

经济新常态下公路交通运输经济管理的路径

朱启龙

涡阳县交通运输局 安徽 亳州 233600

摘要：经济新常态下，公路交通运输经济管理面临多样化市场需求、市场竞争加剧、信息化趋势及可持续发展要求等挑战。为适应这些变化，需强化基础设施建设，利用大数据、人工智能技术提升信息化水平；优化资源配置，提供定制化服务以提高效率；加强市场监管，建立信用体系；同时，推广绿色运输，构建环保评价体系。这些路径旨在促进公路交通运输行业的健康、高效、可持续发展。

关键词：经济新常态；公路交通运输；经济管理路径

引言

在经济新常态背景下，公路交通运输作为国民经济的重要命脉，其经济管理面临新的机遇与挑战。随着市场需求的多样化、信息化技术的快速发展以及环保压力的增大，传统的管理模式已难以满足当前发展的需要。因此，探索经济新常态下公路交通运输经济管理的有效路径，对于提升运输效率、优化资源配置、推动行业可持续发展具有重要意义。

1 经济新常态对公路交通运输经济管理的影响

1.1 市场需求变化

(1) 多样化、个性化的运输需求增加。随着消费结构的升级和生活水平的提高，消费者对公路运输的需求日益多样化、个性化。传统的货物运输已不能满足市场的全部需求，人们对生鲜冷链、快递物流、特种货物运输等个性化服务的需求显著增加。这就要求公路交通运输经济管理必须适应市场需求的变化，提供更加丰富、灵活的运输产品和服务。(2) 高效、便捷的运输服务成为新要求。在经济新常态下，高效、便捷的运输服务成为市场的新要求。消费者和企业越来越注重运输的时效性和服务质量，对公路运输的准时性、安全性、舒适度等方面提出了更高的要求。这促使公路交通运输经济管理必须注重提升运输效率和服务水平，以满足市场的迫切需求。

1.2 竞争环境分析

(1) 运输企业间的竞争加剧。经济新常态下，公路运输行业的竞争日益激烈。随着市场规模的扩大和技术的不断进步，越来越多的企业进入公路运输领域，导致市场竞争白热化。运输企业为了在竞争中脱颖而出，不得不加强内部管理，提升服务质量，降低运营成本，从而加剧了行业内部的竞争。(2) 市场需求与供给的不平衡问题。在市场需求不断变化的同时，公路运输行业的

供给能力也存在不平衡的问题。一些地区或线路的运输能力过剩，而另一些地区或线路则供不应求。这种不平衡不仅影响了运输效率，还可能导致资源浪费和环境污染。因此，公路交通运输经济管理需要更加精准地把握市场需求，合理配置运输资源，以实现供需平衡^[1]。

1.3 信息化发展要求

(1) 信息技术在公路运输中的应用日益广泛。随着信息技术的飞速发展，公路交通运输行业也在逐步实现信息化、智能化。GPS定位、物联网、大数据等先进技术的广泛应用，为公路交通运输的智能化管理提供了有力支持。这要求公路交通运输经济管理加强信息化建设，提高信息化水平，以推动公路交通运输行业的转型升级。(2) 数据共享、智能调度成为新趋势。数据共享和智能调度是公路交通运输信息化发展的新趋势。通过数据共享，可以实现信息的互联互通，提高运输资源的利用效率；而智能调度则可以根据实时路况、车辆状况等信息，自动调整运输计划，提高运输效率。

1.4 可持续发展需求

(1) 环境保护与资源节约成为重要议题。在经济新常态下，环境保护与资源节约成为公路运输行业发展的重要议题。随着全球气候变化的加剧和资源的日益枯竭，公路运输行业必须注重节能减排、降低碳排放强度。这不仅有助于保护生态环境，还能提升企业的社会形象和竞争力。(2) 绿色运输理念得到推广与实践。绿色运输理念在经济新常态下得到了广泛的推广与实践。越来越多的运输企业开始采用新能源车辆、推广低碳运输方式、加强运输废弃物的处理等措施，以降低对环境的负面影响。这要求公路交通运输经济管理必须注重绿色运输的发展，推动行业向更加环保、可持续的方向发展。

2 经济新常态下公路交通运输经济管理的现状与挑战

2.1 管理现状

(1) 管理体系与制度的建设情况。在经济新常态下,公路交通运输经济管理体系与制度得到了显著加强。各级交通管理部门积极推动制度建设,完善了相关法律法规和标准体系,为公路交通运输的规范化、法制化管理提供了坚实基础。同时,管理体系也逐渐向精细化、智能化方向发展,通过数据分析和预警机制,实现对公路交通运输经济活动的有效监管。(2) 信息化技术的应用水平。随着信息技术的不断进步,公路交通运输领域的信息化应用水平也在迅速提升。智能交通系统、物流信息平台等信息化手段的应用,不仅提高了运输效率,还降低了管理成本。通过大数据分析和云计算技术,交通管理部门能够更精准地掌握运输市场动态,优化资源配置,为公路交通运输的可持续发展提供了有力支持。(3) 绿色运输的推广与实践成果。在绿色运输方面,公路交通运输行业也取得了显著进展。政府和企业共同推动绿色运输理念的实施,通过推广新能源车辆、优化运输结构等措施,减少了能源消耗和排放污染。同时,还加强了公路沿线的生态环境保护措施,确保了公路交通运输与环境保护的协调发展。

2.2 面临的挑战

(1) 运输成本上升与效率提升的矛盾。在经济新常态下,公路交通运输面临着运输成本上升与效率提升的矛盾。一方面,随着人力、物力等成本的上涨,运输成本不断增加;另一方面,社会对运输效率的要求却在不断提高。如何在保证效率的同时降低成本,成为公路交通运输经济面临的一大挑战。(2) 区域运输发展不均衡问题。由于地域、经济等多种因素的影响,我国公路交通运输发展存在不均衡问题。一些地区交通基础设施完善,运输效率高;而一些地区则相对滞后,制约了当地经济的发展。如何促进区域运输均衡发展,成为亟待解决的问题。(3) 信息化建设中的信息安全问题。随着公路运输信息化建设的深入推进,信息安全问题日益凸显。如何保障运输信息的安全性和保密性,防止信息泄露和滥用,成为公路运输行业信息化建设面临的重要挑战。政府和企业需要加强信息安全防护体系建设,提高信息安全防护能力,确保公路运输信息化建设的顺利进行。

3 经济新常态下公路交通运输经济管理的路径探索

3.1 加强基础设施建设与维护

(1) 优化规划与布局,确保基础设施全面覆盖。公路运输基础设施的完善是提升运输效率和服务质量的基础。应根据国家发展战略、区域经济发展需求以及人口分布等因素,科学规划公路网络布局,确保基础设施能够全面覆盖城乡,特别是偏远地区,缩小区域发展差

距。同时,要注重公路与其他交通方式的衔接,构建综合交通运输体系,提高运输系统的整体效能。(2) 加大投资力度,强化政府和社会资本的参与。资金是基础设施建设的关键。政府应持续加大公路运输基础设施的投资力度,同时创新融资模式,吸引社会资本参与,形成多元化的投资格局。通过PPP(政府和社会资本合作)模式、专项债等方式,有效拓宽融资渠道,减轻财政压力,加速项目落地实施^[2]。(3) 建立定期维护机制,保障道路畅通与安全。公路运输基础设施的维护同样重要。应建立健全道路定期检测、评估与维修机制,确保道路始终处于良好状态,减少因道路状况不佳导致的交通事故和运输延误。同时,利用现代信息技术手段,如无人机巡检、智能监测系统等,提高维护效率和精准度。

3.2 推进信息化建设

(1) 建立运输大数据平台,实现数据共享与分析。信息化是提升公路运输经济管理水平的关键。应建立全国性的公路运输大数据平台,整合交通流量、车辆信息、运输需求等多源数据,实现跨地区、跨部门的数据共享与分析。这有助于精准把握市场动态,科学决策,优化资源配置。(2) 应用人工智能、大数据和云计算技术,提升管理效率。依托人工智能、大数据和云计算等先进技术,开发智能调度系统、运输优化模型等工具,实现运输资源的动态配置和高效利用。通过算法优化路径规划、减少空驶率、提升装载率,从而降低成本,提高效率。(3) 加强信息安全意识和技术保障,建立健全信息安全管理体。在推进信息化的同时,必须高度重视信息安全问题。应建立完善的网络安全防护体系,加强数据加密、访问控制等技术措施,确保数据的安全传输和存储。同时,提高从业人员的信息安全意识,定期进行培训和演练,防范信息泄露等风险^[3]。

3.3 提升服务质量与效率

(1) 提供定制化的运输方案和服务,满足多样化需求。面对消费者日益多样化的运输需求,公路运输企业应提供定制化的运输方案和服务。通过深入了解客户需求,提供个性化、差异化的运输服务,满足不同客户的特定需求。这不仅可以提升客户满意度,还能增强企业的市场竞争力。(2) 强化运输过程的监控与评估,提升运输效率。运输过程的监控与评估是提升运输效率的关键。公路运输企业应建立完善的运输监控系统,实时掌握运输车辆的运行状态和运输任务的完成情况。同时,应定期对运输过程进行评估,分析运输效率、成本、安全性等方面的数据,找出存在的问题和改进的方向。通过持续优化运输流程和管理措施,不断提升运输效率和

服务质量。(3) 优化运输资源配置和运输路线规划,降低成本。在经济新常态下,降低运输成本是企业提升竞争力的重要手段。通过大数据分析,精确预测运输需求,合理配置运输资源,避免资源浪费。同时,利用先进的算法对运输路线进行科学规划,减少不必要的绕行和等待时间,降低运输成本,提高经济效益。

3.4 加强市场监管与执法力度

(1) 制定完善的法律法规,明确市场准入与行为规范。健全的法律法规是保障公路交通运输市场有序运行的基础。应制定和完善相关法律法规,明确市场准入条件、经营行为规范以及处罚措施,为市场监管提供法律保障。同时,加强对法律法规的宣传和培训,提高从业人员的法律意识和遵法守规的自觉性。(2) 建立健全监管机构,加强对市场的监督和执法。为了确保法律法规的有效执行,必须建立健全的监管机构。这些机构应负责对公路交通运输市场进行日常监督和执法检查,及时发现并纠正违规行为。同时,加强与相关部门的协作与配合,形成监管合力,提高监管效率。(3) 建立信用评价体系,对运输企业的信用记录和行为进行评估和监测。为了激励运输企业诚信经营,应建立信用评价体系。通过对运输企业的信用记录和行为进行评估和监测,形成信用档案,并将信用信息与市场准入、招投标、政策扶持等挂钩。这既可以约束企业的失信行为,又可以激发企业的守信动力,促进公路交通运输市场的健康发展^[4]。

3.5 推动绿色运输发展

(1) 建立完善的绿色交通评价指标体系与政策法规。为了实现公路交通运输的可持续发展,必须建立完善的绿色交通评价指标体系与政策法规。这些体系和法规应涵盖节能减排、环境保护等多个方面,为绿色运输

的发展提供指导和保障。(2) 推广节能减排技术的应用,倡导绿色运输理念。应积极推广节能减排技术的应用,如新能源汽车、高效节能设备、智能调度系统等。同时,加强对绿色运输理念的宣传和教育,提高全社会的环保意识,形成绿色出行的良好风尚。(3) 加强运输企业的环境监管,促进公路运输与环境的协调发展。为了确保绿色运输的有效实施,必须加强对运输企业的环境监管。这包括对企业的排放情况、能源消耗等进行定期检查和评估,对不符合环保要求的企业进行整改或处罚。同时,鼓励企业采用先进的环保技术和设备,降低排放和能耗,促进公路运输与环境的协调发展。

结束语

综上所述,经济新常态对公路交通运输经济管理提出了更高要求。通过加强基础设施建设、推进信息化进程、提升服务质量与效率、强化市场监管及推动绿色运输发展等综合措施,可以有效应对市场变化,促进行业健康有序发展。未来,随着技术的不断进步和政策的持续完善,公路交通运输经济管理将迈上新的台阶,为经济社会可持续发展提供更加坚实可靠的支撑。让我们携手共进,共创公路交通运输经济管理的美好未来。

参考文献

- [1]李嘉媛,唐铭悦.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理分析[J].中国储运,2023,(04):38-39.
- [2]杨彦利.市场经济条件下的交通运输经济管理分析[J].商业2.0(经济管理),2021,(10):118-119.
- [3]张春雷.对基于市场经济条件下交通运输经济管理研究[J].中国战略新兴产业,2020,(06):53-54.
- [4]高薪淇.新时代市场经济条件下的交通物流运输经济管理探析[J].中国储运,2023,(12):125-126.