

新经济环境下企业工商管理水平的提升策略分析

贾永艳*

天津子牙环保产业园有限公司, 天津 301605

摘要: 在新经济环境下, 市场的发展模式发生了很大的改变, 企业也要适时进行改革和创新, 优化自身的发展模式, 适应新经济市场的变化。工商管理模式可以从发展全局出发对企业进行升级改造, 引导企业适应新经济市场环境, 针对性地为企业制定生产升级和改造计划。为了真正地优化和提高企业的生产管理水平和提高企业的工商管理水平, 当地市场监督管理局要辅助企业提高工商管理水平。据此, 本文分析了新经济环境下企业工商管理水平的优化提升策略。

关键词: 工商管理; 新经济环境; 企业; 提升

一、引言

在目前外部经济社会发展日益复杂的现代化社会之中, 企业的工商管理越来越复杂, 对于管理人的管理能力提出了更高的要求。在目前的企业工商管理工作中, 管理者以及经办人员仅仅把目光放在企业内部工作的梳理、数据分析与管理的工作之中, 但是从实际工作情况来看, 我国的企业工商管理水平并不乐观, 有些企业并没有认识到工商管理的重要性, 对于某些关键性内容的重视程度不够。而且正是有些管理人员对该项工作的不重视, 随意在人力资源的配置方面缺乏全局性的眼光, 也没有引进专业的管理人员来执行和落实企业的工商管理, 在这样的情况下, 企业的工商管理水平相对比较低下, 严重地限制着企业的未来发展与长远的进步。

二、经济新常态下强化企业工商管理的重要性

(一) 强化企业工商管理有助于提高企业的干部素质与管理水平

企业主要根据企业自身发展的实际情况, 以及企业员工的需求, 采取工商管理模式, 确保企业员工的道德标准按照企业严格的管理模式建立。相关调查显示, 我国绝大多数管理者缺乏专业知识和素质, 缺乏实践经验和工作经验。他们不知道如何在工作过程中运用所学的知识进行有效的管理, 甚至有些人不具备专业背景, 所以不可能谈专业管理能力。企业通过加强企业工商管理的实施, 不仅可以弥补企业工商管理知识的不足, 而且可以提高管理者的管理能力。使各级员工都能运用现代管理理念和知识, 结合实际, 对自己负责的工作进行有效的管理^[1]。

(二) 强化企业工商管理有助于紧跟时代的发展形势

从宏观上看, 企业工商管理能够有效地适应社会主义市场经济体制的要求。我国加入WTO后, 国内企业的生存和发展处于世界经济的大环境中, 市场竞争日趋激烈。面对这样的市场形势, 企业需要制定科学有效的发展战略, 提高市场竞争力, 加强企业工商管理, 提高综合管理人才素质, 帮助管理者更好地把握国际经济发展趋势, 为企业未来发展方向制定相应的发展战略, 为企业制定正确的经营管理战略提供实质性帮助。它已成为企业适应新形势、与时俱进的重要举措^[2]。

三、新经济环境背景下我国企业工商管理水平提升的阻碍因素分析

(一) 企业的工商管理制度建设不完善

在现代化企业管理理念的指导下, 一些企业的管理者也充分认识到了工商管理制度建设的重要性, 也在企业内部设置了相关的部门与岗位, 但是由于传统思想的影响, 大多数企业对该项工作的全面认知度达不到, 依然还是采用相对比较保守的工商管理制度, 并依照这种传统的、具有中国历史特征的理念来构建现代化企业的工商管理, 从而使得企业的工商管理质量达不到预期水平^[3]。

(二) 专业的工商管理人才缺乏

*通讯作者: 贾永艳, 1988年12月, 女, 汉族, 天津静海人, 就职于天津子牙环保产业园有限公司, 中级经济师, 本科。研究方向: 经济。

在现代化市场经济的发展过程中,虽然大多数企业都认识到了工商管理工作的的重要性,但是在专业人才引进这一方面却没有引起足够的重视,也没有投入足够的力度,从某种意义上来说,企业没有专业的工商管理人才进行规划与管理从而使得企业的工商管理工作的进度缓慢^[4]。

(三) 工商管理工作中没有凸显出员工的主体地位

在现代化的企业工商管理工作中,企业的工商管理工作人员是与企业的具体管理工作处于同等重要的地位之中的,在日常事项的运行中,工商管理工作人员几乎是没有独断专行的权利的,企业内部工商管理必须经过企业高层管理人员的一致同意之后才能推广和实施,在这样的模式之下,企业的工商管理工作的效能低下,员工的主观能动性以及主体地位并没有显现出来,严重地影响着我国企业工商管理水平的提升。

(四) 企业在新经济环境下尚未建立完善的培训和人力资源体制

部分企业在发展过程中忽视培训机制的建立,工商管理培训工作的安排频率不高,储备的培训师资力量也相对比较薄弱,尚未建立一支高素质、高能力的培训队伍,企业推行的工商管理培训活动没有构成体系,缺少组织性,培训管理工作只是流于形式,不能在内部取得良好的培训管理效果。除此之外,企业内部人力资源部门存在专业化能力不足的问题,不能在人才选拔的过程中为企业的特定岗位筛选适合的人才,没有推行科学、标准的人才选拔机制。

四、相对应的措施

(一) 建立合理的工商管理体制

顺利开展工作的前提是合理的管理体系,因此,要想解决工商管理发展缓慢的问题,首先要建立起合理的工商管理体制。工作标准的规范、员工目标的制定、企业效益的提高等都依赖于合理的管理体系,因此在建设体系时要多方位、全方面考虑,在正确的规章制度指导下构建工商管理体制。同时,还要在工管体制的基础上构建监管体系,从而掌握员工的工作进度,方便对整体工作进度进行实时调整,还可以提升工商管理工作人员的自觉性,从而加快企业工商管理的发展速度,提高发展质量。合理的工商管理体制还可以及时发现优秀员工,从而提升对优秀员工的重视程度,展现员工的优点,增强员工的自信心,还可以及时与工作进度缓慢的员工进行沟通,了解员工对工作的需求与建议,合理分配员工的工作任务,从而提升企业整体的工作效率,促进企业合理工商管理体制的形成。

(二) 优化创新企业工商管理培训方式

为了提高企业工商管理的整体水平,加强企业工商管理培训十分重要。通过系统的培训方法,可以有效地帮助内部员工树立正确的思想认识。同时,可以为不同层次的企业管理人员提供科学、实用的培训。此外,企业工商管理培训的开展离不开高素质教师的支持。要提高企业管理培训的效率,就要不断挖掘和造就师资队伍,从而更好地提高企业管理培训水平,进一步提高企业管理综合效果。同时,还要结合现代化理论,在企业经营过程中全面运用工商管理的理念。按照“点对点”的推进思路,核心管理人员带动一线员工,实现企业全体员工对工商管理理念的深入理解。

(三) 突出员工的主体地位,革新企业工商管理的模式

员工是企业的最基本组成部分,也是企业工作正常运行的基本力量,企业应当更加地突出员工的主体地位,广泛地听取员工们的建议,了解更多的基层信息,这样才能够使得企业的方方面面建设得以完善,与国内相比,国外的企业在员工的主体地位塑造方面明显好于我国,他们的员工有着更多的言论自由权和谏言的权利,从而使得企业的发展速度相对较快。可以在企业内部形成职工代表大会,由企业的管理人员定期向职工代表大会的代表进行工作的汇报,从而使得员工们的主体地位得以充分地体现,广开言路,使得每一位员工都能够对企业的工商管理体制发表自己的看法,企业管理者也能够集思广益,对企业的工商管理工作的进行进一步的完善。

(四) 新经济环境下辅助企业推广和建立国际化管理模式

我国的企业在推广和落实工商管理模式的时间较短,尚未总结出一套成熟的发展经验,需要不断学习和借鉴先进的管理经验,期间市场监督管理机构也要为企业引进国际化的管理模式优化企业发展模式,使其可以适应新经济市场环境。在新经济市场环境中,企业面临的竞争更加激烈,引进先进的西方管理理念可以督促企业不断深入实践,提高自我核心竞争力,市场监督管理局指导企业顺利找到对标企业,在对比中不断提升自我,推进管理模式朝着国际化的方向发展,不断吸取相关的经验。

五、结束语

在新经济环境下,企业的发展模式面临着变革的挑战,需要顺应新经济市场的要求不断优化,为企业的可持续发展奠定良好的基础。在这一过程中,企业必须更新管理模式与经营理念,调动全员参与到企业的管理中,引进专业的人才,不断提升企业的工商管理水平,明确企业的工商管理发展方向,营造和谐的工作环境。同时给员工创造归属感,使企业在激烈的新经济市场环境中占据主动地位,明确自我发展定位,从而提升核心竞争力。

参考文献:

- [1]孙秀.新经济环境下如何加强企业工商管理水平[J].商情,2019(44).
- [2]穆美龄.企业工商管理人才培养模式刍议[J].纳税,2019(07):112-115.
- [3]杜娟.新经济背景下如何提升企业工商管理水平[J].投资与创业,2020,(7):134-135.
- [4]孙博乔.新经济环境下企业工商管理水平的提升策略[J].消费导刊,2020,(17):261.