

试论中小企业工商管理存在的问题与对策

宋春辉*

东营市东营区商务局, 山东 257000

摘要: 中小企业作为市场经济的重要构成, 其对外面临复杂激烈的市场竞争, 对内则面临内部分工的矛盾和部门的协调等, 在运行发展中承载着不小的压力。中小企业工商管理作为其管理的重要内容, 既关系到内部矛盾的解决, 也关系到对外的竞争, 是管理中必须重点关注的方面。中小企业工商管理中也存在一些问题, 使得中小企业在管理中陷入困境, 亟待解决。

关键词: 中小企业; 工商管理; 困境; 解决策略

一、引言

在我国经济发展过程中, 中小企业发挥了至关重要的作用, 其在我国经济体系中具有非常重要的地位。现阶段, 因为中小企业的数量众多, 并且创业门槛较低, 使中小企业所面临的竞争变得更加激烈, 在这样的形势下, 倘若中小企业不重视工商管理中存在的问题, 就会对企业的发展造成很大的影响。对中小企业而言, 必须要根据我国的市场经济体制来对企业管理的模式进行完善与优化, 充分把握工商管理和经济发展之间的关系, 提高工商管理的水平, 发挥出工商管理对企业经济发展的积极作用, 从而为企业长远发展奠定基础。

二、浅析中小企业管理的内容和意义

加强企业管理, 需要企业管理者深入研究, 提出应对这种情况的具体办法。管理者要有足够的理论知识和实践经验才能加强对企业的领导, 企业管理的内容通常涵盖企业项目管理、财务管理和人力资源管理。所以, 对企业管理者, 要求他们不仅要有专业知识, 还要加强对市场的分析, 了解市场的变化。因此, 结合企业实际, 对提高企业绩效进行全面分析和研究, 及时找出影响企业管理体制和企业管理的因素和问题, 促进企业持续健康发展。

从宏观上看, 要加强我国整个市场的企业经营管理, 经济发展起着重要的推动作用。严格遵守企业进入市场的条件。这项工作是按照市场的规律和要求进行的。对企业领导的监管要按程序取得相关资质, 以加强企业管理, 更好地适应市场。整个市场经济能够不断更新, 能够及时实施有效的结构调整和监管措施, 营造有利于市场发展的环境。加强企业微观层面的经营管理, 有助于更好地管理企业转型改制过程, 不断贯彻现代企业管理理念和管理模式, 参与市场竞争, 争取积极转型变革, 探索适合企业持续健康发展的新方法, 减少市场变化等的影响, 有效地奠定企业管理的基础。中小企业提供了很多就业机会, 为社会减轻了就业负担。中小企业能够灵活地适应市场, 更容易开发和利用专业人才的创造力。目前, 中小企业已成为国家发展的主力军。

三、中小企业工商管理中存在的问题

(一) 中小企业工商管理者缺乏管理意识

中小企业管理者很多都不是科班出身, 所以缺乏对工商管理的重视, 在开展企业管理工作时基本采取的是粗放式的管理方式, 而且管理中也并没有掌握科学的知识体系和合理的管理方式, 管理质量因此没有得到根本性的提升。同时很多中小企业的管理者没有认识到工商管理的重要性, 很多时候单纯考虑成本问题, 不希望和管理上面去花费太多的精力和资金, 这样就导致了目前很多的中小企业在工商管理方面没有形成一个完整的体系, 无法有效地进行管理, 从而进一步创新。所以目前中小企业工商管理者缺乏管理意识是我们必须要解决的问题。

(二) 管理人员专业素质能力不足

对于中小企业来说, 人力资源的管理是较为核心的, 而管理人员的素质和能力又对中小企业工商管理实效负责, 因此必须重视管理人员素质和能力的提升。但当前多数中小企业管理人员的素质和能力较弱, 部分中小企业人才引

*通讯作者: 宋春辉, 1984年3月, 女, 汉, 山东邹平人, 现任东营市东营区商务局中级经济师, 硕士。研究方向: 工商管理。

进与内部人员培训工作落不到实处,缺乏详细的人才引进计划,缺乏对应聘人员的综合全面考核。在日常的人员管理中,没有建立相应的教育培训体系,教育培训与学习指导没有纳入常态化的管理工作中,中小企业管理人员创新意识、创新能力、专业管理素养等较低,且无法积极有效地开展内部工商管理活动,面对新形势下的管理新挑战,较为被动与茫然。而即使部分中小企业重视培训工作,但也往往带有形式单一化的弊病,对时代、对现有的市场环境关注不到位,其管理对于中小企业发展来说具有滞后性。

(三) 中小企业融资难度较大

对于企业的发展而言,融资是不可缺少的重要部分,它是企业必须要面对的一个重难点工作。因为中小企业规模都不大,并且市场竞争非常激烈,所以它们具有更大的投资风险,许多金融机构在进行融资时非常谨慎,这就使得中小企业的融资变得更加困难。与此同时,在中小企业内部也存在许许多多的干扰因素,出现突发事件的可能性较大,而中小企业又没有足够的知名度,这就导致在寻求资金的过程中遭遇了困难,不利于企业的发展。现阶段,完善的市场经济体制推动了中小企业的发展,但同时企业中也出现了一定的问题,能够使用的流动资金不多,在此情况下,中小企业结合市场进行工商管理活动的资本受限,并且建立工商管理体系的资金链也被迫断裂^[1]。

四、中小企业工商管理问题的解决策略

(一) 提升企业管理者的重视程度

中小企业想要提升工商管理水平,首先应该做的就是提升管理者对于工商管理的重视程度,只有管理者重视了,才能落实有效的策略,从而提升企业工商管理的质量。

首先需要让管理者真正地认识到工商管理的意义和作用,这样才能让管理者真正地理解工商管理对于整个企业发展的重要性,提升管理者的重视程度。其次就是要求工商管理者应该掌握一定的工商管理的方法,只有掌握了科学的方法,才能提升管理的有效性。当然我们应该认识到这样的工作的开展并不是一蹴而就的,作为中小企业的管理者必须要坚持,只有长期坚持才能看到最终的成效,也才能更加坚定地落实工商管理的自信心,从而带领企业迈向辉煌,取得更高的成就^[2]。

(二) 提高企业对创新和先进技术的认识

在企业的发展过程中,技术创新是永恒的真理,创造新产品是企业发展的基础,创新能充分提高企业资源性利益的利用率。研究产品适合企业和市场,且独具特色。这样,采用先进的技术和设备,刺激企业的发展。因此,加强企业创新意识就显得尤为重要。有关管理人员必须采用先进技术,以创新知识为基础。要根据国情建立适合企业发展的制度。一方面,可以利用先进技术提高产品质量,满足产品需求;另一方面,企业可以有效整合各种资源,实现企业健康稳定发展的目标^[3]。

(三) 拓宽融资渠道

融资是对所有企业发展的挑战。中小企业需要获得提供的资金,可以通过提高企业的知名度和声誉来改善资金实力。传统的融资渠道比较统一,一般是寻求银行贷款或融资租赁,这种单一的融资模式,对于中小企业的融资活动门槛要求较高。因此,国家可以通过扶持政策来解决这一问题,增强中小企业获取资金的能力,这将有助于缓解企业的资金困难,消除融资障碍。具体来说,通过建立适当的中小企业融资渠道,同时增加对中小企业的贷款,建立更多的融资金供给。充分调动中小企业资金,为国家发展提供新动力。在增加融资渠道的同时,还要为中小企业发展提供更多资金支持,为企业发展提供更多保障,拓展单一融资渠道^[4]。

(四) 逐步提升中小企业风险管控能力

风险防范是中小企业工商管理的重点,鉴于当前部分中小企业风险管控意识和能力弱的实际,必须加强中小企业风险管控能力,以使得中小企业运营发展更稳健。风险管控能力的提升主要是对可能出现的风险进行科学预测,制定规避与应对举措,以实现中小企业经济效益的增强。以中小企业财务管理为例,多数中小企业执行的是粗放管理模式,而新时期以中小企业工商管理风险管控能力的强化推动中小企业财务的精细化建设,提升中小企业战略决策能力,从而避免资金浪费,加强中小企业风险防范。以风险管控意识和精细化的财务管理举措,实现中小企业预算、资金使用、中小企业运营发展、预估效益等各要素的统筹关注,提高中小企业的决策效率。新时期中小企业必须以更严谨的管理方式,以更精细化的管理思维,让各部门协调配合、关注大局、宏观统筹,不断强化风险意识,增强自身实力,让风险管控落到实处。

五、结束语

总而言之,工商管理在中小企业当中的开展,能够发挥出非常重要的作用,它可以帮助企业制定出更加科学的决策,改善市场环境,推动企业经济的发展。因此,中小企业在经营发展的过程中,必须要充分意识到工商管理的重要性,要结合自身实际情况,尽可能地提高工商管理的水平,引进更多工商管理专业的高素质人才,为工商管理工作的开展提供更好的条件,建立完善的工商管理制度与体系,从而有效发挥出工商管理对经济发展的促进作用,实现中小企业的可持续发展。

参考文献:

- [1]单超.工商管理的热点问题及发展趋势探析[J].商场现代化,2020(4):79-80.
- [2]华婷.新时期中小企业工商管理存在的问题与对策[J].现代经济信息,2019(11):34.
- [3]王婧.中小企业工商管理实施困境及对策[J].现代营销(下旬刊),2020(09):84-85.
- [4]张丽红,廖良美.中小企业工商管理中存在的问题与解决对策分析[J].才智,2020(08):248.