

经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析

张建琪*

陕西省引汉济渭工程建设有限公司 陕西 西安 710000

摘要: 工商管理是企业发展过程中需要遵循的重要管理方式,能对企业的决策起到约束与引导作用。在经济新常态背景下,企业的工商管理与市场的协调作用是相互协调的,其管理模式创新能为企业的发展提供动力,为企业创造更大的发展空间,为企业在市场中的地位等创建更高的利益。只有不断创新管理方式,才能使企业在市场发展过程中占据更多的优势,为企业创造更高的经济效益与社会效益,促使企业可持续发展。本文对经济新常态背景下企业工商管理创新路径进行分析。

关键词: 企业工商管理; 经济新常态; 创新路径

DOI: <https://doi.org/10.37155/2717-5642-0204-1>

1 企业工商管理模式的变化对创新的影响

1.1 家长式企业工商管理模式变化对创新的影响研究

家长式企业工商管理模式由于企业内部的决策都是由企业高层领导进行决策的,这种管理模式从表面上看并没有什么问题,但是企业的高层领导一旦在决策的时候出现了错误,那么将会导致整个企业出现很大的经济损失。所以这是影响企业绩效的不稳定因素,企业高层领导的管理对管理创新有着直接的影响,所以在进行决策的时候一定要仔细考虑。但是企业需要决策的事务实在太多,高层领导在进行决策的时候并没有那么多的时间对有些决策进行仔细地考虑,那么就有可能会出现错误,企业高层领导的决策将会直接影响企业的绩效,所以一定要加强领导层的决策管理。总的来说,由于家长式企业工商管理限制了员工的工作方式,不能够很好的激发员工的工作热情,所以对于企业的管理创新的提高不是非常的稳定,并且很有可能会导致企业的绩效下滑严重^[1]。

1.2 放任式企业工商管理模式的变化对管理创新的影响

放任式企业工商管理模式企业内部的决策也是由企业高层领导进行决策的,但是不同的是对于员工的工作没有特别严格的要求,所以在对企业绩效的影响上,虽然企业的高层领导将会对企业的绩效有直接的影响作用,但是员工在对工作进行完成的时候可以通过展现自己的实力以团队的方式,更高效地完成工作,并且对工作的质量和效率有很高的保证。所以企业高层领导在决策的时候,如果没有过多的时间进行考虑决策出现一些漏洞,在下面员工进行执行的时候也是可以发现出来的,可避免了不必要的经济损失这样就能够很好的提高企业的绩效。放任式企业工商管理模式的变化对于企业绩效的变很大程度决定于公司的高层,不过能够很好的激发员工的工作热情也能够一定程度上提高企业的绩效^[2]。

1.3 参与式企业工商管理模式变化对管理创新的影响

参与式企业工商管理模式本来就能够很好的提高企业的绩效,如果在对参与式企业工商管理模式进行创新的话制定出最适应自身企业发展的管理模式,让员工和公司高层一起对重大事务进行决策,用最合理的管理方式来对员工进行管理,能够避免由于自己的决策失误而出现的问题。参与式企业工商管理模式的变化能够让员工更适应自己企业的发展积极的投入到工作之中,这样一来,企业绩效的提升就变得比较简单,就能够为企业赚取更多的利益。

1.4 专业式企业工商管理模式

专业式企业工商管理模式的变化能够更好地促进员工对自身工作能力的激发,因为专业式管理模式是企业拥有者把自己的企业交给专业的管理团队进行管理,如果对管理模式进行变化的话,要考虑到员工在进行工作的时候需要怎样的工作环境,结合实际的工作状态,对管理方式及时的变化就能够更好地促进员工对工作的积极性。所以这种管理

*通讯作者: 张建琪,男,汉族,1983年11月生,陕西周至,中国人民解放军南京政治学院,本科,经济师,研究方向:工商管理。

方式对企业绩效的提升都是由员工个人的能力进行提升的,也能够提升企业的绩效^[3]。

2 经济新常态背景下企业进行工商管理创新的措施

2.1 增强工商管理意识

在当前经济新常态背景下,企业想要创新工商管理,就必须要强化内部的工商管理意识。部分企业在当前激烈的市场竞争中,依然采用固有的工商管理模式,对于工商管理创新工作重视程度严重不足,导致企业的实际发展受到了限制和制约。因此,企业在管理中,首先就应该强化内部人员的公司管理意识,由管理层带头,从上到下贯彻落实工商管理创新理念,为企业发展创造新局面。其次,工商管理理念的创新能够促使企业各部门之间进行更加良好的协作,为管理层制定决策提供良好的基础信息支撑,增强企业决策的科学性与合理性。最后,企业管理人员要对管理制度上存在的不足开展分析,并在充分调研和借鉴外部先进经验的同时结合企业自身发展实际,逐渐形成并完善符合企业自身发展实际的工商管理体系,让企业工商管理能够有据可依、有章可循。企业在实际的发展过程中,管理层的决策制定直接影响企业的未来发展,管理层对于工商管理的认识程度与重视程度也会对企业的发展造成影响,所以,企业管理者必须从思想上给予工商管理足够的重视,将工商管理创新落实到企业生产经营的各个环节^[4]。

2.2 重视工商管理队伍的建设

人才是企业发展的根本推动力量,企业所有的生产经营工作都离不开人才的推动,所以,企业工商管理工作的推进也需要重视对人才的培养以及队伍的建设。企业人力资源部门在对工商管理相关人员进行招聘时,不但要考核人员的知识储备,同时还要对其工作经验、工作理念以及职业规划进行考察,对于符合企业发展的工商管理人才要在工资、福利、晋升等方面给足待遇,提升企业对人才的吸引力,只有这样才能够吸引和留住优秀人才,为企业工商管理的创新奠定良好的人才基础。首先,企业应该结合岗位分工等实际情况制定人力资源管理制度,给每位职工可以竞聘部门领导的机会,体现企业用人、选人的公平性。企业在待遇方面应充分体现按劳分配的原则,坚持同一岗位不同职工的工资待遇应相同的发放原则,为企业营造公平的竞争环境。其次,企业需要重视人员的培训工作,应该定期对员工开展相应的业务培训,在提升员工理论水平的同时,激发员工工作的积极性与主动性。只有拥有了足够的高质量人才,企业的工商管理才能快速推进和实现创新^[5]。

2.3 强化科技创新

企业工商管理的创新离不开科学技术的创新,从某种程度上来讲,科技创新与工商管理创新是相辅相成的,所以,企业在经营管理工作中,需要充分了解市场对于企业产品的需求,并对相关技术进行创新和升级,进一步提升产品的附加值,以技术优势和创新优势来强化企业产品的市场竞争力。比如,企业可以鼓励工作人员在实际工作中进行创新,对于员工的有效创新给予一定的奖励,长期如此就能够在企业中形成一种全员创新的风气,强化企业整体创新水平,推动企业在整个产业链中地位的提升。所以,企业在经营管理中,应该立足于自身实际,将企业发展与工商管理进行有效结合,并不断完善企业内部的创新机制,使企业的核心竞争力持续得到提升。

2.4 创新营销方式

我国企业在经济新常态下创新工商管理,需要重点创新营销方式。企业需要通过创新营销方式的路径,保证自身产品的有效推销,在市场竞争中获得较高的经济效益。企业营销方式创新,需要企业对市场动态进行实时关注,对市场充分了解,保证自身能有效适应市场变化,以便在市场中占据有利的地位。在充分掌握市场动态的基础上,企业需要重视内部人力资源与财务等方面的管理工作,通过企业内部管理工作与外部环境的结合,对营销模式进行适时调整,创新企业营销方式,强化企业工商管理。同时,企业需要在借助营销方式提升企业竞争力的过程中,对竞争对手实力进行充分掌握,分析其经营策略,实现自身产品营销的进一步完善与创新。在经济新常态背景下,我国企业需要通过创新营销方式的路径,实现工商管理创新,借助营销模式的不断调整,提升企业市场竞争优势,从而促进企业在新经济形势下实现长远发展^[6]。

3 结束语

总的来说,企业选择最适合自己的管理模式才是企业能够发展下去的永恒动力。那么对于企业来说,要想使企业利益最大化,就要不断地对企业的工商管理模式进行创新,这样才能在今后的发展中提升企业绩效。

参考文献:

- [1]丁武东.企业工商管理现状分析及发展方向探讨[J].中外企业家,2019,(31):22-23.
- [2]张春伟.基于工商管理对经济发展的影响分析[J].中外企业家,2019,(30):18-19.
- [3]赵崇博.科技创新在企业管理中的重要性探讨[J].中外企业家,2019,(28):83.
- [4]刘江林.探讨工商管理未来发展方向及管理模式转型[J].现代盐化工,2020,47(06):127-128..
- [5]孙警,吴樱子.论新时代创新创业教育与高职工工商管理专业教育的融合[J].中国民商,2019,17(1):56-59.
- [6]原园.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].中国乡镇企业会计,2020,(01):183-184.