上进行套期保值操作,锁定采购价格。同时,与优质供应商签订长期采购合同,约定在一定期限内按照固定价格或价格调整机制进行采购,避免市场价格波动带来的风险。

5.2.2 政策法规风险防范

密切关注国家和地方的政策法规变化,及时了解政策法规对建筑材料市场和采购活动的影响。加强与政府部门的沟通与协调,积极参与行业标准的制定和修订,争取有利的政策环境。在采购合同中明确政策法规变化对合同履行的影响和处理方式,降低政策法规风险。

5.3 合同风险防范

5.3.1 合同条款审查

在签订采购合同前,要组织专业的法律人员和采购人员对合同条款进行仔细审查,确保合同条款明确、具体、合法。合同条款应包括采购物资的品种、规格、数量、质量、价格、交货期、付款方式、违约责任等内容,避免出现模糊不清或容易引起歧义的条款^[4]。同时,要注意合同条款的公平性和合理性,保护企业的合法权益。

5.3.2 合同履行监督

加强对采购合同履行过程的监督和管理,建立合同履行台账,及时记录合同的履行情况。定期对供应商的合同履行情况进行检查和评估,发现问题及时督促供应商整改。对于供应商的违约行为,要及时采取措施,如发出催告函、要求赔偿等,维护企业的合法权益。

5.3.3 合同纠纷处理

建立完善的合同纠纷处理机制,当发生合同纠纷时,要及时采取有效的措施进行处理。可以通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决合同纠纷,尽量减少纠纷对企业的影响。同时,要总结合同纠纷的经验教训,完善合同管理制度,避免类似纠纷的再次发生。

5.4 内部管理风险防范

5.4.1 人员风险防范

加强对采购人员的培训和教育,提高采购人员的专业素质和职业道德水平。采购人员应具备丰富的市场知识、谈判技巧和合同管理能力,能够准确把握市场行情,做出科学合理的采购决策。同时,要加强对采购人员的职业道德教育,建立健全的监督机制,防止采购人员收受回扣、以权谋私等违规行为的发生。

5.4.2 流程风险防范

不断完善采购流程,加强对采购流程的监督和检查,确保采购流程的规范化和标准化。建立流程风险预警机制,及时发现和解决流程中存在的问题。例如,对于采购审批流程中的漏洞,要及时进行整改,防止出现违规审批的现象。

结语

建筑采购成本控制与风险防范是一项系统工程,需从战略规划、流程优化、供应商管理及技术应用等方面综合施策。通过科学规划、精细管理和先进技术,企业可有效降本增效,防范各类采购风险,保障项目顺利实施。未来,面对行业变革与市场挑战,企业应创新采购模式,深化供应链协同,运用大数据提升智能化管理水平。同时,强化政策研究与风险应对,完善防控体系,助力企业可持续发展,在竞争中实现经济效益与社会效益双赢。

参考文献

- [1]李婷玉.建筑施工招标采购成本控制策略探讨[C]//《中国建筑金属结构》杂志社有限公司.2024新质生产力视域下智慧建筑与经济发展论坛论文集(五).中招国际招标有限公司上海分公司,2024:63-64.
- [2]张婷.建筑工程材料采购成本控制存在的问题及应对策略[J].中国商界,2024,(09):144-146.
- [3]赵江.建筑工程物资采购管理与成本控制[J].中国招标,2024,(04):110-112.
- [4]史朝阳.供应链视角下ZJY项目建筑工程材料采购成本控制研究[D].沈阳建筑大学,2023.