

工商管理对提高企业管理水平的作用

刘海南

水利部小浪底水利枢纽管理中心 河南 郑州 450000

摘要：工商管理是提高企业管理水平的关键因素。通过建立健全的管理体系、强化员工培训和教育、引入先进的管理工具和技术、加强内部审计和监督以及注重企业文化的建设，工商管理有助于提高企业的管理水平和效率。这将有助于企业在激烈的市场竞争中获得更大的竞争优势。因此，企业管理者应该充分认识到工商管理的重要性，并将其运用到日常管理中，以实现企业的可持续发展。

关键词：工商管理；提高；企业管理水平；作用

引言：企业管理是任何企业运营的核心，而工商管理则是企业管理的重要一环。在当今竞争激烈的市场环境中，提高企业管理水平对于企业的生存和发展至关重要。工商管理作为一门综合性的学科，旨在培养企业管理人员掌握先进的管理理念和工具，提高企业的运营效率和盈利能力。本文将探讨工商管理在提高企业管理水平方面的作用，并从多个角度分析其重要性和优势。

1 企业开展工商管理的意义

工商管理是企业运营的重要环节，它涉及到企业的各个方面，包括市场营销、财务管理、人力资源管理、生产管理等。企业开展工商管理的意义主要体现在以下几个方面：首先，工商管理有助于提高企业的经营效率。通过对企业的各个环节进行科学的管理和优化，可以有效地提高企业的生产效率和经营效率，从而提高企业的经济效益。例如，通过精细化的生产管理，可以减少生产过程中的浪费，提高生产效率；通过科学的财务管理，可以合理地配置企业的资金，降低企业的财务风险。其次，工商管理有助于提升企业的竞争力。在激烈的市场竞争中，只有具备高效管理和优秀团队的企业才能立于不败之地。通过工商管理，企业可以更好地了解市场动态，把握市场机遇，制定出符合市场需求的产品和服务，从而提升企业的竞争力。再次，工商管理有助于企业实现可持续发展。在当前的经济环境下，企业的发展不仅要考虑短期的经济效益，还要考虑长期的可持续发展。通过工商管理，企业可以更好地规划自身的发展策略，实现经济、社会和环境的和谐发展^[1]。此外，工商管理还有助于提升企业的社会责任感。企业不仅要追求经济效益，还要承担社会责任。通过工商管理，企业可以更好地履行社会责任，例如，通过环保管理，减少生产过程中的环境污染；通过人力资源管理，保障员工的合法权益。最后，工商管理有助于提升企业的品牌形

象。一个拥有良好管理的企业在市场中会更容易获得消费者的信任和认可，从而提升企业的品牌形象。

2 工商管理在企业管理中的现状

随着全球化和信息技术的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。在这种背景下，工商管理作为一门研究企业如何有效地组织、协调和管理资源以实现其目标的学科，显得尤为重要。首先，工商管理在企业管理中的地位日益凸显。随着企业规模的扩大和业务的复杂化，企业对管理的需求越来越高。工商管理为企业提供了一套系统的管理理论和方法，帮助企业解决各种管理问题，提高企业的竞争力。在中国，许多知名企业如阿里巴巴、腾讯、华为等都非常重视工商管理的应用，将其作为提高企业管理水平的重要手段。其次，工商管理在企业管理中的应用范围不断扩大。从最初的生产管理、财务管理、市场营销等方面，到现在的战略管理、人力资源管理、供应链管理等多个领域，工商管理都在发挥着重要作用。此外，随着互联网技术的发展，电子商务、互联网金融等新兴行业也逐渐成为工商管理的研究和应用重点。再次，工商管理在企业管理中的实践与创新不断深化。在企业管理实践中，企业越来越注重运用工商管理的理论和方法来指导实际工作。例如，许多企业开始采用精益管理、六西格玛等先进的管理理念和方法，以提高生产效率和产品质量。同时，企业也在不断探索新的管理模式和机制，以适应市场的变化和企业的发展需求^[2]。然而，工商管理在企业管理中的现状也存在一些问题。例如，部分企业在应用工商管理理论和方法时，过于追求短期效益，忽视了长期发展。此外，一些企业在面对市场竞争和变革时，缺乏创新意识和能力，导致管理效果不佳。因此，企业在使用工商管理时，应注重理论与实践相结合，不断创新和完善管理体系。

3 提升工商管理质量的有效措施

3.1 建立健全的管理体系

一个完善的管理体系是提升工商管理质量的基础。企业需要根据自身的实际情况,制定出符合自身发展的管理规章制度,明确各项管理工作的职责和权限,确保管理工作的有序进行。同时,企业还需要定期对管理体系进行评估和修订,以适应企业发展的需要。首先,企业应该根据自身的特点和发展阶段,制定出一套科学、合理的管理规章制度。这些规章制度应该包括组织结构、人力资源管理、财务管理、市场营销、生产运营等方面的内容。通过制定这些规章制度,企业可以为员工提供一个清晰的工作指南,使他们能够更好地完成工作任务。其次,企业应该明确各项管理工作的职责和权限。这意味着企业需要为每个部门和岗位设定明确的职责范围,并赋予相应的权力。这样,员工就能够清楚地知道自己的工作职责,并且能够在规定的权限范围内开展工作。此外,企业还应该建立一个有效的沟通机制,以确保管理工作的顺利进行。这包括建立定期的工作会议、设立信息反馈渠道、鼓励员工提出建议等措施。通过这些措施,企业可以及时了解员工的需求和意见,并根据实际情况调整管理策略。最后,企业应该定期对管理体系进行评估和修订。随着市场环境的变化和企业自身的发展,原有的管理体系可能不再适用。因此,企业需要定期对管理体系进行检查和评估,并根据评估结果进行相应的修订。这样可以确保管理体系始终处于最佳状态,为企业的发展提供有力支持^[3]。

3.2 强化员工的培训和教育

强化员工的培训和教育是企业持续发展的关键因素之一。员工作为企业的核心资产,他们的素质、能力和潜力直接影响到企业的竞争力和市场地位。因此,企业需要高度重视员工的培训和教育工作,以提高员工的业务能力、管理水平和综合素质,为企业的长远发展奠定坚实的基础。首先,企业应制定科学合理的培训计划,确保员工培训工作的系统性和连续性。这包括对新员工的入职培训、在职员工的岗位技能培训、管理人员的领导力培训等多个层面。通过定期组织内部培训、外部培训和在线培训等多种形式的培训活动,使员工不断更新知识、提高技能,适应企业发展的需要。其次,企业应注重培训内容的实用性和针对性,确保培训效果的最大化。针对不同岗位、不同层次的员工,企业应制定相应的培训课程,以满足员工在业务技能、管理能力、团队协作等方面的提升需求。同时,企业还应关注行业发展趋势和技术创新,将最新的知识和技能融入培训内容,

使员工始终保持与时俱进的发展态势。最后,企业还应建立完善的激励机制,鼓励员工积极参与培训和教育工作。这包括设立培训奖励、晋升机制等,将员工的培训成果与薪酬、职位晋升等挂钩,激发员工学习的积极性和主动性。同时,企业还应加强与员工的沟通与交流,了解员工的培训需求和困惑,为员工提供个性化的培训支持和服务。

3.3 引入先进的管理工具和技术

随着科技的飞速发展,企业管理领域也在不断地进行创新和变革。许多先进的管理工具和技术已经被广泛应用于企业管理中,如企业资源规划(ERP)系统、客户关系管理(CRM)系统等。这些工具和技术的出现,为企业提供了更加高效、便捷的管理手段,有助于提高企业的竞争力和市场地位。首先,ERP系统是一种集成化的管理信息系统,它可以帮助企业实现各个部门之间的信息共享和协同工作。通过ERP系统,企业可以实时掌握生产、销售、库存等各个环节的信息,从而做出更加科学、合理的决策。此外,ERP系统还可以帮助企业优化供应链管理,降低库存成本,提高资金周转率。因此,引入ERP系统对于提高企业的管理水平具有重要意义。其次,CRM系统是一种以客户为中心的管理工具,它可以帮助企业更好地了解客户需求,提高客户满意度。通过CRM系统,企业可以实现对客户信息的集中管理,包括客户的基本信息、购买记录、沟通记录等。通过对这些信息的分析,企业可以更好地了解客户的需求和喜好,从而提供更加个性化的服务。此外,CRM系统还可以帮助企业建立和维护与客户的长期关系,提高客户忠诚度。除了ERP系统和CRM系统之外,还有许多其他的先进管理工具和技术值得企业关注和引入。例如,大数据分析可以帮助企业从海量数据中挖掘出有价值的信息,为企业决策提供有力支持;云计算技术可以帮助企业实现数据的远程存储和处理,降低IT基础设施的投资成本;人工智能技术可以帮助企业实现自动化和智能化的管理,提高工作效率。

3.4 加强内部审计和监督

加强内部审计和监督是提升工商管理质量的重要措施。内部审计和监督可以发现和纠正管理工作中的问题和不足,帮助企业不断提高管理水平。因此,企业需要建立完善的内部审计和监督机制,定期对管理工作进行检查和评估。首先,内部审计和监督可以帮助企业发现潜在的风险和问题。通过对企业内部各个部门的运作进行审查,内部审计人员可以发现可能存在的违规行为、浪费资源的情况以及管理不善的问题。这些问题如果不

及时解决，可能会对企业的运营和发展造成严重影响。因此，建立有效的内部审计和监督机制，可以帮助企业及时发现并解决这些问题，降低潜在风险。其次，内部审计和监督可以提高企业的管理水平。通过定期对管理工作进行检查和评估，企业可以了解自身的优势和不足之处。内部审计人员可以提供专业的意见和建议，帮助企业改进管理流程、提高工作效率，并制定更加科学合理的决策。这样，企业可以不断提升自身的竞争力，适应市场的变化和发展^[4]。此外，内部审计和监督还可以增强企业的透明度和公信力。通过建立完善的内部审计和监督机制，企业可以向内外部利益相关者展示自身的诚信和合规性。这有助于提高企业的声誉和形象，增强投资者、客户和其他合作伙伴的信任。同时，内部审计和监督也可以帮助企业遵守法律法规，避免违法违规行为的发生，保护企业的合法权益。

3.5 注重企业文化的建设

企业文化是企业的灵魂，它不仅仅是一种抽象的概念，更是企业价值观、理念、精神和行为规范的体现。一个强大的企业文化可以激发员工的工作热情，提高他们的工作效率，从而提升工商管理的质量。因此，企业需要注重企业文化的建设，通过各种方式传播和弘扬企业文化，使其成为推动企业发展的强大动力。首先，企业应该明确自己的价值观和使命。这是企业文化建设的基石，也是员工共同遵循的原则。企业应该树立正确的价值观，关注社会责任，追求可持续发展，这样才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，企业还应该明确自己的发展目标和战略方向，为员工提供一个清晰的发展方向。其次，企业应该建立一套完善的企业文化体系。这包括企业的愿景、使命、价值观、管理理念、行为规范等方面。企业应该将这些内容融入到员工的日常工作中，让员工在日常工作中不断体验和实践企业文

化，从而形成一种自觉的企业文化认同感。再次，企业应该通过各种途径传播和弘扬企业文化。这可以通过举办企业文化活动、培训、座谈会等形式进行。企业还可以利用内部刊物、企业网站、社交媒体等平台，将企业文化传播给更多的人。此外，企业还可以通过与外部组织合作，参与公益活动等方式，展示企业的社会责任和良好形象，进一步提升企业文化的影响力。最后，企业应该关注员工的个人成长和发展。企业应该为员工提供良好的工作环境和发展空间，让员工在工作中不断提升自己的能力和素质。同时，企业还应该关注员工的心理健康，为员工提供心理辅导和支持，帮助员工解决工作和生活中的困扰，使员工更加投入到工作中，为企业的发展做出更大的贡献。

结束语

总之，工商管理在提高企业管理水平方面扮演着重要的角色。工商管理通过建立健全的管理体系、强化员工的培训和教育、引入先进的管理工具和技术、加强内部审计和监督以及注重企业文化的建设等措施，可以有效地提升企业管理水平。这些措施不仅可以提高企业的运营效率和盈利能力，还可以增强企业的市场竞争力，使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，工商管理对提高企业管理水平的作用是不可忽视的。

参考文献

- [1]王玉璐.工商管理对提高企业管理水平的作用[J].财经界, 2020(07): 95-96
- [2]胡春霞.浅谈工商管理对提高供电企业管理水平的作用[J].商讯, 2020(12): 122
- [3]樊育红.浅析工商管理对提高企业管理水平的作用[J].财经界(学术版), 2020(01): 68-69.
- [4]周艳华.工商管理对提高企业管理水平的作用[J].财富时代, 2020(04): 95.