

浅谈电子商务对工商管理的影响与对策

伍清*

四川工业科技学院, 四川 618500

摘要: 随着信息时代的到来, 互联网和信息技术的广泛应用, 使得电子商务已经成为企业贸易活动的重要组成部分。电子商务的开展极大促进了企业的发展, 但是对企业的工商管理提出了严峻的挑战, 要求工商管理要主动进行管理工作的调整, 以适应电子商务活动为企业带来的变化, 为企业的发展提供有效的保障。本文对电子商务对工商管理的影响与对策进行探讨。

关键词: 电子商务; 工商管理; 对策

一、探究电子商务对工商管理的影响

(一) 电子商务对营销管理的影响

首先, 对于产品的管理, 电子商务的线上渠道已经可以完全满足人们在日常的生活所需要的产品, 可以进行产品特征式的定向营销, 消费者可以找寻自己需要的产品通过特征进行单一搜索。这样可以节约消费的时间, 也使营销手段更加精细化, 让消费者的时间效率更高。其次, 对产品的价格进行管理, 在电子商务经济交易的模式下, 所有产品的价格都是面向社会公开的, 不同的竞争对手之间的价格都明朗化, 而这就导致了不同企业在价格上面的竞争更加激烈, 所以传统的价格管理就很难满足电子商务的需求。另外, 对于营销渠道的管理, 电子商务从根本上打破了传统的从厂家到总经销商再到二级批发商, 再到三级批发商, 最后到消费者手心的模式框架, 可以实现直接从厂家到消费者手心的模式, 让厂家实现零库存, 让消费者以最低的价格购买产品。所以, 影响手段也越来越扁平化, 对营销渠道的管理也需要改变。最后, 对于促销的管理, 传统的企业进行促销, 首先需要很长的时间进行准备, 这不仅浪费了大量的人工劳动以及物资, 还需要进行经济的投入。而电子商务模式下的促销就显得非常便利和简单, 如我们常见的广告促销。但是, 电子商务中的广告竞争同样是激烈的, 这也给促销带来了很大的挑战。总而言之, 电子商务经济交易模式给营销管理带来了新的机遇以及挑战。

(二) 电子商务对财务管理的影响

在一个企业当中, 财务管理是企业最重要的部分, 它直接关系到企业的生存与灭亡。一个企业当中的财务管理主要包括了筹资、投资、运营、成本、收入和分配六个方面, 主要涉及企业的预算和计划投资、企业的决策和控制、财务分析等。传统的企业在财务管理方面最主要的特点就是对财务的信息进行事后处理。即使伴随着互联网的不断进步, 也依然没有改变的是信息处理, 而且电子商务在企业的经营和财务管理中也具有多个方面因素的影响。

第一, 就是对于传统的财务管理服务对象产生了影响, 在线上经济交易模式下, 财务管理服务的对象已经由传统的线下资金流模式转换成线上。第二, 就是对于企业在进行筹资和管理中间接产生的影响, 在传统的电子商务交易模式下, 非常容易出现逃税、漏税等违法现象, 就直接导致现在这些企业的筹资理论在实践中受到很大的影响。第三, 就是对于中小企业进行投资和管理的作用产生了影响, 在这种移动互联网和电子商务这种新兴的产品之间进行的互联网交易下, 企业可以更加容易地获取各种各样的信息数据和资料, 能够从侧面上来帮助中小型企业做出正确的判断。但是, 在目前的我国电子商务相关产品行业中, 信息依旧鱼龙混杂, 一旦我们获得的都是信息或者判断过程中发现存在的错误, 对于一个企业来说都可能会是一笔不小的损失。第四, 就是对于企业进行资金分配管理的影响, 电子商务导致税务部门使得税务机构对于征税的对象、税收征管权、税法义务主体以及其他纳税人等都会产生模糊, 无法合理地去征流转税和固定所得税, 导致其后续各项利益的分配困难^[1]。

(三) 电子商务对人力资源管理的影响

直到今天, 电子商务的产生和发展时间也并不长, 我国在电子商务这个领域的技术和人才空缺还很严重, 所以,

*通讯作者: 伍清, 1988年12月, 女, 汉, 四川中江人, 现就职于四川工业科技学院, 辅导员, 助教, 硕士研究生。研究方向: 工商管理。

这对于一个中小型企业来说,其人力资源和经营管理的模式也就受到了较大的限制。

第一,由于现在我国与电子商务领域相关专业技术人才极度缺失,如果一个中小型企业想要向电子商务这个领域的方向发展,必然离不开其行业和领域的相关专业技术人才,而且这些相关电子商务专业技术人才在整个世界范围内的覆盖率都远远不够的。第二,很多企业的内部人力资源和组织也就很可能在这个时候会出现很大的改变,由于传统的人力资源结构普遍都是阶层比较明确,从对企业的高层上级经营者管理,到对下属逐级深入进行管理。而现在我国的电子商务已经不必再迫使一个企业需要具备一个阶层的的管理,而是呈现出了一种纵向的信息流通型和一种扁平化的职工架构。第三,单一地用于企业人力资源管理的方法已经难以适应当下互联网电子商务发展趋势,电子商务下对于人员和相关专业技能的需求也就变得更加复杂和多样化。特别重要的是专门的技术型人才,传统的管理模式所需要培养的企业人才所耗用的时间和成本过高,而电子商务行业工作中需要培养大量的专业技术型人才,所以我们希望尽量减少培训的时间来减少成本^[2]。

二、电子商务背景下工商管理的优化对策

(一) 创新工商管理理念

伴随着经济信息的不断快速发展以及电子商务市场的变化,企业发展电子商务经济是一个必然的走向。企业想要在这种背景下更好地发展,管理理念一定要创新,无论是在上文当中提到的营销管理、财务管理、人力资源管理以及物流管理等,还有那些未曾提到的包括生产管理、组织管理等,传统的工商管理理念已经很难面对如今的企业向电子商务方向发展的需要。创新的经营理念是,企业经营的变化能够满足当代市场的竞争力,为企业发展(包括战略创新、经营系统创新等)提供强大的科学管理理念支持^[3]。

(二) 进行必要的企业重建

传统的企业向电子商务行业发展并不容易,可以说是革命性的变化。为了可以应对电子商务的快速发展,很多企业需要重新建立企业管理框架。重建指的就是审查公司经营目的、经营业务的流程、企业内部的架构等。例如,企业必须将现有的“以产品为中心”营销概念进行转变,转换为“以客户为中心”。电子商务以客户为中心的管理优势有很多。

第一,传统营销的客户由于时间和空间限制而有明显的地区局限性。第二,就是通过减少中间时间阶段,可以降低时间成本,价格也会更加的合理,消费者可以直接从中受益,企业也可以减少库存或将库存减少到零,可以降低公司的成本费用。第三,就是可以直接有效地与客户进行一对一沟通,直接了解到市场的需求,让企业可以及时创新技术。以顾客为中心的目的,让企业在竞争中生存和发展^[4]。

(三) 注重全球战略

由于电子商务经济逐渐全球化,当企业发展电子商务并试图想要获得更大的利益时,他们不仅要关注前面利益,还要时刻关注全球战略。

第一,企业必须要提高自己的研发水平,增加产品的质量。客户在全球范围内,每一位消费者对产品的需求不同,对产品的质量要求也不同。如果想要占有市场,必须要研发出新的技术,新技术可以带来多种产品体验。第二,要合理部署资源分配,对不同地区的服务客户来说,人力成本和资产配置都要合理。第三,应该要加强国际营销网络管理^[5]。

(四) 提高企业工商管理者的素质

无论是传统的企业商务管理还是电子商务管理,高素质的管理人员都是必不可少的重要部分。公司能否得到快速发展直接关系到公司管理人员素质水平。面对竞争日益激烈的电子商务市场,当今的企业经营者必须具备许多方面的素质。首先是企业经营管理人员必须具备良好的经营理念与扎实的管理思想与经验。作为一个企业的经营管理人员,要必须具备专业化经营和管理的观念。只有我们具备了专业的经营管理实践经验,才能将自己的理念和实际紧密地联系在一起,为公司提供最佳的服务。其次是企业的管理人员要求具备冷静的精神和心态,大胆地去面对挑战,电子商务市场时刻都在幻化,企业必须随时地面对决策和挑战。最后是要做到能够正确地用人,作为一个企业,要做到能够知人善用,在正所谓的“千里马常有而伯乐不常有”啊^[6]。

三、结束语

在当今信息技术正在快速发展的时代,电子商务以及工商管理领域还存在着很多需要改善的地方。因此,在今后

的工作中，工商管理部门应加强对员工进行监督管理，确保工作的基本素质和技能，建立与时代发展相适应的规则体系，加强经营，接受公共监督。而在电子商务行业应努力提高透明度，实现真实的线上交易，由工商管理部门监督和控制，并进行公共监督和控制。让双方同时进步，在信息时代就能朝更好的方向发展，给我国的经济带来更大的经济利益。

参考文献：

- [1]贾雪梅.“互联网+”背景下电子商务对工商管理的挑战与对策[J].时代金融, 2018(33):212.
- [2]崔锦竹.“互联网+”背景下电子商务对工商管理的挑战与对策[J].中外企业家, 2019(22):88.
- [3]刘翔.“互联网+”背景下电子商务对工商管理的挑战与对策[J].山西农经, 2018(4):141-142.
- [4]宋萌.浅谈工商管理中的电子商务与市场营销[J].商场现代化, 2017(10):61-62.
- [5]汪丽娟.电子商务对工商管理的影响及对策探究[J].企业改革与管理, 2020(9):61-62.
- [6]宋秀棚,中国入世后电子商务发展对工商管理的的要求[J].经济技术协作信息, 2005,(15):59,59.