

贺兰山自然保护区植物旅游资源开发利用与保护路径探索

韩学强

宁夏汇晟环保科技有限公司 宁夏 银川 750000

摘要: 做好自然保护区植物旅游资源开发、利用与保护可以更好地协调经济发展与环境保护之间的矛盾,为实现可持续发展提供更多的助力和保障,本篇文章也将目光集中于此,将研究区域确定为贺兰山自然保护区,从植物旅游资源开发利用和保护路径两个方面展开论述,希望通过本篇文章的探讨和分析可以为相关人员提供更多的参考与借鉴,在带动地方经济发展的同时通过保护路径的优化与调整维护生态环境,保障自然生态平衡。

关键词: 贺兰山自然保护区; 植物旅游资源; 开发与利用; 保护

贺兰山地处宁夏回族自治区和内蒙古自治区的交界处,属于典型的温带大陆性气候,山脉的山地气候特征明显,具有气温低、变化大、降雨多等相应特性,这也造就了贺兰山脉植被类型多样,尤其是贺兰山西坡更有面积达到6.77km²的国家级自然保护区,做好自然保护区植物旅游资源的开发利用可以更好地带动该地区的经济发展,但是在植物旅游资源开发利用的过程中很有可能会产生环境污染,因此还需要制定较为完善的保护计划,为实现经济的可持续发展奠定良好的基础,以下笔者也从开发利用和保护两个方面展开论述。

1 贺兰山自然保护区植物旅游资源开发利用

1.1 科学选择贺兰山植物风景点

在自然保护区植物旅游资源开发利用的过程中首要基础和重中之重则是明确如何更好地拉动旅游市场需求,营造旅游热点,更好的打开市场,保障植物旅游资源开发的经济效益,贺兰山因其气候地形较为特殊,因此形成了森林景观、灌丛景观、草原景观、荒漠景观和草甸景观等不同景观,如图1所示,具备较高观赏价值的植物也是相对较多的,可以根据植物种类将其划分为乔木、灌木、藤本、草本等相应的植物资源类别,首先从乔木的角度来分析,贺兰山自然保护区有青海云杉、细裂槭、花叶海棠等相应植物,这些植被都是极具观赏价值的,例如青海云杉幼时紫红色、成熟时褐色,其叶片呈四棱状锥形,部分青海云杉还很有可能在风力作用下形成旗形树冠。其次,从灌木类的角度来分析,贺兰山丁香、鬼箭锦鸡儿、蒙古扁桃、鄂尔多斯小檗、山刺玫、金露梅等都是较具代表性的灌木类植物。而藤本类植物主要以芹叶铁线莲、长瓣铁线莲等最具代表性,此外还有树叶菊、小红菊、青甘韭等较具代表性的草本植

物,这些植物也是极具观赏价值的,例如青甘韭花呈淡红色或深紫色,可以成片生长形成花浪极为美观。



图1 贺兰山自然保护区植被景观

在风景点选择的过程中可以充分利用贺兰山的植被资源优势,突出贺兰山自然保护区的特色,贺兰山自然保护区面积相对较大,不同地区因地势地形等多种因素的影响适宜生长的植被也存在着鲜明差异,因此在风景锦选择的过程中可以根据所处区域以及适宜生长的植被类型具体问题具体分析将贺兰山自然保护区划分为不同的子项目,然后在板块中选择极具代表性的植被将其作为主要观赏点,根据不同子项目去的植被分布特点和主要观赏植物重新命名,提高其吸引力,例如鬼箭锦鸡儿又叫鬼见愁,可以将其作为子项目旅游名称,增加神秘色彩,此外也可以根据不同地区的主流植物,用统称命名子项目,例如沙参属植物可统称为铃铛花,翠雀花花属植物可以统称为燕子花等等,以此为中心达到更好的宣传效果和引导效果^[1]。

1.2 做好热点宣传

想要更好的利用贺兰山自然保护区的植物旅游资源,带动地方经济发展,做好宣传和引导是十分必要的,否则将很难开发贺兰山自然保护区植物旅游资源的经济价值,获得的收益也是较为有限的,而在宣传工作落实的过程中需抓住如下几个要点。

首先,需调整宣传内容,在宣传工作落实的过程中应当尽可能选择地方特色,突出其不可替代性,进而更好的开发市场热点,避免宣传内容同质化严重进而导致无法挖掘更多的潜在客户的问题。

作者简介: 韩学强(1974年2月—),汉族,男,宁夏银川人,工程师,主要研究方向为环境影响评价。

其次,需要优化宣传语言,在宣传工作落实的过程中应当尽可能以诙谐幽默、符合于当代年轻人兴趣的用语来保障宣传效果,避免宣传语言过于刻板严肃导致观看者了解兴趣较低,影响其旅游业的迅速发展。

最后,需要尤为引起关注和重视的则是调节宣传渠道,可以在传统的电视宣传报纸宣传基础之上充分发挥现今时代的时代优势,利用互联网平台拓宽宣传面和影响范围,让更多人了解贺兰山植物旅游资源。但是在该环节需要引起关注和重视的则是做好宣传呈现形式的调整,结合不同网络平台的平台特性作出优化和调整完善,例如现阶段用户基数相对较大的网站平台主要包含抖音、快手、微博微信等等,在宣传工作落实的过程中需结合不同平台的信息特性调整内容呈现形式,如抖音、快手宣传应以短视频为主,而微博微信则需要通过图文结合的形式来进行宣传。此外还可以在宣传工作落实的过程中通过平台调查了解不同平台用户的习惯特点和消费能力,配合大数据技术精准推送宣传信息,这可以在降低宣传成本的同时提高宣传效果,促进旅游业的快速发展^[2]。

1.3 开发衍生产品

开发衍生产品既可以丰富营收渠道,同时也可以更好地强化游客的旅游体验,打造更多的旅游热点,而在衍生产品开发的过程中需抓住如下几个方面。首先,需突出自然保护区的特色做好衍生产品开发,例如贺兰山植物资源丰富,则可以选择一些具备较高观赏价值的植物,以盆栽的形式售卖,也可以制作成精美的标本,通过防虫、防褪色处理或塑封装框延长其观赏寿命,甚至还可以开发独属于贺兰山自然保护区的植物介绍册、明信片等等,这类衍生产品不仅投资少、见效快,同时也较为符合于游客的购买需求和购买倾向。

其次,在衍生产品开发的过程中应当突出游客的旅游体验,完善产业链,除了需要发展旅游业以外还可以开发餐饮业住宿业等等形成产业链闭环,全面带动地方经济。

最后,还可以开发特色的表演项目或游乐项目,例如植物主题游乐场,邀请内蒙古居民举办特色表演等等,这些都可以为旅游业的发展提供更多的助力,更好的拉动经济^[3]。

2 贺兰山自然保护区保护措施

2.1 加强观念建设

想要提高贺兰山自然保护区的保护能力,避免在经济发展的同时造成贺兰山自然保护区植被资源损坏的问题,首要基础和重中之重则是加强观念建设,尤其是在

旅游业大力发展的背景下很有可能会因游客等多重因素影响导致贺兰山自然保护区受到较大的冲击,而在观念建设的过程中可以紧抓如下几个方面做出优化。

首先,可以紧抓工作人员观念建设这一关键重点,让工作人员认识到贺兰山自然保护区保护工作有效落实的重要性与影响,在实践工作落实的过程中以环境保护为中心创新工作方法和技巧,尤其需要引起关注和重视的则是如果想要在贺兰山自然保护区建立游乐场所来更好地提高游客的旅游体验,提升经济收入,就必须让游乐场相关工作人员认识到环境保护的重要性,明确在环境保护过程中需要着重注意的问题,维护游区环境。

其次,应当加强民众宣传,尤其需加强对游客的宣传和引导,可以通过设立标识栏、建立惩戒措施等多种方式,让游客在旅游观看丰富多彩的植被、增长见闻的同时自觉保护环境约束自己的行为^[4]。

2.2 加强制度建设

加强规章制度建设可以让贺兰山自然保护区保护工作能够顺利推进有序开展,确保各项工作落实的规范性与有效性,而在规章制度建设的过程中需抓住如下几个关键要点,如图2所示。

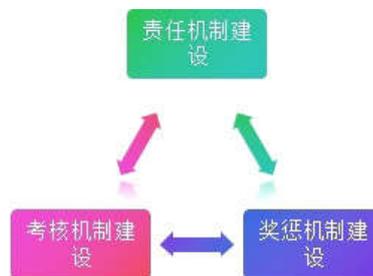


图2 制度建设重点

首先,需加强责任机制建设,明确在贺兰山自然保护区保护工作落实过程中不同工作人员肩负的工作责任、需要承担的工作义务、完成的工作内容,在责任建设机制建设之前可以做好数据调查,明确贺兰山的实际情况,分析贺兰山自然保护区存在的环境风险,明确哪些地区属于生产敏感区,通过风险预测分析来确定在环境保护工作落实过程中的着力点和关键中心,在此基础上通过责任划分的方式确保环境保护工作能够顺利推进有序开展。

其次,需加强考核机制建设,将生态环境保护工作落实情况作为重要的考核指标之一,并适当提高该指标的权重,在此基础上需要优化考核方法和考核流程并做好信息公示,让相关工作人员对考核工作的落实要点、落实方法有较为全面的了解,明确如何更好地提高自己的考核成绩,并通过信息公示的方式确保考核结果

公平公正、真实可靠。在此之后应合理应用考核结果，一方面通过考核结果帮助相关工作人员更好地明确自身在实践工作落实过程中存在哪些欠缺和不足，另外一方面借助考核结果优化管理制度、调整责任分配^[5]。

最后，需优化奖惩机制，对于工作态度相对较好且能够有效落实环境保护任务的工作人员予以奖励，调动工作人员的主观能动性，让相关工作人员在实践工作落实的过程中自觉主动的去思考如何提高环境保护质量和水平。

2.3 加强监测管理

想要更好的提高贺兰山自然保护区植物旅游资源保护效果，加强监测是十分必要的，这可以帮助相关工作人员更好地了解自然保护区的实际情况，及时的发现环境保护问题，针对性的做出调整，而在监测管理的过程中需充分利用信息技术、传感器技术等相应现代化技术提高环境监测的能力和水平，相关工作人员可以通过线上监测的方式，更好的了解自然保护区的实际情况，获得相应的数据信息，提高风险感知能力、响应能力和解决能力，必要的情况下可以建立林区监测系统，实现在线观测，利用观测系统做好风险摸排和风险预测，明确可能存在的环境保护风险，例如病虫害风险、火灾风险等等，在此基础上需根据潜在风险分析应急预案和解决对策，提高风险应对能力。需引起注意的是监测系统的应用虽然可以提高环境监测的能力和水平，获得更多实时数据，为环境保护提供更多的助力，但是这也意味着相关工作人员的工作方法、流程会发生翻天覆地的变化，很有可能出现无法适应新的工作方法、工作流程和工作技术的问题，因此必须加强人员培训，通过系统化

理论化培训帮助相关工作人员掌握先进的技术方法，提高环境监测管理能力^[6]。

结束语

贺兰山自然保护区植被旅游资源的开发利用和保护工作有效落实可以更好地带动该地区的经济发展，协调经济发展与环境保护之间的矛盾，应当引起关注和重视，相关单位在植被旅游资源开发的过程中应当紧抓风景点选择、热点宣传、衍生产品开发等关键点更好地发挥植被旅游资源的优势提高经济收益，在此基础之上可以通过加强观念建设、加强制度建设、加强监测管理等多种方法来提高植被旅游资源的保护能力，协调经济发展与环境保护的矛盾。

参考文献

- [1]刘彦婷.自然保护区植物旅游资源的开发探讨[J].植物遗传资源学报,2024,25(10):1803.
- [2]罗康.贵州习水国家级自然保护区植物旅游资源及其开发利用[J].现代园艺,2021,44(06):151-152.
- [3]刘日林,陈征海,季必浩.浙江景宁望东垟、大仰湖湿地自然保护区植物与植被调查研究[M].浙江大学出版社:2016:12.314.
- [4]李娜娜,高飞,陈均烽,等.四川翠云廊自然保护区生态旅游资源及开发综合评价[J].西北林学院学报,2014,29(06):271-275+281.
- [5]哈斯巴根,赵登海.贺兰山自然保护区植物旅游资源及其开发利用[J].内蒙古师范大学学报(自然科学汉文版),2003,(01):55-59.
- [6]杨兰英.略论云南自然保护区旅游资源的开发利用与保护[J].生态经济,1996,(03):42-45.