

融资租赁公司业务战略转型探讨

刘庚存

深圳前海桂金融资租赁有限公司 广西 南宁 530201

摘要: 随着中国经济的快速发展和金融市场的不断成熟,融资租赁行业在过去的几年里取得了显著的发展。然而,随着市场竞争的加剧、政策及监管的变化和客户需求的多样化,融资租赁公司面临着前所未有的挑战。为了适应新的市场环境,融资租赁公司需要进行战略转型,以实现可持续发展。本文旨在分析融资租赁公司在战略转型过程中面临的关键要素,并为融资租赁公司的战略转型提供有益的建议。

关键词: 融资租赁公司; 业务战略; 转型

前言

在当今经济全球化、监管逐步规范和市场竞争加剧的背景下,融资租赁公司战略转型已成为必然选择。本文分析了融资租赁公司战略转型的关键要素,包括人才培养和组织变革、合作伙伴关系的建立、资金和资本市场支持、风险管理和内控体系建设、金融科技创新和应用,以及注重社会责任和可持续发展^[1]。通过本文的研究,认识到战略转型是融资租赁公司适应政策、监管及市场变化、提升竞争力的关键途径。融资租赁公司需要全面考虑内部管理和外部环境因素,制定合适的战略转型方案,并确保有效的实施。同时,融资租赁公司需要积极创新,运用金融科技手段提升业务效率,加强风险管理和内控建设,确保公司在新的市场环境下保持竞争力。

1 融资租赁公司的背景和定义

融资租赁公司是指专门从事融资租赁业务的金融机构。它们通过融资租赁的方式,为承租人提供设备、器材、交通工具等固定资产,以及为其他企业提供融资服务。融资租赁公司本质上属于金融机构,其业务模式结合了金融和租赁的特点,为承租人提供了一种新型融资方式。承租人按照合同约定,定期向融资租赁公司支付租金。在租赁期满后,承租人可以选择按照残值购买设备,或者将设备归还给融资租赁公司^[2]。这种方式有利于承租人缓解资金压力,加快设备更新换代,提高生产效率。融资租赁公司将自有设备出租给承租人使用,承租人按照合同约定支付租金。在租赁期满后,设备归融资租赁公司所有。这种方式有利于融资租赁公司盘活资产,提高设备利用率。融资租赁公司与其他金融机构合作,共同为承租人提供融资租赁服务。这种方式可以降低融资租赁公司的风险,提高融资租赁业务的规模。融资租赁业务在全球范围内广泛存在,已成为许多企业融资和资产管理的重要手段。融资租赁公司在促进投资、

刺激消费、支持实体经济发展等方面发挥着重要作用。同时,融资租赁公司也需要遵循金融监管要求,加强风险管理和合规管理,确保业务合法、稳健、可持续。

2 业务战略转型的必要性

随着融资租赁行业的快速发展,政策及监管逐步规范,市场竞争日益激烈。融资租赁公司面临着越来越多的挑战,需要通过战略转型来提升竞争力,拓展市场份额。客户需求日益多样化,要求融资租赁公司提供更灵活、更多样化的产品和服务。融资租赁公司需要根据市场需求的变化,调整业务战略,推出创新产品和服务,以满足不同客户的需求^[3]。随着金融监管政策的调整 and 变化,融资租赁公司需要适应新的政策环境,对业务战略进行相应调整,以确保公司业务合规、稳健发展。现代信息技术如大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的快速发展和应用,为融资租赁行业带来了新的机遇和挑战。融资租赁公司需要抓住机遇,利用现代信息技术进行业务创新和战略转型,提高管理效率和服务质量。全球化趋势下,融资租赁公司需要关注国际市场,探索跨境融资租赁业务,拓展国际市场份额。这要求融资租赁公司在战略上更加注重国际化,提升全球化经营能力。品牌价值是融资租赁公司在市场竞争中的重要优势。通过业务战略转型,提高服务质量、创新产品体系、加强风险管理,可以提升公司品牌价值,增强市场竞争力。融资租赁公司在市场竞争、客户需求、政策监管、技术创新和国际化等方面面临着不断的变化和挑战。为了适应新的市场环境,融资租赁公司需要进行业务战略转型,以提升竞争力,实现可持续发展。

3 战略转型方向

3.1 多元化产品和服务

多元化产品和服务是指融资租赁公司为了满足不同客户需求和市场变化,提供的多类型、多样化的产品和

服务。以下是融资租赁公司可以提供的部分多元化产品和服务：1. 传统融资租赁服务：包括直接租赁、售后回租、杠杆租赁等基本业务模式，满足客户对设备融资的需求。2. 设备租赁：提供生产设备、办公设备、医疗设备、运输设备等多种设备的租赁服务，满足不同行业客户的设备需求^[4]。3. 车辆租赁：提供汽车、卡车、公交车等各类车辆的长短期租赁服务，满足客户对交通工具的需求。4. 房地产租赁：提供写字楼、商铺、厂房等商业地产的租赁服务，满足客户对办公和经营场地的需求。5. 供应链金融：与供应链核心企业合作，为供应链上下游企业提供融资租赁服务，解决中小企业融资难题。6. 消费金融：提供个人消费贷款、信用卡分期等消费金融产品，满足客户消费需求的同时拓展公司业务领域。7. 跨境租赁：开展跨境融资租赁业务，满足跨国企业设备投资需求，拓展国际市场。8. 创新租赁产品：根据客户需求和市场变化，开发设计个性化的租赁产品，如节能环保租赁、智能制造租赁等。9. 附属增值服务：提供维修、保养、保险等附属增值服务，提高客户满意度和忠诚度。通过提供多元化产品和服务，融资租赁公司可以拓展业务领域，提升竞争力，满足不同客户群体的需求^[5]。同时，这也有助于公司降低单一业务风险，提高盈利能力。

3.2 强化数字化能力

强化数字化能力是指融资租赁公司通过采用现代信息技术手段，提升公司的信息化水平和管理效率，从而提高市场竞争力。融资租赁公司应建立一个统一的数字化管理平台，实现业务数据、客户数据、风险数据等的实时收集和分析，以提高管理效率和决策效果。运用大数据、人工智能等技术手段，可以对客户信用、风险评估、市场趋势等进行深入分析，为公司业务决策提供有力支持。应当充分利用互联网、移动支付等渠道，拓展线上业务，提高业务效率，降低运营成本。还可以根据市场需求和客户需求，开发移动客户端、微信小程序等数字化产品，提高客户体验和粘性。也可以利用物联网、人工智能等技术手段，实现业务运营管理的智能化，提高运营效率，降低人力成本。保障数据安全是数字化发展的基础。融资租赁公司应建立完善的数据安全体系和防护措施，确保客户信息安全和公司数据安全。需要培养和吸引数字化人才，提高员工的数字化素养和技能，为公司数字化转型提供人力保障。应当倡导和创新数字化文化，鼓励员工积极拥抱数字化，推动公司数字化转型进程。通过以上措施，融资租赁公司可以强化数字化能力，提高经营管理效率，应对市场变化，实现可持续发展。

3.3 加强风险管理和合规能力

加强风险管理和合规能力是融资租赁公司稳健经营、持续发展的关键环节。以下是融资租赁公司可以采取的一些措施：1. 完善风险管理体系：建立健全风险管理组织架构，明确风险管理职能，确保风险管理策略和措施的有效执行。制定完善的风险管理制度和流程，涵盖信用风险、市场风险、操作风险等各类风险，确保风险管理有章可循。2. 提升风险识别能力：加强对客户信用风险的识别和评估能力，通过建立客户信用评级体系、定期审查客户信用状况等方法，及时发现风险隐患。关注市场风险，对行业趋势、经济周期等风险因素进行持续监测和评估，调整业务策略和方向。强化操作风险管理，加强内控制度建设，防范操作失误和舞弊风险。3. 加强合规管理：严格遵守相关法律法规，确保业务开展符合监管要求，防范法律风险。建立健全合规管理体系，明确合规管理职责，确保合规要求融入公司业务各个环节。定期进行合规审查和审计，确保合规要求得到有效执行。4. 增加风险抵御能力：建立风险准备金制度，按照业务规模和风险水平提取一定比例的风险准备金，用于应对潜在风险损失。购买适当的保险产品，转移部分风险，降低公司经营风险^[6]。强化风险应对机制，制定风险处置预案，确保突发事件发生时能够迅速有效地应对。通过加强风险管理和合规能力，融资租赁公司可以有效控制风险，提高公司的稳定性和可持续性，同时也为股东、客户和员工创造一个稳健发展的经营环境。

4 实施战略转型的关键要素

4.1 人才培养和组织变革

融资租赁公司需要建立针对性的培训体系，包括入职培训、在职培训、专业培训等，以提高员工的专业素质和服务水平。公司需要关注员工的职业发展需求，提供多元化的职业发展通道，帮助员工实现个人价值。公司需要关注员工满意度，通过提高薪酬待遇、优化工作环境、提供员工福利等方式，提高员工的工作积极性和企业忠诚度。公司需要制定人才引进策略，通过各种渠道吸引优秀人才加入，优化员工队伍结构，提高公司的整体竞争力。融资租赁公司需要根据业务发展需要，优化组织结构，逐步建立适应市场需求的管理体系，提高工作效率和竞争力。公司需要加强各部门之间的协作，打破部门壁垒，形成协同效应，提高公司整体的运营效率。公司需要加强企业文化建设，培育积极向上的企业文化，提高员工凝聚力和向心力。公司需要建立信息共享机制，促进信息流通和资源共享，提高公司决策效率

和业务发展能力。公司需要创新激励机制,采用多种激励手段,激发员工的创新精神和工作积极性。通过以上措施,融资租赁公司可以全面提升员工的专业素质和服务水平,推动组织变革,提高公司的竞争力和可持续发展能力。

4.2 合作伙伴关系的建立

融资租赁公司可以与银行、保险公司、信托公司等金融机构建立战略合作关系,拓展融资渠道,提高资金实力。公司可以与金融机构在贷款、担保、承销等方面开展业务合作,提高业务规模和盈利能力。公司可以与金融机构合作,开发新的融资产品和服务,满足市场需求,提高市场竞争力^[7]。融资租赁公司需要与设备制造商、供应商建立紧密的合作关系,确保设备来源和质量,降低设备采购成本。公司可以与设备制造商、供应商在设备租赁、销售等方面开展业务合作,拓展业务范围,提高市场份额。公司可以与设备制造商、供应商合作,开发新的市场领域,拓展业务发展空间。融资租赁公司需要与政府部门、行业协会建立良好的沟通渠道,了解行业政策和市场动态,为战略决策提供参考。公司可以参与政府部门、行业协会组织的行业标准制定工作,提高行业影响力和市场地位。公司可以寻求政府部门、行业协会在政策、资金等方面的支持,提高公司发展的稳定性和可持续性。通过以上措施,融资租赁公司可以与合作伙伴建立紧密的合作关系,拓展业务范围,提高市场份额和竞争力,实现战略转型发展。

4.3 资金和资本市场支持

资金和资本市场支持是融资租赁公司实施战略转型的关键要素之一,融资租赁公司需要优化资金结构,确保资金来源的稳定和多样化,降低资金成本和流动性风险。公司需要加强资金风险管理,建立完善的资金风险管理体系,防范资金风险。公司需要提高资金使用效率,优化资金分配和管理,确保资金效益最大化。融资租赁公司可以通过上市、增发、配股等方式,扩大股权

融资规模,提高资本实力。公司可以利用债券市场,通过发行公司债、短期融资券、中期票据等方式,多元化债务融资渠道,降低融资成本。公司可以将现有资产证券化,盘活资产,提高资产流动性,降低资产负债率。公司可以申请融资租赁专项资金,拓宽融资渠道,提高资金规模。公司可以探索创新融资方式,如通过融资租赁资产交易平台进行融资,提高融资效率。通过以上措施,融资租赁公司可以加强资金管理,优化资金结构,并积极寻求资本市场的支持,扩大融资规模,提高资本实力和竞争力,为实现战略转型提供有力的资金保障。

结语

综上所述,本文的研究为融资租赁公司在战略转型过程中提供了有益的参考,有利于推动融资租赁行业的持续健康发展。未来,我们还将继续关注融资租赁行业的发展动态,深入探讨相关领域的理论与实践问题,为融资租赁行业的创新发展贡献力量。

参考文献

- [1]苏丽娟.融资租赁公司融资及租赁业务现状及应对措施[J].冶金财会,2020(11):20-22.
- [2]刘超.融资租赁公司在钢铁行业开展保理业务的意义[J].冶金财会,2016(6):27-29.
- [3]杨颖.从内控角度出发的融资租赁创新业务管理研究——基于H集团融资租赁公司银租信业务的案例分析[J].环渤海经济瞭望,2021(11):25-27.
- [4]刘洋.融资租赁公司保理业务相关问题的探讨[J].国际公关,2021(18):63-65.
- [5]郑云.央企产业系融资租赁公司拓展外部市场业务的思考[J].大众商务,2022(6):136-138.
- [6]王立超.央企融资租赁公司售后回租业务优化探讨[J].品牌研究,2023(3):145-148.
- [7]王超,田晖之,赵子豪.融资租赁公司视角下的户用光伏业务与风险防控——以H融资租赁公司为例[J].绿色财会,2023(3):43-46,56.