

# 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析

朱 坤

国能江苏电力工程技术有限公司 江苏 镇江 212006

**摘 要：**企业与社会、经济的发展息息相关，企业是促进社会和经济发展的一个关键因素，若企业在社会发展上取得了较差的成果，会影响到整体的经济发展，因此，要避免这种不利的后果，国家相关的主管部门就需要加强企业的工商管理，同时，中小企业也要积极地与工商管理相适应。工商管理既能推动社会和经济的发展，又能惠及众多的中小型企业，这篇文章将详尽地探讨中小企业的工商管理效率和对经济和社会发展的推动作用。

**关键词：**工商管理；经济发展；策略分析

在当今经济和社会高度发展的今天，企业工商管理变得越来越重要，市场主体越来越大，企业的成立也越来越容易，因此也会出现一些不符合工商制度的企业，其言行举止不够规范，影响有关的市场主体，导致顾客出现损失，违背市场经济的正常发展，必须加以治理。在这种情况下，就必须要有工商管理来帮助企业进行合法经营，从而更好地服务于社会、经济的发展，充分发挥企业工商管理在市场经济中的促进作用。要做到这一点，就必须对该领域的理论和方法有一定的理解。

## 1 现代企业工商管理的主要特点

### 1.1 综合性

企业工商管理的主要责任就是对企业的经营行为进行监管，所有与经营活动相关的事项都属于企业的管理范围，然而，由于企业经营的形式多种多样，所以也要包括营业执照、市场监管、合同仲裁、司法处罚、质量监督等诸多领域。在这样的情况下，企业的工商管理工作人员就不能只对一件事情进行管理，而是要进行全面的核查和全面管理<sup>[1]</sup>。如果一家企业在经营过程中不能出示合法的营业执照，工商管理除了要办理合法的营业执照的相关事宜以外，还需要对其以前的商业行为是否有不良影响，是否有违法的合约等情况进行判定。从这一点可以看出，企业的工商管理非常具有综合性，因此，在企业的管理过程中，有关工作人员的职责也要多样化，唯有如此，企业的经营管理功能才能发挥出来，从而推动企业的良性、有序发展。

### 1.2 程序性

企业工商管理是我国经济调节中的一个关键步骤，是企业完成我国的经济调节计划的一种主要方式，所以，企业管理要符合我国的经济调节需求，制定规范的管理程序，并依照一定的程序开展工作。企业工商管理主管部门的第一要务，就是要保证市场经济的正常运

行，在治理的过程中应该坚持民主的原则，不要随便制定规则，也不要让企业离开程序进行管理。不论从何种角度讲，企业的工商活动都带有某种程序性的特点，一切的经营信息都要通过规范化的过程来实现，从而保证企业经营活动的有序运行。在企业的工商管理工作中，管理者应该事先对企业的实际状况做好调研，并向上级报告，按照法律和法规做出最终的管理决定，并加以执行<sup>[2]</sup>。如果管理者在没有进行调查的前提下直接进行工作，这样就会引起企业职工的不满意，进而无法保证管理的客观、有效，所以，程序管理既是企业商业管理的一大特点，也是企业管理中必须要遵循的基本原理。

### 1.3 关联性

企业工商管理最重要的功能就是监督工商企业，但它并不能为企业管理者完成经营发展的目的，更不能对市场行为实施直接的控制和干预。所以，企业管理能在一定程度上起到约束的功能，从这个角度来看，企业的管理结果与经营发展目标仅仅是相关联的，但不能被混为一谈<sup>[3]</sup>。另外，从其它的特点来看，因为企业的工商管理具有全面的特征，工商管理与企业的每一个环节都息息相关，只有当企业在经营过程中发生了违法行为时，才可以对其进行控制，这种作用也是有约束力的，说明企业的工商管理能够间接地影响到市场经济的发展，而且二者相互关联，所以企业的工商管理也就呈现出相关性的特征。

## 2 企业工商管理发挥的作用

### 2.1 有助于达到国民经济调节的目的

在我国的发展战略中，经济发展是最重要的，且在经济发展中涉及到大量的私营企业，如果要政府对私营企业进行直接的经济控制是不实际的，因此，政府必须通过某种途径来对私营企业实施政策的统一管理，也就出现了国家工商管理。按照最近几年宏观经济

发展策略的研究表明,最近政府对中小企业的发展给予了越来越多的关注,在宏观经济方面,政府也已经对其进行了详细的分析和相应的调节,以确保中小企业的健康发展,进而对市场环境进行调节。

## 2.2 促进社会主义市场经济的健康发展

我国市场经济是由中外不同的产业市场组成的,各个产业都有自己独特的市场经济发展规律,当一个产业市场在经营发展方面出现问题的时候,就会导致各个产业的市场经济水平下降,进而对我国市场经济发展产生不利的影响。针对这种情况,工商管理部门要根据市场经济的繁荣发展规律,对企业进行有效的监管,同时也要继续强化市场的监管能力,找出问题的根源,完善市场经济发展的规章制度,保证市场的正常运行,确保市场中每一个企业都能与市场经济的发展相适应,不能出现违法违规行为,要充分发挥交易市场的安全功能<sup>[4]</sup>。此外,尽管在维护市场经济发展的进程中,企业工商行政管理部门并不会直接干预企业在市场上的发展意愿,然而,如果企业自愿要求或者市场经济的发展超过了企业能力的限制,工商管理部门就可以与其它当地政府部门取得合作,以保持企业的发展。

## 3 强化企业工商管理以促进经济增长的策略

### 3.1 明确工商管理方式的根本指导方针

加强企业的工商管理效率,不仅可以促进当地的经济发展,还可以帮助企业理解商业管理方式的基本运用规范,实现更好的经济发展目标。针对不同的地区和产业区域,企业必须先确定这种管理方式的基础规范,然后才能根据企业的具体情况,逐渐建立和健全适合企业的商业管理活动制度。要使其与现代企业的工商管理体系结合起来,充分地预测和分析市场经济体系特有的发展优势,就可以逐渐提高市场占有率和核心能力<sup>[5]</sup>。当前,有些企业已经从传统的劳动密集型产业转向了以创新为导向的产业格局,不断地改革着企业的经营和组织模式,使各地区的经济发展得到了较好的促进。通过定义企业的商业管理方式,可以让各行各业的企业快速应对当前的市场金融危机和内部风险因素,及时制订有效的内部控制和营销策略。

### 3.2 建立健全的工商管理体系

建立健全的企业工商管理体系,是企业达到规避经济风险最重要的突破点,保证企业经营活动的顺利进行,同时也是对企业各个经营主体之间深度合作的一种检验。对市场资源进行最优配置,构建完善的企业商业管理制度有利于实现更长远的发展目标,但是其自身的内部风险调控和工作效率仍需进一步提升。作为新

兴产业的企业,其具体的工商管理行为,必须要与政府所制订的有关政策相协调,从而使其在地区市场经济发展体系中更好地发挥其核心能力。在对创新驱动型企业实施企业工商管理时,建立健全的企业内部治理体系,是保证企业经济效益和生产效率最重要的一环,同时还可以从企业的实践活动中,深入地发掘出某些风险因子和内部控制不平衡的问题<sup>[6]</sup>。建立健全的企业工商管理体系,是保证企业内部结构健全的重要基本因素,然而,由于企业在构建完善的工商管理体系时,一些管理人员还存在着官本位的观念,所以也有必要通过企业的内部监管机构来提高管理人员的思想水平。

### 3.3 注重对内外部人才的培训

在长期的工商管理机制中,最主要的执行战略就是注重内部人员的培训和外部的人才的引入,通过企业的良性循环机制来推动产业的发展,从而对整个市场的经济发展发挥一定的积极作用,使企业的市场占有率和核心竞争水平得到提高。企业的内部人员培训和对外人员引入机制的建立和健全,可以帮助当地市场实现对人力资源最优分配的目的,同时还可以对企业内工作人员的职位分配和权力分配进行全方位的追踪和监控,从而使企业的内控和整个市场经济发展的能力得到提高。在企业的发展过程中,运用科学、合理的业绩激励手段,既要注重物质的奖励方式,也要加强其有效性效应和长效机制。同样,在引入外来人才时,除了要对其培训背景进行审查之外,还要考察其理念与企业内的企业文化建设取向是否吻合<sup>[7]</sup>。引入外来人才,不但可以提升企业的工作气氛,还可以改变企业其它人员的想法。在注重企业的内部培训和对外的人才引入工作时,各个领域内的企业都要结合自己的具体发展状况以及人力资源的分配状况,制定出一套科学、合理的企业工商管理提升与监管工作方案。

### 3.4 增强企业的诚实守信观念,建立健全的信用制度

加强企业的信用观念,主动建立信用制度,不仅关系到区域经济的高速发展,而且也是各区域市场经济制度健康发展的保证。特别是在一个不安定的经贸地区,建立一个以诚实为中心的市场运作环境,逐渐完善原来的工业结构,达到供给侧结构性改革与优化的目的十分重要。在开放的市场条件下,加强企业的诚信观念,在不同行业中构建诚信体系,有助于企业制定更为符合实际的商业经营目标和体系。增强企业的信用意识,创造一个诚实的文化软环境,对当前有不公平竞争和垄断情况的市场经济发展区域进行全方位的监督和整治,只有这样,信用系统建设的成效的稳定与可溯源性才可以得

到全面的保证。为了加强企业的诚信意识,建设好产业的信用制度,一些地方也会出台相应的奖励制度,与市场监管机构合作,建立一个和谐、安定的商业管理大环境。

### 3.5 建立以全球化为导向的工商管理体制

建立一个全球化的工商管理体制,可以帮助该区域的市场经济体系建立一个良好的竞争氛围,并逐步增强企业在市场上的核心竞争能力。在这个进程中,企业需要慎重地进行经济发展战略的制定,对国家和地区的贸易体制与规则进行再认识,从而更好地提高内外部企业管理的效率。构建符合世界经济发展潮流的企业管理制度,对于我们的企业来说,最重要的就是要有秩序地开拓国际市场,增强企业的创造力,使企业逐步地融入和快速地走向全球化的市场。并对其所在区域内企业的核心能力进行全面的评估,从各种经济贸易的数据中挖掘出提高企业工商管理工作的重点突破点和创新方法。建立以全球化为导向的企业工商管理体制,也是逐渐转变企业生产运作管理方式的一种重要手段,但同时也存在着不容忽视的风险因素。

### 3.6 制定工商管理评价的长期制度

通过对企业工商管理的长期评估,可以使各地区的市场经济得到更好的发展,达到更好的经济建设和发展目的。与此同时,它还有助于地方市场经济体系的变革和改进,帮助有关部门按照各个产业地区的经济建设发展特征,实现经济的宏观调节目标。运用科学的商业管理战略,以建立健全的市场信用系统为基础,不断地提高市场经济发展的动力,以便能够准确地完成各个产业领域中的企业生产运营目的。通过与各省、各区域的市场监管管理机构建立长期的商业管理评估体系,实现对各省、各区域

的市场监管机构的有效交流,以营造公平、和谐的良好好的市场经营环境为基础,逐步增强企业工商行为的可追溯性,使之在良好的经营结构下持续改进。

结束语:强化企业工商管理,不仅能更好地推动经济发展,而且能为我国社会主义市场经济的构建与发展创造良好的外部条件,同时也可以更加完善我国的企业管理方式。在各个产业的范围中,企业工商管理工作的执行成效,常常受到整个社会的经济发展的大环境的制约,需要在管理体系和内部风险的治理等方面进行完善。

### 参考文献

- [1]黄卫北.企业工商管理的发展趋势与管理模式的创新[J].商场现代化,2023(19):92-94.
- [2]张轩.新形势下企业工商管理创新路径探析[J].商场现代化,2023(19):101-103.
- [3]王子瑜.经济转型背景下企业工商管理模式的创新[J].今日财富,2023(18):11-13.
- [4]李远.遥测心电监护仪联合心脏康复护理在冠状动脉介入术后冠心病患者中的应用[J].医疗装备,2023,36(17):152-154.
- [5]王楠,吕晶晶.新时代背景下企业工商管理职能分析[J].上海企业,2023(09):48-50.
- [6]秦海红,尹姣,王娟等.早期多维度心脏康复护理模式应用于冠心病PCI术后患者的效果分析[J].贵州医药,2023,47(09):1471-1472.
- [7]张华.经济新常态下企业工商管理创新路径探析[J].中国产经,2023(16):171-173.
- [8]陈娜,王燕娥.冠心病病人心脏康复护理进展[J].航空航天医学杂志,2023,34(08):1017-1019.