

大数据时代背景下企业管理模式创新策略

范朝峰*

中国石油青海油田公司, 甘肃 736202

摘要: 随着互联网技术的快速发展, 其在经济社会和人们日常生活中的应用越来越广泛和深入。对企业管理工作而言, 既是发展机遇, 同时也带来较大的冲击。企业要想实现可持续发展, 就需要顺应时代发展变化, 构建现代企业管理体系, 从而更好地应对各种挑战, 实现健康稳步发展。本文基于大数据时代下企业管理工作面临的挑战, 重点探讨企业如何进行管理模式创新, 以供参考。

关键词: 大数据; 企业管理; 创新

一、引言

在信息技术飞速发展的背景下, 当今市场格局也得到了发展, 大数据成为企业发展的重要依托, 这就对企业掌握数据能力提出了更高要求, 大数据也深受企业重视。大数据中包含庞大的数据网络, 能够在新格局下不断发挥企业的资源优势, 因此大数据也得到越来越多企业管理层的应用, 在企业管理中, 充分融入大数据技术, 对数据群进行挖掘和整理, 从中提炼出有价值的信息。采用量化评定标准为企业运营情况提供精准数据和可操作战略^[1]。但是, 大数据技术也给企业管理带来了诸多挑战, 为了能够全面掌握大数据技术, 还需要对企业管理展开调整, 从而顺应大数据时代发展需求。

二、大数据概述

大数据可视为一个庞大的数据系统, 通过利用一些数据进行有效的管理和整合, 能够帮助企业做进一步的分析, 并为企业经营发展提供可靠的数据资料。大数据具有数据量大、数据多样、数据快速、数据价值等特点^[2]。具体而言, 数据量大主要表现在互联网的快速发展, 网上的信息也爆炸式增长, 各式各样的信息出现, 在大数据的具体操作中, 可来自不同的数据聚集在一块, 形成一个庞大的数据群体, 且在长时间的积累后, 就会逐渐形成丰富的数据云, 进而发展成更庞大的数据群; 数据多样是由于在信息时代, 海量的数据信息也提供了多类型的数据结构, 包括结构性数据和非结构性数据, 且日常生活中都能够接触得到, 比如音频、视频、图片信息等, 这些均属于非结构数据, 这正体现出了大数据多样性的特点, 也正因为如此, 在进行大数据处理时, 也需要更高的处理技术来处理; 数据快速主要是随着互联网的快速发展, 大数据也快速发展, 与此同时信息处理速度也变得越来越快。

在网络运行过程中, 通过数据化处理进行信息的传输, 许多服务行业便是借助这一点优势进行信息的快速处理, 并保证信息快速准确的传达, 从而实现服务水平的提升^[3]。因此, 大数据具有信息处理快速的优势, 能为社会发展提供更加便利的信息服务; 数据价值则体现在大数据本身是非常有价值的, 在海量的数据中不乏有价值的信息, 可对这有价值信息进行利用, 从而发挥出数据的有效价值。

三、大数据时代企业管理工作面临的挑战

(一) 数据处理能力较弱

大数据的出现给企业发展创造更多的可能性, 但从实际运用的情况来看, 数据处理的效果并不理想。在市场经济快速发展的背景下, 企业发展过程中面临着市场环境不断变化, 需要不断进行资料的收集和资源的整合, 以此为企业决策提供有效参考, 并对未来发展趋势提前进行预测, 这就需要大数据的支持。但许多企业在运用过程中往往在面对大量信息时无从下手。比如, 在企业财务管理方面, 受到财务人员专业性的影响, 无法对财务信息进行全面分析, 使财务信息管理工作更加完善, 进而影响企业决策的有效性。另外, 许多财务人员并未从财务数据记录工作中解放出来, 不能合理利用信息技术, 在信息挖掘和处理方面还有待提高^[4]。在大数据时代背景下, 如果企业不能实时有效地进行数据处理, 找准企业发展的方向, 则容易陷入一定的风险当中。

(二) 企业管理落后, 不会变通

改革开放之初, 很多企业都从中获利。当时传统实体经济作用非常大, 但时代在进步, 随着时间的推移互联网迎

*通讯作者: 范朝峰, 1982年4月, 男, 汉, 青海茫崖人, 现任中国石油青海油田公司办公室主任, 中级经济师, 本科。研究方向: 企业管理工作。

来了高速发展,很多传统企业未能适应互联网发展大潮而渐渐失去了竞争力,最后只能“关门”。当前虽然有部分企业开始意识到网络平台的重要性,并想通过网络来“谋生”,但是早期管理思想、模式依然滞后,管理者思想依然局限于传统数据库信息中,不符合当代消费者的消费观念。企业缺乏大数据操作人才,也难以获取有效信息数据,无法确保数据及时与准确。而大数据则改变了传统管理方式,影响传统媒体与金融业。

(三) 缺乏大数据管理人才

大数据管理人才缺乏是大数据时代下企业管理模式中主要存在的问题。尤其是随着市场经济的快速发展,人才作为企业竞争力提升的核心要素,对企业的生存与发展有着重要的意义^[5]。但是,许多企业专业性的大数据管理人才较匮乏,一方面是因为大数据的应用对管理人员的专业性要求较高,许多管理人员管理意识落后,缺乏学习的主动性和积极性,难以满足大数据应用的要求,即便是许多院校设置了对应专业,但是更多是重视理论知识的学习,实际操作并不足,所以企业也无法获得大数据人才的支持;另一方面是因为许多企业不重视大数据管理人才的培养,更多将工作重心放在企业经济效益提升上,没有正确认识到大数据人才的重要性,忽视人才的培养,也使得企业内部无法得到真正的发展。

(四) 缺乏完善的管理制度

在大数据时代背景下,许多企业在管理制度方面还有待完善,不能与实际管理工作及管理需求相结合,使得管理工作规范性不足。同时,缺乏对大数据应用的考虑,使得管理制度缺乏针对性和有效性。比如,在企业人力资源管理方面,没有结合企业及职工群体的实际情况,进行针对性地人力资源管理制度创新,所制定的人力资源管理制度内容缺乏人文性,导致企业职工工作积极性和自主性受到影响,也降低企业人力资源管理的成效。

四、大数据时代企业管理模式创新的策略

(一) 完善企业管理体系

在大数据时代背景下,企业管理模式的创新需要从多个方面进行考虑,而管理制度是重要的基础,企业应结合大数据的特点及企业实际情况,转变经营管理理念,并进行管理制度的完善与创新,从各方面提升企业管理的质量水平。比如,在人力资源管理方面,企业管理者可借助大数据技术进行全面的分析,明确企业发展的方向和今后发展的目标,并在此基础上进行人力资源管理制度创新,重点突出企业职工在人力资源管理中的主体地位,健全激励体系,营造出优质的工作氛围,最大限度地激发企业职工的工作热情和积极性。另外,借助现代技术,填补更多具有前沿性的人力资源管理内容,构建企业内部人力资源文化,促进企业的建设与创新发展。

(二) 注重大数据搜集,创新信息获取渠道

企业想要更好地利用大数据技术来优化经营管理模式,需要注重大数据搜集,创新信息获取渠道。对于大数据时代而言,数据共享是最基本的特点,在当前网络信息不断爆发式增长和更新换代速度不断提升的情况下,海量的信息交换决定了企业的信息也需要进行共享。为此,企业需要积极融入大数据环境中,以供应链思想为引导,形成数据层面的上下段对接,不断拓展数据获取渠道。企业要充分利用数据平台的独立终端特点,根据企业自身发展的需要搜集并整理各种数据信息,让数据终端动态化地更新数据信息,不断筛选有价值的信息,满足企业经营管理的需要。在此过程中,企业需要合理依托数据平台,实现同大数据端口的系统对接,获取符合企业发展需要的高阶数据,通过对这些高阶数据进行整合,以此满足企业管理决策的需要。

(三) 强化人才支撑,打造专业人才队伍

在企业利用大数据技术优化企业经营管理模式的过程中,企业需要强化人才支撑,系统地构建专业人才队伍,全面引进并培养数据信息分析专业人才,让企业管理层人员和员工都具备所需的市场营销理论支持,做好业务管理知识培训,不断打造高水平的管理团队,满足大数据时代企业发展的需要^[6]。同时,要注意提升企业决策者的信息素养,注意强化决策和大数据间联系的认知,提升自身挖掘市场信息潜在价值的能力,并不断提高对于企业内部各个部门和市场关系的协调能力,转变传统的管理认知,从被动的应用数据到以大数据技术为依托提升经营管理效率的管理模式,从而为企业的长远发展提供必要的保障。

(四) 树立大数据化的企业管理思想

在现阶段企业对信息化管理模式进行改进创新的过程中,应该客观分析大数据化管理思想的重要性,重新审视大数据技术对于促进企业发展的重要作用,从而将大数据技术引入企业管理实践中,助力企业在现代社会实现现代化和科学化发展的目标。从企业传统管理模式看,企业管理权向企业领导集中,领导的管理作风和意识会对企业经济效益产生直接的影响,难以在企业管理实践中融入人性化管理理念和管理思想。而在信息化时代背景下,企业开展管理工作的过程中树立大数据化的管理思想,能让更多的人参与到企业管理实践中,积极探寻全新的管理模式和管理路径,企业领导决

策者能加强对大数据技术支撑下管理模式的应用,并尝试引入到自身管理系统中,基于人性化原则优化管理工作。在具体工作实践中,要求企业领导人员具备良好的信息技术能力和数据分析能力,能借助大数据技术的应用稳固管理基础,提升企业的经济效益和社会效益,保障大数据管理模式的形成能为企业发展实践中创造更多的发展机遇。

(五) 展开大数据营销管理

在大数据时代下,以产品为核心的营销思维已不适应市场发展趋势,消费者更加注重个性化服务,所以必须要以客户为销售核心。

1. 开展大数据营销的基础是对消费者行为分析^[7],企业结合产品的信息浏览时间、频率、使用率、访问习惯等,对消费者购买行为展开分析,以此得到用户的数据信息。

2. 选择具有价值的信息,根据用户在网上的搜索记录等,对信息进行整理、甄别,选择目标客户。

3. 做好用户体验,在满足客户需求时为他们提供超出预期的体验,为用户提供优质化的服务。

五、结束语

综上所述,随着互联网技术不断发展,大数据的到来绝非偶然,大数据时代的开启,使每一个企业都处在大数据的浪潮中,受到大数据带来的影响。如果无法和时代一起进步,就会被时代所抛弃。因此,企业必须抓住大数据时代带来的机遇,勇于迎接挑战,这样在大数据浪潮中才能实现可持续发展。

参考文献:

- [1]韩琰.大数据时代背景下企业管理模式的创新路径[J].科技创新导报,2019,16(32):144-146.
- [2]王白石.基于大数据时代下企业管理模式创新的思考[J].全国流通经济,2019(28):36-37.
- [3]刘树才.大数据时代下企业管理模式创新措施[J].区域治理,2019(40):193-195.
- [4]柴俊.大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].财会学习,2018,188(14):136-137.
- [5]顾艳.分析大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].中国国际财经(中英文),2017(20):69.
- [6]李桂香.试论大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].商场现代化,2018(12):117-118.
- [7]于淇,王迪.大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].中国高新技术企业,2016(12):167-168.