

# 大数据的发展对会计管理的影响

王 楠

胜利石油工程有限公司 山东 东营 257000

**摘要：**大数据技术的应用范围广泛，涉及到各个领域，如医疗、金融、政府管理等。而会计管理作为企业管理的重要组成部分，也受到了大数据技术的影响。本文旨在探讨大数据技术的发展对会计管理的影响，以期对相关领域的研究提供参考。

**关键词：**大数据；会计管理；影响

## 引言

随着信息技术的发展，大数据已经成为现代企业运营管理的重要工具。大数据技术的应用可以帮助企业更好地管理和分析海量数据，从而提高企业的决策效率和竞争力。会计管理作为企业管理中的重要环节，与大数据技术的结合已经成为一种趋势。

### 1 大数据的特点

大数据是指数据量巨大、复杂度高、处理速度快的数据集。随着信息技术的发展和普及，大数据已经成为现代社会的重要组成部分，对经济、社会、科技等领域产生了深远的影响。大数据具有以下几个特点：（1）大数据的数据量巨大，通常以TB为单位，甚至可以达到PB级别。这种巨大的数据量意味着传统的数据处理方法已经无法满足需求，需要采用更高效、更快速的数据处理技术。例如，社交媒体平台每分钟产生的数据量可以达到数百万条，这就需要高效的存储和计算技术来处理这些数据。（2）大数据包括各种类型的数据，如文本、图像、视频、音频等。这些不同类型的数据对数据处理和数据分析提出了更高的要求，需要采用更加灵活和强大的数据处理和分析方法。例如，对于图像和视频的处理和分析，需要采用计算机视觉和深度学习等技术。（3）大数据的处理速度要求非常高，需要快速地处理和分析海量的数据。为了满足这种需求，需要采用更加高效和快速的数据处理技术，如分布式计算、并行处理等。这些技术可以有效地提高数据处理的速度和效率，从而满足大数据的实时性需求。（4）大数据的价值密度低，即数据中包含的有效信息较少。这是因为大数据中包含大量的冗余信息、噪声和无关信息，需要进行有效的数据清洗和过滤，才能提取出有价值的信息。例如，在社交媒体数据中，大量的信息是无关的，只有少量的信息是有价值的。因此，需要进行数据清洗和过滤，提取出有价值的信息。（5）大数据的实时性要求高，因为

很多应用场景需要对数据进行实时处理和分析，以便做出及时的决策和响应。因此，需要采用更加高效和实时的数据处理技术，如流数据处理、实时分析等。例如，在金融领域中，需要对大量的交易数据进行实时分析和处理，以便做出及时的交易决策。

### 2 会计管理的重要性

会计管理在企业和组织的管理中扮演着至关重要的角色。它涉及到财务信息的记录、分析和报告，是管理决策的重要依据。第一，会计管理是企业领导者进行重要决策的信息来源之一。这些决策可能包括投资决策、经营策略、资金运作等。通过会计报表，企业领导者可以了解企业的财务状况，例如收入、支出、现金流等，从而根据这些信息做出决策。此外，会计管理还可以帮助企业领导者识别潜在的风险和机会，以便采取适当的措施。第二，会计管理是企业管理中的一项关键控制和监督机制。通过会计记录和分析，企业可以监督和控制其生产和经营过程，确保资源的合理分配和有效利用。此外，会计管理还能够帮助企业识别潜在的欺诈行为或违规行为，以保持企业财务的透明度和合规性。第三，会计管理对于确保企业的合规性至关重要。企业需要遵守各种财务和税务法规，以避免罚款、处罚或其他不良后果。有效的会计管理可以确保企业遵守所有适用的法律和法规，并帮助企业避免不必要的法律风险。第四，会计管理在资源配置方面也起着重要作用。它可以帮助企业了解其资金来源和去向，以便将资源分配到最需要的地方。此外，会计管理还可以帮助企业了解其成本和收益，以便优化其生产和经营过程，提高效率和盈利能力。第五，有效的会计管理可以帮助企业识别和评估潜在的财务风险。这可能包括市场风险、信用风险、流动性风险等。通过会计分析和报告，企业可以采取适当的措施来降低或管理这些风险，以确保企业的稳定和可持续发展。

### 3 大数据的发展对会计管理的影响

#### 3.1 会计记录与报告

在传统的会计记录和报告模式下,企业主要依靠手工方式进行会计信息的收集、处理和报告,不仅效率低下,而且容易出现错误。随着大数据技术的不断发展,企业可以借助大数据平台,实现会计信息的自动化采集、处理和分析,进而生成更加准确和及时的财务报表。一方面,在大数据时代,会计记录的方式发生了很大的变化。传统的纸质记账和手工录入方式逐渐被电子化、自动化的记录方式所取代。企业可以借助ERP、SCM等管理系统,实现会计信息的实时采集和录入,同时还可以对会计信息进行分类、整理和分析,使得会计记录更加规范化和高效化<sup>[1]</sup>。此外,大数据还提供了更加丰富的信息来源,使得会计记录不再仅仅局限于财务信息,还可以包括非财务信息,如市场趋势、客户需求等。这些非财务信息的引入,使得会计记录更加全面和客观,同时也为决策提供了更加全面的信息支持。另一方面,大数据的发展也深刻改变了会计报告的方式和内容。传统的财务报表主要基于财务报表日期的财务数据,而大数据技术的应用使得财务报表可以更加及时和动态。通过大数据平台,企业可以实时生成各种报表和数据,使得决策者可以更加及时地了解企业的财务状况和市场趋势。同时,大数据还使得会计报告的内容更加丰富和多样化。除了传统的财务报表,还可以包括各种非财务信息,如客户满意度、市场占有率等。这些非财务信息的引入,使得会计报告更加全面和客观,并且也为决策提供了更加可靠的信息支持。

#### 3.2 决策支持

随着大数据技术的不断发展,其在决策支持方面的应用也日益凸显。大数据不仅提供了海量的数据资源,还带来了更高效、更精准的数据分析方法,从而为会计管理提供了强有力的决策支持。第一,大数据的一个重要应用是对市场趋势的预测。通过对市场数据的分析,企业可以更好地了解市场需求和消费者行为,预测市场趋势,从而制定更加精准的营销策略和产品计划。例如,通过分析历史销售数据、市场调研数据以及社交媒体上的用户评论等,企业可以预测未来一段时间内产品的需求量和市场占有率,进而制定更加合理的生产计划和销售策略。第二,大数据还可以为企业的投资决策提供支持。通过对市场数据和企业内部数据的分析,企业可以更好地了解投资项目的可行性和风险水平,进而制定更加合理的投资决策。例如,通过分析历史投资数据和市场数据,可以预测未来一段时间内的投资回报率和

风险水平,进而制定更加合理的投资策略<sup>[2]</sup>。此外,大数据还可以帮助企业进行更加全面的投资风险预测,降低投资风险对企业的影响。第三,客户行为分析是大数据在决策支持方面的另一个重要应用。通过对客户数据的分析,企业可以更好地了解客户的需求和行为偏好,制定更加精准的营销策略和产品计划。例如,通过分析客户的购买历史、搜索记录和社交媒体活动等数据,可以了解客户的购买偏好和消费习惯,进而制定更加符合客户需求的营销策略和产品计划。

#### 3.3 成本控制

随着市场竞争的加剧和客户需求的多样化,成本控制已经成为企业取得竞争优势的重要手段。大数据在成本控制方面的应用可以帮助企业更好地掌握成本结构和变化趋势,进而采取相应的措施进行成本控制,提高企业的盈利能力和竞争力。(1)在生产过程中,原材料的采购成本是企业成本的重要组成部分。通过分析原材料的采购数据,企业可以了解供应商的价格水平、质量情况以及交货期等关键信息,进而选择更加合适的供应商。(2)生产过程中的成本控制是企业成本控制的重要环节。通过大数据技术,企业可以实时监控生产过程中的各种数据,包括原材料消耗、能源消耗、人工成本等,进而发现生产过程中存在的一些问题和瓶颈,采取相应的措施进行改进和优化。此外,大数据还可以帮助企业进行生产过程的追溯和分析,找出生产过程中的浪费和损失,进一步降低生产成本。(3)销售过程中的成本控制也是企业成本控制的重要环节<sup>[3]</sup>。通过分析销售数据,企业可以了解产品的销售情况、市场占有率以及客户满意度等关键信息,进而采取相应的措施进行销售策略的调整和优化。(4)作业成本分析和标准成本管理是大数据在成本控制方面的两种重要工具。作业成本管理是一种以作业为基础的成本管理方法,它通过对作业成本的核算和分析,帮助企业更好地掌握产品成本的结构和变化趋势,进而采取相应的措施进行成本控制。标准成本管理是一种通过制定标准成本并比较实际成本与标准成本的差异来进行成本控制的方法。通过大数据技术的应用,企业可以更加准确地核算产品成本,并发现产品成本中存在的合理和不合理的地方,进而采取措施进行改进和优化。

#### 3.4 风险管理

大数据的应用可以帮助企业提高风险识别能力,通过对企业内部数据和外部数据的整合和分析,企业可以更加全面地了解自身的运营情况和外部环境,进而识

别潜在的风险。例如,通过分析企业的销售数据、财务数据和客户数据等,可以识别出企业的财务风险、市场风险和信用风险等,进而制定相应的风险应对措施。其次,大数据的应用还可以帮助企业进行更加精细化的风险管理。通过对数据的分析和挖掘,企业可以了解风险的具体情况,制定更加精准的风险管理策略。例如,通过分析企业的历史销售数据和市场数据,可以预测未来的销售情况,制定更加合理的库存管理和资金管理策略,降低企业的运营风险。同时,大数据的应用还可以帮助企业进行实时风险监控。通过对数据的实时分析和监控,企业可以及时发现潜在的风险和问题,制定相应的应对措施。例如,在金融行业,通过对市场的数据分析和监控,可以及时发现市场的波动和异常情况,进而制定更加合理的投资策略和风险管理策略。最后,大数据的应用还可以帮助企业进行风险评估和预警。通过对企业内部数据和外部数据的整合和分析,可以评估企业的整体风险水平,预测未来的发展趋势,进而制定相应的预警策略。例如,通过分析企业的财务数据、业务数据和竞争情况等,可以评估企业的财务风险和业务风险,进而制定相应的预警策略和应对措施。

### 3.5 业绩评价

随着企业规模的扩大和业务范围的扩展,业绩评价已经成为企业运营管理中的重要环节。传统的业绩评价方法往往基于手工录入和统计数据,不仅效率低下,而且容易出现错误。大数据技术的发展为企业业绩评价提供了更加全面、准确和及时的数据支持。其中,平衡计分卡是一种常见的业绩评价工具,它从财务、客户、内部业务过程和学习与成长四个角度综合评价企业的业绩。大数据技术可以帮助企业实施平衡计分卡,并对其进行分析和监控。通过大数据平台,企业可以实时收集和分析各种数据,包括财务数据、客户数据、内部业务

数据和学习与成长数据等,进而实现对企业业绩的全面和客观评价<sup>[4]</sup>。同时,大数据还可以帮助企业发现平衡计分卡实施过程中存在的一些问题和瓶颈,及时采取措施进行改进和优化。另外,业绩评价是实现企业战略目标的重要手段之一。通过大数据技术,企业可以实时监控和评估各个部门和员工的业绩情况,进而根据实际情况调整和优化企业战略。同时,通过对市场趋势和客户需求的分析,企业还可以及时发现新的商机和市场机会,进而制定更加精准的营销策略和产品策略。这些数据支持可以帮助企业更好地实现战略目标,提高企业的竞争力和盈利能力。

### 结语

综上所述,大数据技术的发展对会计管理具有积极的影响。会计管理作为企业管理中的重要环节,与大数据技术的结合已经成为一种趋势。通过应用大数据技术,企业可以更好地了解市场和客户需求,提高会计管理的效率和准确性,进行全面预算管理和成本控制,提供更准确的财务分析和决策支持,以及更好地应对风险管理。这些都有助于提高企业的竞争力和可持续发展能力。未来,随着大数据技术的不断发展和完善,其在会计管理中的应用将会更加广泛和深入。

### 参考文献

- [1]杨阳.论述大数据时代对会计和审计的影响[J].现代商业,2020,No.560(07):189-190.
- [2]孙黎明.浅谈大数据时代对会计和审计的影响[J].现代经济信息,2020,(02):92-94.
- [3]李霞.大数据时代对会计和审计的影响分析[J].中外企业家,2019,No.660(34):51-52.
- [4]金妍伶.共享经济下的会计转型策略浅析[J].农村经济与科技,2019,30(24):108-109.