

关于我国生态环境治理模式及其实施路径研究

任汉实 许伶红 郑佩

舟山市生态环境局岱山分局 浙江 舟山 316200

摘要:目前,随着人民生活水平的改善,环保工程建设的实践又有许多突破。在生态环境和谐视野内探索中国经济社会高质量增长的可持续性有着巨大的科学意义和现实意义。从理论层次上来说,进一步充实了社会主义经济社会政策基础理论,进一步拓展了社会主义市场经济基础理论的学术视角;从实际层面上来说,强调了问题指向,能够回答当前中国社会发展生活中的实际问题。新的形势下中国经济社会高质量增长的思想分析要突出“四个坚持”,其中涉及坚持环境社会主义思想、坚持绿色发展观、坚持城乡绿色统一的统筹发展思想和坚持以民生为核心的优先发展思想。

关键词:生态环境;治理措施;实施路径

引言:城镇化与生态环境的协调发展是当今学术界研究的热点话题之一,为了了解城镇化与生态环境目前研究现状与存在的主要问题,深入探讨人类未来的方向与目标。通过收集国外城市化与生态环境保护的发展研究理论系统总结、综述和实证分析资料,分析目前城市化与生态环境保护的发展状况和面临的重点课题,探讨其发展重点与趋势,完善城市化与生态环境保护的政策,进而推动二者的协同可持续发展。

1 生态环境大数据的概念分析

1.1 维度多

生态大数据涉及的信息类型比较多,由于大自然的状态是复杂多变的,而且目前的人工科学技术还无法做到了解到全部的自然生态特征,所以生态大数据规模和数量依赖于人工智能技术的收集与管理。目前,地球生态大数据主要包括了气象、水利、土地、农业、森林、交通运输等行业,另外,随着社会公众对环境治理方面的密切关注,使得环境大数据分析应用扩展到了网络通信行业。

1.2 复杂性

生态环境数据的重要性很大,由于物联网系统收集的数据非常繁杂,有实用价值的数据是很少的。半结构化与非结构化的规范是不一致的,在生态环境中不同区域的同类数据标准规范也可能会有所不同,特别是数据传感工具的不一致,数据来源组织的共享程度差异,导致数据集成处理出现困难。所以,我国需要智能系统来感知、表达、理解和计算的生态大数据,可以利用云计算平台完成大数据清洗、建模、导出与可视化,从而成为人为决策的重要数据依据,比如排放清单建立、环境治理预测、最优减排政策等^[1]。

2 生态环境治理存在的问题

2.1 治理主体较为单一影响治理投入

根据谁污染谁治理的原则,生态环境治理的主体应该包括农业生产主体、农村企业等,但就受益主体而言,可能还有政府部门、市民、农村基层企业及第三方机构等。不过,市民普遍认为污染与整治不是自己的事情,没有污染整治的积极性。政府部门虽然是公众产品的主要提供者,但既是环境污染管理的主要发起者,同时也是推动者,对其他力量的参与度显然不够。另一方面,我们希望加快实现新农村的发展,经济建设是必须的,而环境污染也是必须的,而农业环境污染主体企业不仅没有做好生态环境治理,而且如果地方政府部门对环境不及时加以控制,还可能产生企业竞相破坏的现象。这一方面,在农业领域企业对生态环境的关注程度还不够,生产废弃物丢弃和废物排出相对随意,农村生活中化肥农药等物质过量利用,工业废气使用成本低等,加重了乡村生态的现象。

2.2 治理权责划分不清不利于治理效果

在生态环境治理活动中,有明晰的职责界定才能各司其职,促进共同目标的达成。生态环境中的各个权利关联单位之间并不是严格的职责界定。从法律原理上讲,这和中国并没有明确的环境产权制度直接相关连。但从政府的公共服务和社会管理角度而言,对生态环境治理的主要责任主体仍未明晰。因为生态环境治理问题关乎着农村的利益,环境保护、农村、工商和其他有关部门无法进行工作协调,甚至会出现任务目标的矛盾,这也使得政府部门互相推诿的情况屡见不鲜,更遑论对环境污染负责主体的界定。这将导致在政策方面对农业生态环境问题认识的不确定,从而导致污染负责单位的责任不明确,无法实现污染管理的上传下达和令行禁止,不能有效进行农业生态环境治理工作^[2]。

2.3 生态理念宣传教育机制不健全,非政府群体生态

意识淡薄

非政府组织也是生态环境治理的积极推动者,其活动在较大范围上反映了生态环境治理的成效。但是许多非政府群众的对自然环保认识却十分淡漠,很多人都觉得生态环境治理是政府部门的重要工作。而且大部分时候,非政府群众对于生态环境的治理工作还是保持者"事不关己,高高挂起"的观望心态,只是在环境损害已经严重侵犯了他们切身利益的时候,政府才会采取措施来保护他们权益。而且,非政府组织的活动也在很大程度上都是受利益因素的驱使,进而进行对生态环境不利的生产活动,例如,农民为增加农作物生产,而增加了杀虫剂、肥料、化学薄膜等的应用,从而导致了土壤污染和环境破坏;乡镇企业为提高利润,周顾生态环境,大肆排污废水,破坏农业生态环境。

3 生态环境治理困境突破的路径

3.1 推进落实以企业为主体的生态环境治理市场调节约束机制

要形成起以企业为核心的环保管理社会主义市场经济调控自律体系,最大程度的促进环保管理的企业内部化,促使企业通过降低污染排放量、强化环保新科技发展等系列环境友好活动,发挥其"积极增益"功效,最终实现"减污降排"、"提质增效"的"双赢"目标。因此,政府现阶段应该从以下几点作出具体推动:一是要深入推动国家排污权、碳排放权的交易市场建立。不但需要企业为自己的排污行为承担一定成本风险外,最关键的就是要达到市场对其"降污减排"行为的"增益"。目前全国尽管已经基本形成了主要的全国碳排放权交易,但是没有建立相对完善的价格规范与价格促进市场机制,从而无法形成较为固定的环保契约;二是要做好环保税费优惠政策的推广和执行。一方面,应对超标排放的污染行为课以重税作为"惩罚";另外,政府还对企业"降污减排"、绿色技术改造等行为给予税收补贴作为"激励"。在实施环境税收政策中,要特别注意"因企制宜",做到企业承担能力优先、兼顾效率和公平,切勿采取"一刀切"的措施;三是要逐步健全政府环境保护补助措施。环境保护补助措施虽然对带动行业做好环境治理起到了很大的效果,已经成为各地人民政府处理污染的主要手段之一。而在政府没有相关的强力控制措施前提下,部分公司也没有做到所谓"专款专用",甚至将其用于扩大生产性投资项目,也导致一些"污而不倒"事件的产生,需要政府及时遏制。

3.2 发挥政府作用,明确环境治理权责体系

在生态环境治理建设中,应发挥政府部门的主导作用,健全环保运行机制。首先,要从政策角度改变传统

的理念,加强环保经济观念在生态建设中的影响,摒弃工作中要经济不要环保的理念和行为。然后,构建环保管理制度和工作制度,组建生态环境治理领导小组,配合各有关部门和职能的完成,并配合部门,做好环保的资源整合和利用,减少部门之间的职责分工对乡村环保实施方面的影响^[9]。三是,强化政府对生态环境治理工作的监测与管理,对环境治理工作中出现的重大问题实行责任追究制度,以防止政府各单位的乱作为、乱作为。最后,要健全生态环境管理的法律法规与制度,为污染预防和控制整治方面的工作提供法律依据。

3.3 加强生态理念宣传教育,提高非政府群体生态保护意识

首先,健全生态环保宣传教育体系,增强非政府群体的生态环保能力与素质。企业可通过电视、宣传栏、网络、微博、微信等途径加大生态环境保护意识的传播,从而进一步培养非政府群众的生态环保意识。其次,引导广大非政府群众树立认绿色生存和绿色生产的观念,积极引导和帮助广大农民和中小企业开发绿色生产。同时,也通过成立认环境监督机构,组织专业工作人员深入乡镇开展生态环境巡查的形式指导农民和乡镇企业开展绿色经营。最后,提升普通农民环境意识还应起到对新乡贤的带动作用。由于新乡贤们是新理念、新观念、新技能的主要推动者,而且他们还在广大普通农民心目中具有很重要的社会威望,所以,由他们来传播农村环保观念也能产生很大的作用。

3.4 实现数据共享,确保综合治理

由于我们生活范围的拓展和大众生活领域的扩大,人们的范围进一步扩大,使得环境治理力度加大。当前,我们不但存在环境污染现象,而且存在大气、水土、噪音等环境污染。这种污染常常会互相干扰和转移,造成巨大的二次污染。因此,大气污染流入土壤并渗入地下水,会造成土壤污染,而由于雨水的持续冲洗和渗入,地下水环境又将遭到进一步破坏,会对人类的生存造成极大的威胁。所以,从过去的面红目赤医头、手脚疼医脚的环境污染处理方法,应该逐步向联防联控、联防联治的过渡。各个城市必须强化合作,达到管理效能的最优化。这里面还需要大数据分析技术来进行交流和共享资源。比如,冬季,在高气压影响下,中国东北地区易发生空气污染物扩散慢的现象,这就会造成各个城市间污染信息互相干扰,最后产生了更加严峻的大气污染问题。所以,实现城市之间的大数据共享是实现城市之间的综合治理、提升城市环境治理效果的重要前提。特别是针对一些贯穿中国众多城市的重要河流,如长江、

松花江、嫩江等，与沿线企业之间应该共用大数据，以增强城市协同管理效果。

3.5 应加强对监测管理人才的培养

有关机构和检测部门，要重视对检测人才的专业培训，也要重视人员的培训，从而实现单位自身和企业中的人才可持续成长^[4]。首先，监测部门应该经常针对单位内的员工，开展专门的培训，其内容既要包括员工本身需要的专门技能，又要有对前沿技术领域的学习知识。培训后机构要进行一定的考评工作，要把考评结论和人员的薪资福利水平相结合，对表现优秀、业绩突出的员工进行表彰，并对多次没有通过的考评员工，实行相应的惩戒措施，以保证他们都能够熟悉自己工作的专业技能；然后，机构还可以提升更高级人才的薪资水平，并吸纳社会各界的研究人员参与，增强其自身的学术水平，同时也通过由政府部门主导，与高等院校相结合，共同提供相关的课程，来保证中心人员的可持续性成长，以确保中国环境监测质量管理的永续前进。

3.6 确保行业科学生产，实现可持续发展

环境与工业制造密切相关，在企业环境治理思想下，哪家产品存在污染，就要针对哪家产品实施查处和整改，没有行业的认知，也没有行业管理，造成管理效能不足。通过大数据分析技术能够高效管理产业链信息，找出其中制约环境的各种因素，如此就能够大大提高管理效能，使环境治理的受益者扩大，对产业的可持续发展具有积极意义。因此，我们能够利用大数据分析技术，对农业土壤进行研究，确定其营养元素，以便合理施肥，防止过度施肥而产生土壤污染；研究工业生产烟气组成，判断工业生产烟气对环境的影响，进而选择适宜的管理方法，促进管理细致化。

3.7 建立健全生态环境治理的媒体与公众监督约束机制

新闻媒体作为现代社会活动的重要资讯手段之一，也越来越成为了环境污染防治的重要社会引导者，而普通市民作为具有不容忽视的社会影响力人群，也越来越被当作环境污染防治的广泛执行者。建立健全新闻媒体

和公民的监管自律制度有助于发挥新闻媒体和公民等环境健康有关群体的外部参与和监管功能，尽量地降低政府部门监督失效和市场调节失效现象的出现。因此本文将从以下两个方面探讨发生问题的原因研究，完善生态环境管理的媒体与公众共同监督的方法建议：一是充分发挥新闻媒体的舆论导向作用。具体来说，利用互联网新兴舆论渠道汇集、转发各方的环境要求与意见，主动反映公众环保关注。二是着力培育全体公民的环境意识^[5]。体现为积极开展环境教育和培训等方面的主体行为，引领全体公民逐步形成环保文明的工作、方式、消费行为或习俗，培育出更多的环境公民，提高其环境治理的自主与能力。

结语

综上所述，在中国生态环境治理进程中，政府需要通过多样化联合整治的方式，对各种体系内部、旧有和新兴的环境治理主体进行有效整合，同时政府部门也必须给出更加宽容的条件，以减少政府对其他环境治理主体的约束，并对其进行正确引导使其进一步发展，同时利用更广的沟通途径，以实现政府对自然环境资源的高效管理。只有在生态系统的有效维持下，才能够最大限度激发生态系统的自身恢复与调控功能，从而达到高效防治水土流失，促进环境科学发展。

参考文献

- [1] 聂国良，张成福.中国环境治理改革与创新[J].公共管理与政策评论，2020，9(01):44-54.
- [2] 赵佳佳，王建林.中国环境治理的拐点研究——基于1998—2010年中国空间面板数据[J].宏观经济研究，2020(12):11-19.
- [3] 张云飞，龙湘.环保大数据在环境污染防治管理中的应用探究[J].中国室内装饰装修天地，2020（1）：116.
- [4] 张恩雷.垂管方式下环境监测质量体系的变化及对策[J].中国资源综合利用，2018，36（7）：147-150.
- [5] 姜春云.偿还生态欠债——人与自然和谐探索[M].北京:新华出版社，2020.