

数字经济时代下民生商品价格监测工作改进对策研究

王文浩

宁夏回族自治区价格监测中心 宁夏 银川 750000

摘要：数字技术的全面普及使得数字经济正成为推动经济发展的重要引擎。在这一背景下，民生商品价格监测工作的改进对策显得尤为重要。通过对数字经济时代下民生商品价格监测工作的现状进行分析，本文提出了一系列改进对策，包括树立创新发展理念、提高信息化建设水平、强化商品价格预警等方面。通过有效的改进对策，可以提高民生商品价格监测的准确性、时效性和可操作性，为政府决策、企业和消费者提供更精准和实用的信息支持。

关键词：数字经济时代；民生商品；价格监测工作；改进对策

前言：数字经济时代的到来，改变了人们的生活方式和消费行为，对民生商品价格监测工作提出了新的挑战和要求。传统的价格监测方式已经难以适应数字经济时代的需求，因此有必要对价格监测工作进行改进和创新。本文从数字经济时代的特点出发，研究数字经济时代下民生商品价格监测工作的改进对策，旨在提高价格监测工作的准确性、及时性和全面性，为政府和消费者提供更好的决策依据。

1 相关概念

1.1 民生商品

民生商品是指人们日常生活中必需的、具有生存和发展需要的产品和服务。它们直接关系到人们的生活质量和幸福感，包括食品、衣物、住房、交通、医疗等方面。在经济发展和进步的过程中，民生商品的供应和价格一直是政府和社会关注的重要问题。

1.2 民生价格

民生价格通常是指民生商品的市场价格，在供求关系的作用下形成的价格。它直接影响到人们的消费决策和购买力，关系到人们的生活水平和消费能力。民生价格的变动会对人们的生活产生重大影响，因此，对民生价格进行准确监测和管理是非常重要的^[1]。

1.3 价格监测

价格监测是指对民生商品价格进行收集、分析、比较和监控的过程。通过价格监测，社会可以及时了解民生商品的市场价格，并对价格的波动情况进行分析和预测。价格监测可以帮助政府制定合理的价格政策，调控市场供需关系，维护价格市场的稳定和公平，保障人民群众的基本生活需求。

2 数字经济时代的特点

数字经济时代的特点包含多个方面的变化和趋势。首先，数字经济时代的突出特点是信息技术的飞速发展

和广泛应用。随着互联网、人工智能和大数据等技术的迅猛发展，信息传播和交流的速度和范围都大大提高，为经济活动带来了巨大的便利和效益。这也使得数字经济时代的商品生产和消费更加数字化、智能化和个性化。其次，数字经济时代具有较高的信息化水平和网络化程度。在数字经济时代，人们可以通过互联网实现全球范围内的即时通讯、在线购物（如图1）、在线教育（如图2）等活动。这为商家和消费者之间的交流提供了更多的渠道和方式，构建了更加便捷、高效的市场环境。同时，数字经济时代也促进了供应链的协同和优化，实现了商品的快速物流、及时配送和智能管理，从而提高了商品的流通效率和质量。另外，数字经济时代还呈现出较高的创新性和活力。信息技术的发展和应用不仅带动了传统产业的转型和升级，还催生了新兴产业和商业模式的涌现。例如，在数字经济时代出现了共享经济、电商平台、在线支付、人工智能等新业态和新模式，为经济增长和创新创业注入了新的动力^[2]。同时，数字经济时代也加快了知识和技术的传播，促进了产业的国际合作和竞争，加剧了全球经济的联系和交流。

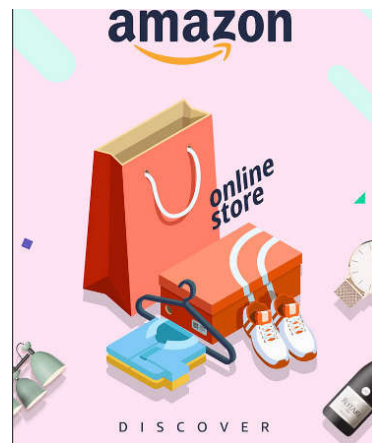


图1 某在线购物平台

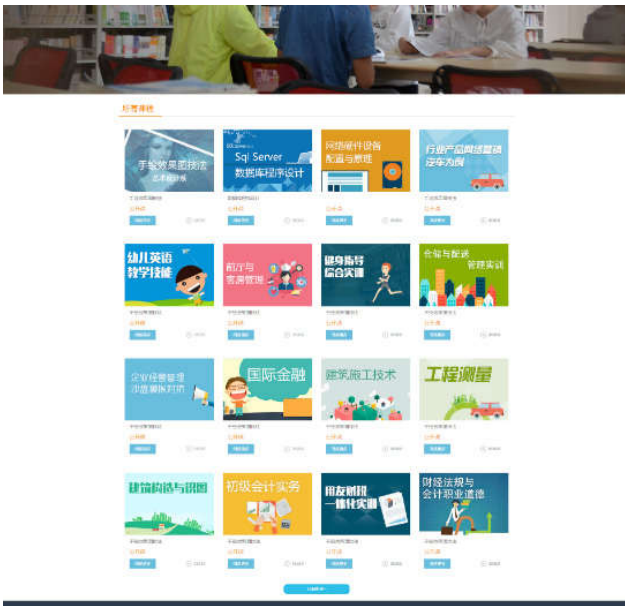


图2 某大学在线学习平台

3 改进民生商品价格监测工作的必要性

3.1 有助于确保市场的公平竞争

价格是市场的重要指导因素，对消费者的购买决策和企业的供应选择都起着关键作用。但是在信息不对称的情况下，企业可能会通过操纵和不当报价来获得不当利润，损害消费者的权益。通过加强价格监测和公开报价信息，可以有效遏制不正当价格行为，维护市场的公平竞争环境。

3.2 有助于提高消费者的福利

消费者往往面临价格不透明、信息不对称的问题，难以获取准确的市场价格信息。这样就容易导致消费者在购买时付出过高的价格，降低了消费者的福利。通过改进价格监测工作，可以及时收集、更新和公开商品价格信息，使消费者能够获取准确和全面的价格信息，从而作出更为明智的消费决策，获得更大的消费者福利。

3.3 有助于提升政府的监管能力

政府在数字经济时代下担负着维护市场秩序和保护消费者权益的重要责任。然而，传统的价格监测方法往往依赖于人工和样本调查，无法及时获取市场的实时价格信息，也无法识别和应对价格操纵等违法行为。通过采用数字化的价格监测方式，可以实现快速、准确、全面的价格信息收集和监测，从而提升政府的监管能力和执行效果。

3.4 有助于推动经济的高质量发展

价格是市场经济的重要调节机制，价格波动和变动反映着市场供求关系的变化和经济的活力。通过及时、准确地监测价格变动，政府和企业可以更好地了解市场

需求和供应状况，做出科学决策，优化资源配置，推动经济的高质量发展^[3]。

4 数字经济时代下民生商品价格监测工作的现状

4.1 缺乏创新理念

在数字经济时代的快速发展下，传统的价格监测方法已经显得捉襟见肘。然而，很多地方的价格监测工作仍停留在传统的手工调查和样本收集阶段，无法充分利用信息技术手段进行数据的自动收集和分析。这种传统方式存在着信息滞后、低效的问题，难以适应数字经济时代价格变动的快速和复杂性。

4.2 信息化建设较为薄弱

尽管数字经济时代的信息技术发展迅猛，但是在价格监测工作中的应用仍然有待加强。许多地方的价格监测机构缺乏高效的信息系统和数据平台，导致数据收集、处理和分析过程低效而繁琐。同时，由于缺乏统一的数据标准和格式，不同部门和地区之间的数据共享和比对也存在困难。这使得价格监测工作的准确性和全面性受到限制。

4.3 民生商品价格预警机制不够到位

价格预警是价格监测工作的重要组成部分，能够及时提醒和警示政府和消费者价格变动的趋势和风险。然而，目前价格预警机制存在一些问题。首先，很多地方的价格预警能力相对较弱，难以及时、准确地识别出价格异常和潜在的风险。其次，价格预警信息的发布和传播渠道还不够畅通，没有形成信息共享和响应机制。这就导致了政府和消费者在面对价格变动时的反应不够迅速和有序^[4]。

5 民生商品价格监测工作改进对策

5.1 树立创新发展理念

“十四五”规划中明确了我国社会经济创新发展的重要性，而民生商品价格监测工作则需要响应党中央的号召树立创新发展理念。以下是几个创新发展理念的建议：1.提升创新能力。创新能力是推动价格监测工作改进的重要动力。价格监测机构应加强技术研发和人才培养，提高对数据分析、人工智能等新技术的运用能力，以更好地满足数字经济时代下价格监测的需求。同时，鼓励创新思维和创新实践，积极探索新的监测方法和模型，从而提高价格监测工作的准确性和时效性。2.开展创新合作。价格监测机构应积极与相关部门、企业和研究机构建立合作关系，共享数据和信息资源，加强协同和共同研发。通过多方合作，可以有效整合各方优势，提高价格监测工作的效率和精度。3.增强创新意识。价格监测工作的改进需要全体人员对创新的重要性有清晰的认

识和积极的态度。价格监测机构应加强培训和教育,提高员工的创新意识和能力^[5]。

5.2 提高信息化建设水平

1.构建网络共享平台。建立一个统一的、开放的价格信息共享平台,将各个相关部门和地区的价格监测数据整合起来,实现数据的共享和互联互通。通过建立网络共享平台,可以提高数据的获取速度和准确性,避免数据孤岛和信息孤立的问题。2.创建商品价格信息库。相关人员需要构建一个全面的、动态更新的商品价格信息库,以便收集和存储各类民生商品的价格数据。商品价格信息库可以涵盖不同地区、不同时间段的价格数据,同时还可以包括商品的品牌、规格、成分等相关信息。利用这种方式可以有效提供消费者和政府所需的准确和全面的价格信息,提高价格监测工作的便捷性和可靠性。3.拓展宣传媒介载体。在数字经济时代,信息传播渠道已经多样化和多媒体化。因此,可以通过拓展宣传媒介载体,将价格监测信息通过多种方式传播给广大消费者。除了传统的报纸、电视等媒体,还可以利用互联网、移动应用等新媒体渠道进行价格信息的宣传和推广。4.进行价格信息库系统的升级改造。随着数字经济时代的发展,价格监测工作也需要与时俱进,才能满足不断变化的需求。因此,对价格信息库系统进行升级改造是十分必要的。可以采用先进的信息技术和数据处理技术,对价格信息库系统进行优化和改进,提升数据的处理速度和实时性^[6]。

5.3 强化商品价格预警

商品价格预警作为监测工作的主要组成部分,在整个物价工作中具有一定的前瞻性,因此,想要做好价格预测预警工作,还需要做好以下几点:1.建立完善的价格预警指标体系。在数字经济时代,商品价格波动更为复杂和迅速,传统的价格预警指标已经无法满足需求。因此,需要建立一个针对数字经济时代的价格预警指标体系。这个指标体系应综合考虑市场供求变化、相关产业政策、资源价格等多方面因素,以科学、全面的方式评估价格的变动趋势和风险。这种精细而准确的指标体系,可以更全面地预警价格异常和潜在风险,提高预警的准确性和有效性。2.加强价格数据的采集和分析能力。价格预警的准确性和及时性依赖于可靠、准确的价格数据。因此,加强价格数据的采集和分析能力是必不可少的。可以引入大数据技术,收集不同渠道的价格数据,

并进行快速分析和处理。同时,还可以利用人工智能和机器学习等技术,建立价格预警模型,用于预测和监测价格的变动趋势。只有不断提高价格数据的采集和分析能力,才可以更好地发现价格异常和风险,提供及时的预警信息。3.加强价格预警信息的发布和传播。即使拥有准确的预警信息,如果无法及时传达给政府和消费者,就无法起到预警的作用。因此,需要建立价格预警信息的发布和传播机制。可以利用互联网、移动应用和社交媒体等渠道,迅速传递预警信息给相关部门和公众。同时,还可以建立价格预警信息分享平台,促进不同地区和部门之间的信息共享和合作。通过加强价格预警信息的发布和传播,可以提高预警的反应速度和覆盖范围,帮助政府和消费者及时采取措施应对价格风险。

结束语:本研究对数字经济时代下的民生商品价格监测工作进行了深入研究,并提出了一系列改进对策。这些改进对策从数据采集和信息共享、监测技术和手段、监测机制等方面入手,有助于提高价格监测的效率和精度。然而,我们也意识到改进对策的实施面临着一些困难和挑战,需要政府、企业和相关部门的共同努力和支持。只有通过不断的创新和改进,才能更好地适应数字经济时代的发展需求,为人民群众提供更优质的商品和服务,推动经济的可持续发展和人民的美好生活。

参考文献

- [1]刘用明,邵航."双循环"新发展格局下的金融市场稳定性研究——基于大宗商品金融化视角[J].重庆大学学报(社会科学版),2022,28(6):14-32.
- [2]王晓宇,孙竹,汪玲玲.大宗商品价格、汇率和利率与通货膨胀的时变关系研究——基于TVP-VAR模型和小波相干模型的分析[J].价格理论与实践,2022(8):110-114.
- [3]朱险峰,俞坤丰,巫成方.后期需关注部分国际农产品减产和能源需求潜在增长压力[J].中国物价,2022(11):103-105.
- [4]尹云.县级政府价格监测体系存在的问题与对策研究--以苏州市C市为例[D].江苏:苏州大学,2022.
- [5]易荣华,丁仙,费越.中国义乌小商品市场影响力研究——兼析义乌·中国小商品指数与亚太经合组织成员CPI关联性分析[J].价格理论与实践,2022(8):67-71.
- [6]朱险峰,张小柳,刘婕.后疫情时代大宗商品价格发展趋势研究——基于2021年初国际大宗商品价格上涨的原因及对策分析[J].价格理论与实践,2021(3):11-14.