

论经济新常态下的企业工商管理创新路径

范利红*

海南科技职业大学, 海南 571126

摘要: 自改革开放以来, 我国经济在持续上涨。同时也涌现出一大批自营企业, 目前受全球经济化的影响, 企业的管理及运营不能固步自封, 需要找寻合适的创新路径来维持企业的长久发展。在经济的新常态下合理的对企业工商管理模式进行改变, 不仅能够促进企业的持久发展, 还能有效提高企业的绩效, 因此当前背景下企业进行工商管理模式创新是企业的当务之急。

关键词: 经济新常态; 工商管理; 创新

一、引言

在经济快速发展的新常态下, 企业想要长久的发展, 就必须适应市场发展的需求, 相对应的企业需做出创新^[1]。我国目前国民经济处于快速增长的过程中, 新经济形式的出现使多数企业措手不及, 因此工商管理就存在大量的漏洞, 这不仅是因为新经济的影响, 最重要的是因为企业工商管理不足。在企业发展过程中, 工商管理尤为重要^[2]。如果企业管理能力足够强大, 那么企业便可适应瞬息万变的世界。在世界新经济环境下的形式下, 企业持续发展的基础是加强工商管理、寻找创新路径。

二、经济新常态下企业工商管理所面临的问题

我国的经济处于长期稳定的状态, 在世界经济不断地快速促进下, 我国企业相对占有优势^[3]。所以, 企业在经济新常态的风口浪尖应抓住机遇, 改变企业工商管理路径、创新路径, 为企业发展做出有效的推动, 促进我国经济进入全新的阶段。但在经济新常态下, 企业工商管理的创新还未步入正轨, 其管理还仍存在问题, 具体表现为以下几点。

(一) 企业工商管理意识不到位

在经济新常态的背景下, 企业的工商管理需结合时代的发展来进行创新。但大多数企业仍处于固步自封的状态, 多依赖于传统的管理模式, 寻求稳定的发展, 因此错过了经济新常态下的机遇, 从而导致企业不能长期稳定的发展。目前, 工商管理模式的创新多流于嘴上形式, 未能进行实际的实施。但是, 只有将创新的工商管理模式应用于实践中, 企业才能变化管理模式和理念, 提高企业的生命力, 做到实际的创新^[4]。但大多数企业不能对传统的管理模式进行取其精华去其糟粕的改变, 使企业工商管理意识不到位。

(二) 企业工商管理机制不成熟

企业能够长期且有质量的发展, 最重要的就是对供工商管理体系进行改革和创新。但实际上, 企业工商管理机制不成熟是大部分企业存在的问题, 其传统思想观念沉重, 造成企业经营的机制和模式存在巨大的问题。未能对企业工商管理进行创新是主要原因, 企业工商管理没有完善的运营机制和模式, 从事企业工商管理的人员与岗位不能完美的进行融合, 使得企业工商管理机制不能完整的运营。

(三) 企业工商管理创新不稳定

企业工商管理创新不稳定主要是指企业工商管理创新具有风险。在新经济常态快速发展下, 企业工商管理创新是企业长期发展的关键, 因此企业应形成务实对的企业工商管理意识和完善的企业工商管理机制, 为企业工商管理创新奠定牢固的基础^[5]。但在实际操作中, 企业工商管理创新仍存在风险, 导致多数企业畏首畏尾、优柔寡断。另外, 企业管理者对企业创新举棋不定, 使得企业工商管理不能及时实行。企业管理者对企业工商管理的创新是知其然而不知其所以然, 因此导致企业管理创新一成不变。企业工商管理创新不稳定性还表现在, 创新可能会导致效益的降低, 使得管理人员的利益减少。企业工商管理创新不稳定是导致企业工商管理创新不能有效地推行的原因。

*通讯作者: 范利红, 1983年1月, 女, 汉族, 海南海口人, 就职于海南科技职业大学, 讲师, 硕士研究生。研究方向: 人力资源管理, 市场营销。

三、经济新常态下企业工商管理创新的意义和机遇

(一) 企业工商管理创新的意义

企业没有充分的创新意识、完善的创新机制、坚强的创新勇气,是导致企业发展和经济落后的主要原因^[6]。如果企业能够顺利我国新经济,与市场发展的发现和路径保持一致的情况下,对企业工商管理进行创新,形成一套完整且全新的管理机制,并将整套机制贯穿于整个公司。使得公司管理优势发挥最大的作用,那么企业就能够顺应瞬息万变的新经济,得到长久的发展,为我国经济创造价值。

(二) 企业工商管理创新的机遇

新时代,提出了“经济新常态”的概念,明确经济发展新常态的九大特征。以及经济新常态下的发展趋势。对企业工商管理的方式进行创新,保证企业的发展能够顺应我国的新经济趋势。企业应将传统的管理模式进行创新,全面了解国家的最新政策和发展情况,为企业工商管理制定完善的创新机制,是企业能够稳定的发展,促进我国经济的增长。目前,在不断的创新下,互联网技术在不断地发展。企业工商管理应将互联网信息技术应用到创新中,提高企业的竞争力。只有实现工商管理创新有实质性的改变,才能使企业在经济新常态下屹立不倒。

四、经济新常态下企业工商管理创新方法

(一) 增强工商管理意识

在经济新常态下,企业要想屹立于世界,那么必须增强企业工商管理意识。企业应做出全面的分析,从中找出企业管理的问题及漏洞,及时制定合理的对策。另外,企业应对传统的管理模式进行改造,不能“部门造车”要对其取其精华去其糟粕,保证企业紧跟时代的脚步,与时俱进,在经济新常态下寻求更好地发展生机^[7]。并且企业应使用科学有效的方法来进行创新,从而提高企业工商管理的意识,促进企业的长久发展。

(二) 加大企业创新力度

加大企业创新力度,不仅仅体现在管理意识的出创新,还体现在科技创新即产品创新,这是企业稳定核心竞争力的关键。根据市场调查发现,只有创新技术才能提高产品的质量,以此促进企业的经济发展。除了创新产品还应该建立完善的技术创新体系,与工商管理创新相结合,只有管理和技术创新同步发展,才能为企业创造优良的发展环境,提高企业的利益。因此,企业在发展中过程中,需要加大企业创新力度—产品创新,为企业在的可持续发展保驾护航。

(三) 重视创新人才培养

创新型人才是我国所有企业所急需的一种人才,因此创新型人才是企业运营的关键,加强重视创新人才的培养是企业工商管理重点。企业在招聘人才时不仅要关注人员的知识,还要对其进行创新型考察,对于符合创新人才计划的人员要进行优待,这样可能保障人员流失率达到最小。培养创新型人才,对于企业的管理及发展有着重大的意义。企业应从实际情况出发,对自身有清晰地认知,及时构建创新型人才培养机制,使人员使用率达到最优,人员的效用达到最大效果。树立优良的人才培养机制,正确的人才使用观念,才能有效地保障企业创新型人才持久性的发展,促进企业的稳定性。

(四) 改变企业营销方式

经济新常态下企业工商管理创新的方法除了增强工商管理意识、加大企业创新力度、重视创新人才培养还应改变企业的营销方式。企业需要结合自身的销售路径来创造出一条适合企业发展的营销方式,从而在经济新常态的发展下获取较大的经济收益。企业营销方式的创新要做到对相关市场有充分的了解,在保证自身不降低效益的情况下,创新营销方式,占据市场的主要地位。对企业的营销方式进行全面的分析,结合市场大环境的变化,对营销方式做出调整和改变,促使企业能够适应市场的需求。另外,营销方式的创新是举足轻重的,因此要及时响应市场的机制,改变营销策略,保证企业占据主导地位在市场竞争中。

五、结束语

由此可见,经济性新常态下企业工商管理的创新是迫在眉睫的。企业要选择合适的工商管理模式来进行创新,创新对企业的发展具有重要的意义。企业进行工商管理创新不仅能使企业避免传统管理中所存在的弊端和问题,还能使企业积极适应时代的发展,对企业的未来建设做出明确的指引。此外,企业进行工商管理创新还能让企业树立积极响

应国家号召的先进意识,保障企业的未来可持续发展。企业要想有较大的利益,就必须积极地对工商管理模式进行创新,这样才能为企业的发展打下牢固的基础。

参考文献:

- [1]刘文卿.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].投资与创业,2021,32(5):123-125.
- [2]杜玉春.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].现代经济信息,2021(12):44-45.
- [3]张奇.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J].现代企业文化,2021(18):77-78.
- [4]曹雪辉.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考分析[J].消费导刊,2021(26):186-188.
- [5]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2020(2):26-28.
- [6]史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技,2020,31(22):149-150.
- [7]徐捷,王吉雨.经济新常态背景下供电企业工商管理的创新路径探析[J].数码设计(上),2020,9(5):122.