

双碳目标下企业ESG报告的编制实践与改进策略

王也农¹ 华正江¹ 郑乔康²

1. 宁波海关技术中心 宁波 浙江 315400

2. 浙江众信人力资源服务有限公司 宁波 浙江 315400

摘要: 双碳目标下,企业ESG报告编制至关重要。需明确目标定位,组建团队,规划流程,收集分析数据,撰写、审核、发布传播报告。内容涵盖战略管理、环境绩效、社会影响、公司治理。改进策略包括强化数据管理与披露、优化指标体系、加强利益相关者沟通、推动技术创新与绿色发展,以提升报告质量与企业可持续发展能力。

关键词: 双碳目标;企业ESG报告;编制实践;改进策略

引言:双碳目标是我国重要战略决策,推动经济社会绿色转型。ESG报告作为企业披露非财务信息的载体,在双碳背景下意义重大。它全面反映企业可持续发展状况,助力企业应对挑战,把握机遇,实现与双碳目标的协同发展,因此研究其编制实践与改进策略具有重要现实意义。

1 双碳目标与 ESG 报告概述

1.1 双碳目标定义

双碳目标即碳达峰与碳中和目标,是我国推动可持续发展、履行全球气候治理责任的重大战略决策。碳达峰指二氧化碳排放总量在经历增长后,于某一时刻达到峰值并开始下降,标志着经济发展与碳排放逐步“脱钩”。其进程受能源结构、产业模式、技术水平等因素影响,如以煤炭为主的钢铁行业若不转型,碳达峰时间将推迟。碳中和则要求企业、团体或个人通过植树造林、节能减排等方式,抵消自身产生的温室气体,实现二氧化碳“零排放”,达成碳排放与碳吸收的动态平衡。从全球视角,碳中和可缓解气候变暖;于国家层面,能驱动产业升级,催生新能源等新兴产业。双碳目标为我国经济社会绿色转型锚定方向,对能源、工业等领域发展模式革新具有深远意义,是可持续发展的核心战略。

1.2 ESG报告的概念

ESG报告是企业披露环境、社会和公司治理非财务信息的重要载体,打破传统财务报告局限,全面展现企业可持续发展状况。环境维度聚焦企业在应对气候变化、资源利用及污染防治上的行动,如化工企业披露能耗与三废处理数据,电力企业展示清洁能源占比^[1]。社会维度关注企业与利益相关者关系,涵盖员工权益、消费者保护、社区公益等内容,像互联网企业介绍员工福利,建筑企业说明施工安全举措。公司治理维度强调企业决策

机制、风险管理和合规运营,通过披露董事会构成、风险评估流程等,保障企业可持续发展。ESG报告整合三大维度信息,为投资者、监管机构等提供全面评估视角,引导资源流向可持续发展能力强的企业,促进经济、环境和社会协调发展。

1.3 双碳目标与ESG报告的关联

双碳目标与ESG报告在理念、目标和实践上紧密关联,协同推动企业可持续发展。理念层面,二者均以可持续发展为核心,摒弃短视发展模式,前者追求人与自然和谐,后者注重企业与利益相关者共赢。目标层面,双碳目标是ESG报告环境维度的核心指标,直接衡量企业应对气候变化能力,实现双碳目标有助于提升企业ESG评分;同时,ESG报告的系统框架从治理、社会等多维度为双碳目标实现提供支撑。实践层面,企业推进双碳目标的能源结构调整、技术创新等措施与成果,可通过ESG报告披露;而ESG报告编制过程也促使企业发现双碳目标实施中的问题,持续优化改进,提升实现目标的能力。

2 企业 ESG 报告编制的流程与内容

2.1 编制流程

2.1.1 筹备规划

筹备规划是企业编制ESG报告的起点,其质量直接影响后续工作效率与报告质量,需企业精心策划。首先,明确编制目标与定位,企业应结合自身战略、行业特性和利益相关者期望确定目标。高耗能企业在双碳目标下,可将展示节能减排成果、转型规划作为目标;服务型型企业则可聚焦客户服务提升、员工关怀等社会维度表现,以便有针对性地收集和披露信息。其次,组建专业编制团队,ESG报告涉及多领域知识,需跨部门协作。团队由可持续发展、战略规划、财务、人力资源等部门人员构成,还可引入外部专家或咨询机构。如邀请环境专家指导碳排放核算,聘请咨询公司设计报告框架,明

明确分工并建立沟通机制,保障工作顺利开展。再者,制定详细编制计划,规划涵盖时间节点、工作内容、责任部门和人员。确定数据收集周期、报告撰写阶段划分、审核反馈流程等,合理安排时间,预留弹性应对突发情况,确保工作有序推进。另外,开展ESG理念与编制知识培训。通过培训增强员工对ESG重要性的认识,提高数据收集和信息提供的配合度,为编制团队获取准确全面的基础信息奠定基础。

2.1.2 数据收集与分析

数据收集与分析是编制ESG报告的关键,数据质量决定报告可信度。数据收集需建立全面体系,覆盖ESG各维度。环境维度收集能源消耗、碳排放、污染物排放等数据;社会维度收集员工信息、客户反馈、社区活动投入等;公司治理维度收集董事会构成、决策流程、合规审查结果等。数据来源包括企业内部系统、文件记录,以及行业协会、政府网站等外部渠道^[2]。如企业收集碳排放数据时,既要从内部系统获取能耗数据,又要参考政府核算方法和行业基准。数据收集后需深入分析,挖掘信息价值。通过对比分析,将企业指标与行业、竞争对手和自身历史数据对比,找出差距;趋势分析观察指标变化趋势,评估工作成效;相关性分析研究指标间关系,为制定策略提供依据。如分析发现企业能耗与碳排放高度相关且高于行业水平,就需重点关注能源结构优化和技术升级。

2.1.3 报告撰写

报告撰写是将数据转化为有效信息,展示企业ESG成果的重要环节。首先,确定报告框架结构,企业可依据GRI标准、ISSB准则等国际国内规范,结合自身需求选择框架。通常包含前言、管理层致辞、企业简介、ESG战略管理、环境绩效、社会影响、公司治理和未来展望等部分,确保逻辑清晰、层次分明。其次,撰写报告内容,以数据为基础,结合案例故事生动展示成果。描述环境绩效时,不仅列出能耗、碳排放数据,还介绍节能减排项目实施过程和成效;阐述社会影响时,讲述公益活动对社区的积极改变。语言简洁规范,运用图表、图片增强直观性和吸引力。最后,保证报告真实客观,如实披露企业ESG工作成果与问题,对存在的不足说明改进措施,提升企业公信力,赢得利益相关者信任。

2.1.4 审核与反馈

审核与反馈是保障ESG报告质量的重要步骤,通过多方审核完善报告内容。内部审核由企业各部门负责人和专业人员组成小组开展。财务部门审核财务相关ESG数据,法律合规部门审核法规遵守情况,可持续发展部门

把控框架逻辑,记录问题并反馈撰写团队修改。外部审核可聘请第三方机构,如会计师事务所、咨询公司。他们依据标准准则,采用专业方法评估报告真实性、准确性和完整性,出具审核意见并可能进行质量评级,进一步提升报告可信度。同时,积极收集利益相关者反馈,通过问卷、座谈、线上留言等方式,征求投资者、客户、员工等意见,根据反馈完善报告,使其更贴合利益相关者需求。

2.1.5 发布与传播

发布与传播是ESG报告发挥作用的关键,有效传播能提升报告影响力。企业可通过多种渠道发布报告。官方网站设置专栏方便查阅下载;利用微信、微博等社交媒体发布摘要和解读文章;举办新闻发布会邀请媒体、投资者扩大影响;参加行业论坛分享经验,提升行业知名度。制定传播策略,明确目标、内容和对象,目标可设定为提高报告知晓度、增强利益相关者信任;传播内容除报告全文外,制作视频、海报等素材;针对不同对象采用不同方式和重点,如向投资者强调战略规划,向客户突出产品服务优势。传播后跟踪效果,分析网站访问量、社交媒体互动数据,了解利益相关者关注点,总结经验不足,为后续报告发布传播提供参考,加强与利益相关者互动,提升企业形象。

2.2 编制内容

2.2.1 战略与管理

战略与管理是ESG报告的核心,体现企业可持续发展的规划与能力。企业需明确ESG战略定位,将其融入整体发展战略。新能源企业以推动清洁能源发展助力碳中和为目标,规划技术研发和市场拓展策略;零售企业以提升客户体验、促进社区繁荣为重点,布局产品质量管控和社区合作战略。同时建立完善的ESG管理体系,明确各部门职责,制定管理制度和流程,确保战略有效实施。如设立可持续发展委员会,统筹协调ESG工作,定期评估战略执行情况,根据变化调整策略。

2.2.2 环境绩效

环境绩效是ESG报告的重要组成部分,展示企业在环境保护方面的行动与成果。企业会披露能源管理措施,如优化能源结构,提高太阳能、风能等可再生能源使用比例;节能减排技术应用,像采用高效节能设备降低能耗。在污染物减排方面,公开废水、废气、废渣处理工艺和排放数据,以及环保设施的建设和运行情况。还会阐述生态保护行动,如开展植树造林、保护生物多样性项目,体现企业在应对气候变化、保护环境方面的贡献^[3]。

2.2.3 社会影响

社会影响维度反映企业与利益相关者的关系及对社会发展的贡献。在员工权益保障上,企业会介绍薪酬福利体系、职业健康安全措施、员工培训与晋升机会,提升员工满意度和归属感。消费者权益保护方面,展示产品质量管控、售后服务保障、客户投诉处理机制,增强消费者信任。供应链管理上,阐述与供应商合作原则,推动供应商履行社会责任,实现共同发展。社区参与方面,分享公益活动开展情况,如教育捐赠、扶贫助困项目,促进社区和谐发展。

2.2.4 公司治理

公司治理是企业可持续发展的制度基石。在ESG报告中,企业会披露董事会构成,强调成员的专业性和独立性,确保决策科学性。介绍内部控制制度,防范经营风险,保障企业稳健运行。详细说明风险管理体系,包括风险识别、评估和应对措施,提升企业抗风险能力。同时展示反腐败和反商业贿赂举措,以及信息披露制度,保证企业运营公开透明,增强利益相关者信心。

3 双碳目标下企业 ESG 报告的改进策略

3.1 强化数据管理与信息披露

在双碳目标下,企业需加强数据管理体系建设。建立统一的数据采集标准和规范,确保环境、社会和公司治理数据的准确性和一致性。利用数字化技术,如大数据、物联网,实现数据的实时采集和动态监测,提高数据收集效率和质量。在信息披露方面,增加双碳目标相关指标的披露,如碳排放强度、碳中和时间表、碳减排措施及成效,提升信息透明度,满足利益相关者对企业低碳发展的信息需求。

3.2 优化ESG指标体系

企业应结合双碳目标,优化ESG指标体系。在环境维度,突出碳排放相关指标,细化可再生能源使用占比、单位产值碳排放量等指标;在社会维度,增加员工低碳意识培训、绿色产品研发投入等指标;公司治理维度,将双碳目标纳入战略决策和风险管理流程,设置相关考核指标。通过优化指标体系,更精准地衡量企业在双碳目标下的可持续发展水平,为企业决策提供有力支持。

3.3 加强利益相关者沟通与参与

企业需积极与利益相关者沟通双碳目标下的ESG工作。定期组织投资者交流会,介绍企业低碳发展战略和ESG投资价值;开展客户满意度调查,了解客户对绿色产品和服务的需求;与员工开展低碳行动倡议活动,提高员工参与度。建立利益相关者反馈机制,及时收集和及时处理意见建议,将其融入企业ESG决策和实践中,形成良好的互动循环,共同推动企业实现双碳目标。

3.4 推动技术创新与绿色发展

技术创新是企业实现可持续发展的核心驱动力。企业需加大在节能减排、清洁能源、碳捕集利用与封存等关键技术领域的研发投入。通过产学研合作开展技术攻关,整合各方优势资源,能加速技术创新进程,提升企业技术水平^[4]。在推广应用绿色生产技术和工艺方面,企业应积极优化生产流程,采用先进的智能制造系统和数字化管理手段,实现能源的高效利用和排放的精准控制。积极探索绿色商业模式,如循环经济模式下的产品回收再利用,或为其他企业提供碳管理咨询服务等。将这些技术创新和绿色发展成果全面、准确地在ESG报告中展示,既能向利益相关者传递企业的实力和决心,也有助于提升企业在市场中的竞争力,为实现双碳目标奠定坚实基础。

结束语

双碳目标下,企业ESG报告编制需不断优化。通过强化数据管理、优化指标等策略,提升报告质量,助力企业绿色转型。未来,企业应持续完善ESG报告编制,更好适应双碳目标要求,为可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]李明华,张思源.数字化转型对企业ESG影响研究[J].管理科学,2023(08):89-93.
- [2]王德明,陈光辉.双碳背景下企业数字化转型策略[J].中国工业经济,2023(12):67-71.
- [3]薛天航,郭沁,肖文.双碳目标背景下ESG对企业价值的影响机理与实证研究[J].社会科学战线,2022,(11):89-99+281.
- [4]刘国强,吴海峰.企业ESG表现评价体系研究[J].经济研究,2024(02):112-116.