

浅谈企业技术经济管理与管理现代化

王晓丹

广州工程技术职业技术学院 广东 广州 510075

摘要: 本文探讨了企业技术经济管理与管理现代化的概念、重要性及相互关系,并针对当前企业面临的挑战,提出了实现技术经济管理和现代化的有效途径。文章强调,企业需从观念、体制、手段、人力资源和市场调研等方面入手,提高管理水平,以适应市场需求和实现可持续发展。

关键词: 企业发展;技术经济管理;现代化管理

引言:随着市场竞争的加剧和经济环境的变化,企业技术经济管理与管理现代化已成为影响企业发展至关重要的因素。技术经济管理侧重于企业技术的规划、实施和管理,以确保技术与经济的协调发展。而管理现代化则是指运用现代科学方法,将管理经验、管理理念、管理方法等整合成系统化的管理模式,以适应市场经济的不断变化。本文将探讨企业如何实现技术经济管理的现代化。

1 企业技术经济管理的定义和重要性

企业技术经济管理是指企业在生产经营活动中,通过对技术要素和经济效益的核算、分析、决策和控制,实现资源优化配置和经济效益最大化的过程。这个过程涉及到企业的研发、生产、销售、管理等多个环节,是企业实现可持续发展的重要手段。企业技术经济管理的重要性体现在以下几个方面:(1)提高企业的经济效益。企业技术经济管理以经济效益为中心,通过对技术要素和经济要素的核算、分析、决策和控制,实现企业资源的优化配置和经济效益的最大化。通过技术经济管理,企业能够更好地了解市场需求和竞争状况,制定更加科学合理的经营策略,提高企业的市场占有率和盈利能力。(2)推动企业的技术创新。通过技术创新,企业能够提高产品的质量和性能,降低生产成本,提高企业的核心竞争力。同时,技术创新还能够推动企业的产业升级和转型发展,适应市场需求的变化,提高企业的可持续发展能力。(3)增强企业的市场竞争力。通过了解市场需求和竞争状况,企业能够制定更加科学合理的市场策略,提高产品的市场占有率和竞争力。同时,技术经济管理还能够提高企业的生产效率和管理效率,降低成本,提高企业的综合竞争力^[1]。(4)促进企业的现代化管理。通过技术经济管理,企业能够引入先进的管理理念和方法,推进信息化建设,提高企业的管理效率和管理水平。同时,技术经济管理还能够推动企业的组织

变革和创新,建立更加灵活高效的企业组织结构和管理机制。

2 企业技术经济管理的发展历程

(1)传统管理阶段。在工业革命之后,企业开始采用大规模生产的方式,注重生产过程的规范化和标准化。此时,企业技术经济管理主要关注生产过程的管理和控制,以提高生产效率和产品质量。这个阶段的特点是注重生产过程的细节和精度,强调对生产过程的监督和控制。(2)科学管理阶段。随着工业化的深入发展,人们对管理的认识逐渐深化。以美国工程师泰勒为代表,提出了科学管理理论。这个阶段的特点是注重对人的管理,强调通过科学的方法和手段提高生产效率。科学管理阶段引入了计量化和标准化管理的方法,以及以奖励激励员工的工作热情。(3)现代管理阶段。随着市场经济的不断发展,企业面临着日益激烈的市场竞争。为了适应市场的变化,企业开始注重市场需求的研究和分析,以及企业的战略管理和市场竞争策略。这个阶段的特点是注重企业的整体发展和长远利益,强调企业的战略规划 and 市场竞争策略的制定。(4)知识管理阶段。随着知识经济的到来,企业开始注重对知识资源的开发和利用,以及企业的知识创新和核心竞争力提升。这个阶段的特点是注重企业的知识创新和学习能力,以及企业与外部环境的互动和联系。知识管理阶段引入了信息技术手段,促进了企业内部的知识共享和创新发展。(5)综合管理阶段。近年来,随着全球化和信息化的发展,企业面临着日益复杂的市场环境和商业关系。为了应对这些挑战,企业开始注重综合管理能力的提升,包括技术创新、组织变革、人才培养等多个方面。这个阶段的特点是注重企业的综合发展和系统性的管理,强调企业的整体协调和持续发展。

3 企业技术经济管理现代化发展面临的实际问题

(1)缺乏经济管理观念。许多企业在发展过程中过

于注重技术研发和技术创新,而忽视了经济管理的重要性。这导致企业在经济管理中往往存在观念落后、管理手段单一等问题,甚至有些企业根本就没有建立起科学有效的经济管理体系。这种情况下,企业难以实现资源的优化配置和经济效益的最大化,也难以提升自身的综合竞争力^[2]。(2) 经济管理体制相对薄弱。虽然我国已经逐步建立起市场经济体制,但是企业在经济管理中仍然存在一些计划经济时代的思维和做法。这导致企业在经济管理中往往存在决策效率低下、资源配置不合理等问题,严重影响了企业的可持续发展。具体来说,一些企业仍然沿用传统的垂直式组织结构,导致管理层级过多,信息传递效率低下,无法适应市场快速变化的需求。此外,一些企业缺乏有效的内部控制和风险管理机制,导致财务风险和运营风险难以得到有效控制。(3) 管理手段传统化。许多企业在经济管理中仍然采用传统的管理手段,如手工核算、纸质档案管理等,这不仅效率低下,而且容易出现误差和错误。同时,传统的管理手段也难以满足企业对信息及时性、准确性的要求,不利于企业做出科学合理的决策。此外,一些企业缺乏对信息技术的有效应用,导致信息化水平较低,无法实现数据的实时分析和共享,影响了管理效率和决策效果。

4 推进企业技术经济管理现代化发展的有效措施

4.1 更新经济管理观念

企业需要认识到经济管理对企业发展的重要性,树立起现代化的经济管理观念,不断优化经济管理体系,提高经济管理水平。(1) 需要认识到经济管理的重要性。经济管理是企业发展的核心,是企业实现资源优化配置和经济效益最大化的重要手段。企业需要从市场需求出发,以经济效益为中心,全面规划和管理企业各项经济活动,实现资源的优化配置和经济效益的最大化。只有通过科学的经济管理,企业才能够有效控制成本、提高质量、增强市场竞争力,实现可持续发展。(2) 树立起现代化的经济管理观念。现代化的经济管理观念是以市场需求为导向,以经济效益为中心,以创新和协作为主要手段,以信息化和智能化为支撑的一种全新的管理理念。企业需要摆脱传统的思维模式和做法,引入现代化的管理理念和方法,推进经济管理的现代化发展。

(3) 需要不断优化经济管理体系。经济管理体系包括管理制度、管理流程、管理标准和管理方法等方面。企业需要建立健全的经济管理制度和流程,明确各级管理人员的职责和权限,确保各项经济活动的合法性和合规性。同时,企业需要建立科学的管理标准和方法,规范各项经济活动的流程和标准,提高管理效率和决策效

果。(4) 提高经济管理水平。企业需要加强对经济管理的重视程度,提高管理人员的素质和能力,加强内部控制和风险管理,提高决策水平和创新能力。只有通过不断提高经济管理水平,才能够实现企业的可持续发展和综合竞争力的提升。

4.2 加强经济管理体制建设

(1) 需要建立健全的经济管理制度。经济管理制度是保障企业各项经济活动有序开展的基础和关键。企业需要制定科学、合理、规范的经济管理制度,明确各项经济活动的流程和标准,规范各级管理人员的职责和权限,确保各项经济活动的合法性和合规性。同时,企业还需要建立完善的内部控制机制,加强对经济活动的监督和管理,防范财务风险和运营风险。(2) 建立科学的决策机制。企业需要建立完善的决策程序和制度,明确决策权限和责任,加强对市场调研和分析,充分考虑各方面的因素,做出科学、合理的决策。同时,企业还需要建立决策监督机制,加强对决策执行情况的监督和评估,及时调整和完善决策方案。(3) 建立风险管理机制。企业需要建立完善的风险管理机制,明确风险识别、评估、控制和报告的流程和标准,加强对市场风险、信用风险、操作风险等的防范和控制。同时,企业还需要建立风险应急预案,加强对突发风险事件的应对和处理能力^[3]。(4) 加强经济管理体制的执行和监督。企业需要加强对经济管理体制的宣传和培训工作,提高管理人员的素质和能力,确保各项制度和措施得到有效执行。同时,企业还需要加强对各项经济活动的监督和管理,防范财务风险和运营风险的发生。

4.3 推进管理手段现代化

(1) 需要引入先进的信息技术和工具。例如,采用ERP、CRM、SCM等现代化管理系统,实现数据的实时分析和共享,提高管理效率和决策效果。这些现代化管理系统可以帮助企业实现业务流程的自动化和标准化,提高生产效率和管理水平。此外,企业还可以采用移动办公、云计算、大数据等技术手段,提高信息传递和处理的效率,实现更加灵活和高效的管理。(2) 需要加强信息化建设。企业需要加强对信息技术的投入和建设,建立完善的信息化基础设施,提高信息系统的安全性和稳定性。同时,企业还需要加强对信息系统的管理和维护,确保信息系统的正常运行和数据安全。(3) 加强对员工的培训和管理。先进的信息技术和工具需要高素质的员工来操作和管理。企业需要加强对员工的培训和管理,提高员工的素质和能力,促进企业的发展和进步。培训内容包括信息技术知识、管理技能、团队协作等方

面,以提高员工的综合素质和适应能力^[4]。(4)建立完善的管理体系和流程。先进的信息技术和工具需要完善的管理体系和流程来支持。企业需要建立完善的管理体系和流程,包括管理制度、流程标准、操作规范等方面,确保各项经济活动的合法性和合规性。同时,企业还需要加强对管理体系和流程的监督和评估工作通过持续改进和完善管理体系和流程提高企业的综合竞争力。

4.4 强化人力资源管理

企业的成功与否,在很大程度上取决于其是否能够有效地管理和开发其人力资源。因此,推进技术经济管理现代化发展,必须特别关注人力资源的管理。首先,制定科学的人力资源规划。这包括对未来的人力资源需求进行预测,以及制定相应的策略来满足这些需求。例如,企业可能需要通过招聘、培训、晋升等方式来确保其人力资源的充足和有效。其次,建立完善的人力资源管理制度。这包括员工招聘、培训、绩效管理、薪酬福利等各个方面。这些制度的建立,可以确保员工的工作效率和工作满意度,也可以帮助企业更好地实现其战略目标。再次,加强人才的引进和培养。对于一些关键职位,企业需要具备吸引和留住优秀人才的能力。这可以通过提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的工作环境、发展机会等方式来实现。同时,企业也需要通过培训和教育来提高员工的素质和能力,以适应不断变化的市场需求和竞争环境。最后,建立完善的激励机制和绩效评估体系。这可以帮助员工更好地了解他们的工作表现,以及如何达到企业的期望值。同时,激励机制也可以鼓励员工更好地发挥他们的能力和潜力,为企业创造更大的价值。

4.5 加强市场调研和营销管理

(1)加强市场调研。企业需要深入了解市场需求、消费者偏好、竞争对手情况以及行业趋势等。通过收集和分析市场数据,企业可以洞察消费者的需求和期望,发现新的市场机会,以及为产品开发和营销策略提供有力的依据。此外,市场调研还可以帮助企业及时调整战

略,以适应市场变化和竞争态势。(2)营销管理。企业需要制定科学的营销策略和销售计划,以吸引和留住目标客户。这包括产品定位、价格策略、渠道选择、促销活动等方面。企业需要关注市场趋势和消费者需求,制定针对性的营销策略,以提高产品的知名度和市场份额。同时,企业还需要建立完善的销售网络和渠道体系,提高销售效率和客户满意度。(3)加强品牌建设。品牌是企业形象和信誉的体现,对于消费者选择和市场竞争具有重要影响。企业需要建立独特的品牌形象和价值主张,以吸引目标客户并提高品牌忠诚度。通过品牌传播和市场推广,企业可以提高品牌知名度和美誉度,进而提升市场竞争力。(4)注重团队协作和创新精神的培养。企业需要建立高效的销售团队和营销团队,提高销售人员的专业素质和业务能力。同时,企业还需要鼓励创新思维和开放式沟通,激发员工的创造力和团队合作精神,以推动营销策略的创新和市场拓展能力的提升。

结语:总之,技术经济管理与企业管理现代化是相互促进、密不可分的。技术经济管理可以优化企业资源配置,提高生产效率,降低成本,增强市场竞争力,是实现企业管理现代化的重要手段。而企业管理现代化则是企业适应市场变化和竞争环境,提高综合竞争力的必然选择。因此,企业应充分认识到技术经济管理与企业管理现代化的重要性,积极推进技术经济管理现代化发展,以实现企业的可持续发展。

参考文献

- [1]李乃明. 企业技术经济管理与现代化[J]. 科技与企业, 2019(03):65-67.
- [2]王晓燕, 张涵. 企业技术经济现代化管理的新视角[J]. 生产力研究, 2020(04):17-20.
- [3]赵丽, 王爱华. 技术经济管理与企业管理现代化[J]. 科技与企业, 2021(05):34-37.
- [4]张明, 杨阳. 浅谈企业技术经济现代化管理的新趋势[J]. 经济与管理, 2022(01):45-48.