

目标成本在企业经济管理中的应用探讨

夏悦*

北京中盾安民分析技术有限公司, 北京 100020

摘要:近年来,我国社会经济的迅速发展,为企业带来更多机遇的同时也带来巨大的挑战,使得企业不得不在各个方面进行优化、改进和提升。成本的投放量会给企业的经济收效带来直接影响,属于企业发展中最为关键的问题之一,得到企业的广泛关注。企业想要降低成本的投放量、提升经济收益,可以对目标成本管理进行充分运用。如何把目标成本管理法高效地运用到企业的经济管理活动中,属于企业应着重考虑的问题。

关键词:目标成本;企业经济管理;成本管理

一、引言

目前,创新企业经济管理性质工作的运行方法已经成为很多企业发展战略设计人员重点关注的问题,但是,很多企业现有的目标管理工作运行经验存在不足,无法为企业经济管理举措的优化提供帮助。文章从制度设计和意识培育等方面实现对目标成本管理相关工作的探讨,并从目标成本管理制度缺乏合理性、企业管理人员成本意识不够成熟、目标成本管理相关注意事项不够明确等方面进行具体问题的研究分析,制定符合实际情况的改进策略,使经济管理工作可以在这一过程中实现优化发展。

二、企业目标成本管理概述

企业目标成本管理简单来说就是对企业运营活动中的各项成本进行科学的管理与控制,其中企业运营成本主要包括材料成本、企业管理成本、企业员工薪酬等^[1]。材料成本管理是指企业通过对材料的控制,提高材料的利用率,减少不必要的材料浪费。

企业设备成本管理指对企业设备进行保养与维护,提高工作人员操作设备的规范性,减少由于人工操作而产生设备故障问题发生的概率,延长设备的使用寿命,以便实现对设备成本的控制。

企业管理成本的控制是指在企业运营活动中产生的全部管理费用实行严格控制。以材料设备的管理费用为例,无论是最初的材料设备采购环节还是运输环节,以及日后的生产环节等都需要工作人员负责监督管理,由此产生的费用就是企业管理成本费用,这也是企业目标成本管理控制的目标之一。

企业员工薪酬成本也是企业运营成本的重要组成部分。

三、目标成本管理在企业经济管理中的重要性

(一) 加强企业管理

运用目标成本管理方法有利于加强企业整体管理。一方面,企业可以进一步控制成本、优化企业经济结构、创造更多经济效益。经济管理是企业综合管理中的重要部分,做好经济管理,企业综合管理就有了强大的基础和保障,便于开展其他方面的管理工作。另一方面,相关工作人员不再盲目地开展工作,不再拖沓、延迟,有效提高了工作效率,唤起了他们的责任感。从这个层面来分析,目标成本管理方法具有一定的激励作用,可以帮助工作人员进步、提升他们的职业素养。随着工作人员职业素养普遍提高,企业其他方面的管理工作会取得更大成效。

(二) 更好地满足市场和消费者的需求

企业目标成本管理工作的推进可以直接促进企业市场调研工作的创新,保证企业各项经济管理举措都可以在充分掌握市场环境信息的基础上得到调整,为市场和消费者需求的明确提供帮助,更加有效地促进目标成本管理方案的优化。

在企业经济管理相关工作推进的过程中,根据市场需求的实际情况制定管理工作目标可以为目标成本的有效控制

*通讯作者:夏悦,1979年3月,女,汉族,安徽凤阳人,就职于北京中盾安民分析技术有限公司,会计师,本科。研究方向:财务管理。

提供帮助,在当前市场对产品的生产成本提出较高要求的情况下,加强对企业市场竞争力构成情况的研究,并对市场主体和消费者群体进行全面的调查分析,有助于各项生产活动的合理规划,并保证目标成本管理方法的应用可以为企
业经济管理工作的改进提供有力支持。由此可见,结合市场和消费者的具体需求进行目标成本管理策略的创新,可以为企
业经济管理工作的全面优化创造有利条件。

(三)全方位、多层次控制企业成本,增加企业核心竞争力

实现成本控制是企业实施目标成本管理的目的,然而目标成本管理并不只局限于“成本”两个字。根据企业的整
体战略目标,综合分析企业的整个生产经营过程,将所有环节的生产成本降至最低,这是一个整体的战略评估过程。
目标成本管理是企业有目标、有计划地从根本上实施成本控制管理的过程,这在很大程度上给企业增加了市场竞争
力,满足了市场需求。目标成本管理同时也加快了企业战略目标实现的速度,最终落脚在全方位、多层次、多维度的
成本控制,帮助企业在市场竞争中占据一席之地。

(四)降低生产成本,提高企业经济效益

众所周知,企业存在的目的便是为了盈利,若无法获取经济效益,企业就将面临倒闭。而对企业来说,增加
经济效益最直接的途径就是控制生产成本,但盲目的缩减成本不仅不会给企业创收^[2],还会给企业发展增加风险。企
业成本管理的意义就在于,它能够结合企业的战略目标,明确并分析企业的成本目标,在此基础上挖掘成本目标中的
可控成分,进而实施控制成本的有效措施,使企业的经济效益在科学合理的范围内实现最大化。

四、企业目标成本管理中存在的问题

(一)控制成本意识薄弱

部分企业在制定目标成本管理方案过程中,对于经济管理相关基础性工作的运行特征缺乏有效的考察研究,在处
理目标成本管控细节设计工作的过程中,缺乏对生产和经营活动实施特征的有效分析,难以在明确企业管理人员实际
特征的情况下实现对目标成本管理策略的有效设计。

部分企业管理人员在制定团队成员培训方案的过程中,虽然具备创新成本管理意识,但对于影响企业成本控制实
际质量的因素缺乏足够重视,无法在调整目标成本管理策略的过程中实现对企业管理人员成本控制意识的优化。

部分企业管理人员对于现有的经营性工作实施特征缺乏足够关注,在制定成本意识贯彻宣传方案过程中,对于符
合新时期成本控制理念需求的措施缺乏有效的关注,导致正确成本控制理念无法得到合理有效的树立,企业管理人员
难以在新思想的指导之下进一步实现对成本管理方法的创新优化。

部分企业管理人员对经济管理所需的激励效应缺乏足够的了解,没有结合员工教育需求制定员工行为的约束管理
方案,导致员工成本管理意识的树立水平较差,无法为成本意识的改造优化提供必要支持。

(二)企业缺乏有效严密的成本管理制度

传统的成本管理与目标成本管理有明显的不同之处,这是由于企业在进行目标成本管理工作的时候,不应该仅仅
只是关注企业单个项目的成本,而是应该把企业内部各个部门自己企业生产的各个环节都紧密地结合起来,只有这样
企业目标成本的管理控制活动才能够更加的科学、合理。

近年来,我国企业目标成本管理工作取得了一定的成果,但还是存在许多问题。比如企业内部没有目标成本考核
目标,导致企业内部员工的责任心不足,许多企业员工认为成本控制是财务部门的工作与自己无关,就很难实现目标
成本控制的目标,这会对企业的成本管理产生负面影响。

(三)相关人员综合素质水平有待提高

先进性和科学性均属于目标成本管理的优势和特性,把目标成本管理添加到企业经营管理活动中,加重了企业中
相关工作者的工作难度,不但需要经济管理工作必须掌握更多的理论知识、学习更多的操作技巧,还要求其必须拥
有足够的工作经验^[3]。但就当前的具体情况来说,经济管理工作者大都没有丰富的工作经验作为支撑,他们在实际工
作期间因为自己的整体水平与素质和目标成本管理的标准不相符,采用的依旧是过时陈旧的经济管理方式,没有对现
代先进的经济管理模式进行充分运用,进而降低了经济管理工作的成效。

(四)企业目标成本管理模式单一

企业要想实施目标成本管理,除了要采用科学合理的管理方式,还要重视企业内部所有员工的个人责任的落实与

分配,将成本管理的责任真正分配到每一个员工身上,只有这样才能更好地实现企业目标成本管理。但是目前企业目标成本管理模式单一,没有建构统一的运算成本体系。在实际的目标成本管理中,企业管理人员并没有按照严格的标准执行目标成本管理工作,导致企业目标成本管理工作过于形式化,失去了实际意义,没有真正发挥出成本管理的作用,同时对提升企业竞争力完成了不利影响。

五、目标成本管理在企业经济管理中的应用策略

(一) 企业应该强化员工成本管理意识

企业应该在内部强化成本管理的意识,提高员工成本管理理念,让所有的员工能够主动地参与到目标成本管理中,为实现企业成本管理目标提供良好的内部环境。

目前,我国社会经济水平飞速发展,各大企业所面临的竞争压力也在不断增加。在此市场环境的影响下,提高成本管理工作的质量水平就是在为企业的经济效益提供保障,同时也是提升企业市场竞争能力的重要途径之一,直接影响着整个企业的未来发展方向。在传统的企业管理理念的影响下,企业工作人员认为企业成本管理工作仅仅是财务部门的工作范围,而没有吸引企业全体工作人员参与到成本管理的工作中去,导致企业目标成本管理在实际的工作过程中,难以得到各部门工作人员的配合,也就无法实现成本管理的目标。因此,企业管理人员应该更新一集的管理观念,引导企业所有工作人员积极参与到企业目标成本的管理工作中去。

(二) 积极做好财务预算工作

财务部门属于价值链管理的重要组成部分,需要将价值链管理与财务管理进行结合。财务部门要预先做好筹划的工作,并且结合价值链的使用情况,将企业投入的正常成本与人力资源投入进行融合,做好统一的分配与规划工作,还需要将成本分配到企业的生产环节当中。

企业财务部门通过精心的统筹规划,能为企业创造更高的经济利润。在企业的成本产出与投入环节中,需要细化生产指标,并分配到各个环节与领域当中,资金的分配也需要根据权重进行。只有保证各个运营环节的成本支出与获利是相互对应的,才能对企业各个环节的财务工作进行分析,以此实现降本增效的核心目标。经过全局性的筹划,进行资产分摊与管控,进一步确定正常报酬率。在对生产过程进行分析的同时,了解生产过程中的哪些环节可以保留,哪些需要剔除,以此节约成本。在实际的生产运营发展过程中,认真对利润影响因素进行研究,还应当重点考虑影响成本分配的因素,以此确定企业的价值链。

(三) 构建科学的财务管理模式

通过引入价值链管理模式,能有效地提升企业的财务管理效率。但与此同时,实行价值链管理,需要确保各个部门积极配合与沟通。企业需要结合自身的战略发展计划,分析盈利水平与财务状况,构建科学化的财务管理体系,突破各个部门之间的壁垒,以此加快财务数据的传递与共享速度,使得相关人员可以获得真实的会计信息与数据,进而为后续顺利开展的经营管理活动做好铺垫。此外,企业需要建立信息反馈机制,搭建业财融合一体化的沟通平台,对两个部门的活动进行高效调整,以便于将价值链管控的优势发挥出来,及时剔除无法创造更高经济效益的业务活动,节约资金支出。

(四) 积极开展目标成本信息化发展,建立健全信息化系统

在科技快速发展过程中,计算机技术充分革新,基于信息时代背景,各行业不断将信息技术与计算机技术融入经营活动。企业在开展运营管理活动时,应积极建立健全财会信息化管理系统,借助网络信息管理系统完成目标成本管控活动,强化不同部门的沟通与交流,促使相关财务数据高效衔接,进而充分提升财务信息共享度,建立现代化承办管理制度。

另外,利用财务信息系统能让领导层集中管理运营资金,及时掌握企业资产相关信息与数据,快速结合相关财务信息制定决策,让管理人员从高层角度优化目标成本管控活动,提升企业管理水平。同时,需设置专门的信息部门,维护管理信息系统,认真开展信息管理系统安全防护活动,及时检测与检查系统,确保信息系统的的天性,防止信息管理系统遭受黑客攻击,有效提升企业竞争优势。

(五) 落实目标成本管理实践中的措施

在进行企业经济管理总体战略设计过程中,务必结合目标成本管理相关工作的实施经验,将注意事项设置工作进

行精准的定位,使满足目标成本管控实际需要的措施能够得到创新设计,有效地提升目标成本管理措施的运行合理性。一定要加强对国内市场环境特征和需求的研究,并以此为基础进行目标成本管理工作注意事项的分析,使符合企业目标成本管理方法具体创新需求的措施能够借此得到改进^[4],并保证符合企业经济管理措施实施需要的方案能够借此得到创新优化。目标成本注意事项的设定还必须实现对制度设计价值的有效分析,使符合目标成本管理相关理论应用需求的举措能够借此得到改进。

(六) 增加各部门之间的黏合度,促进企业内部合作交流

企业建立科学的目标成本管理制度以后,该制度的实施便是目标成本实现的关键。企业的各个部门是具体实施目标成本管理制度的重要因素,为了保证各项工作的落实效果,企业必须重视各部门的合作与管理问题。

首先,企业必须明确各个部门的工作职能、目标和职责,然后进行科学合理的任务划分,制定各个部门的小任务,通过实现一个个小任务,最终共同实现企业发展的最终任务;其次,企业要调动各部门工作的积极性,确保各个部门的每个工作人员都能够参与实现目标成本管理的任务中,提升企业的人力资源管理工作;最后,企业要加强各部门之间的交流合作,增加各部门之间的黏合度,加强企业内部的交流合作,激发企业的内部协调性,使企业保持长久稳定发展。

(七) 完善企业相关的财务监督体制

企业财务管理部门的运营会直接影响企业生产活动的开展。所以,企业的财务部门要以科学化的财务监督机制为核心,做好全过程的控制工作,才能保证财务工作有序开展。

财务部门需要对企业的预决算进行合理的安排,并且搭建成本控制体系,不断提升预算执行力。在预算方案的落实过程中,应当提升预算管理的权威性,并且确保各个部门都遵循财务管理机制,压缩不必要的财务支持,以此推动企业的平稳、可持续发展。在建立了财务管理监督机制之后,以科学化的奖惩机制为核心。如果部门与员工在财务管理过程中作出了巨大的贡献,就需要进行及时的激励。而对于造成负面影响的员工,需要进行相应的惩罚,以此将员工的工作价值发挥到最大化。

六、结束语

综上所述,企业目标成本管理是企业经济管理工作中的重要组成部分,企业管理者应该提高对目标成本管理工作的重视程度,严格控制木料成本管理工作,提升企业目标成本的管理水平,不但可以减少企业运营的成本,实现企业经济效益的最大化,还能提升企业的市场竞争能力。

参考文献:

- [1]赵杰.目标成本管理在企业经济管理中的应用研究[J].中国商论,2019(23):151-153.
- [2]李香慧.目标成本管理在石化企业经济管理中的应用[J].云南化工,2019,46(10):109-110.
- [3]董伟.企业经济管理中目标成本管理的实施分析[J].经济研究导刊,2019(31):127-128.
- [4]闫虹.目标成本管理在企业经济管理中的应用研究[J].全国流通经济,2019(21):45-46.