

建筑美术设计要点分析

万彦蕊

宁波大学科学技术学院 浙江 宁波 315000

摘要：建筑美术设计在建筑领域中扮演着至关重要的角色，它不仅关乎建筑的外观形态与内在品质，更对城市景观、文化传承以及经济发展产生着深远影响。本文对建筑美术设计进行了全面分析，首先阐述其价值，包括美学、文化和经济价值。接着探讨核心设计要点，涵盖空间、造型、色彩和材质设计，需综合考虑功能、环境、文化等多因素。最后指出未来发展趋势，将呈现绿色化、智能化和多元化，推动建筑行业美学体系完善升级。

关键词：建筑；美术；设计要点

引言

建筑美术设计是建筑领域的关键环节，关乎建筑多方面价值实现。其不仅赋予建筑美学、文化与经济价值，更在空间、造型、色彩、材质等核心要点上精心雕琢。伴随时代发展，建筑美术设计面临新趋势与挑战。绿色化发展契合生态保护需求，智能化发展为建筑运营与管理带来变革，多元化发展则满足不同文化需求的多样化。本文将深入剖析建筑美术设计要点与发展趋势，对推动建筑行业创新升级、提升建筑整体品质具有重要意义。

1 建筑美术设计的价值

（1）美学价值是建筑美术设计中一个很基础的层面。这项工作能给建筑打造出独特的视觉形态，打破传统建筑只盯着实用功能的单一路子，让建筑成为城市景观体系中重要的一环。通过规范的造型设计、色彩搭配以及材质选取，能做出风格各异的建筑外观和整体格调，贴合大众日常的审美标准，也能充实城市的视觉内容，改善城市整体的空间环境。这样一来，建筑在保障居住、使用这些基础功能的同时，还能满足人们的审美体验和精神层面的观赏需求。（2）文化价值可以说是建筑美术设计的核心所在。建筑本身就是保存和传播文化的重要载体，建筑美术设计则是让建筑融入地域文化和民族文化的一条重要途径。设计的时候，合理加入地域传统艺术、特色文化符号和本土艺术形式，能给建筑注入丰富的文化底蕴，让它不再只是一个单纯的构筑物，而成为文化传承与传播的真实载体。借助这样的设计手段，地域特色文化和民族传统文化能一直延续下去，推动传统文化长期传承和正向传播，让文化内涵依托建筑实体长久地留下来。（3）经济价值是建筑美术设计延伸出来的一个价值。高质量的建筑美术设计能全面提升建筑的整体品质和市场竞争力。一个有独特设计风格和文

化底蕴的建筑，辨识度和吸引力都会更强，也能有效提高建筑的附加价值和市场价值^[1]。建筑投入运营之后，不光自己能产生更好的经济效益，还能激活区域里的各类资源，带动周边商业、文旅等关联产业稳步发展，推动整个片区的经济水平往上走，为区域经济的可持续发展提供实实在在的支撑。

2 建筑美术设计的核心要点

2.1 空间设计

一是空间的组织与布局。这是建筑美术空间设计中一个很基础的前提，所有设计工作都得围绕建筑的实际功能和日常使用需求来做，把建筑内部各类空间进行合理划分和整合排布。通过科学的布局方式，让不同功能空间保持各自该有的独立性，避免功能混在一起乱套，同时又能让各空间之间有效衔接、互相依托，打破空间彼此割裂的问题，搭出一个完整、协调、真正好用的建筑空间体系，契合建筑最核心的使用属性。二是空间的尺度与比例。空间尺度和比例怎么把控，直接关系到使用者在里面的直观感受。设计的时候要结合建筑功能定位，还有人的行为习惯和心理特征，定出合适的空间尺寸和配比关系。尺度比例一失衡，使用体验马上就打折扣。空间太大容易显得疏离、单调，太小又会让人觉得拥挤、压抑。只有把尺度和比例拿捏准了，建筑空间才能适配各种使用场景，营造出舒服合理的空间氛围。三是空间的流通与渗透。合理的流通和渗透设计，能让建筑空间层次更丰富，空间也更灵动。设计时可以借助建筑洞口、门窗、连廊这些常规结构，打通不同空间之间的衔接通道，实现各个空间的互通和交融，把空间边界的限制弱化掉，做出通透舒展的空间形态。

2.2 造型设计

造型的形态与构成，是建筑设计中很基础也很核心的一块，建筑造型形态好不好，直接决定了建筑美术设

计效果能不能打动人。设计人员得把建筑实际用在哪里、当地文化是什么味、周围环境啥样这些因素都揉在一起,才能定出一个合适的造型样式。常规的像方形、圆形、三角形这些基础形态,都挺常见。实际设计时,主要靠点、线、面、体这些基本元素的搭配组合和形态调整,搭出一个完整又有自己特色的建筑造型。基础元素灵活变一变,就能打破单一造型的刻板,做出适配不同场景的建筑外观。再说比例与韵律,这是把控建筑整体美感的关键,也是造型设计里绕不开的美学规矩。设计的时候要把建筑整体和局部之间、各个结构部件之间的尺寸关系都掂量好,调配出科学合理的比例尺度,保证整体视觉效果协调统一,别出现比例失调那种突兀感。另外,通过元素重复、形态渐变、视觉对比这些常规手法,也能做出有层次的视觉韵律,让建筑的艺术质感和视觉感染力往上提一提^[2]。最后是创新与个性。现在建筑造型设计越来越看重这个,因为要跟上当下多元化的建筑发展趋势。现代建筑设计早就不再抱着传统造型模式和设计思维了。设计人员得跳出老框架,利用新型建筑材料、现代化施工技术还有前沿的设计理念,对建筑造型进行优化创新,做出具有独特辨识度的建筑形态,让建筑摆脱千篇一律的老样子,形成自己的设计特色,才能契合建筑行业现在个性化、多元化的发展需求。

2.3 色彩设计

(1) 色彩的搭配与协调,是建筑色彩设计中很基础的一块。做色彩设计的时候,要把建筑实际用在哪、周边环境什么样、当地文化有什么特点这些因素都考虑进去,再定出一个合适的色彩组合方案。建筑色彩不能抛开周边环境自己说了算,整体色调得跟周围的自然、人文环境搭得上、和谐统一。同时也要结合建筑自身的定位和属性,做出专属的视觉特点,把不同建筑类型的色彩调性区分开,这样才好适配不同场景的设计需求,贴合各类建筑的使用场景和设计定位。(2) 色彩本身带有独特的情感属性和象征意义,是建筑传递文化内涵和设计主题的一个重要载体。不同颜色自带各自的情绪表达和文化寓意,设计的时候可以借助这些固有属性,结合建筑的设计主旨、文化定位来选颜色。通过色彩语言把建筑想表达的核心思想传递出去,给空间赋予对应的氛围和内涵,让色彩成为建筑文化输出的一条重要路子,提升建筑整体的精神表达和艺术质感。(3) 色彩最终呈现出来的效果,会随着光照条件的变化而改变,光影是影响建筑色彩呈现的一个关键因素。做色彩设计时,得把自然光照和人工照明两方面的影响都算进去,好好琢磨不同时段、不同光源下色彩会有什么视觉差异。合理

利用光影变化来优化色彩呈现效果,把色彩在建筑外观和空间内部的视觉表现力放大,丰富建筑的视觉层次,让建筑色彩在不同光照环境下都能呈现出协调、舒服的视觉效果,从而提升建筑整体的设计质感和视觉表现力。

2.4 材质设计

一是材质的选择与特性把控,建筑设计的落地实施依托合适的建筑材质支撑,不同建筑材质具备独有的质感、色彩和物理性能,设计阶段需要围绕建筑使用功能、整体设计风格、项目预算等关键条件开展材质筛选工作,确保选用的材质各项性能和外观效果匹配建筑设计核心需求,满足各类建筑场景的施工建设与内外装饰标准。二是材质的组合与搭配运用,建筑设计中单独使用一种材质存在较大局限,会造成建筑整体视觉效果单调乏味,无法形成丰富的层次变化和质感表现,合理搭配多种不同属性的建筑材质,能够打造出差异化的视觉和质感对比效果,有效提升建筑整体的设计层次感,优化建筑整体视觉呈现效果,兼顾建筑整体风格统一性与视觉丰富度,完善建筑整体设计质感^[3]。三是材质的环保与可持续发展考量,当前建筑行业绿色发展理念持续深化,生态保护和可持续建设成为行业发展核心方向,材质的环保性与可持续利用性已然成为建筑美术设计的关键评价标准,设计工作中需优先选用可回收、可再生的环保型建筑材质,从源头减少建筑施工和后续使用环节对生态环境的破坏,同时合理应用具备节能、保温功能的环保材质,降低建筑长期使用的能源消耗,契合建筑行业绿色低碳、可持续发展的整体发展要求。

3 建筑美术设计的未来发展趋势

3.1 绿色化发展

建筑美术设计在行业整体发展进程中会呈现出明确的发展方向,绿色化是其中核心走向。当下大众对于生态保护的认知持续提升,建筑领域整体发展方向逐步向绿色模式靠拢,这也直接影响建筑美术设计的各项工作内容。现阶段建筑美术设计工作开展过程中,会把节能标准、环保要求以及长期发展目标纳入核心考量范围。相关工作开展时,会结合各类可再生能源完成布局规划,选用符合环保要求的建筑用材,配合各类生态相关技术落实设计方案。设计环节会围绕建筑整体空间展开统筹规划,兼顾空间使用状态与环境协调关系,依托各项技术与材料的配合,完成建筑整体环境的搭建^[4]。后续行业推进过程中,绿色相关理念会深度融入建筑美术设计全流程,从前期构思到落地执行都会遵循对应原则,依托设计层面的调整与优化,推动建筑行业整体朝着低消耗、低污染、长效运行的方向稳步前行,让建筑空间在满

足使用功能的同时,实现人与周边环境的协调共存。

3.2 智能化发展

建筑行业一直在往前走,建筑美术设计的工作内容和模式也在发生明显变化。它已经跳出了传统设计的框框,不再只盯着建筑外观造型、空间规划和视觉美学搭配。现在,建筑美术设计和各类现代智能技术深度结合,过去传统建筑设计、后期运营中的那些短板被一点点补上了。有了智能技术的支持,现代建筑可以实现运行过程的自动化管控,不用再什么都靠人工操作。整个运行流程变得更精简,建筑日常运行效率也实实在在地提升了。同时,智能技术的应用也让建筑智能化管理体系更加健全。日常运维、设备管理、环境调节这些基础工作逐步形成了规范的运行体系,建筑运营中的人力、物力消耗减少了,管理的精细化和标准化水平都上来了。经过智能化升级改造,建筑的适配性也提高了,可以满足不同使用场景和使用者的差异化需求,把个性化服务落到实处,契合当下用户多样的使用诉求。建筑行业的智能化升级,一方面优化了建筑的实际使用功能和运营方式,另一方面也为建筑美术设计行业的创新发展提供了支撑,推动行业跟上新时代的发展标准,助力整个建筑行业向高效化、智能化和精细化的方向稳步发展。

3.3 多元化发展

当下全球化进程持续推进,各类地域文化、民族文化不断交融碰撞,行业发展环境的变化,让建筑美术设计行业逐步走向多元化发展道路。现阶段建筑领域不再局限于单一的设计模式与审美体系,各地域、各民族的建筑文化与设计风格打破固有边界,实现互通借鉴与融合发展。传统建筑设计理念与现代设计思维相互结合,不同地域的建筑结构特点、视觉美学特征互相渗透,持续丰富建筑造型样式与空间营造形式,让建筑作品的整体呈现更加多元。在行业整体发展变革的同时,大众的

审美认知、居住使用需求也产生了明显分化,统一化、标准化的建筑美术设计模式已经无法适配市场发展需求。在此背景下,建筑美术设计工作不再追求同质化效果,而是聚焦差异化与个性化发展,结合不同使用群体的审美偏好、功能需求开展设计工作^[5]。行业发展过程中,设计人员持续挖掘不同文化的核心内涵,结合实际项目场景创新设计思路,兼顾文化遗产与时代创新,推动建筑美术设计摆脱固化框架,形成兼容各类文化、适配多元需求的全新发展格局,助力建筑行业美学体系的完善与升级。

结语

综上所述,建筑美术设计要管空间、造型、色彩、材质好几个方面,美学、文化、经济这些价值也都绕不开。往后看,绿色化会让建筑和自然更合拍,智能化把运营效率和日常体验提上去,多元化则照顾到不同人群的审美和功能需求。所以建筑美术设计得跟上节奏,把绿色、智能、多元这些理念真正融进来,不断尝试新的思路和方法,才能做出更好用、更有特色的建筑空间,让整个行业往前走得稳一些。

参考文献

- [1]张德琼.基于现代化技术的建筑美术设计问题研究[J].石材,2025(8):73-75.
- [2]吴贞妮.建筑美术设计在城市规划中的应用[J].城市住宅,2021,28(11):136-137.
- [3]杨西.数字媒体艺术在建筑美术设计中的应用分析[J].艺术科技,2018,31(3):147-147.
- [4]刘涛.现代建筑设计中造型美术设计理念的应用[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2024(12):101-104.
- [5]蓝佳欣.探析现代建筑美术设计中工艺美术设计思想的应用[J].数码设计(电子版),2023(12):0290-0292.