

大数据时代背景下现代企业物流管理模式创新

付晓艳*

新疆铁道职业技术学院, 新疆 830011

摘要: 随着信息化的潮流逐渐席卷全球, 再加之我国电子商务的迅速发展, 我国国内的物流运输行业也开始向网络化、数据化、信息化发展。将大数据、云计算等现代互联网技术与物流配送相结合, 可以有效提高物流运输效率, 提升顾客的满意度, 满足庞大的市场更多元化的物流需求。

关键词: 大数据时代; 现代企业; 物流管理; 模式创新

一、大数据概念

(一) 概念

大数据指的是现代的一种数据集合模式, 在该模式下所有的数据都具有庞大性和难以处理的特征, 因此要利用大数据模式对于企业而言是一件非常重要的挑战, 并且也是对于企业未来能否进入高速发展的一个挑战。大数据的处理能够通过大量繁杂的数据对整个行业过去的发展情形以及现在的发展模式进行归纳总结, 甚至对行业未来的发展模式和方向进行预测。^[1]合理地运用大数据能够对整个潜在的各种信息进行挖掘并且对相关的信息进行分析以后, 对于行业的营销管理工作中能够有更好地应用和发展。

大数据时代已经来临了, 我们需要在大数据的洪流中能够精准定位, 给自身企业的未来发展方向进行规划并且能够按照规划合理有序地实施下去, 才能够让企业在时代之中立于不败之地。由于互联网技术的发展, 大量的企业都已经实现了万物互联, 并且许多企业也都运用物流方式对企业经济效益提供更高的发展, 虽然这样的做法会在潜移默化中加重同类企业之间的压力, 形成行业或企业的内卷, 但这也是现代经济形势下对企业提出的新要求, 只有懂得变通乘胜追击的企业才能够抓住这项机遇提高自己的生存能力, 找到属于自己的不可替代性, 让企业在时代中感受未来经济的生长潮向和发展脉搏^[2]。

(二) 大数据的相关优势

大数据技术与其他传统的企业数据分析处理软件和统计工具相比较, 在获取信息、存储企业动态信息、实时跟踪分析用户、管理企业数据信息等方面具有无可替代的优势。大数据技术在企业物流运营管理中的运用具有重要意义, 可以使企业更加专业化地处理物流数据, 而不是仅仅将物流大数据应用作为企业获取物流经济效益的重要手段。随着经济全球化的发展, 企业纷纷重视供应链发展模式, 云技术在供应链企业合作过程中为信息的传递提供了渠道, 云平台的应用也引入了大数据技术, 进一步提升数据处理能力和质量。随着企业云计算与企业大数据之间相互联系越来越紧密, 并且深入各行各业, 服务生产生活, 大数据为整个人类社会创造更多的价值。大数据技术发展的一个根本思路是建立大数据理论, 处理的技术手段类型包括分布式信息处理和数据存储技术。现代经济社会的快速发展与应用大数据息息相关, 随着现代科学信息技术的不断发展, 大数据技术为现代人类社会深度挖掘了更多具有指导意义的商业信息, 为现代人们的日常生活和工作带来更多的便利。

在中国企业快速发展的过程中, 大规模数据已经成为影响现代中国企业市场竞争的主要因素。比如, 企业可以运用大数据技术提供优质的服务、产品和精准的市场营销策略, 一些中小企业可以充分利用大数据进行经营转型, 传统的中小企业在转型的管理过程中也可以充分利用大数据平衡中小企业的经营价值、成本和战略决策, 生产型企业可以应用大数据技术开展生产经营预测、优化企业规模等^[3]。

二、大数据时代现代企业物流管理所面临的问题

(一) 物流企业内部管理机制不完善

*通讯作者: 付晓艳, 1982年4月, 女, 汉, 安徽阜阳人, 就职于新疆铁道职业技术学院, 硕士。研究方向: 铁路物流管理、物流管理。

物流企业的发展起步较晚,因此多数物流企业属于民营企业,管理层知识水平与能力不够高,对新型技术的理解和认识都不够充分,因此在建设企业内部管理机制时就存在一定的不完善性。由于常将物流视为快递服务的延伸,因此在管理时也会效仿快递的管理方式,这就导致物流管理的重点被侧重在快递和仓储两个基础层面,缺少对整个物流过程的关注,进而导致物流管理存在片面性,不利于管理效率的提升。

(二) 管理仍存在一定的问题

现阶段,中国的国际市场经济总体发展良好,经济管理体系得到不断优化,但国际市场经济的繁荣发展给物流企业的持续发展也带来了巨大的管理压力。因此,企业必须明确自己的经营目标,并不断巩固市场的主导地位,加强物流企业的经营管理,不断提高企业管理水平。目前,物流企业的经营管理仍然存在许多突出的问题,如经营管理理念陈旧、管理体制不完善、人才资源缺乏等,这些问题最终都会集中在提高物流管理效率上。鉴于上述问题,物流企业必须高度重视信息管理的重要性,管理者应该通过树立管理榜样,改变对于管理的刻板概念和传统理解,完善企业经营管理信息系统,使用移动网络信息技术和企业信息管理技术提高物流企业的效益。

(三) 物流管理基础设施不够先进

现代化物流工作中对先进技术的应用十分广泛,利用智能化技术可以有效提升物流管理的工作效率,尤其在人工智能技术的普及中,一些大型物流企业已经运用了完全自动化的物流分配技术。但对于大部分中小型物流企业来说,他们所使用的基础设施还比较落后,与先进技术设备之间还存在较为明显的差距,进而其工作效率也相对较低。基础设施的落后在一定程度上也会影响物流管理工作各个环节的相互配合,目前,大数据环境下对物流管理工作效率的要求较高,否则就不能为客户提供高质量的物流服务,因此当物流基础设施无法满足各个工作环节的要求时就会直接影响物流管理工作的有序进行,不利于运营方式的实践^[4]。

三、现代企业应当如何创新改进

(一) 在电子商务技术方面要不断创新

基于大数据环境和背景下的电子商务创新和物流服务的创新归根结底都和技术创新有着密切的关系,三者是不可分割的存在。当新技术在社会中产生的时候哪个企业能够成为第一个使用的人便能够立于不败之地。技术的创新可以通过物联网技术、智能化技术以及一些相应的物流所需的硬件设施方面着手联合网络技术的发展创新不断地促进信息网络的革命和物流管理行业方面的版图开拓,双管齐下甚至三管齐下的方式能够让企业通过云计算、数据挖掘和分析技术等手段精准定位客户并对客户的未来需求进行预测,这对于企业的发展更新而言无疑是一项巨大的挑战但也是企业未来发展的必经之路,能够先完成该项工作的企业未来在行业之中也会有属于自己的一席之地。

(二) 构建“云端智能化”,存储并处理海量信息,实现智慧物流的智慧判断

物流需要感知庞大的数据,并通过先进的技术,实现数据的传输与交换,最终庞大的数据库还需要更大的空间来承载,同时实现运算和判断,为采取相应的措施提供判断依据。这就是云计算的处理,相比常规存储设备,其存储能力更加迅速强大,能够满足智慧物流所需要的速度要求,并能够存储和处理更多有用数据,是智慧物流核心的技术支撑者。搭建更智能化的云端,不仅能够简化物流工作各个环节的流程,提高整体配送效率,同时也为更高级的信息存储提供助力,为消费者及企业提供便捷的查询方式。

(三) 增强信息传输能力构建信息链

构建一个基于5G和物联网通信技术的高速数据传输电信通道,避免依靠手动传输数据,降低货物在运转过程中产生的大量人工成本。在这种应用情况下,信息双向传递的衔接机制主要是通过制造商客户→经销商→零售商客户→消费者的链条方式进行产品信息双向传递。传统的无线传输信息机制已经发生了巨大变化,信息数据可以通过有线网络共享和无线传输,数据实时传输识别区将物流信息实时识别区和交流数据实时存储区连接起来,目前的交流物联网传输技术已经具备实现我国物流行业数据实时传输的可能性。物流流程中的每个产品链接都不能同时通过单向运输流程以外的各种链接方式完成,具体取决于产品制造商、分销商、零售商和最终消费者之间的运输链。

(四) 重视对专业人才的培养工作

物流企业应认识到管理人员能力水平对管理工作效率的重要影响作用,重视对物流管理专业人才的培养,提高物流管理人员的工作能力,从而更好地适应电子商务的发展环境。一方面,在物流管理人员招聘阶段应提高对聘用人员专业性的重视,尽可能聘用具有丰富管理经验以及专业教育背景的人员,同时还要增加信息技术应用能力的审核权

重, 确保管理人员能够具备一定的电子商务操作技能, 保证物流管理工作的效能; 另一方面, 对于已经在职的参与物流管理的工作人员应组织开展相关的技术培训, 为其灌输新的管理理念和管理意识, 培养其专业技能, 从而在根本上提升物流管理人员的专业化水平, 提高物流管理的效率。

四、结束语

综上所述, 在大数据背景下, 物流企业应顺应信息时代的发展, 抓住发展机遇, 迎接智慧物流管理模式构建过程中的各种挑战。物流企业通过创新和改革传统的物流管理模式, 并掌握网络时代的特点, 促进物流企业向智慧物流发展。

参考文献:

- [1]何倩文.基于大数据技术的智慧物流管理模式构建研究[J].内蒙古煤炭经济, 2019,000(020):85-87.
- [2]王德同,倪东生.智慧物流技术在产业园区中的应用研究[J].中国储运, 2019(08):151-152.
- [3]赵强.基于大数据的智慧物流模式创新研究[J].商情, 2019(42):112.
- [4]姜岚.基于大数据的智慧物流管理模式研究[J].山西农经, 2020,274(10):141-142.